

รายงานวิจัย

เรื่อง

การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไก่ไข่อินทรีย์ในประเทศไทย

The study of demand and supply of organic laying hen
in Thailand

นางสาวรัตนา นึกเร็วและคณะ

กรมปศุสัตว์

2565

ลิขสิทธิ์ของกรมปศุสัตว์

(งบประมาณที่ได้รับงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

รายงานวิจัย

เรื่อง

การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไก่ไข่อินทรีย์ในประเทศไทย

The study of demand and supply of organic laying hen
in Thailand

ผู้วิจัย

นางสาวรัตนา นิกเร็ว สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

นายวรจักร ปัญญา มา กongsongserim and development of poultry

นายสุชล บุญคง กongsongserim and development of poultry

นางสาวหทัยพัชร คู่สันเทียะ กongsongserim and development of poultry

กรมปศุสัตว์

2565

ลิขสิทธิ์ของกรมปศุสัตว์

(งบประมาณที่ได้รับงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

บทคัดย่อ

การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไก่ไข่อินทรีย์ในประเทศไทย

รัตนา นีกเร็ว^{1/} วรจักร ปัญญา^{2/} สุชล บุญคง^{2/} และหทัยพัชร์ คู่สันเทียะ^{2/}

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการผลิตและการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ของประเทศไทย และปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ อุปทานของไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทย ดำเนินการศึกษาในเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 2 ที่ผลิตในประเทศไทยที่ดำเนินการอยู่จนถึงปี 2563 จำนวน 91 ราย และความต้องการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และตลาดสีเขียว ในพื้นที่ 9 เขต ปศุสัตว์ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,400 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ไม่ได้รับการศึกษา มีสมาชิกในครอบครัว 2-4 คน อาชีพหลักคือเลี้ยงสัตว์ อาชีพเสริม คือ ทำสวน โดยครอบครัวมีรายได้ระหว่าง 10,000 – 29,999 บาท/เดือน การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินเป็นโฉนด มีประสบการณ์การเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ 3-4 ปี ระยะเวลาการผ่านการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ 1-2 ปี วัตถุประสงค์การเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์จะรับจ้างเลี้ยงให้กับบริษัท เพื่อเป็นรายได้หลัก แหล่งอาหารอินทรีย์ที่ใช้ในฟาร์มมาจากภายนอก จำนวนไข่ไก่อินทรีย์ที่เกษตรกรเลี้ยงต่อรายเฉลี่ย 533.91 ตัว/รุ่น ผลิตไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 272,698 ฟอง/รุ่น การตายระหว่างการเลี้ยงเฉลี่ย 77.97 ตัว/รุ่น ระยะเวลาที่เกษตรกรเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 26.18 เดือน/รุ่น ปริมาณอาหารที่ใช้เลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 50,807.52 กิโลกรัม/รุ่น และพื้นที่ในการเลี้ยงเฉลี่ย 2.12 ไร่/ราย ต้นทุนการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ เท่ากับ 1,087,452.13 บาท/รุ่น รายได้จากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ เท่ากับ 1,403,695.43 บาท/รุ่น เกษตรกรได้กำไรจากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ จำนวน 316,243.30 บาท/รุ่น เกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ให้กับบริษัท ขณะที่ปัญหาเรื่องวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์ขาดแคลนและราคาสูง ด้านผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 41 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจหรือข้าราชการหรือลูกจ้างภาครัฐ มีสมาชิกในครอบครัว 2-4 คน มีรายได้อยู่ในช่วง 10,000 – 29,999 บาท/เดือน และไม่มีโรคประจำตัว ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาไข่ไก่อินทรีย์ระดับมาก ขณะที่ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญระดับปานกลาง ผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ในด้านการตระหนักถึงสุขภาพ ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไข่ไก่อินทรีย์ ความรู้สึกที่ดีในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ และแนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ในระดับมาก ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์อยู่ในระดับมาก ขณะที่ในด้านพฤติกรรมการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ในระดับปานกลาง ปัญหาอุปสรรคของผู้บริโภค คือ ปริมาณไข่ไก่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมีน้อย และไม่มีวางจำหน่ายในตลาดทั่วไป

คำสำคัญ: อุปสงค์ อุปทาน ไข่ไก่อินทรีย์

เลขทะเบียนงานวิจัย: 64(1)-0211-025

^{1/} สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

^{2/} กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Abstract

The study of demand and supply of organic laying hen in Thailand

Rattana Nukreaw^{1/} Worajak Panyama^{2/}Suchon Boonkong^{2/} and Hathaiphouch Koosunthia^{2/}

This research aimed to study the production and the consumption organic egg and factors affecting on demand and supply of organic eggs in Thailand. The study was conducted in 91 organic laying hen farms and 1,400 consumers in 9 regions of livestock. Data were collected interview and analyse by Statistical Packages. The result found that most of the farmers who raising organic laying hen were men, age between 41 to 50 years old and did not receive the fundamental educated. They had 2 to 4 members in a family. Main occupation of farmers were livestock raising and additional occupation were horticulture. The had income between 10,000 to 29,999 baht/family/month. In addition, they were land owner with 3 to 4 years for experiences organic laying hen raising far and received 1 to 2 years of organic Thailand certification. Most of farms were contract farming of company. They used organic laying hen diet from outsourcing. The production, they raised 533.91 heads/cycle and produced 272,698 eggs/cycle, feed intake was 50,807.52 kg/cycle, the mortality was 77.97 heads/cycle and spent 26.18 month/cycle for raising organic laying hen. They had 2.12 rai/farm for raising organic laying hen. The production cost of organic laying hens was 1,087,452.13 baht/cycle and 1,403,695.43 baht/cycle. The profit of raising organic laying hen was 316,243.30 baht/cycle. Most of farmer sold organic eggs to company. The problems of raising organic laying hen raising were the shortage and the high price of organic feed ingredients. Most of consumer were women and lower 41 years old. They got bachelor's degree and worked for state enterprises or government officials or government employees. They had 2 to 4 members in a family and had income between 10,000 to 29,999 baht/family/month and did not have congenital disease. The attitudes of consumers could be concluded as follows, the attitudes to the organic egg product and price were at the high level. While the attitudes on the location and the distribution channel and the marketing promotion were at the medium level. the attitudes of consumers towards health awareness, aware of environmental problems, knowledge of organic egg, opinion on the organic egg consumption, behavioural trends in the consumption of organic egg and demand for organic egg were at the high level. However, buying behaviour on organic egg was at the medium level. For the consumer problems, there were the few amounts of certified organic egg and not available in the general markets.

Key word: Demand, Supply, Organic laying hen

Research No: 64(1)-0211-025

^{1/}Chiang Mai Livestock office, Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province. 50300

^{2/}Livestock extension and development, Thung Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์เขตทั้ง 9 เขต สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจันทบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐมทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือด้านงานวิจัยจนเสร็จสมบูรณ์ ขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่สนับสนุนเงินทุนในการวิจัย

คณะผู้วิจัย
8 กันยายน 2565

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
- ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
- วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
- ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
- การเลี้ยงสัตว์ปีกอินทรีย์	3
- อุปสงค์ (Demand)	4
- อุปทาน (Supply)	5
- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	5
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	7
บทที่ 4 ผลการวิจัย	10
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์	10
- ส่วนที่ 2 สภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร	12
- ส่วนที่ 3 ปริมาณการผลิต ต้นทุนการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์และการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ ของเกษตรกร	14
- ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ	16
- การศึกษาความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค	17
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภค	17
- ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์	19
- ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์	21
- ส่วนที่ 4 ความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค	23
- ส่วนที่ 5 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ	25
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	26
- สรุปการวิจัย อภิปรายผล	26
- ข้อเสนอแนะ	30
เอกสารอ้างอิง	31
ภาคผนวก	33
ประวัติผู้วิจัย	42

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร	7
ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	11
ตารางที่ 3 แสดงสภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร	13
ตารางที่ 4 ปริมาณการผลิต ต้นทุนการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์	15
ตารางที่ 5 ตลาดจำหน่ายไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร	16
ตารางที่ 6 แสดงรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภคร	18
ตารางที่ 7 แสดงที่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าไก่ไข่อินทรีย์	20
ตารางที่ 8 แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภครที่มีต่อสินค้าไก่ไข่อินทรีย์	22
ตารางที่ 9 แสดงความความต้องการซื้อสินค้าไก่ไข่อินทรีย์ของผู้บริโภคร	24

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

เกษตรกรอินทรีย์มีความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมที่มีความปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ปัจจุบันผู้บริโภคได้ตระหนักถึงปัญหาการเจ็บป่วยจากการบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัย เช่น โรคมะเร็ง โรคไต เป็นต้น เนื่องจากมีการตกค้างของยาฆ่าแมลง ยาปฏิชีวนะ และสารเคมี ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงทัศนคติและให้ความสำคัญต่อการบริโภค โดยเลือกซื้ออาหารที่เชื่อว่าจะมีความปลอดภัย เช่น อาหารที่ผลิตตามแนวทางของเกษตรกรอินทรีย์หรือแนวทางธรรมชาติมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงพ้นจากวัฏจักรเกษตรที่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ต่างๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม รวมถึงต้นทุนการผลิตที่สูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดแนวคิดของการหาทางเลือกเพื่อทำการเกษตรในรูปแบบที่เรียกกันว่า เกษตรธรรมชาติ เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรสีเขียวขึ้น ดังนั้นเกษตรกรจึงให้ความสนใจที่จะปรับเปลี่ยนอาชีพจากการทำเกษตรเคมีมาเข้าสู่เกษตรอินทรีย์ ซึ่งด้านปศุสัตว์ เกษตรกรให้ความสนใจการผลิตสัตว์อินทรีย์ที่เลี้ยงง่าย ให้ผลผลิตเร็วและกินอาหารน้อย เนื่องจากปัจจุบันวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์ยังมีการผลิตน้อยไม่เพียงพอกับความต้องการ การเลี้ยงไก่ไข่เพื่อผลิตไข่ไก่อินทรีย์จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่เกษตรกรให้ความสนใจและหันมาทำฟาร์มไข่ไก่อินทรีย์ ขณะที่ยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาลมุ่งเน้นให้ภาคราชการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ ปี 2560-2564 โดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนเกษตรกรและพื้นที่เกษตรอินทรีย์ อย่างไรก็ตามจุดอ่อนของการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์คือขาดข้อมูลอุปสงค์และอุปทานไข่ไก่อินทรีย์ รวมถึงข้อมูลปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการผลิตและราคาไข่ไก่อินทรีย์ยังไม่มีมีการสำรวจอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้การบริหารจัดการไข่ไก่อินทรีย์ทำได้ยาก และมีทิศทางที่ไม่แน่นอน เกษตรกรไม่ทราบสถานที่จำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์และความต้องการบริโภคของผู้บริโภค ราคาจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ในแต่ละพื้นที่จึงมีความผันผวน บางพื้นที่มีราคาไม่แตกต่างกับไข่ไก่ปกติ จนทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจและเลิกเลี้ยงไปในที่สุด ขณะที่ผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงแหล่งผลิตไข่ไก่อินทรีย์ได้ เจ้าหน้าที่ภาครัฐวางแผนการส่งเสริมการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ได้ไม่ตรงตามความต้องการ ทำให้การดำเนินงานโครงการขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งปัจจุบันฟาร์มไข่ไก่ที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 2: ปศุสัตว์อินทรีย์ ตั้งแต่ปี 2558-2562 จำนวน 186 ฟาร์ม ยกเลิก 114 ฟาร์ม คงเหลือ 72 ฟาร์ม

ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดและบริหารจัดการการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ จะเป็นแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการผลิต และการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ของประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ อุปทานของไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทย

ขอบเขตของโครงการวิจัย

การศึกษานี้จะทำการศึกษาเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 2 ที่ผลิตในประเทศไทยที่ดำเนินการอยู่จนถึงปี 2563 ศึกษาความต้องการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และตลาดสีเขียว ในจังหวัดใหญ่ พื้นที่ 9 เขตปศุสัตว์ จำนวน 1,400 ราย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกร: ได้องค์ความรู้ด้านคุณภาพ การจัดการผลผลิต การจัดการหลังการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ การตลาดไข่ไก่อินทรีย์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจที่จะเพิ่มหรือลดกำลังการผลิตตามความต้องการของตลาด และข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลพื้นฐานด้านเครือข่ายเกษตรกรผู้ประกอบการ พ่อค้า ในระดับต่างๆ
2. หน่วยงานภาครัฐ: สามารถนำผลการศึกษาไปประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย และแนวทางเพื่อการพัฒนาการผลิต การตลาดไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทยทั้งระยะสั้นและระยะยาว
3. ภาคเอกชน: สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจ
4. ภาคการศึกษา: สามารถนำข้อเสนอแนะงานวิจัยสำหรับทำวิจัยครั้งต่อไปหรือต่อยอดงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
5. ประชาชน: สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงแหล่งผลิตไข่ไก่อินทรีย์ และตลาดจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การเลี้ยงสัตว์ปีกอินทรีย์

