




โครงการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์)
สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์)	สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)
	
นายสัมฤทธิ์ อินทร์เจลิยว จังหวัดลพบุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อไทย เขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

โดย :- กลุ่มวิจัยและพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

 ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๔๔ ต่อ ๒๒๗๑ E-Mail :- ext_farmer@dld.go.th



โครงการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๗

เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานโครงการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อค้นหาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ ที่มีผลงานดีเด่น เพื่อเป็นการยกย่องประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานให้ปรากฏต่อสาธารณชน เสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการสร้างผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม และเป็นแบบอย่างในแนวทางปฏิบัติของบุคคลสถาบันอื่นต่อไป ในส่วนของกรมปศุสัตว์ได้รับมอบหมายให้คัดเลือก จำนวน ๒ ประเภท คือ เกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์) และสถาบันเกษตรกรดีเด่น (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

วัตถุประสงค์

๑. เกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

- เพื่อค้นหาเกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์ที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ บำเพ็ญประโยชน์ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของส่วนรวม
- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์ได้ทำงานด้วยความอดทน มานะ พยายามและพร้อมที่จะแข่งขันกันสร้างผลงานให้ปรากฏต่อสาธารณชน
- เพื่อยกย่องเกียรติคุณของเกษตรกรอาชีพเลี้ยงสัตว์ให้ปรากฏและยึดถือเป็นตัวอย่างในแนวทางการปฏิบัติงานของบุคคลอื่นต่อไป

๒. สถาบันเกษตรกรดีเด่น (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

- เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณและผลงานของกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ให้ปรากฏต่อสาธารณชนและเป็นตัวอย่างแก่กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์อื่น ๆ
- เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ให้มีประสิทธิภาพด้านปศุสัตว์สูงขึ้น
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย สาขา/ประเภทการคัดเลือกของกรมปศุสัตว์

- | | | | |
|--|-------|---|-------|
| ๑. เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์) | จำนวน | ๑ | ราย |
| ๒. สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) | จำนวน | ๑ | กลุ่ม |

คุณสมบัติของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก

๑. เกษตรกร (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

- ๑.๑ มีสัญชาติไทย มีความประพฤติดี ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียมาก่อน
- ๑.๒ เป็นผู้ประกอบอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยอมเสียสละเพื่อส่วนรวม
- ๑.๓ เป็นผู้ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์มาไม่น้อยกว่า ๕ ปี
- ๑.๔ เป็นเจ้าของฟาร์มสาธิตหรือฟาร์มตัวอย่างภายใต้โครงการส่งเสริมอาชีพ การเลี้ยงสัตว์ ของกรมปศุสัตว์และ/หรือมีกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป อย่างต่อเนื่อง
- ๑.๕ เป็น Smart Farmer ของกรมปศุสัตว์
- ๑.๖ เป็นผู้มีผลงานทางด้านปศุสัตว์ดีเด่นเป็นพิเศษ และได้เผยแพร่ให้กับส่วนรมนำไปใช้ประโยชน์สมควรแก่การยกย่องให้เป็นตัวอย่างแก่บุคคลอื่น
- ๑.๗ เป็นผู้ที่ไม่เคยได้รับพระราชทานโลรางวัลเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติสาขาเดียวกันมาก่อน
- ๑.๘ พื้นที่ดำเนินการเกษตรของเกษตรกรต้องเป็นพื้นที่ถือครองที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ๑.๙ ผู้มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกต้องมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ หากมีคะแนนน้อยกว่าที่กำหนดจะไม่พิจารณาตัดสิน

๒. สถาบันเกษตรกร (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

- ๒.๑ เป็นกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายหรือเป็นกลุ่มที่รวมกันอย่างเข้มแข็ง และขึ้นทะเบียนเพื่อรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากส่วนราชการมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี
- ๒.๒ เป็นกลุ่มเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์กับกรมปศุสัตว์
- ๒.๓ เป็นกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ที่จัดตั้งและดำเนินกิจกรรมมาไม่น้อยกว่า ๓ ปี
- ๒.๔ ต้องมีข้อมูลย้อนหลังให้คณะกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า ๓ ปี
- ๒.๕ เป็นกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ที่ไม่เคยได้รับพระราชทานโลรางวัลดีเด่นแห่งชาติ หรือได้รับมาแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก
- ๒.๖ กลุ่มที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกต้องมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ หากมีคะแนนน้อยกว่าที่กำหนดจะไม่พิจารณาตัดสิน

พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการคัดเลือกในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด

ปฏิทินการคัดเลือกประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ
๑. ระดับจังหวัด	สนง.ปตจ. ทั่วประเทศ	ส่งผลการคัดเลือกให้ สนง.ปศข. ภายในเดือนตุลาคม
๒. ระดับเขต	สนง.ปศข. ๑ - ๙	ส่งผลการคัดเลือกให้ กรมปศุสัตว์ ภายในเดือนพฤศจิกายน
๓. ระดับกรมปศุสัตว์	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์	ส่งผลการคัดเลือกให้ กระทรวงฯ ภายในเดือนมกราคม
๔. จัดทำประกาศกรมปศุสัตว์	คณะกรรมการกรมปศุสัตว์	ภายในเดือนกุมภาพันธ์
๕. คัดเลือกเกษตรกร สถาบัน เกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่น แห่งชาติ	คณะอนุกรรมการฯ	ธันวาคม - มกราคม
	คณะกรรมการคัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่น แห่งชาติ	ภายในเดือนมีนาคม
๖. จัดส่งข้อมูลประวัติ/ผลงาน เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและ สหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ	คณะกรรมการกรมปศุสัตว์	ภายในเดือนมีนาคม
๗. เข้าร่วมฝึกซ้อมเพื่อเตรียม ความพร้อมสำหรับการเข้ารับ พระราชทานโล่รางวัลฯ	เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ผู้แทนสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	เดือนพฤษภาคม
๘. เข้ารับพระราชทานรางวัล ในพระราชพิธีพืชมงคล จรดพระนังคัลแรกนาขวัญฯ	เกษตรกร ผู้แทนสถาบันเกษตรกร ดีเด่นแห่งชาติ และเจ้าหน้าที่ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เดือนพฤษภาคม (งานพระราชพิธีพืชมงคล จรดพระนังคัลแรกนาขวัญ)
๙. ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	คณะกรรมการกรมปศุสัตว์	ปลายเดือนพฤษภาคม

