

# การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันใหม่ของไทยภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี



**ดร.วิชัย เตชะวัฒนานันท์**  
**กรรมการผู้จัดการ**  
**บริษัท ซี.เอส.จี.จำกัด**

# การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทยภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี

## I. ข้อตกลงการค้าเสรีของไทย

1. หลักและเหตุผลการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี
2. แนวคิดการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี
3. การเปิดตลาดสินค้า
4. กองทุนเพื่อการปรับตัวอันเนื่องมาจากผลกระทบการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี

## II. ไข่ไก่ของไทยภายใต้กรอบการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี

## III. กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทย

1. ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน
2. การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันอุตสาหกรรมไข่ไก่ของไทย
3. สรุปปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทยเพื่อการส่งออก
4. ข้อเสนอการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทยเพื่อการส่งออก

# การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทยภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี

## IV. การค้าและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ของไทย

1. ภัยภัยเสี่ยงหรืออุปสรรค
2. ข้อเสนอแนะ

# I ข้อตกลงการค้าเสรีของไทย

## 1. หลักและเหตุผลการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี

- 1.1 การเปิดการค้าเสรีต้องค่อยเป็นค่อยไป : มีเวลาปรับตัว และมีมาตรการคุ้มกันเพื่อไม่ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเดือดร้อน
- 1.2 มาตรการปรับตัวรองรับ : กองทุนให้ความช่วยเหลือกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมและบริการที่ได้รับผลกระทบ
- 1.3 กระตุ้น : ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์ให้ทราบถึงโอกาสและเข้ามาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ สำหรับผู้ที่เสียประโยชน์ต้องมีการปรับโครงสร้าง การผลิตและการตลาด เพื่อสร้างความสามารถให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีการพัฒนาและสามารถพึ่งตนเองได้
- 1.4 เจรจาเชิงรุก : ทำที่ต้องชัดเจน มีความรู้ความเข้าใจและรอบคอบ ตลอดจนโปร่งใสและเป็นธรรม

# I ข้อตกลงการค้าเสรีของไทย

## 2. แนวคิดการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี

- 2.1 ความผันแปรของโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม หรือที่เรียกกันว่ากระแสโลกาภิวัตน์และมีแนวโน้มไปสู่การเปิดการค้าเสรีมากขึ้น จะมากระทบประเทศไทยอย่างแน่นอนและยากที่จะหลีกเลี่ยง
- 2.2 ประเทศไทยต้องพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศกว่า 60% ของรายได้ของประเทศ  
แนวนโยบายหรือแนวคิดการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี จึงเป็นยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อ
  - 2.2.1 ลดอุปสรรคทางการค้า อาทิเช่น กำแพงภาษี โควต้า และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เป็นต้น
  - 2.2.2 เพิ่มโอกาสในการส่งออก
  - 2.2.3 ขยายการค้า การลงทุน และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
  - 2.2.4 เปิดประตูการค้าไปตลาดเป้าหมาย
  - 2.2.5 นำเข้าวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาถูก
  - 2.2.6 ย้ายฐานการผลิตไปตลาดที่มีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงกว่า และ/หรือต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า

# I ข้อตกลงการค้าเสรีของไทย

2.3 หากประเทศไทยไม่ทำข้อตกลงการค้าเสรีก็อาจสูญเสียตลาด เนื่องจากประเทศอื่นๆ ได้มีการทำข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกันไปแล้ว : ยิ่งช้า จะยิ่งเสียเปรียบ

