

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มปริมาณแพะในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เพียงพอต่อความต้องการในการบริโภคและใช้แพะในกิจกรรม ทางศาสนา รวมทั้งรองรับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมอาหารที่จะเกิดขึ้น
2. เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงแพะของเกษตรกรรายย่อย โดยการปรับปรุงพันธุ์ เพิ่มผลผลิตและลดอัตราการตาย รวมทั้งให้สามารถจำหน่ายผลผลิตเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ตามเป้าหมาย ที่วางไว้
3. เพื่อพัฒนากลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ อันจะนำสู่การเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมาย

ส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อแก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 7,514 ราย

กิจกรรม

จังหวัด

ยะลา

ปัตตานี

นราธิวาส

สตูล

สงขลา

รวม

1.ส่งเสริมเกษตรกรรายใหม่ (ราย)

2,188

838

801

0

187

4,014

2.พัฒนาประสิทธิภาพผู้เลี้ยงแพะเดิม (ราย) 50%

630

เขียนโดย Administrator

วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2012 เวลา 18:14 น. - แก้ไขล่าสุด วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2012 เวลา 18:38 น.

1,250

890

450

280

3,500

รวม

2,818

2,088

1,691

450

467

7,514

วิธีการดำเนินการ

หน่วยงานดำเนินการ

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (สนง.ปศจ.)
รับผิดชอบ : เตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกร อบรม อุดหนุนปัจจัยการผลิต ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำและให้บริการสนับสนุนเกษตรกร พัฒนากลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ
2. หน่วยงานและปรับปรุงพันธุ์แพะ (ศบส.ยะลา/สบส.ปัตตานี/ศวท.นราธิวาส/สบส.เทพา/ศมท.สงขลา)
รับผิดชอบ : ผลิตและกระจายแพะพันธุ์ดี ให้บริการผสมเทียมแพะ พัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ
3. หน่วยงานพืชอาหารสัตว์ (ศอศ.นราธิวาส/ศอศ.สตูล)
รับผิดชอบ : สนับสนุนการพัฒนาแปลงพืชอาหารสัตว์และอาหารสัตว์อื่นๆแก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร
4. สำนักงานปศุสัตว์เขต 9
รับผิดชอบ : พัฒนากลุ่มและเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ ติดตาม นิเทศและประเมินผล

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. การเตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่
 - 1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดจ้างเจ้าหน้าที่และปฏิบัติงานตามเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับ โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - 1.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชี้แจงทำความเข้าใจ กำหนดมอบหมายงาน พื้นที่และเกษตรกรเป้าหมายในความรับผิดชอบ
 - 1.3 สนง.ปศจ.9 ร่วมกับ สนง.ปศจ. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาความพร้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
2. การเตรียมความพร้อมเกษตรกร
 - 2.1 การตรวจสอบเกษตรกรร่วมกิจกรรม (กรณีเกษตรกรรายใหม่) สนง.ปศจ. ร่วมกับ สนง.ปศอ. และผู้เกี่ยวข้องประสานตรวจสอบเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยต้องเป็นเกษตรกรตามบัญชีรายชื่อผู้ผ่านกระบวนการเวทีประชาคมมาแล้ว และผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดเมื่อปีงบประมาณ 2554 แล้ว
 - 2.2 การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อรายย่อย (กรณีเกษตรกรรายใหม่) สนง.ปศจ. โดย สนง.ปศอ. นำเกษตรกรที่ร่วมกิจกรรม จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะรายย่อยกับสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ
3. การอุดหนุนปัจจัยการผลิตให้กลุ่มและเกษตรกร
ให้ดำเนินการตามระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนภายใต้การลงทุนเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับชุมชนและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (แผนTKK) โดย สนง.ปศจ. ดำเนินการประสานกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการอุดหนุนปัจจัยการผลิต เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อม
4. การติดตามให้บริการสนับสนุนการเลี้ยงแพะ
 - 4.1 เกษตรกรดำเนินการเลี้ยงแพะตามแผนการผลิตและเทคนิควิธีที่ได้รับการอบรม โดยเลี้ยงแพะที่ได้รับอุดหนุนร่วมกับแพะที่เกษตรกรมีอยู่เดิม
 - 4.2 สนง.ปศจ. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกลุ่มออกติดตามเยี่ยมเยียนจัดกิจกรรมกลุ่ม

4.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานงานด้านการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตแพะของเกษตรกร

1) สนง.ปศจ. ประสานพ่อค้าในระดับท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อรับซื้อแพะของเกษตรกร2) ศวท. ประสาน สนง.ปศจ.