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก

๑. เกษตรกรดีเด่น (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

- ความคิดริเริ่มและความพยายามพัฒนาผู้ประกอบการสร้างผลงาน (๒๕ คะแนน)
- ผลงานและความสำเร็จของผลงาน ทั้งปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและความยั่งยืนในอาชีพ (๓๕ คะแนน)

- ความเป็นผู้นำและการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมในด้านต่างๆ (๒๐ คะแนน)
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๒๐ คะแนน)

๒. สถาบันเกษตรกรดีเด่น (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

- ความคิดริเริ่ม (๑๐ คะแนน)
- ความสามารถในการบริหารและจัดการสถาบัน (๓๕ คะแนน)
- บทบาทและการมีส่วนร่วมของสมาชิกต่อสถาบัน (๒๕ คะแนน)
- ความมั่นคงและฐานะทางเศรษฐกิจของสถาบัน (๑๕ คะแนน)
- การทำกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๑๕ คะแนน)

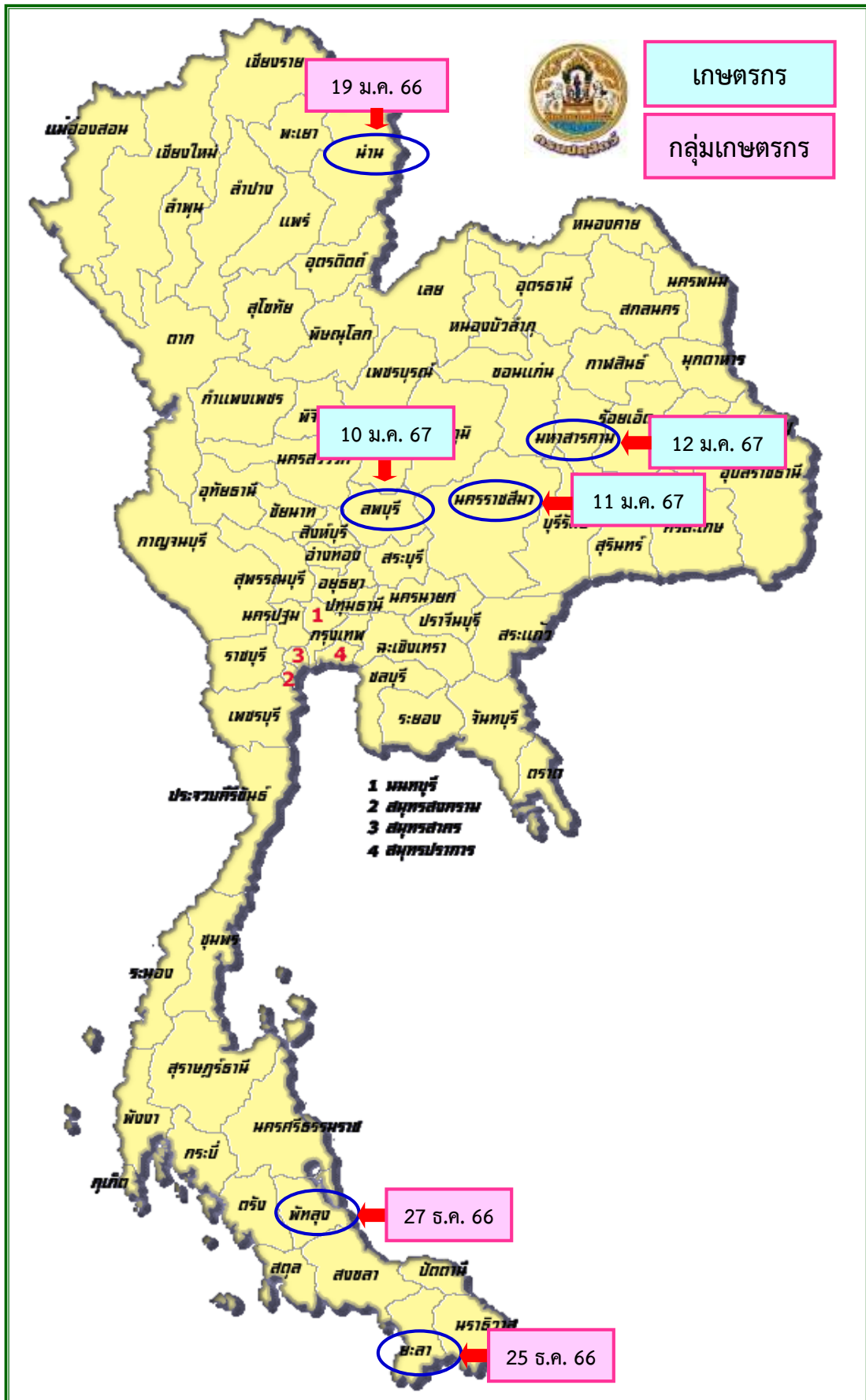
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรด้านการเลี้ยงสัตว์ที่ได้รับรางวัลดีเด่น รวมทั้งทำให้เกิดความมุ่งมั่นในการพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์ ให้ยั่งยืนและพึ่งตนเองได้
๒. เป็นแบบอย่างและช่วยกระตุ้นให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรด้านการเลี้ยงสัตว์รายอื่น ๆ เกิดความมุ่งมั่นในการพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์ของตนเองและกลุ่มให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้
๓. การพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ของประเทศในภาพรวมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามรูปแบบและมาตรฐานที่กำหนด สามารถสร้างรายได้และความมั่นคงอย่างยั่งยืน แก่เกษตรกรและครอบครัว