## 3. การเปิดตลาดสินค้า

### 3.1 การลดภาษี

- 3.1.1 กลุ่มที่ 1 (U-unilateral) หมายถึง สินค้าที่สามารถลดภาษีให้แก่ประเทศคู่ค้าแบบ “ลดฝ่ายเดียว” หรือนำไป “แลก” กับการลดภาษีสินค้าอื่นได้ทันที
- 3.1.2 กลุ่มที่ 2 (R-reciprocal) หมายถึง สินค้าที่สามารถลดภาษีให้แก่ประเทศคู่ค้าแบบ “ต่างตอบแทน” ได้ทันที โดยสินค้าในกลุ่มนี้จะพิจารณาจัดอยู่ในกลุ่มที่ลดภาษีเหลือร้อยละ 0
- 3.1.3 กลุ่มที่ 3 (N-normal) หมายถึง สินค้าที่จะลดภาษีลงเหลือร้อยละ 0 ภายใต้กรอบการลดภาษีปกติ

# I ข้อตกลงการค้าเสรีของไทย

3.1.4 กลุ่มที่ 4 (S-sensitive) หมายถึง สินค้าอ่อนไหว และจะยังขอให้มีการคุ้มครองอยู่อีกสักระยะหนึ่ง

3.1.5 กลุ่มที่ 5 (X-other) หมายถึง อื่นๆ (ระบุรายละเอียด)

## 3.2 กฎแหล่งกำเนิดสินค้า

3.2.1 ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ 100% (Wholly-Obtained Product)

3.2.2 ใช้วัตถุดิบภายในประเทศไม่น้อยกว่า 40% (Regional Value Content  $\geq$  40%)

3.2.3 สินค้าที่มีกฎถิ่นกำเนิดเฉพาะแต่ละสินค้า (Product Specific Rules : PSRs)

3.3 มาตรการสุขอนามัยพืชและสัตว์ (Sanitary and Phytosanitary Measures and Food Standards : SPS) เช่น ออสเตรเลียพิจารณาตรวจวิเคราะห์ความเสี่ยง (Import Risk Analysis : IRA) กับสินค้าไทย

3.4 มาตรการด้านมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Technical Barriers to Trade : TBT) เช่น การพิจารณาจัดทำความตกลงยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Agreements : MRAs)



# I ข้อตกลงการค้าเสรีของไทย

4. กองทุนเพื่อการปรับตัวอันเนื่องมาจากผลกระทบการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี
  - 4.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของสาขาการผลิตหรืออาชีพต่างๆ ที่มีการเปิดการค้าเสรีให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่ค้า
  - 4.2 หลักคิด
    - 4.2.1 ใครจะเป็นผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือ อาทิเช่น ผู้ประกอบการ เกษตรกร หรือแรงงาน
    - 4.2.2 รูปแบบของความช่วยเหลือ
    - 4.2.3 ความช่วยเหลือนานเท่าใด
    - 4.2.4 วิธีการพิสูจน์ความเสียหาย
  - 4.3 แหล่งที่มากองทุน : ภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้การสนับสนุนจากเอกชนจะต้องไม่ได้รับความเดือดร้อน

# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันใหม่ของไทย

## 1. ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Theory of Competitive Advantage: Michael E. Porter's Diamond Model)

### 1.1 แนวความคิด

บริษัท และ/หรืออุตสาหกรรมจะประสบความสำเร็จในธุรกิจระหว่างประเทศ หรือมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดโลกได้ก็ต่อเมื่อข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันของบริษัท และ/หรืออุตสาหกรรมนั้น ต้องสอดคล้องและส่งเสริมกับข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ และในทางตรงข้าม ถ้าข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันของบริษัท และ/หรืออุตสาหกรรมนั้น ไม่สอดคล้องและส่งเสริมกับข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ บริษัท และ/หรืออุตสาหกรรมจะไม่ประสบความสำเร็จในธุรกิจระหว่างประเทศ หรือสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไว้ก่อนของไทย

## 1.2 ตัวชี้วัดที่เป็นบ่อเกิดแห่งความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Determinants of Competitive Advantage)

1.2.1 สภาวะปัจจัยการผลิตในประเทศ (Factor/Input Conditions)