หลักการพื้นฐานการเลี้ยงสัตว์ปีกอินทรีย์จะต้องไม่ขัดขวาง การเลี้ยงปล่อย (Access to outdoor) มีโรงเรือนที่เหมาะสมไม่หนาแน่นและเปิดให้สัตว์ได้ออกพื้นที่โล่งภายนอกโรงเรือนได้ตลอดเวลา พื้นที่ภายนอกควรมีหญ้าหรือพืชธรรมชาติปกคลุม เพื่อให้สัตว์ได้คุ้ยเขี่ยหากินพืช สัตว์และแมลงตามธรรมชาติ สัมผัสอากาศนอกโรงเรือน อาหารที่ได้รับรวมทั้งแปลงหญ้าต้องเป็นอินทรีย์ ไม่ใช่ยาปฏิชีวนะ สารเคมีสังเคราะห์ ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ มีระบบป้องกันโรคที่ดีเพื่อส่งเสริมสุขภาพสัตว์ให้แข็งแรง เป็นไปตามธรรมชาติของสัตว์ รักษาความเป็นอินทรีย์ตั้งแต่การผลิตจนถึงการบรรจุหากต้องการขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรอง โดยผู้ผลิตต้องมีแผนการผลิตระบบปศุสัตว์อินทรีย์ที่อธิบายแผนการผลิตแต่ละรุ่นตลอดปี วิธีการจัดการที่ไม่ให้ปนเปื้อนสารเคมีและไก่ไข่ปกติและบันทึกการใช้ปัจจัยการผลิต การดูแลสุขภาพ และหลักฐานการใช้ให้ตรวจสอบ (กรมปศุสัตว์, 2553)

ไข่ไก่อินทรีย์ ในประเทศไทยปัจจุบันเป็นฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 2-2554 ปศุสัตว์อินทรีย์ ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ฯ ดังกล่าว จากหน่วยตรวจรับรอง ซึ่งข้อมูลในปี 2562 มีฟาร์มไก่ไข่อินทรีย์ที่ยังดำเนินการอยู่ทั้งหมด 72 ฟาร์ม ซึ่งส่วนใหญ่ฟาร์มตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดสุรินทร์ (กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์, 2562) โดยผู้ผลิตจะต้องมีแผนการผลิตระบบปศุสัตว์อินทรีย์ที่อธิบายแผนการผลิตแต่ละรุ่นตลอดปี วิธีการจัดการฟาร์มไม่ให้ปนเปื้อนสารเคมี บันทึกการใช้ปัจจัยการผลิต การดูแลสุขภาพ และหลักฐานไว้ใช้ตรวจสอบ (กรมปศุสัตว์, 2553) การเลี้ยงไก่ไข่ของเกษตรกรทั่วไป ยังเป็นรูปแบบคล้ายระบบอินทรีย์ โดยเกษตรกรจะเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยอิสระ และให้อาหารสำเร็จรูปทางการค้าและ/หรือการให้อาหารสำเร็จรูปร่วมกับวัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่น เช่น การให้รำข้าวผสมหอยกกล้วยหมักด้วยน้ำหมักชีวภาพ และพืชสมุนไพร เป็นต้น อย่างไรก็ตามยังไม่มีการศึกษาข้อมูลผลผลิต และรายงานผลงานวิจัยที่ชัดเจนด้านการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทย ขณะที่มีการรายงานผลงานวิจัยในกลุ่มประเทศยุโรปเปรียบเทียบการผลิตของไก่ไข่ที่เลี้ยงในระบบโรงเรือน ระบบการเลี้ยงแบบปล่อยแปลง และระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์ พบว่าทั้งสามระบบมีต้นทุนการผลิตที่แตกต่างกัน โดยการเลี้ยงในระบบโรงเรือนมีต้นทุนการผลิตต่ำสุด ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์มีต้นทุนการผลิตสูงสุด และการเลี้ยงแบบปล่อยแปลงมีต้นทุนสูงรองลงมาจาก การเลี้ยงแบบอินทรีย์ ทั้งนี้เนื่องมาจากราคาต้นทุนค่าอาหารและความหนาแน่นของ จำนวนสัตว์ต่อพื้นที่ที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ระบบการเลี้ยงที่แตกต่างกันยังส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต และอัตราการกินอาหารของตัวสัตว์ (Leenstra et al., 2014) รวมทั้งอัตราการตายของการเลี้ยงในระบบอินทรีย์แนวโน้ม สูงกว่าการเลี้ยงในระบบแบบที่ไม่เป็นอินทรีย์ (Leenstra et al., 2012)

อุปสงค์ (Demand)

อุปสงค์สำหรับสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง หมายถึง ปริมาณสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ กันของสินค้าหรือบริการชนิดนั้นๆ ในระยะเวลาที่กำหนด โดยความต้องการซื้อจะต้องเป็นความต้องการซื้อที่มีอำนาจซื้อ คือ ผู้บริโภคจะต้องมีความเต็มใจที่จะซื้อและมีเงินเพียงพอที่จะจ่ายซื้อสินค้าหรือบริการนั้น

อุปสงค์แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. อุปสงค์ต่อราคา (Price Demand) หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ กันของสินค้าและบริการชนิดนั้นๆ ภายในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง

2. อุปสงค์ต่อรายได้ (Income Demand) หมายถึงปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ณ ระดับรายได้ต่างๆ กันของผู้บริโภคภายในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง

3. อุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่กำลังพิจารณาหรืออุปสงค์ไขว้ (cross demand) หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ กันของสินค้าและบริการชนิดอื่นที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง

กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

ปริมาณสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ จะมีความสัมพันธ์ในเชิงผกผันกับราคาของสินค้าและบริการชนิดนั้นเสมอ เมื่อกำหนดให้สิ่งอื่นๆ คงที่ ซึ่งสาเหตุที่ปริมาณซื้อแปรผกผันกับราคานั้นประกอบด้วย 2 สาเหตุ คือ ผลทางด้านรายได้ (income effect) คือ การเปลี่ยนแปลงของรายได้ที่แท้จริง (Real income) และผลทางการทดแทน (Substitution effect)

ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์

1. ราคาสินค้าชนิดนั้น เมื่อราคาสินค้าลดลงผู้บริโภคจะมีจำนวนอุปสงค์เพิ่มขึ้น
2. ราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกันหรือใช้ประกอบกัน เมื่อราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกันหรือประกอบกันเปลี่ยนแปลง จะมีผลทำให้จำนวนอุปสงค์เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน หรือตรงกันข้ามกันตามลักษณะของสินค้า

3. รายได้ เมื่อประชากรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จะทำให้จำนวนอุปสงค์เพิ่มขึ้น

4. จำนวนประชากร เมื่อจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้นจำนวนอุปสงค์ของสินค้าจะเพิ่มขึ้น

5. การคาดคะเนว่าสถานการณ์บางอย่างจะเกิดขึ้น เช่น คาดว่าราคาสินค้าจะสูงขึ้นเมื่อเกิดภาวะขาดแคลนหรือเกิดสงคราม ย่อมมีผลให้ผู้บริโภคซื้อสินค้ามากขึ้น ณ ระดับราคาเดิม

6. ปัจจัยอื่นๆ เช่น รสนิยมในการบริโภค สภาพดินฟ้าอากาศ การศึกษา เชื้อชาติ ท้องถิ่น และการโฆษณา ถ้าปัจจัยเหล่านี้เปลี่ยนแปลงไปจะทำให้อุปสงค์สินค้าเปลี่ยนไปตามด้วย (วิเชียร,2548)

อุปทาน (supply)

อุปทานของสินค้า หมายถึง ปริมาณสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งจากผู้ขายต้องการขาย ณ ระดับราคาต่างๆ กันของสินค้าหรือบริการชนิดนั้นๆ ณ ระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยอุปทานของสินค้าชนิดใดๆ นั้นจะเป็นปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตนำออกมาขายเท่านั้น ไม่ได้หมายถึงปริมาณสินค้าทั้งหมดที่ผู้ผลิตผลิตได้

กฎของอุปทาน (Law of supply)

ปริมาณสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งจากผู้ขายต้องการจะขายจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับราคาสินค้าหรือบริการชนิดนั้นเสมอ โดยมีข้อสมมติว่าสิ่งอื่นๆ คงที่

ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน

1. ต้นทุนการผลิต เมื่อต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่ราคาสินค้าไม่ได้สูงขึ้นตามไปด้วยจะทำให้การผลิตลดลงเป็นผลให้อุปทานของสินค้าในตลาดลดลง ในทางตรงกันข้ามถ้าราคาปัจจัยการผลิตลดลง จะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง อุปทานของสินค้าจะเพิ่มขึ้น

2. เทคโนโลยีการผลิตถ้ามีการปรับปรุงเทคนิคในการผลิตให้ดีขึ้น เช่น ใช้พันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูงจะทำให้ปริมาณอุปทานสินค้าเพิ่มขึ้น

3. ราคาสินค้าชนิดอื่นๆ ที่ใช้ปัจจัยการผลิตร่วมกัน เมื่อราคาสินค้าอื่นๆ ที่ใช้ปัจจัยการผลิต เช่นเดียวกันเปลี่ยนแปลงไป โดยราคาสินค้าที่พิจารณาอยู่นั้นไม่เปลี่ยนแปลง จะมีผลทำให้การใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่อย่างจำกัดเปลี่ยนแปลงไป และปริมาณอุปทานของสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไป

4. ปัจจัยทางธรรมชาติ เช่น ดินฟ้าอากาศ โรค แมลง ปริมาณน้ำฝน เป็นต้น ถ้าเกิดภาวะโรคระบาดหรือฝนแล้ง จะทำให้ปริมาณอุปทานของสินค้าลดลง

5. นโยบายของรัฐ เช่น นโยบายควบคุมปริมาณไข่ไก่ นโยบายเร่งรัดการผลิต การประกันราคาผลผลิต และการกำหนดโควตา เป็นต้น จะทำให้ปริมาณอุปทานเปลี่ยนแปลงได้ (วิเชียร, 2548)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix หรือ 4P's)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix หรือ 4P's) มีบทบาทสำคัญในทางการตลาด Philip Kotler (1997, P.92 อ้างใน รัฐติภา, 2555) ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดไว้ว่าเป็นชุดเครื่องมือทางการตลาดที่มียุทธวิธีที่ควบคุมได้ สามารถนำมาผสมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดเป้าหมาย โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งที่เสนอขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ อาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้

2. ราคา (Price) คือ สิ่งที่กำหนดมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของเงินตรา ผู้บริโภคจะใช้ราคาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินคุณภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง การกำหนดราคาให้เหมาะสมกับสินค้าก็เป็นส่วนหนึ่งที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อ

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) คือ โครงสร้างหรือช่องทางที่ใช้สำหรับเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการไปยังตลาดเป้าหมาย กล่าวคือ การนำสินค้าไปให้ถึงมือของลูกค้า โดยยึดหลักความมีประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความปลอดภัย และความรวดเร็ว

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือ การติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ อาจติดต่อสื่อสารโดยใช้พนักงานขายทำการขายหรือการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช่คน ซึ่งเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่สำคัญ การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด ที่สมบูรณ์คือการนำข้อมูลทั้งหมดมาสังเคราะห์ เพื่อให้เราสามารถขายหรือบริการกลุ่มลูกค้าหลักของเราได้ดีที่สุดแค่ไหน โดยมีกรณีไหนบ้างที่จะสามารถใช้สินค้า ราคา การทำโปรโมชั่น และสถานที่เดียวกันเพื่อขายสินค้าให้แก่ลูกค้าหลายกลุ่มพร้อมกันได้ และข้อมูลสุดท้ายหลังจากวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด คือ การสร้างกลยุทธ์ที่จะสร้างกำไรให้ได้มากที่สุด หรือมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ซึ่งได้จากการศึกษาภาคสนาม (field study) โดยมีการเดินทางเพื่อสำรวจพื้นที่ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมและเชิงผสม (เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ) ในการสังเกต (observation) ได้ใช้แบบสอบถามบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ผลิตไข่ไก่อินทรีย์และผู้บริโภค ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้จะประกอบด้วยคำถามที่กำหนดคำตอบไว้ให้เลือก (closed-ended Questions) และคำถามที่มีลักษณะให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นในรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ (Open-ended Questions) รวมไปถึงปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่ประสบอยู่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้จากการค้นคว้าเชิงเอกสาร (document review) ข้อมูลสถิติ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์และอุปทานไข่ไก่อินทรีย์ จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักเศรษฐกิจการเกษตร สำนักพัฒนาอาหารสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์เขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากเกษตรกร ผู้ประกอบการ ที่เลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ มกษ. 9000 ที่ยังดำเนินการอยู่ทั้งหมดในประเทศไทยจนถึงปี 2563 จำนวน 91 ราย โดยใช้ข้อมูลจากกรมปศุสัตว์ การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และตลาดสีเขียว ในพื้นที่ 9 เขตปศุสัตว์ จำนวน 1,400 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (นาถ, 2548) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค

