

กรมปศุสัตว์จัดอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านหลักการฮาลาล รวมถึงกระบวนการขอรับรองฮาลาลให้แก่ผู้ประกอบการได้รับทราบ และผู้ประกอบการได้มีทางเลือกในการบริโภคอาหารฮาลาลได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

สัตวแพทย์หญิงวิมลพร อดิศักดิ์ รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ เปิดเผยว่า

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายด้านอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่สำคัญอย่างยิ่ง

และเป็นเป้าหมายเป็นนโยบายที่สำคัญเพื่อการยกระดับมาตรฐานการบริโภคของประชาชน รวมถึงมาตรฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปยังต่างประเทศ

และเป็นที่ยอมรับกันดีว่าประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตลาดผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล

เป็นตลาดขนาดใหญ่มีมูลค่าการตลาดประมาณ 2 ล้านล้านบาท สำหรับประชากรมุสลิม 1,800 ล้านคนกระจายใน 150 ประเทศทั่วโลก

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลกลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและสร้างรายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศไทย ซึ่งมุ่งหวังจะก้าวขึ้นเป็นครัวของโลก

การแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่มีรัฐบาลประสงค์จะผลักดันเพื่อให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับการแข่งขันทางการค้าในระดับโลกได้ ทั้งนี้

การขยายตัวของอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทยมีการเติบโตขึ้นทุกปี

แต่เมื่อเปรียบเทียบกับตลาดอาหารฮาลาลของโลกนั้นประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไปยังประเทศต่างๆ 57 ประเทศ มีมูลค่าเพียง 204,600 ล้านบาท

หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เท่านั้น ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าฮาลาลทั้งภายในประเทศและการส่งออกอีกมาก

จึงจำเป็นที่ประเทศไทยต้องกำหนดทางยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ซึ่งมีความซับซ้อน

ทั้งในส่วนของการติดตามศาสนาและในส่วนของวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดสากล

และเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยในภูมิภาคของเรากำลังเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

และมีนักท่องเที่ยวมาจากประเทศไทยปีละกว่า 14 ล้านคนการเป็นประชาคมอาเซียนนั้นเป็นการเปิดโอกาสให้มีการส่งออกสินค้าไปยังประเทศอื่นในกลุ่มอาเซียนได้มากขึ้น

โดยเฉพาะอาหารฮาลาลซึ่งมีประชากรมุสลิมอยู่จำนวนมากในกลุ่มประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และบรูไน

ซึ่งอาหารฮาลาลมีใช้อาหารสำหรับผู้บริโภคชาวมุสลิมเท่านั้น แต่เป็นอาหารที่สะอาด ปลอดภัยทุกคนสามารถบริโภคได้

กรมปศุสัตว์ได้มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์และกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการเลี้ยงสัตว์ การขนส่ง

โรงฆ่าสัตว์ตลอดจนถึงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ให้มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ และถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ให้ทัดเทียมหรือสูงกว่า

รวมทั้งต้องผลิตให้เป็นไปตามหลักการอาหารฮาลาล ซึ่งเป็นอาหารที่มีความสะอาด ปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ทั้งภายในประเทศ นักท่องเที่ยว

และประเทศคู่ค้า แนวทางการพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ตามหลักการฮาลาล ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

รวมทั้งสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด

ด้านนายสัตวแพทย์สรวิศ ธานีโต ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กล่าวว่า

ตั้งแต่กรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้กำกับดูแลการฆ่าและจำหน่ายเนื้อสัตว์ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2545 มาจากกระทรวงมหาดไทย

โดยดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าและจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ.2535 และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีจำนวนโรงฆ่าสัตว์ที่ได้รับใบอนุญาตตั้งโรงฆ่าสัตว์ โรงพักสัตว์และการฆ่าสัตว์ (ขจส.2) ทั้งสิ้น จำนวน 1,619 แห่ง เป็นโรงฆ่าสัตว์ปีก 331 แห่ง

โรงฆ่าโคกระบือ 353 แห่งและโรงฆ่าสุกรโค-กระบือ 225 แห่ง ซึ่งมีการรับรองฮาลาลสำหรับโรงงานที่ผลิตเพื่อการส่งออก เป็นโรงฆ่าสัตว์ปีก 26 แห่ง โรงฆ่าโค-กระบือ

3 แห่งและโรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ 58 แห่ง นอกเหนือจากการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้มีการผลิตเนื้อสัตว์ที่ถูกสุขอนามัยแล้ว

กรมปศุสัตว์ยังส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ฮาลาลมาโดยตลอด จากข้อมูลในปี 2555 ที่ผ่านมามีการส่งออกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ฮาลาล

560,216 ตัน มูลค่า 67,552 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.85 ของสินค้าปศุสัตว์ส่งออก แต่หากเปรียบเทียบกับตลาดอาหารของโลกที่มีมูลค่าถึง 2 ล้านล้านบาทนั้น

ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลเพียง 204,600 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1

เขียนโดย

วันอังคารที่ 14 พฤษภาคม 2013 เวลา 15:38 น. -

จากนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก ซึ่งประเทศไทยมีประชากรผู้นับถือศาสนาอิสลามประมาณสิบล้านคน ซึ่งบางส่วนที่มีเชื้อชาวมุสลิมอาจยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนไม่ตรงกันในเรื่องหลักการฮาลาลโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการผลิตอาหารฮาลาล รวมทั้งผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ หรือผู้บริโภคก็ตาม อาจมีความเข้าใจผิดๆ เกี่ยวกับการผลิตและบริโภคอาหารฮาลาล กรมปศุสัตว์ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับนโยบายจากรัฐบาลมาปฏิบัติจึงเห็นความสำคัญในการจัดอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านหลักการฮาลาลรวมถึงกระบวนการขอรับรองฮาลาลให้แก่ผู้ประกอบการได้รับทราบ เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีทางเลือกในการบริโภคอาหารฮาลาลได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

ข้อมูล : สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์

เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ : น.ส.จิราภรณ์ เกตุบุรณะ กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์