1.2.2 สภาวะอุปสงค์ในประเทศ (Demand Conditions)

1.2.3 อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ (Supporting and Related Industries)

1.2.4 กลยุทธ์ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ (Strategy, Structure and Rivalry)

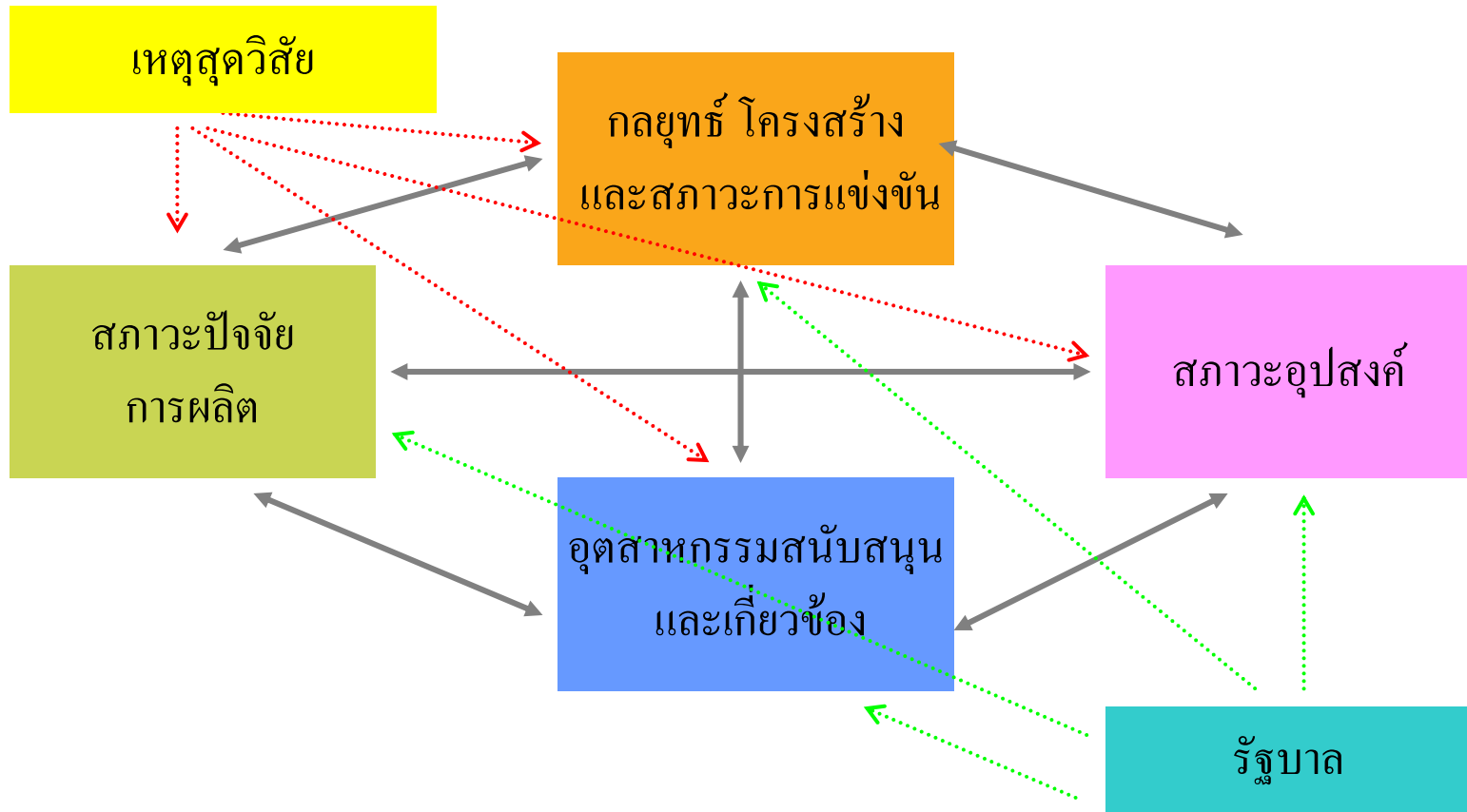
Michael E. Porter ยังได้เพิ่มตัวแปรที่สำคัญอีก 2 ตัว ที่มีบทบาทต่อการกำหนดความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