เขตปศุสัตว์	จังหวัด	ห้างสรรพสินค้า		ตลาดสีเขียว	
		จำนวน (แห่ง)	ผู้บริโภค (ราย)	จำนวน (แห่ง)	ผู้บริโภค (ราย)
1	กรุงเทพฯ	2	200	0	0
2	ชลบุรี	1	100	1	50
3	นครราชสีมา	1	100	1	50
4	ขอนแก่น	1	100	1	50
5	เชียงใหม่	1	100	1	50
6	พิษณุโลก	1	100	1	50
7	นครปฐม	1	100	1	50
8	สุราษฎร์ธานี	1	100	1	50
9	สงขลา	1	100	1	50
	รวม	10	1,000	8	400

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลผู้ผลิตไข่ไก่อินทรีย์ คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตอนวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด (open-ended question) และคำถามปลายปิด (close-ended question) แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ ประกอบด้วย อายุ เพศ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการเลี้ยงไก่อินทรีย์

ส่วนที่ 2 สภาพการจัดการเลี้ยงไก่อินทรีย์ของเกษตรกร แหล่งเงินทุน การจัดการอาหาร การดูแล การส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ที่ภาครัฐ เอกชน และความต้องการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มเติมในด้านปศุสัตว์ ความถี่ในการได้รับข่าวสารด้านการเกษตร และความถี่ในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่

ส่วนที่ 3 ปริมาณการผลิต ต้นทุน ราคาจำหน่าย รายได้และผลผลิตต่างๆ ที่เกิดจากการเลี้ยงไก่อินทรีย์

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคในการเลี้ยงไก่อินทรีย์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค คือ แบบสอบถามซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด (open-ended question) และคำถามปลายปิด (close-ended question) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนของผู้บริโภคไข่ไก่อินทรีย์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ ได้แก่ ลักษณะไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ที่ต้องการ ราคาที่ต้องการ วัตถุประสงค์การซื้อ สถานที่ซื้อ ช่วงเวลาที่ซื้อ ใครมีส่วนในการตัดสินใจในการซื้อและการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการตลาดผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์

การทดสอบแบบสอบถาม

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามในด้านความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดสิ่งที่ต้องการศึกษา ดังนี้

1. ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ เพื่อให้คำแนะนำ และผู้วิจัยดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะ

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับบุคคลที่มีใช้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของภาษา ความสมบูรณ์ของแบบสอบถามตามความเหมาะสมของข้อความ คำถาม และปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการตอบแบบสอบถาม

3. ดำเนินการแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ และสำเนาเพื่อเก็บข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้ ใช้เครื่องมือทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยจะดำเนินการวิเคราะห์ตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าต่ำสุด (Minimum) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปตารางและการพรรณนาประกอบ สำหรับระดับความคิดเห็นประยุกต์ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยกำหนดคะแนนแบบ Rating Scale แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

น้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	1
น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ	2
ปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ	3
มาก	ให้คะแนนเท่ากับ	4
มากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	5

สำหรับการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้บริโภคใช้ไก่อินทรีย์ กำหนดเพื่อประเมินระดับความคิดเห็น โดยประยุกต์ใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Applied Rating Scale) แบบ Numerical Rating Scale นำค่าเฉลี่ยในแต่ละประเด็นไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

$$\text{พิสัยช่วงคะแนน} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ระดับการวัด}}$$

$$\text{พิสัยช่วงคะแนน} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

การแปลผลความคิดเห็นของผู้บริโภคใช้ไก่อินทรีย์ นำค่าเฉลี่ยของแต่ละประเด็นมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมาย โดยกำหนดระดับคะแนนเกณฑ์เฉลี่ย ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	ความหมาย น้อยที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	ความหมาย น้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	ความหมาย ปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	ความหมาย มาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	ความหมาย มากที่สุด

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ เกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก อาชีพเสริม จำนวนสมาชิกในครอบครัว รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน และกรรมสิทธิ์ถือครองที่ดิน แสดงในตารางที่ 2 จากการสัมภาษณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองจนถึงปี 2563 พบว่า เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.24 รองลงมาเป็นเพศหญิง ร้อยละ 41.76 เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.76 รองลงมาอายุระหว่าง 51-60 ปี อายุน้อยกว่า 41 ปี และอายุ 61-70 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.77, 15.38 และ 12.09 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่า เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ส่วนใหญ่ไม่ได้รับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.16 รองลงมาจบการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมต้น จบการศึกษาระดับมัธยมปลายหรือปวช. จบการศึกษาระดับมัธยมต้น จบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปวส. จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.18, 15.38, 14.28, 4.40, 3.30 และ 3.30 ตามลำดับ

อาชีพหลักของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ พบว่า ร้อยละ 58.24 มีอาชีพเลี้ยงสัตว์ รองลงมา มีอาชีพทำนา รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ทำสวนและรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 36.26, 3.30, 1.10 และ 1.10 ตามลำดับ อาชีพเสริมของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ พบว่า เกษตรกรร้อยละ 41.76 มีอาชีพทำสวน รองลงมา มีอาชีพเลี้ยงสัตว์ ไม่มีอาชีพเสริม มีอาชีพรับจ้างทั่วไป และมีอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 26.37, 26.37, 3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

จำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า มากที่สุดร้อยละ 67.03 เกษตรกรมีสมาชิกในครอบครัว 2-4 คน รองลงมา มีจำนวนสมาชิก 5-7 คน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 8 คนขึ้นไป และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน (อยู่คนเดียว) คิดเป็นร้อยละ 24.18, 5.49 และ 3.30 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยของครอบครัวเกษตรกรต่อเดือน พบว่า มากที่สุดร้อยละ 63.74 เกษตรกรมีรายได้ระหว่าง 10,000 – 29,999 บาท รองลงมา มีรายได้ 50,000 บาทขึ้นไป มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และมีรายได้ระหว่าง 30,000-49,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.58, 15.38 และ 3.30 ตามลำดับ

กรรมสิทธิ์ถือครองที่ดินของเกษตรกร พบว่า มากที่สุดร้อยละ 53.85 เกษตรกรถือครองที่ดินเป็นโฉนด รองลงมา คือ ไม่มีเอกสารสิทธิ์ เช่าที่ดิน มีหนังสือรับรอง สปก. อยู่ในเขตป่าสงวน คิดเป็นร้อยละ 28.57, 12.09, 2.20, 2.20 และ 1.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	เกษตรกร (ราย)	ร้อยละ (n=91)
1. เพศ		
ชาย	53	58.24
หญิง	38	41.76
2. อายุ		
น้อยกว่า 41 ปี	14	15.38
41-50 ปี	38	41.76
51-60 ปี	28	30.77
61-70 ปี	11	12.09
3. การศึกษา		
ไม่ได้ศึกษา	32	35.16
ต่ำกว่ามัธยมต้น	22	24.18
มัธยมต้น	13	14.28
มัธยมปลาย/ปวช.	14	15.38
อนุปริญญา/ปวส.	4	4.40
ปริญญาตรี	3	3.30
สูงกว่าปริญญาตรี	3	3.30
4. อาชีพหลัก		
เลี้ยงสัตว์	53	58.24
ทำนา	33	36.26
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3	3.30
ทำสวน	1	1.10
รับจ้างทั่วไป	1	1.10
5. อาชีพเสริม		
ทำสวน	38	41.76
เลี้ยงสัตว์	24	26.37
ไม่มี	24	26.37
รับจ้างทั่วไป	3	3.30
ค้าขาย	2	2.20
6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 คน (อยู่คนเดียว)	3	3.30
2-4 คน	61	67.03
5-7 คน	22	24.18
8 คนขึ้นไป	5	5.49

ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	เกษตรกร (ราย)	ร้อยละ (n=91)
7. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	14	15.38
10,000 – 29,999 บาท	58	63.74
30,000-49,999 บาท	3	3.30
50,000 บาทขึ้นไป	16	17.58
8. กรรมสิทธิ์ถือครองที่ดิน		
โฉนด	49	53.85
ไม่มีเอกสารสิทธิ์	26	28.57
เช่า	11	12.09
หนังสือรับรอง	2	2.20
สปก.	2	2.20
ป่าสงวน	1	1.09

ส่วนที่ 2 สภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร

การศึกษาข้อมูลการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร จากกลุ่มที่ศึกษาทั้งสิ้น 91 ราย แสดงในตารางที่ 3 พบว่า เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.06 มีประสบการณ์การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ 3-4 ปี รองลงมา มีประสบการณ์เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ 1-2 ปี 5-6 ปี 7-8 ปี และ 9 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.87, 18.68, 13.19, 2.20 ตามลำดับ ระยะเวลาการผ่านการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ของเกษตรกร พบว่า ระยะเวลาที่ผ่านการรับรอง 1-2 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.25 รองลงมาผ่านการรับรอง 5-6 ปี และผ่านการรับรอง 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.17 และ 17.58 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร พบว่า มากที่สุดร้อยละ 58.24 รับจ้างเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ให้กับบริษัท รองลงมาเลี้ยงไว้รับประทานเองในครอบครัว และเลี้ยงไว้จำหน่ายในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 25.28 และ 16.48 ตามลำดับ สาเหตุการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เพื่อเป็นรายได้หลัก คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาเลี้ยงเพราะมีใจรักการทำเกษตรอินทรีย์ และเลี้ยงเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 32.97 และ 24.17 ตามลำดับ แหล่งอาหารอินทรีย์ที่ใช้ในฟาร์มของเกษตรกร พบว่า ร้อยละ 64.84 ซื้อจากภายนอก และร้อยละ 35.16 ผลิตใช้เองภายในฟาร์ม

ตารางที่ 3 แสดงสภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	เกษตรกร (ราย)	ร้อยละ (n=91)
1. ประสบการณ์การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์		
1-2 ปี	29	31.87
3-4 ปี	31	34.06
5-6 ปี	17	18.68
7-8 ปี	12	13.19
9 ปีขึ้นไป	2	2.20
2. ระยะเวลาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์		
1-2 ปี	43	47.25
3-4 ปี	16	17.58
5-6 ปี	32	35.17
4. วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์		
รับจ้างเลี้ยงให้กับบริษัท	53	58.24
เลี้ยงไว้รับประทานเองในครอบครัว	23	25.28
จำหน่ายในชุมชน	15	16.48
5. สาเหตุของการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์		
เป็นรายได้หลัก	39	42.86
เลี้ยงเพราะมีใจรักการทำเกษตรอินทรีย์	30	32.97
เป็นรายได้เสริม	22	24.17
6. แหล่งอาหารอินทรีย์ที่ใช้ในฟาร์ม		
ซื้อจากภายนอก	59	64.84
ผลิตเองในฟาร์ม	32	35.16

ส่วนที่ 3 ปริมาณการผลิต ต้นทุนการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์และการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร

ปริมาณการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ ต้นทุนการเลี้ยง และการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร แสดงในตารางที่ 4 ปริมาณการผลิต พบว่า เกษตรกรเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 533.91 ตัว/รุ่น อัตราการให้ไข่ 65.03% ผลิตไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 272,698 ฟอง/รุ่น อัตราการตายระหว่างการเลี้ยงเฉลี่ย 77.97 ตัว/รุ่น ระยะเวลาที่เกษตรกรเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 26.18 เดือน/รุ่น คิดเป็น 785.4 วัน/รุ่น ปริมาณอาหารที่ใช้เลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 50,807.52 กิโลกรัม/รุ่น และพื้นที่ในการเลี้ยงเฉลี่ย 2.12 ไร่/ราย

จากการรวบรวมข้อมูลการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตจากรายการต่างๆ ดังนี้ ค่าอาหารไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 878,462.12 บาท/รุ่น ค่าพันธุ์ไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 94,795.72 บาท/รุ่น ค่าแรงเฉลี่ย 91,726.86 บาท/รุ่น ค่าน้ำและค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 3,932.62 บาท/รุ่น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ย 8,224.59 บาท/รุ่น ค่าวัสดุสิ้นเปลืองเฉลี่ย 3,854.34 บาท/รุ่น ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์เฉลี่ย 3,444.82 บาท/รุ่น และค่าวัสดุรองพื้นเฉลี่ย 3,011.06 บาท/รุ่น รวมต้นทุนการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ไม่รวมต้นทุนคอกที่เฉลี่ย 1,087,452.13 บาท/รุ่น ต้นทุนการผลิตไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 3.99 บาท/ฟอง ซึ่งต้นทุนหลัก 3 อันดับแรกในการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ ได้แก่ ค่าอาหารอินทรีย์ ค่าพันธุ์ไข่ไก่ และค่าแรง คิดเป็นร้อยละ 80.78, 8.72 และ 8.44 ตามลำดับ