การติดต่อประสานงาน

น.ส. ประเทืองทิพย์ เสือเอก นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ กลุ่มวิจัยและพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ☎ ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๔๔ ต่อ ๒๒๗๑ E-mail : ext_farmer@dld.go.th

การลงพื้นที่เชิงประจักษ์ของคณะกรรมการฯ พ.ศ. ๒๕๖๗



เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์) พ.ศ.๒๕๖๗

ข้อมูลพื้นฐานเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (อาชีพเลี้ยงสัตว์)

ชื่อ	นายสัมฤทธิ์ อินทร์เฉลียว
อายุ	๖๑ ปี
การศึกษา	ปริญญาโท
สถานภาพ	สมรส
ที่อยู่	เลขที่ ๑๖๔ หมู่ที่ ๒ ตำบลน้ำสุด อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
โทรศัพท์	๐๘ ๑๗๘๐ ๖๑๗๖
อาชีพ	อาชีพเลี้ยงสัตว์ (โคเนื้อ)



ความคิดริเริ่มและความพยายามฟันฝ่าอุปสรรคในการสร้างผลงาน



ปี พ.ศ. ๒๕๒๒ นายสัมฤทธิ์ อินทร์เฉลียว มีความตั้งใจเรียนเกษตรที่วิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรีเมื่อจบการศึกษาจะกลับมาพัฒนาอาชีพเลี้ยงโคเนื้อของครอบครัว (รุ่นที่ ๓) ช่วงระหว่างเรียนไม่มีคนเลี้ยงครอบครัว จึงขายโคทั้งหมด ในปี พ.ศ. ๒๕๒๗ รัฐบาลฯ สังกัดวิทยาลัยเกษตรกรรมเพชรบูรณ์ ต่อมาได้ลาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (สาขาโคนม-โคเนื้อ) และในปี พ.ศ. ๒๕๓๐ จึงได้เริ่มต้นเลี้ยงโคเนื้อจำนวน ๕ ตัว

ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ ย้ายกลับภูมิลำเนาสังกัดวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี ทำให้มีเวลาในการดูแลโคมากขึ้น ใช้ช่วงเวลาก่อนและหลังเวลาราชการและในวันหยุดเลี้ยงโค ดูแลสุขภาพ และจำหน่ายโคด้วยตัวเอง นอกจากนี้ ได้รับจ้างผสมเทียมโคเนื้อให้กับเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมทั้งให้คำปรึกษาชาวบ้านเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อ ส่วนในเวลาราชการได้อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างสุดความสามารถ ได้รับเกียรติยกย่องให้เป็นครูดีเด่นครูสภา ปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๐ และรางวัลสุดยอดครูดี ปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ในช่วง ๓ - ๔ ปีแรก การเลี้ยงโคไม่มีปัญหาเพราะอยู่ในช่วงโคมีราคาสูงทำให้มีรายได้มากพอที่จะนำเงินมาซื้อโคเพิ่ม ในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ ปริมาณโคในประเทศสูงเกินความต้องการ เกษตรกรเทขายโคเข้าตลาดทำให้ราคาตกต่ำเริ่มขาดทุนในช่วงนั้นคิดที่จะขายโคออกทั้งหมด แต่ยอมไม่ได้เพราะตนเองเป็นครูสอนวิชาชีวะสัตวบาลด้านการผลิตโคเนื้อ คิดว่าถ้าบริหารงานฟาร์มตนเองขาดทุนจะไปสอนนักศึกษาให้ประกอบอาชีพเลี้ยงปศุสัตว์ได้อย่างไร จึงเริ่มใช้วันหยุดราชการไปศึกษาหาข้อมูลวิธีการเลี้ยงโคพันธุ์บราห์มันพันธุ์แท้ที่ฟาร์มอุดมวังตาล และวัฒนาฟาร์มจังหวัดราชบุรี ไปงานประกวดและแสดงพันธุ์โคเนื้อกำแพงแสน ศึกษาข้อมูลวิธีการเลี้ยงจากฟาร์ม ที่ส่งโคเข้าประกวดและฟาร์มที่จัดแสดงสายพันธุ์โคเนื้อสายแห่งชาติที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตพันธุ์ต่าง ๆ เริ่มมีแนวคิดที่จะปรับเปลี่ยนสายพันธุ์จากโคลูกผสมบราห์มัน-ฮินดูบราห์ซิลเป็นพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้แต่โคพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้ มีราคาสูงมาก จึงเลือกใช้วิธีการปรับปรุงพันธุ์โดยซื้อพ่อพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้จากวัฒนาฟาร์ม ปี พ.ศ.๒๕๓๖ เริ่มทยอยคัดแม่พันธุ์ลูกผสมออกขายแล้วซื้อแม่พันธุ์บราห์มันเลือดสูงเข้ามาเป็นแม่พันธุ์ทดแทน สมครเป็นสมาชิกเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ และได้รับการสนับสนุนให้คัดเลือก

ซื้อโคสาวพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้ที่ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ลำพูนากลาง (ปัจจุบันศูนย์วิจัยและพัฒนาโคเนื้อ) หลังจากนั้น ได้รับการสนับสนุนจากกรมปศุสัตว์ให้คัดเลือกซื้อโคปลดระวาง อายุมากกว่า ๑๐ ปี มาเป็นแม่พันธุ์ จึงเป็นพันธุ์โคต้นสายโคพันธุ์อเมริกัน-บราห์มันพันธุ์แท้ของปาลานฟาร์ม ทำให้ลูกโคที่ผลิตออกมาเริ่มขายได้และมีเกษตรกรมาขอซื้อไปเป็นพ่อแม่พันธุ์ แต่ราคาขาย ไม่ดีเท่าที่ควร ผู้ซื้อมีจำนวนน้อย ลูกโคที่ผลิตไม่มีสมาครรับรองพันธุ์ประวัติปาลานฟาร์มยังประสบปัญหาขาดทุน



ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เริ่มพัฒนาเว็บไซต์ parlarnfarm.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์แรกเกี่ยวกับโคเนื้อของประเทศไทย เพื่อเป็นตลาดซื้อ-ขายโค และให้คำปรึกษาการเลี้ยงโคแก่เกษตรกรผ่านสื่อออนไลน์ เป็นช่วงที่เกษตรกรไม่สนใจเลี้ยงโคเนื้อเนื่องจากไม่มีตลาดที่เป็นธรรม ไม่รู้ว่าจะไปขายที่ไหนหรือขายให้ใคร เว็บไซต์ parlarnfarm .com จึงเป็นแหล่งเรียนรู้และตลาดซื้อขายโคเนื้อ จนเกิดกระแสโด่งดังไปทั่วประเทศ ส่งผลให้เกษตรกรมีการเปลี่ยนแปลงการซื้อขายโค โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางที่คอยกดขี่ราคา และไม่ต้องบรรทุกโคไปขายที่ตลาดนัด เป็นการสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงโคทั่วประเทศ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดการฟาร์ม และการจัดการตลาด เป็นต้น ต่อมาเว็บไซต์ parlarnfarm.com ได้พัฒนาปรับปรุงใหม่ ใช้ชื่อ Thaibramanhbreeder.com ปัจจุบันความนิยมของผู้ใช้สื่อออนไลน์เปลี่ยนแปลงหันไปใช้เฟสบุ๊กและไลน์มากกว่าเว็บไซต์ จึงได้พัฒนาช่องทางสื่อสารออนไลน์ โดยใช้เฟสบุ๊ก Parlarnfarm Lopburi เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ฟาร์ม มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ของเกษตรกรและการจำหน่ายโค

ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นต้นมา ปาลานฟาร์มไม่มีปัญหาเรื่องการตลาดหรือจำหน่ายโค ปัจจุบันมียอดสั่งจองโคเป็นจำนวนมาก ผลิตลูกโคไม่ทันความต้องการของเกษตรกร และเป็นแหล่งเรียนรู้เครือข่ายฟาร์มทั่วประเทศ

ผลงานและความสำเร็จของงานทั้งปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน และความยั่งยืนในอาชีพ

การปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อเริ่มต้นองค์ความรู้จากการสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (สาขาโคนม-โคเนื้อ) และปริญญาโท (สาขาการจัดการผลิตสัตว์) ประกอบกับความพยายามในการเฝ้าหาความรู้เพิ่มเติม อยู่ตลอดเวลา เข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ แม้ในช่วงแรกของการดำเนินงานของฟาร์ม เป็นไปอย่างทุลักทุเลแต่ก็ไม่ละความพยายาม ต่อมาได้พัฒนาองค์ความรู้โดยการศึกษาดูงานฟาร์มโคเนื้อชั้นนำของประเทศ ศึกษาดูงานชาวไร่อ้อยและมันสำปะหลังจากเกษตรกรดีเด่นระดับประเทศ จังหวัดลพบุรี เรื่องการวางระบบน้ำและการใช้พลังทดแทนจากแสงอาทิตย์ เข้ารับการฝึกอบรมเทคโนโลยีย้ายฝากตัวอ่อนจากศูนย์ย้ายฝากตัวอ่อน กรมปศุสัตว์ จังหวัดนครราชสีมา ไปศึกษา ดูงานต่างประเทศ เช่น ระบบการเลี้ยงโคเนื้อและการประกวดตัดสินโคเนื้อประเทศออสเตรเลียในปี พ.ศ. ๒๕๔๙ และประเทศสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ นอกจากนี้ ได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการอบรมและสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทุกครั้งที่มีโอกาส ตลอดจนได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมการปรับปรุงพันธุ์ การจัดการฟาร์มโคเนื้อ การจัดการอาหารหยาด เป็นต้น นำนวัตกรรมใหม่ ๆ



เข้ามาประยุกต์ใช้ในฟาร์มมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการฟาร์ม ทำให้เป็นที่ยอมรับจากกลุ่มเกษตรกรให้เป็นฟาร์มตัวอย่าง และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรจนได้รับรางวัลอันดับที่ ๑ เครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีกรมปศุสัตว์ดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเภทปรับปรุงพันธุ์

การยอมรับจากสังคมและผู้ประกอบการเลี้ยงโคเนื้อ ป่าลานฟาร์ม ยังได้เสียสละเวลาอุทิศตน เพื่อสังคม พัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ จัดตั้งสมาคมและอาสาเข้ามาบริหารงานสมาคมส่งเสริมการเลี้ยงโคพันธุ์ บริหารมันตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบันในตำแหน่งนายกสมาคม และตำแหน่ง นายทะเบียน พันธุ์ประวัติโคนานถึง ๑๔ ปี ติดต่อกัน สมาคมได้ส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อจนเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายทั่วประเทศ พัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อจนเป็นที่ยอมรับของประเทศที่เป็นต้นแบบอย่าง



สหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย ผลผลิตได้รับการยอมรับจากสมาชิกหรือเครือข่าย เกษตรกรได้ให้การยอมรับซื้อลูกโคหลังหย่านมไปเป็นโคพ่อแม่พันธุ์ (อายุ ๗ - ๑๒ เดือน) จำนวนมากทั่วประเทศ ผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค Parlarnfarm Lopburi ป่าลานฟาร์มจำหน่ายลูกโคหลังหย่านมโดยเกษตรกรจองลูกโคล่วงหน้าผ่านเฟสบุ๊ค Parlarnfarm Lopburi ปัจจุบันมียอดจองโค จำนวน ๒๖๖ ตัว จากจำนวนฟาร์ม ๑๔๙ ฟาร์ม