1.2.5 เหตุสุดวิสัย (Force Majeure, Act of God)

1.2.6 รัฐบาล (Government)

# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของไทย

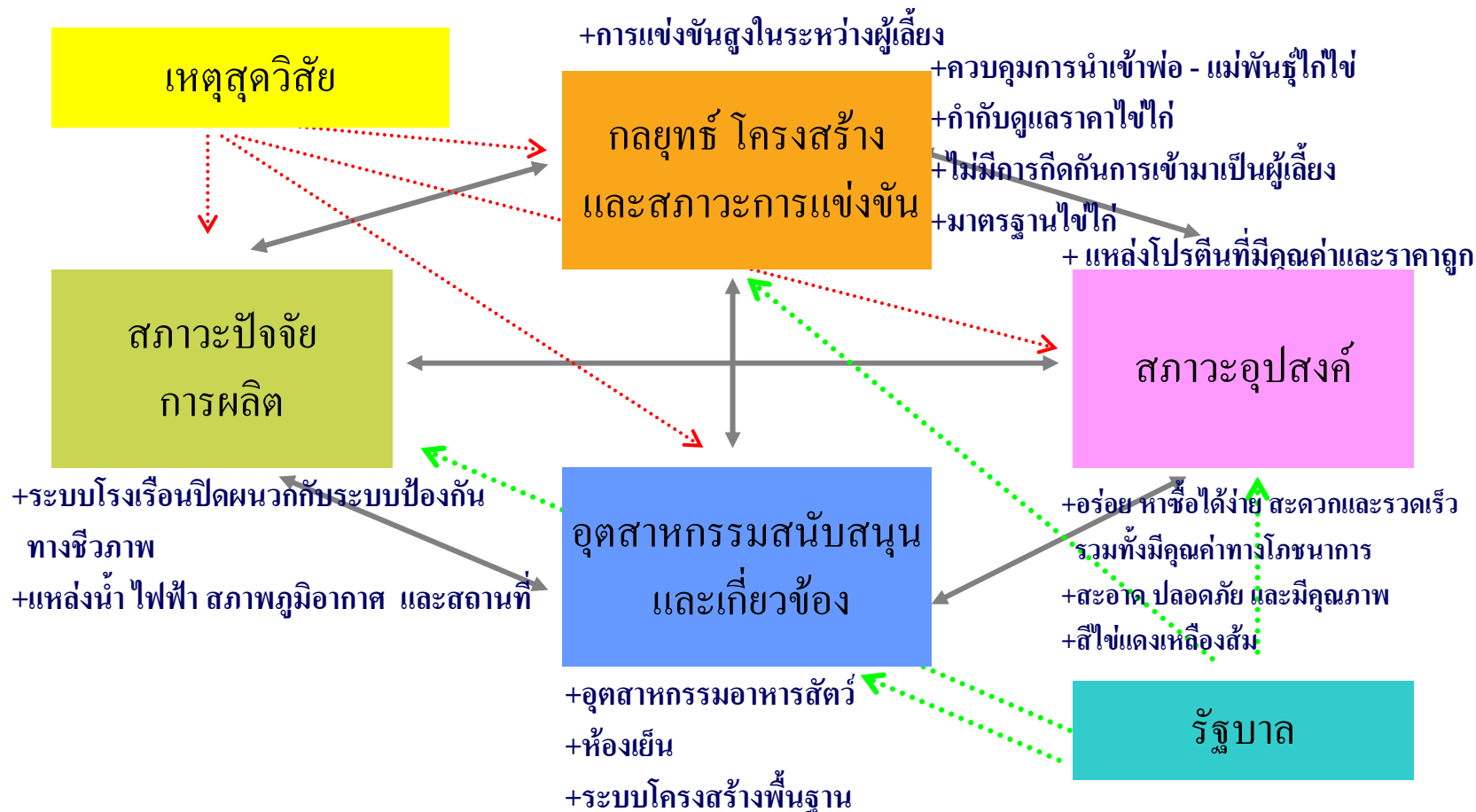
## ระบบเพชร (Diamond Model)



# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไก่ไข่ของไทย

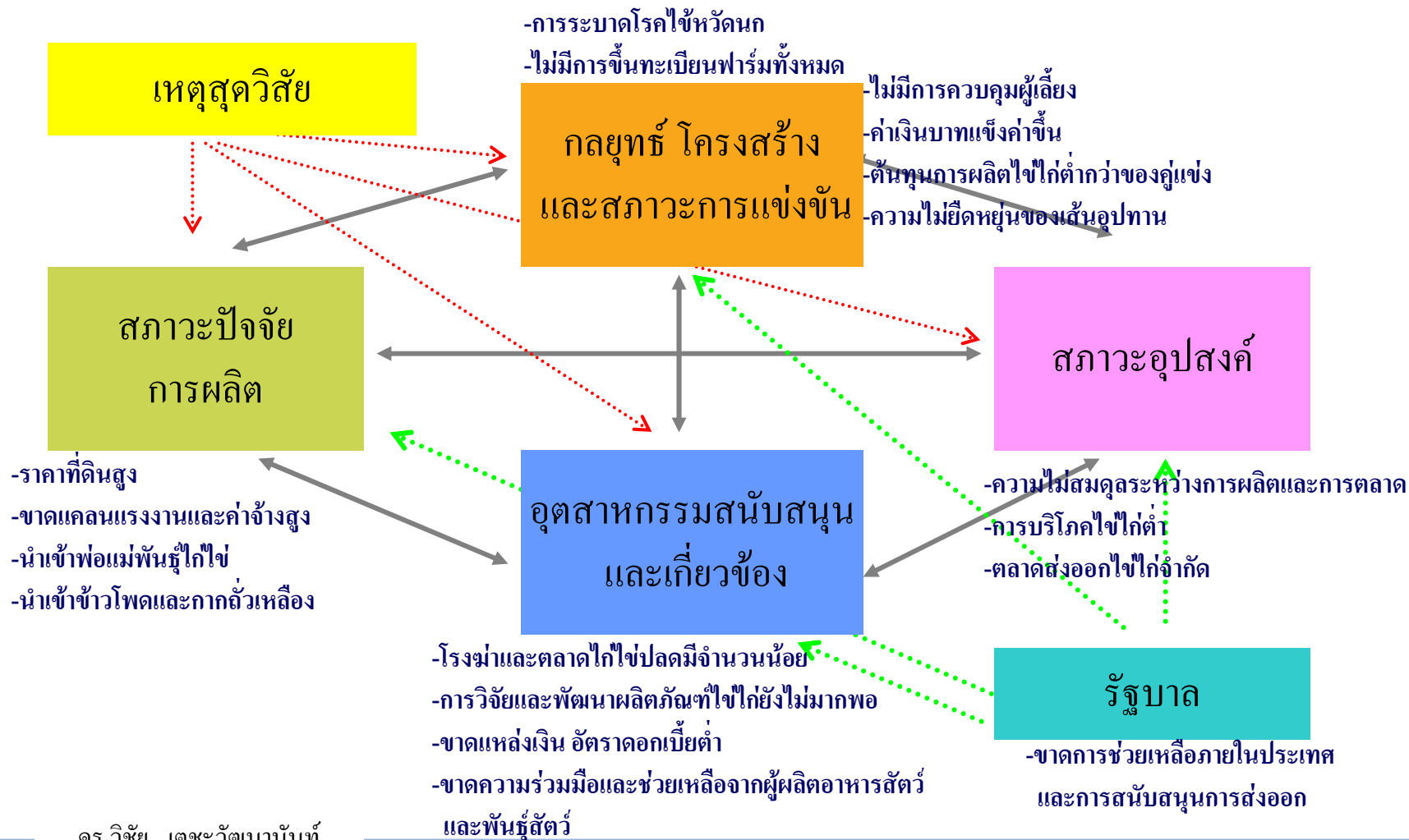
## 2. การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันอุตสาหกรรมไก่ไข่ของไทย