รายได้จากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกรต่อราย พบว่า เกษตรกรจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 5.01 บาท/ฟอง รายได้จากการจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 1,366,216.98 บาท/รุ่น รายได้จากการจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ปลดระวางเฉลี่ย 35,194.01 บาท/รุ่น และรายได้จากผลพลอยได้อื่นๆ เฉลี่ย 2,284.44 บาท/รุ่น รวมรายได้จากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ จำนวน 1,403,695.43 บาท/รุ่น เกษตรกรจะได้กำไรจากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ จำนวน 316,243.30 บาท/รุ่น คิดเป็นต่อฟอง เท่ากับ 1.16 บาท

ตารางที่ 4 ปริมาณการผลิต ต้นทุนการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
(n=91)		
ปริมาณการผลิตไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย		
1. จำนวนไข่ไก่อินทรีย์ที่เลี้ยง (ตัว/ราย/รุ่น)	533.91	-
2. จำนวนไข่ไก่อินทรีย์ (ฟอง/ราย/รุ่น)	272,698	-
3. อัตราการให้ไข่ (%)	65.03	-
4. จำนวนไข่ไก่อินทรีย์ที่ตายระหว่างการเลี้ยง (ตัว/ราย/รุ่น)	77.97	-
5. ระยะเวลาการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ (เดือน/ราย/รุ่น)	26.18	-
6. ปริมาณอาหารอินทรีย์ที่ใช้ (กก./ราย/รุ่น)	50,807.52	-
7. พื้นที่ในการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ (ไร่/ราย)	2.12	-
ต้นทุนเงินสดในการผลิตไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ยต่อราย		
1. ค่าอาหารไข่ไก่อินทรีย์ (บาท/รุ่น)	878,462.12	80.78
2. ค่าแรง (บาท/รุ่น)	94,795.72	8.72
3. ค่าอาหารไข่ไก่อินทรีย์ (บาท/รุ่น)	91,726.86	8.44
4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (บาท/รุ่น)	8,224.59	0.76
5. ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า (บาท/รุ่น)	3,932.62	0.36
6. ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (บาท/รุ่น)	3,854.34	0.35
7. ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ (บาท/รุ่น)	3,444.82	0.32
8. ค่าวัสดุรองพื้น (บาท/รุ่น)	3,011.06	0.27
<u>รวมต้นทุนเงินสด (บาท/รุ่น)</u>	<u>1,087,452.13</u>	<u>100</u>
<u>ต้นทุนเงินสด (บาท/ฟอง)</u>	<u>3.99</u>	-
รายได้จากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ยต่อราย		
1. ราคาจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ (บาท/ฟอง)	5.01	-
2. รายได้จากการจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ (บาท/รุ่น)	1,366,216.98	-
3. ราคาจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ปลดระวาง (บาท/ตัว)	77.19	-
4. จำนวนไข่ไก่อินทรีย์ปลดระวาง (ตัว/รุ่น)	455.94	-
5. รายได้จากการจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ปลดระวาง (บาท/รุ่น)	35,194.01	-
6. รายได้จากการจำหน่ายผลพลอดได้อื่นๆ (บาท/รุ่น)	2,284.44	-
<u>รวมรายได้จากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ (บาท/รุ่น)</u>	<u>1,403,695.43</u>	-
<u>กำไรจากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ (บาท/รุ่น)</u>	<u>316,243.30</u>	-
<u>กำไรจากการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ (บาท/ฟอง)</u>	<u>1.16</u>	-

ตลาดจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์

ตลาดจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร แสดงในตารางที่ 5 พบว่า มากที่สุดร้อยละ 52.75 เกษตรกรจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ให้กับบริษัท รองลงมาจำหน่ายในตลาดชุมชน ห้างสรรพสินค้า ตลาดสีเขียวหรือตลาดเกษตรกร และตลาดอื่นๆ (โรงพยาบาล) คิดเป็นร้อยละ 20.88, 12.09, 9.89 และ 4.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ตลาดจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร

ตลาดจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์	ราย	ร้อยละ (n=91)
1. บริษัท	48	52.75
2. ตลาดชุมชน	19	20.88
3. ห้างสรรพสินค้า	11	12.09
4. ตลาดสีเขียวหรือตลาดเกษตรกร	9	9.89
5. อื่นๆ (โรงพยาบาล)	4	4.39

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรคของเกษตรกรในการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์ที่ได้จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตไข่ไก่อินทรีย์สูง เนื่องจากวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์และไข่สาวไม่เพียงพอ และราคาสูง อัตราการให้ไข่ของไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 65.03% ซึ่งต่ำกว่าไข่ทั่วไป นอกจากนี้ยังเห็นว่าการที่ผู้บริโภคขาดความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพและประโยชน์ของไข่ไก่อินทรีย์ มีผลทำให้ราคาไข่ไก่อินทรีย์มีไม่แตกต่างกับราคาไข่ทั่วไป

ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้ภาครัฐส่งเสริมการปลูกวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์ ปรับปรุงพันธุ์ไข่และผลิตไข่เพื่อสนับสนุนให้กับเกษตรกรเพิ่มขึ้น
2. ภาครัฐควรถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่อินทรีย์
3. ภาครัฐและภาคเอกชนควรสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ในด้านคุณภาพและประโยชน์ของไข่ไก่อินทรีย์เพื่อกระตุ้นการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ให้เพิ่มขึ้น

การศึกษาความต้องการซื้อสินค้าไปगेอินทรีย์ของผู้บริโภค

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภค

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภค แสดงในตารางที่ 6 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ร้อยละ 64.21 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 35.79 เป็นเพศชาย อายุของผู้บริโภคส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 41 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.29 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี 51-60 ปี และ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.71, 17.86 และ 8.14 ตามลำดับ ระดับการศึกษา พบว่า มากที่สุดร้อยละ 45.07 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา จบการศึกษาระดับมัธยมปลายหรือปวช. จบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือปวส. จบการศึกษาระดับมัธยมต้น จบการศึกษาต่ำกว่ามัธยมต้น จบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี และไม่ได้รับการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.14, 11.86, 10.72, 9.07, 8.07 และ 0.07 ตามลำดับ

อาชีพของผู้บริโภค พบว่า มากที่สุดร้อยละ 39.86 ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจหรือข้าราชการ หรือลูกจ้างภาครัฐ รองลงมาทำธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย เป็นพนักงานเอกชน เป็นแม่บ้าน และประกอบอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 26.78, 17.50, 12.29 และ 3.57 ตามลำดับ

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค พบว่า มากที่สุดร้อยละ 65.21 มีสมาชิกในครอบครัว 2-4 คน รองลงมา มีสมาชิกในครอบครัว 5-7 คน มีสมาชิกในครอบครัว 1 คน (อยู่คนเดียว) และมีสมาชิกในครอบครัว 8 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.71, 7.86 และ 3.22 ตามลำดับ

รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.79 มีรายได้อยู่ในช่วง 10,000 – 29,999 บาท รองลงมา มีรายได้ 30,000-49,999 บาท มีรายได้ 50,000 บาทขึ้นไป และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.35, 14.00 และ 12.86 ตามลำดับ

ด้านโรคประจำตัว พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัว คิดเป็นร้อยละ 81.21 และมีโรคประจำตัว คิดเป็นร้อยละ 18.79

ตารางที่ 6 แสดงรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภค

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	เกษตรกร (ราย)	ร้อยละ
(n=1,400)		
1. เพศ		
หญิง	899	64.21
ชาย	501	35.79
2. อายุ		
น้อยกว่า 41 ปี	662	47.29
41-50 ปี	374	26.71
51-60 ปี	250	17.86
60 ปีขึ้นไป	114	8.14
3. การศึกษา		
ปริญญาตรี	631	45.07
มัธยมปลาย/ปวช.	212	15.14
อนุปริญญา/ปวส.	166	11.86
สูงกว่าปริญญาตรี	150	10.72
มัธยมต้น	127	9.07
ต่ำกว่ามัธยมต้น	113	8.07
ไม่ได้ศึกษา	1	0.07
4. อาชีพ		
รัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการลูกจ้างพนักงาน	55	39.86
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	375	26.78
เอกชนภาครัฐ	245	17.50
แม่บ้าน	172	12.29
อื่นๆ	50	3.57
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 คน (อยู่คนเดียว)	110	7.86
2-4 คน	913	65.21
5-7 คน	332	23.71
8 คนขึ้นไป	45	3.22
6. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	180	12.86
10,000 – 29,999 บาท	683	48.79
30,000-49,999 บาท	341	24.35
50,000 บาทขึ้นไป	196	14.00
7. โรคประจำตัว		
ไม่มี	1,137	81.21
มี	263	18.79

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริโภคจำนวน 1,400 ราย เกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ ที่ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อไข่ไก่อินทรีย์ แสดงในตารางที่ 7 โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับมากทุกประเด็น โดยให้ความสำคัญต่อสินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมากที่สุด รองลงมา คือ สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์มีฉลากหรือตรารับรองสินค้าอาหารอินทรีย์ สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ผลิตจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง และสินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์มีความหลากหลายให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20, 3.79, 3.74, 3.58 และ 3.50 ตามลำดับ

ด้านราคาไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับมากทุกประเด็น โดยให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพมากที่สุด รองลงมาคือสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีป้ายราคาบอกชัดเจน สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาดึงดูดผู้บริโภค สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีระดับราคาหลากหลายให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76, 3.74, 3.57, 3.53 และ 3.47 ตามลำดับ

ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถซื้อได้จากตัวแทนจัดจำหน่ายในร้านค้าที่มีความน่าเชื่อถือ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ขณะที่ให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อทางออนไลน์ได้ และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อได้ง่าย ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.35 และ 3.33 ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการโฆษณา จุดจำหน่าย ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีสินค้าตัวอย่างแจกเพื่อให้ผู้บริโภคทดลอง ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และ 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงระดับความสำคัญของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

(n= 1,400)

ปัจจัยทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย ความสำคัญ	แปลความหมาย
1. ด้านผลิตภัณฑ์		
1.1 สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ	4.20	มาก
1.2 สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์มีฉลากหรือตรารับรอง สินค้าอาหารอินทรีย์	3.79	มาก
1.3 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม	3.74	มาก
1.4 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ผลิตจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง	3.58	มาก
1.5 สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์มีความหลากหลายให้เลือกซื้อ	3.50	มาก
2. ด้านราคา		
2.1 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	3.76	มาก
2.2 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีป้ายราคาบอกชัดเจน	3.74	มาก
2.3 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาดึงดูดผู้บริโภค	3.57	มาก
2.4 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง	3.53	มาก
2.5 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีระดับราคาหลากหลายให้เลือกซื้อ	3.47	มาก
3. ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย		
3.1 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถซื้อได้จากตัวแทนจัด จำหน่ายในร้านค้าที่มีความน่าเชื่อถือ	3.44	มาก
3.2 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อทางออนไลน์ได้	3.35	ปานกลาง
3.3 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อได้ง่าย	3.33	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด		
4.1 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการโฆษณา ณ จุดจำหน่าย	3.44	มาก
4.2 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา	3.39	ปานกลาง
4.3 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีสินค้าตัวอย่างแจกเพื่อให้ ผู้บริโภคทดลอง	3.20	ปานกลาง

หมายเหตุ: การแปลความหมาย โดยกำหนดระดับคะแนนเกณฑ์เฉลี่ย ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	ความหมาย น้อยที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	ความหมาย น้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	ความหมาย ปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	ความหมาย มาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	ความหมาย มากที่สุด

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์จำนวน 1,400 ราย ประกอบด้วยประเด็น การตระหนักถึงสุขภาพ การตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไข่ไก่อินทรีย์ ความรู้สึกในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ และด้านแนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ แสดงในตารางที่ 8 โดยผู้บริโภคมองเห็นในประเด็นดังต่อไปนี้

การตระหนักถึงสุขภาพ พบว่า ผู้บริโภคมองเห็นระดับมากทุกประเด็น โดยมีความคิดเห็นต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยให้ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพของตนเองมากที่สุด รองลงมาสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดการบริโภคสารเคมี สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยให้ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพของบุคคลรอบข้าง เช่น ครอบครัว เพื่อน และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11, 4.05, 4.03 และ 3.87 ตามลำดับ

การตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้บริโภคมองเห็นระดับมากในทุกประเด็น โดยมีความคิดเห็นต่อวิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดการใช้สารเคมี เช่น ยาปฏิชีวนะมากที่สุด รองลงมา คือ วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดปัญหามลพิษในดิน และวิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดปัญหามลพิษในน้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06, 4.05, 3.98 และ 3.95 ตามลำดับ

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า ผู้บริโภคมองเห็นระดับมากในทุกประเด็น โดยให้ความคิดเห็นต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด รองลงมา คือ สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ปราศจากสารเคมี สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ (มกท.) ไข่ไก่อินทรีย์ส่วนใหญ่มีราคาสูงเนื่องจากวัตถุดิบและกรรมวิธีในการเลี้ยงมีต้นทุนสูงกว่าไข่ไก่ทั่วไป บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ได้รับคุณค่าทางสารอาหารเพิ่มขึ้น ไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ปราศจากการตัดต่อพันธุกรรม (Non-GMO) ผู้บริโภคมองเห็นความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงไก่อินทรีย์ และผู้บริโภคสามารถบอกความแตกต่างระหว่างไข่ไก่อินทรีย์กับไข่ไก่ทั่วไปได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11, 4.06, 4.04, 3.99, 3.91, 3.88, 3.69, 3.52 และ 3.51 ตามลำดับ

ความรู้สึกในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า ผู้บริโภคมองเห็นระดับมากต่อทุกประเด็น โดยมีความคิดเห็นต่อประเด็นการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วปลอดภัยจากสารเคมี เช่น ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช ยาปฏิชีวนะมากที่สุด รองลงมา คือ การบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วสุขภาพแข็งแรง การบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วน่าสนใจกว่าไข่ไก่ทั่วไป การบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์กำลังได้รับความนิยม และการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วมีรสชาติดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.94, 3.87, 3.82, 3.74 และ 3.68 ตามลำดับ

แนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า ผู้บริโภคมองเห็นระดับมากในทุกประเด็น โดยมีความคิดเห็นต่อประเด็นจะบริโภคไข่ไก่อินทรีย์เพื่อรักษาสุขภาพมากที่สุด

รองลงมา คือ จะบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และจะบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แทนไข่ไก่ทั่วไป มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.91, 3.86 และ 3.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

(n=1,400)

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น	แปลความหมาย
1. การตระหนักถึงสุขภาพ		
1.1 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยให้ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพของตนเอง	4.11	เห็นด้วยมาก
1.2 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดการบริโภคสารเคมี	4.05	เห็นด้วยมาก
1.3 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยให้ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพของบุคคลรอบข้าง เช่น ครอบครัว เพื่อน	4.03	เห็นด้วยมาก
1.4 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย	3.87	เห็นด้วยมาก
2. การตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม		
2.1 วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดการใช้สารเคมี เช่น ยาปฏิชีวนะ	4.06	เห็นด้วยมาก
2.2 วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.05	เห็นด้วยมาก
2.3 วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดปัญหามลพิษในดิน	3.98	เห็นด้วยมาก
2.4 วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดปัญหามลพิษในน้ำ	3.95	เห็นด้วยมาก
3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไข่ไก่อินทรีย์		
3.1 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ	4.11	เห็นด้วยมาก
3.2 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ปราศจากสารเคมี	4.06	เห็นด้วยมาก
3.3 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ (มกท.)	4.04	เห็นด้วยมาก
3.4 ไข่ไก่อินทรีย์ส่วนใหญ่มีราคาสูงเนื่องจากวัตถุดิบและกรรมวิธีในการเลี้ยงมีต้นทุนสูงกว่าไข่ไก่ทั่วไป	3.99	เห็นด้วยมาก
3.5 บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ได้รับคุณค่าทางสารอาหารเพิ่มขึ้น	3.91	เห็นด้วยมาก
3.6 ไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ปราศจากการตัดต่อพันธุกรรม (non-GMO)	3.88	เห็นด้วยมาก
3.7 ฉันมีความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์	3.69	เห็นด้วยมาก
3.8 ฉันมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์	3.52	เห็นด้วยมาก
3.9 ฉันสามารถบอกความแตกต่างระหว่างไข่ไก่อินทรีย์กับไข่ไก่ทั่วไปได้	3.51	เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 8 แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ (ต่อ)

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	แปล
	ความคิดเห็น	ความหมาย
4. ความรู้สึกในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์		
4.1 บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วปลอดภัยจากสารเคมี เช่น ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช ยาปฏิชีวนะ	3.94	เห็นด้วยมาก
4.2 บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วสุขภาพแข็งแรง	3.87	เห็นด้วยมาก
4.3 บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วน่าสนใจกว่าไข่ไก่ทั่วไป	3.82	เห็นด้วยมาก
4.4 สินค้าไข่ไก่อินทรีย์กำลังได้รับความนิยม	3.74	เห็นด้วยมาก
4.5 บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วมีรสชาติดี	3.68	เห็นด้วยมาก
5. แนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์		
5.1 ท่านจะบริโภคไข่ไก่อินทรีย์เพื่อรักษาสุขภาพ	3.91	เห็นด้วยมาก
5.2 ท่านจะบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	3.86	เห็นด้วยมาก
5.3 ท่านจะบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แทนไข่ไก่ทั่วไป	3.74	เห็นด้วยมาก
หมายเหตุ: การแปลความหมาย โดยกำหนดระดับคะแนนเกณฑ์เฉลี่ย ดังนี้		
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	ความหมาย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	ความหมาย	เห็นด้วยน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	ความหมาย	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	ความหมาย	เห็นด้วยมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	ความหมาย	เห็นด้วยมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค

ผลการศึกษาความความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค จำนวน 1,400 ราย ประกอบด้วยประเด็น ด้านความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ ด้านพฤติกรรมการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ แสดงในตารางที่ 9 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในแต่ละประเด็นดังต่อไปนี้

ด้านความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ในระดับมากในทุกประเด็น โดยมีความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์บริโภคเพื่อรักษาสุขภาพตนเองมากที่สุด รองลงมา คือ ต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่อบริโภคอาหารที่มีคุณภาพต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่อบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ ต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่อรักษาสุขภาพของบุคคลรอบข้าง เช่น ครอบครัว และเพื่อน เมื่อมีทางเลือกระหว่างสินค้า 2 ชั้นกลุ่มตัวอย่างยังต้องการซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ ไม่เป็นอันตรายต่อคนทั่วไปและสิ่งแวดล้อม ต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคจะแนะนำไข่ไก่อินทรีย์ให้กับคนอื่น ๆ ซื้อ ยังต้องการที่จะซื้อไข่ไก่อินทรีย์ต่อไป และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ ผู้บริโภคยังจะซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ถึงแม้จะราคาสูงกว่าไข่ไก่ทั่วไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 4.00, 3.99, 3.98, 3.97, 3.94, 3.86, 3.85 และ 3.74 ตามลำดับ

ด้านพฤติกรรมการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ซื้อไข่ไก่อินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 3 เดือนที่ผ่านมา และซื้อไข่ไก่อินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29, 3.17 และ 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค

(n=1,400)

ประเด็น	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น	แปลความหมาย
1. ความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์		
1.1 ท่านต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์บริโภคเพื่อรักษาสุขภาพตนเอง	4.00	มาก
1.2 ท่านต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่อบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ	4.00	มาก
1.3 ท่านต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่อบริโภคอาหาร ที่มีประโยชน์	3.99	มาก
1.4 ท่านต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์บริโภคเพื่อรักษาสุขภาพของบุคคลรอบข้าง เช่น ครอบครัว และเพื่อน	3.98	มาก
1.5 เมื่อท่านมีทางเลือกระหว่าง สินค้า 2 ชิ้น ต้องการซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพและไม่เป็นอันตรายต่อคนทั่วไปและสิ่งแวดล้อม	3.97	มาก
1.6 ท่านต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.94	มาก
1.7 ท่านจะแนะนำไข่ไก่อินทรีย์ให้กับคนอื่น ๆ ซื้อ	3.86	มาก
1.8 ท่านยังคงต้องการที่จะซื้อไข่ไก่อินทรีย์ต่อไป	3.85	มาก
1.9 ท่านยังจะซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ถึงแม้จะราคาสูงกว่าไข่ไก่ทั่วไป	3.74	มาก
2. พฤติกรรมการซื้อไข่ไก่อินทรีย์		
2.1 ท่านซื้อไข่ไก่อินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา	3.29	ปานกลาง
2.2 ท่านซื้อไข่ไก่อินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 3 เดือนที่ผ่านมา	3.17	ปานกลาง
2.3 ท่านซื้อไข่ไก่อินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา	3.20	ปานกลาง

หมายเหตุ: การแปลความหมาย โดยกำหนดระดับคะแนนเกณฑ์เฉลี่ย ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	ความหมาย น้อยที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	ความหมาย น้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	ความหมาย ปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	ความหมาย มาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	ความหมาย มากที่สุด

ส่วนที่ 5 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่สรุปได้จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 1,400 ราย มีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาอุปสรรค

กลุ่มผู้บริโภคเห็นว่าไข่ไก่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมีน้อย ไม่มีวางจำหน่ายในตลาดทั่วไป ไม่ทราบแหล่งผลิตและจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ รวมถึงไม่แน่ใจว่าไข่ไก่อินทรีย์ที่วางจำหน่ายในตลาด เป็นไข่ไก่ที่ได้รับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์จริงหรือไม่

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของไข่ไก่อินทรีย์ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ ทิว วิทยุ เป็นต้น
2. ควรเพิ่มช่องทางการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ให้มากขึ้น ปัจจุบันไข่ไก่ที่ผ่านการรับรองจะวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ยาก ควรมีจำนวนร้านค้าไข่ไก่อินทรีย์หลากหลาย
4. ควรมีงานวิจัยรองรับคุณภาพและสารอาหารในไข่ไก่อินทรีย์ ให้สอดคล้องกับราคาไข่ไก่อินทรีย์
5. ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ควรมีฉลากบ่งบอกชื่อฟาร์ม มาตรฐานอินทรีย์ วันเดือนปีที่ผลิตให้ชัดเจน
6. ควรมีการส่งเสริมการผลิตไข่ไก่อินทรีย์เพิ่มขึ้น
7. ควรมีการตรวจสอบสินค้าไข่ไก่ที่ฉลากระบุไข่ไก่อินทรีย์ ที่วางจำหน่ายทั่วไปว่าผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์จริงหรือไม่

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปการวิจัยและอภิปรายผล

การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไก่ไข่อินทรีย์ในประเทศไทย ดำเนินการศึกษาโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 2 ที่ผลิตในประเทศไทยที่ดำเนินการอยู่จนถึงปี 2563 จำนวน 91 ราย ศึกษาความต้องการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่และตลาดสีเขียว ในพื้นที่ 9 เขต ปศุสัตว์ จำนวน 1,400 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สรุปผลการศึกษา ดังนี้

การศึกษาในกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ จำนวน 91 ราย

1. ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.24 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 41.76 ไม่ได้รับการศึกษา ร้อยละ 35.16 อาชีพหลักของครอบครัว คือ อาชีพเลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 58.24 มีอาชีพเสริม คือ ทำสวน คิดเป็นร้อยละ 41.76 มีสมาชิกในครอบครัว 2-4 คน คิดเป็นร้อยละ 67.03 โดยครอบครัวมีรายได้ระหว่าง 10,000–29,999 บาท ร้อยละ 63.74 และถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินเป็นโฉนด ร้อยละ 53.85

2. สภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ 3-4 ปี ร้อยละ 34.06 ระยะเวลาการผ่านการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ของเกษตรกร 1-2 ปี ร้อยละ 47.25 เกษตรกรมีวัตถุประสงค์การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เป็นการรับจ้างเลี้ยงให้กับบริษัท คิดเป็นร้อยละ 58.24 และเหตุผลของการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เพื่อเป็นรายได้หลัก ร้อยละ 42.86 แหล่งอาหารอินทรีย์ที่ใช้ในฟาร์มจะซื้อจากภายนอก ร้อยละ 64.84

การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกรมากที่สุดเลี้ยงให้กับบริษัท อาจเนื่องจากว่าบริษัทสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตสนับสนุนให้แก่เกษตรกร เช่น พันธุ์สัตว์ อาหารไก่ไข่อินทรีย์ และรับซื้อไข่ไก่ของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ตามราคาที่ตกลงกันไว้หรือทำสัญญาระหว่างกัน