การส่งเสริมอาชีพเลี้ยงโคเนื้อ แหล่งเรียนรู้แก่เกษตรกร นักศึกษาฝึกงาน และวิทยากรฝึกอบรมเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานของเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อจากทั่วประเทศและสถานศึกษาจากมหาวิทยาลัยภาครัฐ วิทยาลัยเกษตร และเอกชน ได้รับเชิญเป็นวิทยากรหลักสูตรต่าง ๆ เช่น การเลี้ยงโคเนื้อ การผสมเทียมโค อาหารและการให้อาหารโคนม-โคเนื้อ การแก้ไขปัญหาการผสมติดยากในโคนม-โคเนื้อ การย้ายฝากตัวอ่อนในโค การจัดการฟีดอาหารสัตว์ การจูงโคเพื่อเข้าประกวดตามมาตรฐานสากล เป็นต้น

ความเป็นผู้นำและการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมในด้านต่าง ๆ



ความเป็นผู้นำ

๑. นายกสมาคมส่งเสริมการเลี้ยงโคพันธุ์บราห์มัน และนายทะเบียนพันธุ์ประวัติโคพันธุ์อเมริกันบราห์มัน ริเริ่มจัดตั้งสมาคมส่งเสริมการเลี้ยงโคพันธุ์บราห์มันขึ้น ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗

๒. ประธานจัดงานจัดงานประกวดและแสดงพันธุ์โคภาคตะวันออก “PATTAYA INTERNATIONAL LIVESTOCK SHOW” ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ – พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์กีฬาแห่งชาติภาคตะวันออก ซอยชัยพฤกษ์ ๒

การเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

๑. มอบพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์อเมริกันบราห์มัน และน้ำเชื้อโคแช่แข็ง เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตปทุมธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี

๒. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนและร่วมจัดงานประกวดและแสดงพันธุ์โคเนื้อในงานต่างๆ ทั่วประเทศ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ ถึงปัจจุบัน และร่วมบริจาคเงินเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ (หน้ากากอนามัยและชุด PPE เครื่องผลิตออกซิเจน) และมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนนักศึกษาเป็นประจำทุกปี

๓. อุทิศเวลาและเสียสละในการทำหน้าที่บันทึกทะเบียนพันธุ์ประวัติโคพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้ และลูกผสมพันธุ์อเมริกันบราห์มัน โดยไม่มีค่าตอบแทน ตลอดระยะเวลา ๑๖ ปี จนถึงปัจจุบัน

๔. เป็นคณะกรรมการในหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การจัดทำ (ร่าง) อนุบัญญัติที่ออกตามความนัยพระราชบัญญัติ การสัตว์บาล พ.ศ. ... , วิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาสัตวศาสตร์ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ร่างหลักสูตรผู้ตรวจประเมินเครื่องรีดนม กรมปศุสัตว์, MOU ความร่วมมือจัดการศึกษาด้านอาชีพศึกษากับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี, บรรณาธิการหลักสูตรฐานสมรรถนะ ระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, กรรมการนโยบายพัฒนาโคเนื้อ-กระบือ และผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (Beef Board) กรมปศุสัตว์, กรรมการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ กลุ่มธุรกิจแปรรูปนม มหาวิทยาลัยบูรพา

๕. เป็นวิทยากรให้หน่วยงานต่าง ๆ เช่น การพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรตามแนวชายแดน ประชาคมอาเซียน (AEC) พื้นที่ติดชายแดนประเทศกัมพูชา ปศุสัตว์เขต ๒, เสวนาปัจฉิมนิเทศก์ แนวทางประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ขับเคลื่อนการดำเนินงาน อ.กรอ.อศ. กลุ่มอาชีพเกษตรกรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร สำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

पालานฟาร์มให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนโมเดล BCG (Bio-Circular-Green) จึงกำหนดวิสัยทัศน์ การพัฒนาฟาร์มว่า “पालานฟาร์ม มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จากที่ผลผลิตมากแต่สร้างรายได้น้อยไปสู่การผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก โดยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและวิทยาศาสตร์เข้ามาช่วยในการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการสร้างเศรษฐกิจรูปแบบ ๓ มิติ ขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้



๑. เศรษฐกิจชีวภาพ (B : Bio Economy) ใช้เทคโนโลยีชีวภาพด้านการปรับปรุงพันธุ์สัตว์มาประยุกต์ใช้ในฟาร์ม เช่น เทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อนโค ช่วยให้โคพันธุ์ดีซึ่งในธรรมชาติโคให้ลูกได้อย่างมากปีละ ๑ ตัว เพิ่มความสามารถผลิตลูกโคได้มากกว่าธรรมชาติ ๕ - ๑๐ ตัว ทำให้โคเนื้อในฟาร์มมีคุณภาพดี การเจริญเติบโตสูงเป็นที่ต้องการของเกษตรกรผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก

๒. เศรษฐกิจหมุนเวียน (C : Circular Economy)

ในแต่ละปีภายในฟาร์มจะมีมูลโคจำนวนมากซึ่งเป็นของเสีย นำมาทำปุ๋ยหมักมูลโค โดยการฉีดพ่นน้ำหมักชีวภาพลงในกองปุ๋ยมูลโค เพื่อเร่งขบวนการหมักย่อยสลายให้เร็วขึ้นและลดมลภาวะกลิ่นจากมูลโค เมื่อย่อยสลายแล้วนำไปใส่ในแปลงหญ้าเป็นปุ๋ยอินทรีย์ทำให้หญ้าเจริญเติบโตดีให้ผลผลิตสูงนำหญ้ามาให้โคกินหมุนเวียนต่อไป สิ่งสำคัญ คือ ลดต้นทุนการเลี้ยงโค



๓. เศรษฐกิจสีเขียว (G : Green Economy) ดำเนินกิจกรรมฟาร์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้สารเคมีในการกำจัดเห็บโคแต่ใช้น้ำหมักชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมี ไม่ใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชในแปลงหญ้า ใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ทดแทนพลังงานจากน้ำมัน ผลิตหญ้าตัดสดหรือแปลงหญ้าทะเล็มให้โคกินตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการเลี้ยงโคช่วยลดต้นทุนไม่ต่ำกว่า ๗๐ เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ น้ำและปุ๋ยเป็นสิ่งสำคัญ ปาลานฟาร์มใช้ บัมน้ำโซล่าเซลล์สูบน้ำใส่แปลงได้ตลอดทั้งปีช่วยประหยัดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงลงได้ถึง ๘๐ เปอร์เซ็นต์

สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์) พ.ศ.๒๕๖๗

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อไทย เขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

ข้อมูลพื้นฐานสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์)

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อไทย
 เขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

จัดตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๖๐

สมาชิก แรกตั้ง ๑๒ คน สมาชิกปัจจุบัน ๔๓ คน

ประธานกลุ่ม นางจำเนียร เจียมสวัสดิ์

ที่ทำการกลุ่ม ๒๕๓ หมู่ที่ ๘ ตำบลทานโพธิ์
 อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๑๘๙ ๔๗๕๖

กิจกรรมหลักที่กลุ่มดำเนินการ เลี้ยงโคเนื้อ



ความคิดริเริ่มและความพยายามฟันฝ่าอุปสรรคในการสร้างผลงาน

สมาชิกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเลี้ยงโคพื้นเมืองเป็นหลักต่อมาได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโครายอื่น ๆ ในแต่ละพื้นที่ ซึ่งมีจุดเด่นจุดด้อยที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ การทำอาชีพปศุสัตว์โดยการเลี้ยงโคสามารถประกอบเป็นอาชีพหลักได้ กลุ่มจึงมีแนวความคิดในการวางแผนที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ-โคขุนอย่างครบวงจรแบบไร้รอยต่อ มุ่งสู่ศาสตร์ของพระราชานโยบายของการเลี้ยงเอง แปรรูปเองและจำหน่ายเอง สามารถเกี่ยวพันกับอาชีพอื่นได้ตามแนวทางทฤษฎีใหม่ของรัชกาลที่ ๙ โดยมี นายบรรชา เจียมสวัสดิ์ เป็นที่ปรึกษากลุ่ม จึงเกิดเป็นจุดเริ่มต้นในการจัดตั้งกลุ่มโคเนื้อไทย เขาชัยสน



ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ปรับปรุงสายพันธุ์โคโคลูกผสมสองสายพันธุ์ที่เป็นโคพันธุ์พื้นเมืองผสมกับอินเดีย และปรับปรุงพันธุ์ต่อโดยใช้โคสายพันธุ์ยุโรปเข้ามาผสมได้ลูกผสมสามสาย มีระดับสายเลือดเป็นโคพื้นเมือง ๒๕ % โคอินเดีย ๒๕ % และโคยุโรป ๕๐ % จากการพัฒนาสายพันธุ์ดังกล่าวจนได้ลูกผสมพื้นเมืองระดับสายเลือดไม่เกิน ๑๒.๕ % โคอินเดีย (บราห์มัน) ไม่เกิน ๑๒.๕ % โคยุโรป (ชาโลเล่ แองกัส แบริงกัส วากิว) ระดับสายเลือดอยู่ที่ ๕๐ ถึง ๗๕ % สายพันธุ์ที่ได้ดังกล่าวเป็นการปรับปรุงพันธุ์ร่วมกันของกลุ่มเกษตรกรกับกรมปศุสัตว์ทำให้เกิดโคลูกผสมที่เหมาะสมแก่การเลี้ยงในเขตพื้นที่พัทลุงและจังหวัดใกล้เคียงเรียกโคลูกผสมนี้ว่า “โคสามสายลูกผสม”

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สร้างเครือข่ายกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียง (๑๑ เครือข่าย) สาเหตุที่ต้องมีเครือข่ายเนื่องจากการเลี้ยงโคเป็นอาชีพที่มีระยะเวลาที่ยาวนานและต้องการเป็นที่ยอมรับในด้านการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น ๓๓ ราย มีโคทั้งหมด จำนวน ๒๕๑ ตัว มีการจำหน่ายโคมีชีวิตให้ บริษัท สยามบีฟ จังหวัดราชบุรี และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทย เขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ กลุ่มขยายการตลาดเพิ่มขึ้นสามารถจำหน่ายโคมีชีวิตให้ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ข้าชุดดิน จังหวัดสตูล จากการจำหน่ายโคให้กับบริษัท ๑ แห่ง เพิ่มขึ้นเป็น ๒ แห่ง แต่เนื่องจากมีปัญหาทางด้านเงินทุนในการบริหารจัดการจึงเริ่มหาแหล่งเงินทุนโดยประสานกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. เพื่อกู้เงินดอกเบี้ยต่ำในโครงการล้านละร้อย นำเงินที่ได้มาปรับปรุงคอกสัตว์และซื้อโคเพิ่มเติม ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน ๔๕ คน มีจำนวนโคเนื้อทั้งสิ้น จำนวน ๔๕๓ ตัว

ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กลุ่มเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อรายอื่น ๆ สมาชิกมีการพัฒนาตนเอง เข้าร่วมอบรมร่วมทำกิจกรรมภายใต้โครงการต่าง ๆ เช่น การตัดแต่งซากและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ออกบูชขายเนื้อส่งตลาด ทำให้เกิดความก้าวหน้าและความมั่นคงกับกลุ่มมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันกลุ่มฯ มีกิจกรรมที่ดำเนินการ คือ การเลี้ยงโคพื้นเมือง การปรับปรุงพันธุ์ การปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ด้วยการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งวิสาหกิจชุมชนโคเนื้อไทยเขาชัยสน ได้มีการเรียนรู้และสร้างเครือข่ายด้านการผลิตและจำหน่ายโคเนื้อและการตลาด เข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และเพิ่มทักษะอย่างสม่ำเสมอ มีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุนและให้ความรู้ในเรื่องการเพิ่มผลผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และกลุ่มได้จำหน่ายเนื้อโคเกรดพรีเมียมที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้รับการตอบรับจากลูกค้าจำนวนมากเป็นที่ต้องการของตลาด ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถยึดการเลี้ยงโคเป็นอาชีพหลักได้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยกลุ่มมุ่งเน้นให้เกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร แบบไร้รอยต่อ ตามศาสตร์พระราชา