Diamond Model: Factors Supportive to Competitiveness for Thailand's Chicken Egg Industry



# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทย

## Diamond Model: Factors **Obstructive to Competitiveness** for Thailand's Chicken Egg Industry



# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทย

## 3. สรุปปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทยเพื่อการส่งออก

### ปัจจัยสนับสนุน

1. ระบบโรงเรือนปิดผนวกกับระบบการป้องกันทางชีวภาพ  
คุณภาพพันธุ์สัตว์ คุณภาพอาหารสัตว์ และระบบการจัดการ  
ที่ดี
2. สะอาด สด ไม่บูบ ไม่ราว ไม่แตก ไข่แดงมีสีส้มเข้ม  
และมีน้ำหนัก
3. การส่งออกต่อเนื่อง
4. มาตรฐานไข่ไก่
5. กลยุทธ์ทางด้านราคา

### อุปสรรค

1. นำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไข่ไก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง
2. การระบาดของโรคไข้หวัดนก
3. ตลาดส่งออกจำกัด
4. ราคาที่ดินแพง ค่าแรงสูง อัตราดอกเบี้ยสูง และค่าใช้จ่าย  
ส่งออกสูง
5. เงินบาทแข็งค่าขึ้น

# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทย

## 3. สรุปปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทยเพื่อการส่งออก

ปัจจัยสนับสนุน	อุปสรรค
	6. ไม่มีการช่วยเหลือภายในประเทศและการสนับสนุนการส่งออก
	7. ไม่มีการขึ้นทะเบียนฟาร์ม และเป็นฟาร์มมาตรฐานทั้งหมด
	8. ไม่มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
	9. การกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศผู้นำเข้ามากขึ้น
	10. ต้นทุนการผลิตไข่ไก่ของกลุ่มแข่งต่ำกว่า



# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไก่ไข่ของไทย

## 4. ข้อเสนอการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันไก่ไข่ของไทยเพื่อการส่งออก

การผลิต	แนวทาง
ภาคเอกชน	<ol style="list-style-type: none"><li>1. การจัดการฟาร์มทั้งระบบ – เครื่องมืออุปกรณ์ บุคลากร ระบบโรงเรือนปิดผนวกระบบการป้องกันทางชีวภาพ พัฒนาคุณภาพอาหารสัตว์ การเลี้ยง และวัคซีนอย่างเพียงพอและถูกต้อง</li><li>2. เทคโนโลยี – ประสิทธิภาพการผลิต และประสิทธิภาพด้านต้นทุน</li></ol>
ภาครัฐบาล	<ol style="list-style-type: none"><li>1. วัตถุดิบอาหารสัตว์ – ลดหรือยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์เพื่อการผลิตไข่ไก่ส่งออก</li><li>2. อัตราดอกเบี้ย – จัดหาแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำเพื่อการผลิตไข่ไก่ส่งออก</li><li>3. ราคาอาหารสัตว์ – กำกับ ดูแลราคาอาหารสัตว์</li></ol>