3. ปริมาณการผลิตไข่และไข่ไก่อินทรีย์

เกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เฉลี่ย 533.91 ตัว/รุ่น ผลิตไข่ไก่อินทรีย์เฉลี่ย 272,698 ฟอง/รุ่น อัตราการให้ไข่ 65.03% การตายระหว่างการเลี้ยงเฉลี่ย 77.97 ตัว/รุ่น ระยะเวลาที่เกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เฉลี่ย 26.18 เดือน/รุ่น ปริมาณอาหารที่ใช้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เฉลี่ย 50,807.52 กิโลกรัม/รุ่น และพื้นที่ในการเลี้ยงเฉลี่ย 2.12 ไร่/ราย

จากการศึกษาเห็นได้ว่าเกษตรกรสามารถเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ได้ประมาณ 500 ตัว ระยะเวลาที่ใช้เลี้ยงต่อ 1 รุ่นจะนานกว่าการเลี้ยงไข่โดยทั่วไป ซึ่งตามมาตรฐานของสายพันธุ์ไก่ไข่แนะนำให้เลี้ยง 1.5 ปี หรือตามความคุ่มทุนของผู้ประกอบการ ที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องจากการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ทำให้

โกโก้มีสุขภาพดี ไม่เครียด และอัตราการให้ไข่ของโกโก้อินทรีย์เมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิตแล้วยังทำให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงโกโก้อินทรีย์ต่อไปได้ สอดคล้องกับกรมปศุสัตว์ (2553) รายงานว่า การเลี้ยงโกโก้อินทรีย์แบบปล่อยทำให้โกโก้มีสุขภาพดี ไม่เครียดและมีภูมิคุ้มกันสูง

4. ต้นทุนการเลี้ยงไข่โกโก้อินทรีย์ และตลาดไข่โกโก้อินทรีย์

ต้นทุนการผลิตไข่โกโก้อินทรีย์ เท่ากับ 1,087,452.13 บาท/รุ่น ต้นทุนไข่อินทรีย์ต่อฟอง เท่ากับ 3.99 บาท ซึ่งต้นทุนหลัก 3 อันดับแรกในการเลี้ยงไข่โกโก้อินทรีย์ ได้แก่ ค่าอาหารอินทรีย์ ค่าพันธุ์ไข่ และค่าแรง คิดเป็นร้อยละ 80.78, 8.72 และ 8.44 รายได้จากการเลี้ยงไข่โกโก้อินทรีย์ เท่ากับ 1,403,695.43 บาท/รุ่น เกษตรกรได้กำไรจากการเลี้ยงไข่โกโก้อินทรีย์ จำนวน 316,243.30 บาท/รุ่น เมื่อคิดกำไรต่อฟอง เท่ากับ 1.16 บาท ด้านการตลาด พบว่า เกษตรกรมากที่สุด 3 อันดับแรกจำหน่ายไข่โกโก้อินทรีย์ให้กับบริษัท ร้อยละ 52.75 รองลงมาจำหน่ายในตลาดชุมชน ร้อยละ 20.88 และจำหน่ายให้ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 12.09

จากการรวบรวมข้อมูลการผลิตไข่โกโก้อินทรีย์ของเกษตรกร เห็นได้ว่า ต้นทุนการเลี้ยงไข่โกโก้อินทรีย์จากการศึกษา สูงกว่าต้นทุนการเลี้ยงไข่ทั่วไป กองทุนพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร (2564) รายงานว่า ต้นทุนการผลิตไข่ไก่ เฉลี่ยฟองละ 2.72 บาท (ข้อมูล ณ มิถุนายน 2564) เนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารอินทรีย์ที่ใช้ผลิตอาหารโกโก้อินทรีย์มีราคาสูง ตามข้อมูลปัญหาการเลี้ยงไข่โกโก้อินทรีย์ของเกษตรกร และมีข้อเสนอแนะให้ภาครัฐส่งเสริมการปลูกวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์เพิ่มขึ้น โดยอาหารสัตว์อินทรีย์นั้นประกอบด้วยวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มาจากแหล่งที่มีการทำการเกษตรแบบอินทรีย์ที่ไม่มีการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมีในกระบวนการผลิต และเมล็ดพันธุ์ที่ใช้ต้องไม่ผ่านการดัดแปลงพันธุกรรม (กรมปศุสัตว์, 2553) ซึ่งในปัจจุบันการจะนำเอาวัตถุดิบต่างๆ มาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในสูตรอาหารอินทรีย์นั้นมีข้อจำกัดในการซื้อขายมาก และผลผลิตพืชอินทรีย์บางชนิดยังมีปริมาณที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ โดยเฉพาะข้าวโพดอินทรีย์ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ปีกอินทรีย์นั้นมีเกษตรกรผู้เพาะปลูกข้าวโพดอินทรีย์จำนวนน้อย เนื่องจากการผลิตแบบอินทรีย์ให้ผลผลิตต่อไร่ในปริมาณที่ต่ำกว่าการเพาะปลูกข้าวโพดโดยทั่วไป ในปี พ.ศ. 2557 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีการเพาะปลูกแบบธรรมดามีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ 676 กก.ต่อไร่ ส่วนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีการเพาะปลูกแบบอินทรีย์ มีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ 400 กก.ต่อไร่ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557) ซึ่งสอดคล้องกับ กนกเนตรและชาลีสา (2559) กล่าวว่า การผลิตแบบอินทรีย์นั้นจะให้ผลผลิตพืชต่ำกว่าการผลิตแบบใช้สารเคมี คิดเป็นร้อยละ 9.36 จึงทำให้ข้าวโพดอินทรีย์มีราคาสูงกว่าข้าวโพดทั่วไป

5. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรคที่รวบรวมได้จากการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรที่เลี้ยงไข่โกโก้อินทรีย์ จำนวน 91 ราย คือ เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตไข่โกโก้อินทรีย์สูง เนื่องจากวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์และไข่สาวไม่เพียงพอ และราคาสูง อัตราการให้ไข่ของโกโก้อินทรีย์เฉลี่ย 65.03% ซึ่งต่ำกว่าไข่ทั่วไป นอกจากนี้ยังเห็นว่า การที่ผู้บริโภคขาดความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพและประโยชน์ของไข่โกโก้อินทรีย์ มีผลทำให้ราคาไข่โกโก้อินทรีย์มีไม่แตกต่างกับราคาไข่ทั่วไป

ข้อเสนอแนะของเกษตรกร คือ ควรให้ภาครัฐส่งเสริมการปลูกวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์ปรับปรุงพันธุ์ไข่และผลิตไข่เพื่อรองรับความต้องการของเกษตรกรเพิ่มขึ้น ถ่ายทอดองค์ความรู้

และเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ในด้านคุณภาพและประโยชน์ของไข่ไก่อินทรีย์เพื่อกระตุ้นการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ให้เพิ่มขึ้น

การศึกษาในกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทย จำนวน 1,400 ราย

1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริโภค

ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.21 อายุต่ำกว่า 41 ปี ร้อยละ 47.29 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 45.07 ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจหรือข้าราชการหรือลูกจ้างภาครัฐ ร้อยละ 39.86 มีสมาชิกในครอบครัว 2-4 คน ร้อยละ 65.21 มีรายได้อยู่ในช่วง 10,000 – 29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.79 และส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัว ร้อยละ 81.21

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมากที่สุด รองลงมา คือ สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์มีฉลากหรือตรารับรองสินค้าอาหารอินทรีย์ สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ผลิตจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีความหลากหลายให้เลือกซื้อให้มีความสำคัญน้อยที่สุด

จากผลการศึกษาเห็นได้ว่าไข่ไก่อินทรีย์ เป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ หาซื้อได้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม และมีตราสัญลักษณ์ของหน่วยรับรองที่ใช้แสดงบนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคพิจารณาเลือกซื้อไข่ไก่อินทรีย์ได้ สอดคล้องกับ นันทพร (2558) รายงานว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่อินทรีย์ที่สำคัญที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการขาย

ด้านราคาไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพมากที่สุด รองลงมา คือ สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีป้ายราคาบอกชัดเจน สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาดีถูกผู้บริโภค สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีระดับราคาหลากหลายให้เลือกซื้อ เนื่องจากว่าไข่ไก่อินทรีย์ มีราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับคุณภาพของไข่ไก่อินทรีย์และไข่ไก่ทั่วไป กรมปศุสัตว์ (2553) รายงานว่าไข่ไก่อินทรีย์มีโคเลสเตอรอล กรดไขมันอิ่มตัวน้อย และมีวิตามินเอ อี เบต้าแคโรทีน และกรดไขมันชนิดโอเมก้า 3 ในฟองไข่ในปริมาณมากเมื่อเทียบกับไข่ทั่วไป ประกอบกับปัจจุบันมีผู้ประกอบการเข้ามาส่งเสริมการเลี้ยงและพัฒนาตลาดไข่ไก่อินทรีย์เพิ่มขึ้น จึงทำให้ไข่ไก่อินทรีย์มีราคาจำหน่ายที่ชัดเจน และมีการแข่งขันด้านราคาเพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับ วิฑูรย์ (2559) รายงานว่า ตลาดเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคอาหารออร์แกนิกในประเทศไทยที่ประกอบด้วย 5 กลุ่มเศรษฐกิจ-สังคม ได้แก่ ครอบครัวสุขภาพ-ลูกอ่อน ผู้รักสุขภาพ ครอบครัวผู้ป่วย ครอบครัวผู้สูงอายุ และครอบครัวชาวต่างชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการขายปลีกในประเทศไทยเพิ่มชนิดสินค้าออร์แกนิกบนชั้นวางสินค้า

ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่ อินทรีย์สามารถซื้อได้จากตัวแทนจัดจำหน่ายในร้านค้าที่มีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ขณะที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อทางออนไลน์ได้ และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อได้ง่ายในระดับปานกลาง

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการโฆษณา ณ จุดจำหน่ายในระดับมาก ขณะที่ให้ความสำคัญกับสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร บายโฆษณา และสินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีสินค้าตัวอย่างแจกเพื่อให้ผู้บริโภคทดลองในระดับปานกลาง

จากข้อมูลปัจจัยการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ เห็นได้ว่าช่องทางการจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ยังมีน้อย การจัดการส่งเสริมการขาย เช่น โปรโมชั่น ลด แลก แจกแถม ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงไข่ไก่อินทรีย์ได้ไม่ทั่วถึง ดังนั้น ควรมีการเพิ่มช่องทางการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึงสถานที่จำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ และสนับสนุนให้มีการจัดส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ สอดคล้องกับ จาริณี (2556) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค คือการแสดงการกระทำของผู้บริโภคในการค้นหาการซื้อ การใช้ การประเมินผลสินค้าและบริการ ซึ่งผู้บริโภคมองว่าสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ

3. ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ ได้แก่ การตระหนักถึงสุขภาพ การตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไข่ไก่อินทรีย์ ความรู้สึกในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ และแนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับมากทุกหัวข้อ เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจด้านสุขภาพตนเองเพิ่มขึ้น และไข่ไก่อินทรีย์ เป็นสินค้าที่เป็นทางเลือกหนึ่งที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ เห็นว่าสามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถปรุงอาหารได้หลายเมนู ราคาถูกกว่าสินค้าปุศสัตว์อินทรีย์ชนิดอื่นๆ และสามารถบริโภคได้ทุกเพศทุกวัย นันทพร (2558) รายงานว่า ทศนคติของผู้บริโภคพบว่าการบริโภคอาหารที่มีการรับรองว่าปลอดภัยหรือผลิตโดยวิธีธรรมชาติ ทำให้เกิดผลดีต่อสุขภาพของตนเองและคนรอบข้าง และเชื่อกันว่าจะช่วยให้มีสุขภาพดี แข็งแรง นอกจากนี้ยังเห็นว่าไข่ไก่ที่เลี้ยงด้วยวิธีธรรมชาติปลอดภัย มีประโยชน์และคุณค่าทางอาหารสูง

4. ความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค

ความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภคอยู่ในระดับมาก ขณะที่พฤติกรรมการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค อยู่ในระดับปานกลาง วสันต์ (2557) รายงานว่า ปัจจุบันแนวโน้มของผู้บริโภคยุคใหม่ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อเนื้อ นม ไข่ ที่ มาจากการจัดการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ เช่น การเลี้ยงไก่แบบปล่อย Free-range system เพิ่มขึ้น จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อไข่ไก่อินทรีย์อยู่ในระดับมาก ดังนั้น ภาครัฐควรส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตไข่ไก่ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ด้านพฤติกรรมการซื้อ