จัดกิจกรรมตลาดนัดเพื่อเป็นแหล่งซื้อขายแพะของเกษตรกรในระดับพื้นที่จังหวัดอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง3) ประสานเชื่อมโยงการผลิตกับฟาร์มต้นแบบ โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปในพื้นที่เพื่อให้เกิดเครือข่ายการผลิตและการตลาด4) สนง.ปศจ.9 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดการประชุมสัมมนาเพื่อกำหนดดูหนทางในการจัดสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดและการแปรรูปผลผลิตแพะ เพื่อรองรับผลผลิตแพะของเกษตรกร รวมทั้งการขยายการผลิตสู่อุตสาหกรรมฮาลาล

5. การพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์แพะของเกษตรกร

5.1 ศพท.สงขลา ดำเนินการเพื่อให้บริการผสมเทียมแก่เกษตรกร

5.2 ศบส.ยะลา สทส.ปัตตานี สทส.เทพา และ ศวท.นราธิวาส ดำเนินการเพื่อผลิตพ่อแม่แพะพันธุ์ดีเพื่อสนับสนุนเกษตรกร

6. การพัฒนาประสิทธิภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะรายเดิม

6.1 สนง.ปศจ. คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะรายเดิม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติให้กับสมาชิกกลุ่ม โดยมีเป้าหมายดังนี้

เป้าหมาย

ยะลา

ปัตตานี

นราธิวาส

สตูล

สงขลา

รวม

กลุ่มเกษตรกรเดิม (กลุ่ม)

63

125

89

45

28

350

6.2 อบรมพัฒนาทักษะและประสบการณ์

1) สนง.ปศจ.คัดเลือกแกนนำเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายเดิมเข้ารับการอบรม ตามเป้าหมายที่สนง.ปศจ.9 กำหนด2) สนง.ปศจ.9

ดำเนินการจัดทำหลักสูตรเพื่อการอบรม โดยเน้นการพัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะแบบมืออาชีพ โดยประกอบด้วย 3 หลักสูตรหลัก แต่ละหลักสูตรใช้ระยะเวลาในการฝึกอบรม 3 วัน ได้แก่

(1) หลักสูตร เทคนิคการเลี้ยงแพะแบบปราณีต ดำเนินการโดย ศบส.ยะลา(2) หลักสูตร เทคนิคการผลิตอาหารแพะ ดำเนินการโดย ศอส.นราธิวาส
(3) หลักสูตร เทคนิคการปลูกพืชอาหารสัตว์ ดำเนินการโดย ศอส.นราธิวาส(3) สนง.ปศจ.9 จัดส่งหลักสูตรและแผนการอบรมให้จังหวัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานจัดส่งเกษตรกรเข้ารับการอบรมตามกำหนดเวลาดังกล่าว4) ประเมินผลก่อนและหลังการอบรม สรุปรายงานผลต่อ ส.ส.ส.

6.3 การพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ1) การพัฒนาเครือข่ายระดับจังหวัด สนง.ปศจ. ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายระดับจังหวัด2)

การพัฒนาเครือข่ายระดับเขต ปศข. และ ศวท. ที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายระดับเขตประกอบด้วย

7. ติดตามประเมินผล

7.1 สนง.ปศจ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รายงานผลการดำเนินงาน (ความก้าวหน้า) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

7.2 สนง.ปศจ.9 ประสานรวบรวมผลการดำเนินงาน (ความก้าวหน้า) และติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ พร้อมสรุปและจัดทำรายงานผล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ จำนวน 7,514 ราย มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะ ที่ถูกต้องเหมาะสม
2. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะรายย่อย จำนวน 3,694 ราย และผู้เลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ (ฮาลาล) จำนวน 320 ราย มีความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงแพะ

สามารถสร้างรายได้เสริมเฉลี่ยรายละ 30,000 บาทต่อปีเป็นอย่างน้อย กรณีรายย่อยและเฉลี่ยรายละ 200,000 บาทต่อปี เป็นอย่างน้อย กรณีเชิงพาณิชย์

3. สามารถผลิตแพะพันธุ์เข้าสู่ตลาดเพื่อการบริโภคและจำหน่ายในพื้นที่อย่างน้อย 25,000 ตัวต่อปี
4. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อรายย่อยมีประสบการณ์ และความสามารถในการเลี้ยงแพะเพิ่มมากขึ้น โดยสามารถเพิ่มอัตราการให้ลูกจาก 1.5 ตัวต่อแม่ เป็น 1.7 ตัวต่อแม่
5. เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจำนวน 5 กลุ่ม 5 ชมรมจังหวัด 1 เครือข่ายเขต มีความเข้มแข็งยั่งยืน มีความมั่นคงในอาชีพ สร้างฐานะและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น