### III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไก่ไข่ของไทย

#### การผลิต

ภาคเอกชนและภาครัฐบาล

#### แนวทาง

1. พัฒนาพันธุ์สัตว์ – ร่วมมือกันวิจัยและพัฒนาพันธุ์ไก่ไข่ เพื่อทดแทนการนำเข้า
2. พัฒนาวัตถุดิบอาหารสัตว์ – ร่วมมือกันวิจัยและพัฒนาการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ชนิดอื่นๆ เพื่อทดแทนการนำเข้าข้าวโพดและกากถั่วเหลือง

# III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทย

## การส่งออก

ภาคเอกชน

ภาครัฐบาล

## แนวทาง

1. พัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน – ค้นหาและพัฒนาข้อได้เปรียบและจุดแข็ง เช่น การใช้เทคนิค Unique Selling Proposition
  2. ไข่ไก่แพคแบรนด์ - สร้างความแตกต่าง
  3. ไข่ไก่ผสมอาหารเสริม - สร้างความแตกต่าง
  4. งานแสดงสินค้า – เปิดตลาดใหม่
  5. ระบบตรวจสอบย้อนกลับ – สร้างความแตกต่าง
- 
1. ค่าระวางเรือ - ช่วยเจรจากับบริษัทเรือ
  2. ค่าเช่าห้องเย็น - ช่วยเจรจากับเจ้าของห้องเย็น
  3. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ - เพื่อแนะนำส่งเสริมไข่ไก่ของไทย

### III กรณีศึกษา : การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันไข่ไก่ของไทย

การส่งออก	แนวทาง
ภาครัฐบาล	<ol style="list-style-type: none"><li>4. จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศที่ประเทศไทยไม่มีสำนักงานฯ – เพื่อรวบรวมข้อมูลการตลาดให้เอกชนใช้ในการเจรจาติดต่อการค้า</li><li>5. แต่งตั้งตัวแทนการค้าในต่างประเทศที่ประเทศไทยไม่มีสำนักงานฯ – เพื่อแนะนำและส่งเสริมไข่ไก่ของไทย</li><li>6. จัดคณะผู้แทนการค้า – เยี่ยมประเทศที่มีการนำเข้าไข่ไก่</li></ol>
ภาคเอกชนและภาครัฐบาล	<ol style="list-style-type: none"><li>1. อาหารปลอดภัย – ออกใบรับรองปลอดโรค โดยกรมปศุสัตว์</li><li>2. การค้าต่างตอบแทน – แลกอาหารและไข่ไก่กับสินค้าอื่นๆ ระหว่างกัน</li></ol>

## IV การค้าและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ของไทย

ปัจจัยเสี่ยงหรืออุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
<p>1. ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น</p>	<p>1. การใช้เครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Production Efficiency) และเพิ่มประสิทธิผลด้านต้นทุน (Cost Effectiveness)</p>
<p>2. ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น</p>	<p>2. ใช้พลังงานทดแทนและพัฒนาระบบโลจิสติก</p>
<p>3. มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการปกป้องอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศ</p>	<p>3. ปรับระบบการเลี้ยงและการผลิตให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าและความต้องการของตลาด ตลอดจนการมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ</p>

## IV การค้าและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ของไทย

ปัจจัยเสี่ยงหรืออุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
4. มาตรการภาษีเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการปกป้องอุตสาหกรรมการผลิต ภายในประเทศ	4. คิดค้นนวัตกรรมใหม่ เช่น การสร้างแบรนด์ และการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า
5. โรคระบาดเพิ่มขึ้น ทำให้สินค้าบางกลุ่มส่งออกไม่ได้และตลาด ลดลง	5. ปรับระบบการเลี้ยงให้เข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน การมีมาตรการอาหารปลอดภัยและการสร้าง มาตรฐานสินค้า
6. เงินบาทแข็งค่าขึ้น ทำให้รายได้จากการส่งออกลดลง	6. ทุกครั้งที่มีการตกลงซื้อ และ/หรือขายสินค้า จะต้องตกลงขาย และ/หรือซื้ออัตราแลกเปลี่ยน กับธนาคาร



**ขอบคุณ**