ไข่ไก่อินทรีย์ พบว่า มีระดับความคิดเห็นปานกลาง อาจเนื่องจากตลาดไข่ไก่อินทรีย์เป็นตลาดเฉพาะ เช่น ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซูเปอร์มาเก็ต ตลาดอินทรีย์ชุมชนในบางพื้นที่ จึงทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถซื้อไข่ไก่อินทรีย์ได้ในตลาดทั่วไป และอาจยังขาดความเชื่อมั่นต่อไข่ไก่อินทรีย์ที่จำหน่ายในตลาดสดหรือตลาดชุมชน เนื่องจากมีราคาสูงกว่าไข่ไก่ทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่อินทรีย์ของผู้บริโภค จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคพบว่ามีปัญหาและอุปสรรคในการซื้อไข่ไก่อินทรีย์ คือ ไข่ไก่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมีน้อย และไม่มีวางจำหน่ายในตลาดทั่วไป

5. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรคที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 1,400 ราย สรุปได้ คือ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าไข่ไก่อินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมีน้อย และไม่มีวางจำหน่ายทั่วไป และมีข้อเสนอแนะ ให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของไข่ไก่อินทรีย์ ควรเพิ่มช่องทางการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ให้มากขึ้น มีงานวิจัยรองรับคุณภาพและสารอาหารในไข่ไก่อินทรีย์ ให้สอดคล้องกับราคาไข่ไก่อินทรีย์ ผลผลิตไข่ไก่อินทรีย์ควรมีฉลากบ่งบอกชื่อฟาร์ม มาตรฐานอินทรีย์ วันเดือนปีที่ผลิตให้ชัดเจน ภาครัฐควรส่งเสริมการผลิตไข่ไก่อินทรีย์เพิ่มขึ้น และมีระบบการตรวจสอบสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ที่วางจำหน่ายทั่วไปว่าผ่านการรับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์จริงหรือไม่

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาสภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร เห็นได้ว่าเกษตรกรรับจ้างเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ให้กับบริษัทมากที่สุด และซื้ออาหารสัตว์อินทรีย์จากภายนอกฟาร์ม ประเด็นนี้มีความสำคัญ เนื่องจากบริษัทมีการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ให้กับเกษตรกรแบบครบวงจร ดังนั้นรูปแบบในการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรวางแผนการส่งเสริมให้ครบวงจร ทั้งด้าน พันธุ์ไก่ไข่อินทรีย์ อาหารสัตว์ ดูแลสุขภาพ ให้คำแนะนำ จนถึงการตลาด หรือดำเนินการส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ร่วมกับภาคเอกชน
2. ด้านต้นทุนการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ เห็นได้ว่าต้นทุนสูงสุดอันดับแรกร้อยละ 80 มาจากค่าอาหารสัตว์อินทรีย์ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการศึกษาวิจัยเพิ่มผลผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์ ทั้งด้านส่งเสริมการปลูก และพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบอาหารสัตว์อินทรีย์ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร
3. จากการศึกษาด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับปานกลาง ทั้งด้านการจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ และสถานที่การจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือเกษตรกรควรมีการศึกษาแนวทางการจัดจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ผ่านทางออนไลน์ และวางแผนการจัดจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย
4. ด้านการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ ยังขาดการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานที่ผลิต ตลาดจำหน่าย ประโยชน์ของไข่ไก่อินทรีย์ผ่านสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา และการทำ

การส่งเสริมตลาดไข่ไก่อินทรีย์ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางตลาด และทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไข่ไก่อินทรีย์เพิ่มขึ้น

5. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป จากการเก็บข้อมูลในภาคสนาม ห้างสรรพสินค้าและตลาดสีเขียว พบความแตกต่างสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ในหลายประเด็น เช่น คุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ที่ต่างกัน อาจมีผลต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภค และคุณภาพของไข่ไก่อินทรีย์จากการผลิตด้วยวิธีการจ้างเกษตรกรเลี้ยงและแบบเกษตรกรเลี้ยงเพื่อจำหน่ายเอง อาจมีโทษขณะที่แตกต่างกัน ควรมีการศึกษาวิจัยต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กนกเนตร สุวรรณกิจ และชาลิสา เปรมปรี. 2559. การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนระหว่างการปลูกข้าวเกษตรอินทรีย์กับเกษตรเคมี. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal. 9 (ฉบับที่ 2): 516-526.
- กรมปศุสัตว์. 2553. การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์แบบปล่อย. ศูนย์ปศุสัตว์อินทรีย์, กองบำรุงพันธุ์สัตว์, กรมปศุสัตว์.
- กองทุนพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร. 2564. แนวทางส่งเสริมพัฒนาการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ ใน: การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564. กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ประมงและปศุสัตว์, กรมส่งเสริมสหกรณ์, กรุงเทพฯ.
- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์. 2562. สรุปผลการดำเนินการโครงการเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์. กรมปศุสัตว์, กรุงเทพฯ.
- จาริณี แซ่ว่อง. 2556. พฤติกรรมผู้บริโภค. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. สงขลา.
- จิตติภา พรหมสวาสติ. 2555. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสมองและความจำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.
- นันทพร เส็งวงษ์. 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไข่ไก่ออร์แกนิกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบัณฑิตศึกษา. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพฯ.
- นาถ พันธุมนาวิน. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. มโนทัศน์การวิจัย. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- วสันต์ ชุณหวิจิตร. 2557. แนวโน้มการตลาดอินทรีย์ และการเลี้ยงไก่แบบอินทรีย์. **ข่าวสารเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. ปีที่ 60 ฉบับที่ 1. หน้า 65-76.
- วิเชียร หิรัญรัศมีโรจน์. 2548. การศึกษาอุปสงค์และอุปทานกากถั่วเหลืองของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ.
- วิฑูรย์ ปัญญากุล. 2559. ภาพรวมเกษตรอินทรีย์ไทย 2559. แหล่งข้อมูล: <http://www.greennet.or.tarticle/411>. 5 กันยายน 2565.

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2557. ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร:ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, แหล่งข้อมูล: <http://www.oae.go.th/download/prcai/DryCrop/maize/2-56.pdf>. 5 กันยายน 2565.
- Leenstra, F., V. Maurer, F. Galea, M. Bestman, Z. Amsler-Kepalaite, J. Visscher, I. Vermeij and M. van Krimpen. 2014. Laying hen performance in different production systems; why do they differ and how to close the gap? Results of discussions with groups of farmers in The Netherlands, Switzerland and France, benchmarking and model calculations. **Europ. Poult. Sci.** 78(3): 1-10.
- Leenstra, F.R., V. Maurer, M. Bestman, F. Van Sambeek, E. Zeltner, B. Reuvekamp, F. Galea, T. Van Niekerk. 2012. Performance of commercial laying hen genotypes on free range and organic farms in Switzerland, France and The Netherlands. **Bri. Poult. Sci.** 53: 282- 290.

ภาคผนวก
แบบสอบถาม
เพื่อการวิจัย เรื่องการผลิตไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร
(สำหรับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด)

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไก่ไข่อินทรีย์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ อุปทานของไก่ไข่อินทรีย์ในประเทศไทย

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์

ส่วนที่ 2 สภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร

ส่วนที่ 3 ต้นทุนการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์และการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน หน้าคำตอบที่เป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1) ต่ำกว่ามัธยมต้น 2) มัธยมต้น

3) มัธยมปลาย/ปวช. 4) อนุปริญญา/ปวส.

5) ปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี

7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพหลัก.....

5. อาชีพเสริม.....

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (ที่อาศัยอยู่ด้วยกันในปัจจุบัน)

- 1) 1 คน (อยู่คนเดียว) 2) 2-4 คน
 3) 5-7 คน 4) 8 คนขึ้นไป

7. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,000-19,999 บาท
 3) 20,000-29,999 บาท 4) 30,000-39,999 บาท
 5) 40,000-49,999 บาท 6) 50,000 บาทขึ้นไป

8. กรรมสิทธิ์ถือครองที่ดิน

1. เป็นของตนเอง ประเภทใด
 () 1.1 โฉนด จำนวนไร่ () 1.2 นส.3 จำนวน.....ไร่
 () 1.3 อื่นๆ ระบุ.....จำนวน.....ไร่
2. ไม่เป็นของตนเอง ประเภทใด
 () 2.1 เช่า จำนวน.....ไร่ () 2.2 สปก. จำนวน.....ไร่
 () 2.3 อื่นๆ ระบุ.....จำนวน.....ไร่

ส่วนที่ 2 สภาพการจัดการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ของเกษตรกร

คำชี้แจง: เขียนคำตอบลงในช่องว่าง หรือทำเครื่องหมาย/ ลงใน () ตามความเป็นจริง

1. ประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์.....ปี
2. เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร
 () 1. เลี้ยงไว้รับประทานไข่ไก่เองในครัวเรือน
 () 2. เลี้ยงไว้เพื่อจำหน่ายในชุมชน
 () 3. เลี้ยงให้กับทางบริษัทที่รับซื้อไข่ไก่อินทรีย์ ระบุชื่อบริษัท.....
 () 4. อื่นๆ (ระบุ).....
3. สาเหตุของการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์
 () 1. เลี้ยงเพราะมีใจรักการทำเกษตรอินทรีย์
 () 2. เป็นรายได้หลัก
 () 3. เป็นรายได้เสริม
 () 4. อื่นๆ (ระบุ).....

4. ระยะเวลาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์.....ปี ระบุ (วัน/เดือน/ปี
ที่ผ่านการรับรอง).....เลขที่ใบรับรอง.....
หน่วยงานที่ให้การรับรอง.....
5. จำนวนไก่ไข่อินทรีย์ที่เลี้ยงทั้งหมด.....ตัว/รุ่น จำนวนไข่ไก่อินทรีย์.....
ฟอง/ตัว/วัน ระยะเวลาการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ต่อรุ่น.....เดือน
6. จำนวนไก่ไข่อินทรีย์ที่ตายระหว่างการเลี้ยงต่อรุ่น.....ตัว
7. แหล่งอาหารอินทรีย์ที่ใช้ในฟาร์ม
() 1. ผลิตเองในฟาร์ม
() 2. ซื้อจากภายนอก ระบุแหล่งที่มา.....
8. ปริมาณอาหารอินทรีย์ที่ใช้.....กิโลกรัม/วัน
9. พื้นที่ในการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์.....ไร่
10. แหล่งเงินทุนที่ใช้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์
() 1. ตัวเอง
() 2. แหล่งอื่นๆ (ระบุ).....
11. หน่วยงานภาครัฐที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์.....
หน่วยงาน
(ระบุชื่อ
หน่วยงาน).....
12. หน่วยงานภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์.....หน่วยงาน
(ระบุชื่อหน่วยงาน).....

ส่วนที่ 3 ปริมาณการผลิต ต้นทุนการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์และการตลาดไข่ไก่อินทรีย์ของเกษตรกร

1. จำนวนไข่ไก่อินทรีย์.....ฟอง/ตัว/รุ่น
2. ต้นทุนการผลิต
 - 2.1 ค่าแรงงาน.....บาท/วัน
 - 2.2 ค่าวัสดุ
 1. ค่าพันธุ์ไก่ไข่อินทรีย์.....บาท/ตัว
 2. ค่าอาหารไก่ไข่อินทรีย์.....บาท/กิโลกรัม
 3. ค่าวัคซีนและสมุนไพรป้องกันโรค.....บาท/รุ่น
 4. ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า.....บาท/รุ่น
 5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง.....บาท/รุ่น
 6. ค่าวัสดุสิ้นเปลือง.....บาท/รุ่น
 7. ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์.....บาท/รุ่น
 8. ค่าวัสดุรองพื้น.....บาท/รุ่น
3. ราคาจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์.....บาท/ฟอง
4. ราคาจำหน่ายไข่ไก่อินทรีย์ปลดระวาง.....บาท/ตัว จำนวน.....ตัว/รุ่น

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่องความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์
(สำหรับสำนักงานปศุสัตว์เขต)

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์ของประเทศไทย และศึกษาถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ อุปทานของไข่ไก่อินทรีย์ในประเทศไทย

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

ส่วนที่ 4 ความต้องการซื้อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงใน หน้าคำตอบที่เป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

1) 31-35 ปี 2) 36-40 ปี
3) 41-45 ปี 4) 46-50 ปี
5) 51-55 ปี 6) 56-60 ปี
7) 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1) ต่ำกว่ามัธยมต้น 2) มัธยมต้น
3) มัธยมปลาย/ปวช. 4) อนุปริญญา/ปวส.
5) ปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี
7) อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. อาชีพ

1) แม่บ้าน 2) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
3) พนักงานเอกชน 4) รัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ/ลูกจ้างภาครัฐ
5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (ที่อาศัยอยู่ด้วยกันในปัจจุบัน)

- 1) 1 คน (อยู่คนเดียว) 2) 2-4 คน
 3) 5-7 คน 4) 8 คนขึ้นไป

6. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,000-19,999 บาท
 3) 20,000-29,999 บาท 4) 30,000-39,999 บาท
 5) 40,000-49,999 บาท 6) 50,000 บาทขึ้นไป

7. ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่

- 1) มี 2) ไม่มี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนน เพื่อแสดงระดับความสำคัญที่ตรงกับท่านมากที่สุด คะแนน มากที่สุด= 5 มาก=4 ปานกลาง=3 น้อย=2 และน้อยที่สุด=1

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ					ผู้วิจัย
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ						
2. สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์มีความหลากหลายให้เลือกซื้อ						
3. สินค้าประเภทไข่ไก่อินทรีย์มีฉลากหรือตรารับรองสินค้าอาหารอินทรีย์						
4. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม						
5. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ผลิตจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง						
ด้านราคา						
1. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ						
2. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาดึงดูดผู้บริโภค						
3. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีป้ายราคาบอกชัดเจน						
4. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีระดับราคาหลากหลายให้เลือกซื้อ						
5. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีราคาคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง						
ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย						
1. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อได้ง่าย						
2. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถหาซื้อทางออนไลน์ได้						

3. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์สามารถซื้อได้จากตัวแทนจัดจำหน่ายในร้านค้าที่มีความน่าเชื่อถือ						
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
1. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา						
2. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีการโฆษณา ณ จุดจำหน่าย						
3. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์มีสินค้าตัวอย่างแจกเพื่อให้ผู้บริโภคทดลอง						

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อสินค้าไข่ไก่อินทรีย์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนน เพื่อแสดงระดับความคิดเห็นที่ตรงกับท่าน มากที่สุด คะแนน มากที่สุด=5 มาก=4 ปานกลาง=3 น้อย=2 น้อยที่สุด=1

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น					ผู้วิจัย
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด	
การตระหนักถึงสุขภาพ						
1. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยให้ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพของตนเอง						
2. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยให้ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพของบุคคลรอบข้าง เช่น ครอบครัว เพื่อน						
3. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วย						
4. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดการบริโภคสารเคมี						
การตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม						
1. วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						
2. วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดปัญหามลพิษในน้ำ						
3. วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดปัญหามลพิษในดิน						
4. วิธีการผลิตสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ช่วยลดการใช้สารเคมี เช่น ยาปฏิชีวนะ						
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไข่ไก่อินทรีย์						
1. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ						

2. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ปราศจากสารเคมี						
3. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์ (มกท.)						
4. บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์ได้รับคุณค่าทางสารอาหารเพิ่มขึ้น						
5. ไข่ไก่อินทรีย์ส่วนใหญ่มีราคาสูงเนื่องจากวัตถุดิบและกรรมวิธีในการเลี้ยงมีต้นทุนสูงกว่าไข่ไก่ทั่วไป						
6. ไข่ไก่อินทรีย์เป็นสินค้าที่ปราศจากการตัดต่อพันธุกรรม (non-GMO)						
7. ฉันมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงไข่ไก่อินทรีย์						
8. ฉันมีความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการบริโภคไข่ไก่อินทรีย์						
9. ฉันสามารถบอกความแตกต่างระหว่างไข่ไก่อินทรีย์กับไข่ไก่ทั่วไปได้						
ความรู้สึกในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์						
1. สินค้าไข่ไก่อินทรีย์กำลังได้รับความนิยม						
2. บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วมีรสชาติดี						
3. บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วปลอดภัยจากสารเคมี เช่น ยาฆ่าแมลง ยาปราบศัตรูพืช ยาปฏิชีวนะ						
4. บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วสุขภาพแข็งแรง						
5. บริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แล้วน่าสนใจกว่าไข่ไก่ทั่วไป						
แนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์						
1. ท่านจะบริโภคไข่ไก่อินทรีย์เพื่อรักษาสุขภาพ						
2. ท่านจะบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						
3. ท่านจะบริโภคสินค้าไข่ไก่อินทรีย์แทนไข่ไก่ทั่วไป						

ส่วนที่ 4 ความต้องการซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องคะแนน เพื่อแสดงระดับความต้องการที่ตรงกับท่านมากที่สุด คะแนน มากที่สุด =5 มาก=4 ปานกลาง =3 น้อย=2 น้อยที่สุด=1

ข้อความ	ระดับความต้องการ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ความต้องการซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์					
1. ท่านต้องการซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์บริโภคเพื่อรักษาสุขภาพตนเอง					
2. ท่านต้องการซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์บริโภคเพื่อรักษาสุขภาพของบุคคลรอบข้าง เช่น ครอบครัว เพื่อน					
3. ท่านต้องการซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
4. ท่านต้องการซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์เพื่อบริโภคอาหารที่มีประโยชน์					
5. ท่านต้องการซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์เพื่อบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ					
6. ท่านยังคงต้องการที่จะซื้อไซโกอินทรีย์ต่อไป					
7. เมื่อท่านมีทางเลือกระหว่าง สินค้า 2 ชิ้น ต้องการซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพและไม่เป็นอันตรายต่อคนทั่วไปและสิ่งแวดล้อม					
8. ท่านยังจะซื้อสินค้าไซโกอินทรีย์ถึงแม้จะราคาสูงกว่าไซโกทั่วไป					
9. ท่านจะแนะนำไซโกอินทรีย์ให้กับคนอื่นๆ ซื่อ					
พฤติกรรมการณ์ซื้อไซโกอินทรีย์					
1. ท่านซื้อไซโกอินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา					
2. ท่านซื้อไซโกอินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 3 เดือนที่ผ่านมา					
3. ท่านซื้อไซโกอินทรีย์ที่มีฉลากบ่งบอกว่าเป็นอินทรีย์ ภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

การตอบแบบสอบถามในครั้งนี จะใช้เป็นข้อมูลในการทำวิจัยเท่านั้น
ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวรัตนา นึกเร็ว
(ภาษาอังกฤษ) Miss Rattana Nukreaw
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3500400093529
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
- นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ
4. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ 122 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
E-mail: veerapop@dld.go.th โทรศัพท์/โทรสาร

5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญาตรีโท เอก	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2546	ตรี	วทบ. (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)	สัตวศาสตร์	สัตว์ปีก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2549	โท	วทม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต)	สัตวศาสตร์	สัตวบาล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย
2558	เอก	วทด. (วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต)	สัตวศาสตร์	สัตวบาล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
- โภชนศาสตร์สัตว์กระเพาะเดี่ยว สรีระวิทยาทางสัตว์ และ Lipid metabolism
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำกรวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย
 - a. ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย
-
 - b. หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 1. ผลการเสริมกรดอะมิโนเมทไธโอนีนในอาหารโปรตีนต่ำ ต่อกระบวนการเมแทบอลิซึมของไขมันในไก่ไข่ (Factor Affecting of Dietary Protein and Methionine Levels on Lipid Metabolism of Layers)
 2. ผลของระดับ TSAA ในอาหารโปรตีนต่ำในระยะเล็ก-รุ่น ต่อการเจริญเติบโตชุดสุขภาพซาก การสะสมไขมัน และสัญญาณวิทยาของลำไส้เล็กในไก่กระทอง (Effects of TSAA

levels in Low-Protein Diet during Starter - Grower Period on Compensatory Growth, Carcass Quality, Fat Accumulation and Small Intestinal Morphology of Broiler Chicks)

3. การศึกษาการใช้กากมันสำปะหลังหมักยีสต์ร่วมกับการเสริมเมทไธโอนีนในอาหารในฟาร์มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองขุนรายย่อยจังหวัดระยอง (The study of Yeast Fermented Cassava Pulp with Methionine Supplementation in Diet of Native chicken Small Holder Farm at Rayong Province)

4. ศึกษาการใช้ใบย่านางผสมในอาหาร ต่อสมรรถภาพการผลิตและคุณภาพไข่ของไก่ไข่ที่เลี้ยงปล่อยฝูงในโรงเรือน (The Study of Dietary Supplementation of Tiliacory triandra Leaf on Production Performance and Egg Quality of Laying Hen in Floor Pen House)

5. การศึกษาการใช้กากต้นสับปะรดในอาหาร ต่อสมรรถภาพการผลิตและคุณภาพซากของไก่ตะเภาทองเกษตรศาสตร์ (Study of Pineapple Stem Pulp in Diet on Production Performance and Carcass Quality of Tapoatong Kasatesart Chicken)

c. ผู้ร่วมโครงการวิจัย: ชื่อโครงการ

1. แนวทางการสร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองของเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย (The Strengthening of the Networking for and Self-Reliance of Pradu- Hangdum Chicken Raising Group in Phan District, Chiang Rai Province)

2. การศึกษาการใช้กากเหง้าสับปะรดทดแทนแหล่งพลังงานในอาหาร ต่อสมรรถภาพการผลิตและคุณภาพซากของไก่เหลืองหางขาวกบินทร์บุรี (The Study of Pineapple Stem Pulp Replace Energy source in diet on Production Performance and Carcass Quality of Lueng Hang Kao Kabinburi Chicken)

3. การศึกษาการใช้หญ้าเนเปียร์หมัก ปากช่อง 1 ในอาหารเป็ดเทศ (The Study of Using Napier Pakchong 1 Silage in Muscovy Duck Diet)

d. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)

Nukreaw R., Bunchasak C, Markvichitr K., Prasanpanich S., Choothesa A and Loongyai. 2011. Effects of Methionine Supplementation in Low-Protein Diets and Subsequent Re-feeding on Growth Performance, Liver and Serum Lipid Profile, Body Composition and Carcass Quality of Broiler Chickens at 42 Days of Age. Journal of poultry science. 48: 229-238.

Nukreaw R and Bunchasak C. 2015. Effect of Supplementing Synthetic Amino Acids in Low-protein Diet and Subsequent Re-feeding on Growth Performance, Serum Lipid Profile and Chemical Body Composition of Broiler Chickens. Journal of poultry science. 52: 127-136

e. งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

ชื่อผลงานวิจัย	สถานภาพการวิจัย	แหล่งทุน	สถานภาพในการทำวิจัย ความสำเร็จ (%)
1.การศึกษาการใช้ข้าวกล้องร่วมกับไบโหม่อน ต่อสมรรถภาพการผลิตคุณภาพไข่ สีไข่แดง องค์ประกอบทางเคมีในเลือด องค์ประกอบทางโภชนาในฟองไข่ และองค์ประกอบของไขมันในไข่แดง ของไก่ไข่ที่เลี้ยงแบบปล่อยอิสระ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สกสว.	90
2.การศึกษาอุปสงค์และอุปทานของไก่ไข่อินทรีย์ในประเทศไทย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สกสว.	90

ประวัติผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อสกุล นายสุชล บุญคง (ภาษาไทย)
2. ชื่อสกุล suchon boonkong (ภาษาอังกฤษ)
3. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3930300109021
4. ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการสัตวบาล

เงินเดือน (สามหมื่นสองร้อยเจ็ดสิบบาท) 30,270 บาท

เวลาที่ใช้ทำวิจัย (ชั่วโมง : สัปดาห์) ชั่วโมง : สัปดาห์

5. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ 69/1 ถ. พญาไท แขวง พญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพมหานคร 10400

อีเมล:

6. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับ	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2537-2539	ปวช.	สัตวศาสตร์	วิทยาลัยเกษตรพัทลุง	ไทย
2539-2541	ปวส.	สัตวศาสตร์	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีพัทลุง	ไทย
2541-2545	วทบ.	สัตวบาล	สถาบันราชภัฏจันทรเกษม	ไทย

7. ประสบการณ์งานวิจัยประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า

1 เรื่อง)

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ชื่อเรื่อง	ปีที่พิมพ์	การเผยแพร่	แหล่งทุน
			-

7.4. งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำ

การวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

ลำดับที่	งานวิจัยที่กำลังทำ: ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน	สถานภาพในการทำวิจัย	ร้อยละ

ประวัติผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อสกุล (ภาษาไทย) หทัยพัชร์ คู่สันเทียะ
2. ชื่อสกุล (ภาษาอังกฤษ) Hathaiphouch Koosunthia
3. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1 1014 99066 23 3
4. ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการสัตวบาล
เงินเดือน (บาท) 28,740 บาท
เวลาที่ใช้ทำวิจัย (ชั่วโมง : สัปดาห์) ชั่วโมง : สัปดาห์
5. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ 69/1 ถ. พญาไท แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
อีเมล: mindkib.k@gmail.com

6. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับ	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2551	วท.บ.	สัตวศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	ไทย
2556	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์เกษตร และทรัพยากร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย

7. ประสบการณ์งานวิจัยประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ชื่อเรื่อง	ปีที่พิมพ์	การเผยแพร่	แหล่งทุน
			-

7.4. งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำ
การวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

ลำดับที่	งานวิจัยที่กำลังทำ: ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน	สถานภาพในการทำ วิจัย	ร้อยละ