ความสามารถในการบริหารจัดการสถาบัน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อไทยเขาชัยสน มีการบริหารจัดการในรูปแบบของคณะกรรมการกลุ่มที่มีความโปร่งใสเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือทำให้กลุ่มมีความมั่นคง สมาชิกทุกคนจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อเป็นการสร้างระบบให้แก่กลุ่มสมาชิก มีการติดตามผลการดำเนินการ และจัดทำบัญชีที่สามารถตรวจสอบเอกสารทางการเงิน

คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ต่อการบริหารจัดการกลุ่ม

๑. มีระเบียบข้อบังคับโดยใช้มติประชุมของสมาชิกที่มีองค์ประกอบสำคัญไว้ใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม ทำให้กลุ่มเกิดความเข้มแข็ง
๒. คณะกรรมการทั้งหมด ๑๕ คน แบ่งหน้าที่รับตามความรับผิดชอบกันอย่างชัดเจน
๓. มีคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนโดยเฉพาะเพื่อจัดสรรวัตถุดิบให้แก่กลุ่มเกษตรกร

๔. มีคณะกรรมการดูแลทางด้านสุขภาพของสัตว์
๕. มีคณะกรรมการกำหนดราคาโคมีชีวิตเพื่อส่งขายสู่ตลาด

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกลุ่ม

๑. มอบหมายให้สมาชิกทำตามบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
๒. ส่งเสริมให้สมาชิกเข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๓. ควบคุมการดำเนินงาน ร่วมออกกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน
๔. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนภายในชุมชนและนอกชุมชนให้มีกิจกรรมร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งด้านวัตถุดิบการผลิตและการตลาด

การดำเนินงานและการให้บริการแก่สมาชิก

๑. ผลิตอาหาร TMR ให้กับสมาชิก
๒. จัดหาอุปกรณ์ในการแปรรูปให้สมาชิก
๓. ให้ความรู้เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ด้านการดูแลสุขภาพสัตว์
๔. จัดหาตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้า
๕. จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถเข้าถึงและค้นหาข้อมูลได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ

ความสามารถในการบริหารจัดการสถาบัน

สมาชิกเข้าร่วมการประชุมสามัญและวิสามัญ ตามข้อกำหนดของระเบียบกลุ่มและมีเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรที่มีความมั่นคงแข็งแรง มีการทำกิจกรรมร่วมกันเป็นประจำ ได้แก่ การร่วมพัฒนาหมู่บ้าน ร่วมงานในพิธีต่าง ๆ เป็นกิจกรรมที่สร้างความสามัคคี ความมั่นคงและส่งเสริมความร่วมมือในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

๑. สมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการกำหนดการบริหารจัดการกลุ่ม เสนอข้อคิดเห็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไข พัฒนา ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่ม
๒. สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและพัฒนากลุ่ม เข้าร่วมประชุม ทำกิจกรรมร่วมกัน ได้แก่ ร่วมกันวางแผนการพัฒนาหมู่บ้าน งานในพิธีต่าง ๆ เพื่อสร้างความสามัคคี ส่งเสริมความร่วมมือในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยกลุ่มมีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือและแก้ปัญหาผ่านไลน์ การประชุม ๓ เดือนครั้ง ประชุมใหญ่สามัญ ๑ ครั้ง ในวันที่ ๓๑ ตุลาคมของทุกปี

๓. สมาชิกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามแผนและพัฒนากลุ่ม

- ๑) มีส่วนร่วมในการสร้างอัตลักษณ์และระดับสายพันธุ์เพื่อให้ได้โคเนื้อลูกผสมที่เหมาะสม
- ๒) คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดราคา โดยกำหนดราคาของโคในแต่ละช่วงอายุ สายพันธุ์
- ๓) เป็นศูนย์เครือข่าย ศพก. (ด้านปศุสัตว์) ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง และเป็นศูนย์เรียนรู้ระดับภาคของ ธนาкар ธ.ก.ส.

๔) ดูแลสุขภาพสัตว์ ทำวัคซีนปากเท้าเปื่อย วัคซีนล้มปัสกิน การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ ด้านระบบสืบพันธุ์ ให้แก่สมาชิกในกลุ่มและเกษตรกรท่านอื่นในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

๕) การจัดการฟีดอาหารสัตว์ จัดหาวัตถุดิบที่มีราคาถูกให้กับสมาชิก เช่น อาหารข้น อาหารหยาบ จัดทำแปลงหญ้าเพื่อเป็นเสบียงอาหารสัตว์ไว้ใช้ยามช่วงขาดแคลน

๖) การผลิต แปรรูป และการตลาด จัดฝึกอบรม “การตัดแต่งซากโคเนื้อและการบรรจุภัณฑ์เนื้อโค” โดยมีวิทยากรจากกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง จัดฝึกอบรมให้สมาชิกกลุ่มและผู้สนใจ

๗) การเชื่อมโยงเครือข่าย ได้แก่ กลุ่มอันดามัน (ตรัง พังงา กระบี่ นครศรีธรรมราช) กลุ่มอ่าวไทย (จังหวัดสงขลา พัทลุง) กลุ่ม ๕ จังหวัดชายแดนใต้และภาคใต้ตอนบน

แผนและโอกาสในการพัฒนา มุ่งหน้าการสร้างแบรนด์ภายใต้ South Beef โดยการระดมทุนจากสมาชิกและเครือข่าย เพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ ได้แก่ ตู้แช่ เครื่องเลื่อยกระดูก เครื่องสไลด์ เครื่องซีล เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายแบบโมเดลธุรกิจ ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนเป็นชื่อแบรนด์ “วัวทะเลสาบพัทลุง” เพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. สมาชิกมีส่วนร่วมรับรู้ปัญหาและร่วมแก้ไขปัญหากลุ่ม

๑) ประชุมคณะกรรมการเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ชี้แจงปัญหาและรับฟังข้อเสนอแนะของสมาชิก

