



การบริหารความเสี่ยง ผู้ผลิตนมไทย ใต้ FTA



สถานการณ์ของโคนมและผลิตภัณฑ์ นมในปัจจุบัน

ปัจจุบันประเทศไทยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมอยู่ประมาณ
23,000 ครอบครั้ว

แบ่งออกเป็น

- สมาชิกของสหกรณ์ต่างๆ 18,000 ครอบครั้ว
- สมาชิกของบริษัทเอกชน 5,000 ครอบครั้ว

มีจำนวนโคประมาณ 500,000 ตัว

- เป็นแม่โคให้นมประมาณ 300,000 ตัว
- ผลิตนมได้ประมาณ 2,200 ตันต่อวัน

รวมเป็นปริมาณน้ำนมที่ผลิตได้ 800,000 ตัน ต่อปี



สถานการณ์ของโคนมและผลิตภัณฑ์ นมในปัจจุบัน

มีศูนย์รับน้ำนมดิบรวมทั้งสิ้น 180 แห่ง

■ เป็นศูนย์ฯของสหกรณ์ต่างๆ 117 แห่ง

■ เป็นศูนย์ฯของเอกชน 63 แห่ง



นํ้านมดิบที่ผลิตได้

- นำไปผลิตเป็นนมโรงเรียนประมาณ 40%
- นำไปผลิตเป็นนมพาณิชย์ประมาณ 60%



ประเทศไทยเริ่มใช้ข้อตกลง FTA เมื่อไร

- ไทย-ออสเตรเลีย 1 มกราคม 2548
- ไทย-นิวซีแลนด์ 1 กรกฎาคม 2548



เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของ ประเทศไทย และประเทศอื่นๆ

■ นิวซีแลนด์	6-7	บาท / กก.
■ ออสเตรเลีย	7-8	บาท / กก.
■ อินเดีย	8-9	บาท / กก.
■ ประเทศไทย	9-10	บาท / กก.
■ เนเธอร์แลนด์	13-14	บาท / กก.
■ สหรัฐอเมริกา	15-16	บาท / กก.



มาตรการลดภาษีจาก FTA ไทย-ออสเตรเลีย เฉพาะนมและผลิตภัณฑ์นม

1. ลดเป็น 0% ทันที ได้แก่

- นมผงเลี้ยงทารก จากเดิม 5%
- แล็กโตส จากเดิม 20%
- เคซีนและมิลค์อัลบูมิน จากเดิม 10%



มาตรการลดภาษีจาก FTA ไทย-ออสเตรเลีย เฉพาะนมและผลิตภัณฑ์นม

2. ทายอดลดเป็น 0% ในปี 2553 ได้แก่
 - ไขมันเนย
 - อาหารที่มีนมเป็นส่วนประกอบ



มาตรการลดภาษีจาก FTA ไทย-ออสเตรเลีย เฉพาะนมและผลิตภัณฑ์นม

3. เพิ่มโควตานำเข้า 15% ต่อ 5 ปี ได้แก่
 - นมผงขาดมันเนย
 - นำนมและครีม



มาตรการลดภาษีจาก FTA ไทย-ออสเตรเลีย เฉพาะนมและผลิตภัณฑ์นม

4. ทายอยยกเลิกภาษีเหลือ 0% ในปี 2568 ได้แก่

- นม
- นมแข็ง
- นมผง
- นมเข้มข้น



ผลกระทบจาก FTA ต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

1. ทำให้หมดกำลังใจในการทำอาชีพโคนม (เพราะทำไปก็ไม่สามารถแข่งขันได้)
2. โรงงานนมเข้มงวดมากขึ้น (โรงงานทางเลือกมากขึ้นไม่ต้องง้อเกษตรกร)
3. ต้องปรับตัวทำฟาร์มมาตรฐาน ซึ่งต้องลงทุนเพิ่ม
4. ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากปัจจัย วัตถุดิบ น้ำมัน แรงงาน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้
5. ผู้บริโภคหันไปนิยมผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศมากกว่าของไทย
6. โรงงานใช้นมผงจากต่างประเทศแทนนํานมสดที่ผลิตในประเทศ
7. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเล็กกิจการ ทำให้เกิดปัญหาสังคมอื่นๆตามมา