๒) ประชุมสามัญประจำปีของสมาชิก โดยรับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะของสมาชิก

๓) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิก โดยมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และไลน์กลุ่ม

๔) การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มทุกกิจกรรมต้องไปไปตามวัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่ม

๕. สมาชิกได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน มีแหล่งในการจำหน่ายโคสุตลาตชัดเจน มีอาหาร TMR ไว้ใช้ภายในกลุ่ม มีอุปกรณ์ไว้ใช้สำหรับการทำแปรรูปร่วมกันมีการแบ่งผลกำไรร่วมกัน

กิจกรรมด้านบุคคล

๑. จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้มีความสนใจการเลี้ยงโคเนื้อ-โคขุน โดยมีสมาชิกเข้าร่วมในการจัดฝึกอบรมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕๑๐ คน

๒. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มาฝึกงานและศึกษาดูงานเพื่อหาประสบการณ์ โดยมีนักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาลัยเกษตรจังหวัดกระบี่ วิทยาลัยเกษตรจังหวัดสตูล วิทยาลัยเกษตรจังหวัดพัทลุง จำนวน ๖๐ คน

๓. เป็นศูนย์ถ่ายทอดความรู้ด้านสุขาภิบาล การจัดการระบบการจัดตั้งฟาร์ม การจัดการด้านการป้องกันโรคระบาด การจัดการสุขภาพสัตว์ การจัดการตัวสัตว์ เช่น การแต่งกีบ การตอนและการสุญเขา

๔. ส่งเสริมด้านการปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ โดยใช้เทคนิคการผสมเทียมและการตรวจระบบสืบพันธุ์สัตว์ เช่น ตรวจจริง-ไข่ ตรวจการตั้งท้อง การทำคลอดด้วยตนเอง

๕. ส่งเสริมด้านการตลาด โดยมุ่งเน้นถึงการตัดแต่งซากและแปรรูปเนื้อ ตามความต้องการของตลาด

ความมั่นคงและฐานะทางเศรษฐกิจของสถาบัน

กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อไทยเขาชัยสนมีระบบการทำบัญชีที่สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ โดยยึดถือกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม มีการบริหารจัดการของคณะกรรมการที่มีความโปร่งใส

แหล่งเงินทุน มีการถือหุ้นแรกเข้าของสมาชิก มีการรับฝากเงินและมีเงินกู้ยืมให้แก่สมาชิก มีเงินทุนหมุนเวียนสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง มีกองทุนเพื่อการผลิต และกองทุนเพื่อการแปรรูป

ระเบียบบริหารจัดการเงินของกลุ่ม มีการออมเพื่อการผลิต สวัสดิการที่เอื้อต่อสมาชิก การจัดสรรผลประโยชน์ สมาชิกและกลุ่มมีเงินออมทุกคน มีการฝากเงินอย่างต่อเนื่อง

๑. จัดสรรผลกำไร เงินปันผลตามหุ้น ทุนสะสม โบนัสกรรมการ สวัสดิการคณะกรรมการและคนทำงาน ทุนสวัสดิการสังคม และสมทบกองทุนพัฒนาหมู่บ้าน

๒. จัดทำบัญชีกลุ่มมีการบันทึกบัญชีอย่างต่อเนื่อง จัดทำบัญชีปิดงบดุลในวันสิ้นปีทางบัญชีของกลุ่ม ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคมของปี มีการสื่อสารเปิดเผยข้อมูลทางการเงินบัญชีอย่างสม่ำเสมอ

๓. ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ของสมาชิก ร่วมกันวิเคราะห์ทางการตลาด (แนวโน้มในการผลิต) รมรงค์ให้สมาชิกทำวัคซีนป้องกันโรคเพื่อลดปัญหาโรคระบาด จัดหาแหล่งอาหารหยาบ (สดและแห้ง) ราคาถูกจากกลุ่มเครือข่าย ส่งเสริมให้สมาชิกใช้จุลินทรีย์ในการจัดการมูลโคและเศษเหลือทิ้งจากคอกสัตว์เป็นปุ๋ยคอกที่มีคุณภาพดี

การทำกิจกรรมด้านสาธารณสุขประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมสาธารณสุขประโยชน์

๑. เป็นแหล่งเรียนรู้ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดพัทลุงและพื้นที่ใกล้เคียง
๒. ช่วยเหลือเกษตรกรและกลุ่มเครือข่ายในการดูแลสุขภาพสัตว์
๓. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้สมาชิกเครือข่ายที่เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
๔. ร่วมออกร้านนิทรรศการด้านปศุสัตว์ สำนักงานจังหวัดพัทลุง และในพื้นที่ปศุสัตว์เขต ๘
๕. ร่วมโครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน
๖. ร่วมพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนในวันสำคัญต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี
๗. ดูแลต้นไม้สองข้างทางภายในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. ใช้มูลโคปรับสมดุลให้ระบบนิเวศ เป็นปุ๋ยอินทรีย์ในแปลงหญ้าและปลูกผักอินทรีย์ ผลิตแก๊สชีวภาพเป็นเชื้อเพลิงใช้ในครัวเรือน
๒. นำเศษฟางหรือเศษหญ้าที่เหลือจากการเลี้ยงหมักกับมูลโคผลิตเป็นปุ๋ยหมัก
๓. ปลูกป่าในชุมชนและดูแลพื้นที่สาธารณสุขประโยชน์ของชุมชนทุกวันสำคัญ
๔. ร่วมรณรงค์ให้คนในชุมชนอนุรักษ์ทรัพยากรป่าเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นการเพิ่มปริมาณป่าไม้ธรรมชาติในชุมชนและเป็นการปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนรู้จักการให้คืนกลับสู่ธรรมชาติ

ผู้ประสานงาน/ชื่อผู้ให้ข้อมูล

นางสาวประเทืองทิพย์ เสือเอก
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
เบอร์โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๔๔ ต่อ ๒๒๗๑
E-mail :- ext_farmer@dld.go.th