แนวทางการบรรเทาผลกระทบจาก FTA ที่สมาคมผู้เลี้ยงโคโฮสไตน์แห่งประเทศไทยเสนอ

1. ต้องทำให้ผู้บริโภคเลือก
ดีมีนมไทย
2. คุมปริมาณการผลิตนม
และผลิตภัณฑ์นมให้
พอดีตามความต้องการ
ของตลาด
3. เกษตรกรต้องทำบัญชี
ฟาร์ม เพื่อรู้ต้นทุนการ
ผลิตของตัวเอง
4. ต้องมีการคัดเลือกโคที่
ผลผลิตน้อยทิ้ง
5. วางแผนป้องกันโรคให้ดี
6. วางแผนการผลิตอาหาร
สัตว์ให้เพียงพอ
7. จัดทำฟาร์มมาตรฐาน
8. สร้างตลาดผลิตภัณฑ์นม
ไทย



แนวความคิดของกรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ

เกษตรกรไทยมีเวลา 15-20 ปี ในการสร้าง
ความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโคนมไทย
เพื่อลดต้นทุนการผลิต และได้แต่งตั้ง
คณะทำงานติดตามผลการเจรจาให้ศึกษา
การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโคนม



การช่วยเหลือจากภาครัฐ

- จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก FTA
- ในปี 2551 ยังมีงบประมาณคงเหลือ 100 ล้านบาท ที่ยังรอผู้เสนอโครงการ
- (สำนักงานที่ดูแลคือ สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ โทร. 02-5474818 หรือ 1385 www.dft.go.th)



ผลที่เกิดขึ้นจริง

- เกษตรกรหมดกำลังใจ เลิกกิจการ ขายโคนมเข้าโรงฆ่าสัตว์
- ปริมาณน้ำนมดิบในประเทศหายไป 30%
- ปริมาณนมผงนำเข้าเพิ่มขึ้นแม้ราคาจะสูงมาก เพราะน้ำนมดิบในประเทศไม่พอ



การบริหารความเสี่ยง ภายใต้กรอบ FTA

- ระดับประเทศ
- ระดับผู้ประกอบการ



การบริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบ FTA ในระดับประเทศ

ถ้าหากมีความเห็นพ้องเป็นนโยบายว่าน้ำนมเป็นอาหารจำเป็นระดับยุทธปัจจัย ที่ต้องมีพอเลี้ยงพลเมืองในประเทศในระดับหนึ่ง การใช้นโยบายนมโรงเรียนเป็นตัวช่วยให้ฟาร์มโคนมอยู่ได้ ต้องทำให้จริงจังและครอบคลุม โดยการขยายจำนวนวันที่เด็กดื่มนมออกไปเป็น 365 วัน หรือเพิ่มมี้ออื่นอีก เพื่อเป็นตัวดูดซับน้ำนมดิบส่วนใหญ่เอาไว้ หรือจัดตั้งโรงงานนมผงเพื่อรองรับน้ำนมดิบส่วนเกินช่วงโรงเรียนปิดเทอม แล้วปล่อยให้โรงเรียนที่อยู่ไกลและลำบากในการทำความเย็นนม ส่วนนมที่เกินจากโควตานมโรงเรียนให้แต่ละสหกรณ์บริหารตามกลไกตลาด



การบริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบ FTA ระดับผู้ประกอบการเอกชน

- เนื่องจากเป็นการเปิดเวทีให้มีการแข่งขันอย่างเต็มที่ โดยเราต้องสู้กับคู่แข่งที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนจึงต้องเน้นเรื่องประเด็นคุณภาพเป็นข้อต่อสู้
- ผู้ประกอบการอย่าคิดแต่ว่าการเปิด FTA กับประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ทำให้ได้วัตถุดิบราคาถูกมาใช้ บางครั้งอาจไม่ถูกเสมอไป เพราะนมผงเป็นสินค้าที่มีความอ่อนไหวของราคาสูงมาก
- เมื่อถึงจุดที่ภาษีลดต่ำลงมากพอ เราอาจจะเห็นผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มจากออสเตรเลีย หรือนิวซีแลนด์เข้ามาถล่มตลาดบ้านเรา ผู้ประกอบการจึงควรเตรียมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้พร้อมต่อสู้



แนวทางของแดรี่โฮม



1. น้อมเอาพระราชดำรัสของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมา เป็นแนวทาง คือ การดำเนินธุรกิจ อย่างพอเพียง ทำธุรกิจแบบเกษตร ผสมผสานไม่ทำอะไรเพียงอย่างเดียว

2. เน้นการพึ่งพาตนเอง

3. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง (ใช้แนวทางเกษตรอินทรีย์ ในการผลิต)

4. สร้างนวัตกรรมเสมอ (โยเกิร์ตรสใหม่, ไอศกรีมหลากรส, อาหารออร์แกนิกใหม่ๆ และล่าสุด นมเบดไทย)

5. ทฤษฎีข้าง 4 ขา (มีธุรกิจควบคู่ที่สอดประสานและ ทดแทน)