



คู่มือ

การปฏิบัติงาน ปิงบประมาณ 2564

โครงการส่งเสริมและพัฒนา สัตว์เล็ก



**กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์**

คำนำ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมปศุสัตว์ดำเนินโครงการด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก ภายใต้แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ โดยมี (ก.) กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กิจกรรมย่อยส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (แพะ แพะนม และสุกร) ประกอบด้วย (๑) โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ (๒) โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม (๓) โครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (๔) โครงการพัฒนาระบบการเลี้ยงและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย-เล็ก และ (ข.) กิจกรรมหลัก มหกรรมปศุสัตว์ กิจกรรมย่อย งานแพะแห่งชาติ (โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๘ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ (แพะ สุกร) ตามนโยบายของกรมปศุสัตว์

คู่มือปฏิบัติงานโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก ประจำปี ๒๕๖๔ ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานกิจกรรมภายใต้โครงการต่างๆ โดยเนื้อหาประกอบด้วยแผนปฏิบัติงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่ และจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ตัวอย่างแบบรายงาน และเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการด้านส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้ต่อไป

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
กรมปศุสัตว์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๗๑

โทรสาร ๐ ๒๖๕๓ ๔๙๒๘

Email : ext_goat@dld.go.th และ ext_pig@dld.go.th

สารบัญ

หน้า

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เล็ก (แพะ แพะนม และสุกร)

- | | |
|---|-------|
| ๑. โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ | ๑-๑๐ |
| ๒. โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม | ๑๑-๑๕ |
| ๓. โครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ | ๑๖-๒๕ |
| ๔. โครงการพัฒนาระบบการเลี้ยงและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย-เล็ก | ๒๖-๓๕ |

กิจกรรมหลัก : มหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย : งานแพะแห่งชาติ

- | | |
|--|-------|
| ๑. โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๘ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ | ๓๖-๓๙ |
|--|-------|

กิจกรรมหลัก กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ ปี งบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ตามสถิติของศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ ปี 2563 พบว่ามีจำนวนแพะ รวม 962,884 ตัว เกษตรกร รวม 71,039 ราย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์เขตและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดต่าง ๆ ดำเนินการขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะตั้งแต่ ปี 2552 จนปัจจุบันมีกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะ จำนวน 590 กลุ่ม ชมรมแพะระดับจังหวัด 67 ชมรม เครือข่ายแพะระดับเขต 9 เครือข่าย ซึ่งกรมปศุสัตว์สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมผ่านสถาบันเกษตรกรดังกล่าวในด้านต่างๆได้แก่ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การจัดการฟาร์ม การลดต้นทุน การจัดทำแผนผลิตและการตลาด การแปรรูป ส่งเสริมการตลาดของงบประมาณจากแหล่งทุน (งบ.จังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบ.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น) ตลอดจนเป็นเป้าหมายเกษตรกรที่หน่วยงานศูนย์ฯทางวิชาการร่วมบูรณาการไปดำเนินงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ฟาร์มปลอดโรค ฟาร์มมาตรฐาน ด้านอาหารสัตว์ การปรับปรุงพันธุ์ การผสมเทียม เป็นต้น

นอกจากนั้นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญในด้านการตลาดนำการผลิต การส่งเสริมพัฒนาการสร้างเครือข่ายของสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรให้เข้มแข็ง สามารถแลกเปลี่ยน และพึ่งพากันเองได้ในด้านวิชาการ การจัดการเรียนรู้ การตลาด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดำเนินการโครงการนี้เพื่อการพัฒนาการผลิตแพะในระดับฟาร์มเกษตรกรที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจวิเคราะห์ และขับเคลื่อนเครือข่ายการผลิต การแปรรูป การตลาดแพะในลักษณะกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายและระดับกลุ่มจังหวัดและระหว่างจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง
2. เพื่อพัฒนาฟาร์มเกษตรกรแกนนำ และเกษตรกรเครือข่ายด้านการผลิต การตลาดเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะแก่เกษตรกร
3. เพื่อศึกษา วิเคราะห์ระบบการผลิต การตลาดแพะของฟาร์มเกษตรกร

3. เป้าหมาย

1. อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร 280 ราย
2. มีเครือข่าย/ชมรมเกษตรกรเลี้ยงแพะ ระดับจังหวัด จำนวน 63 จังหวัด

4. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ สนง.ปศุสัตว์เขต 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 และ 9 รวม 9 เขต และ สนง.ปศุสัตว์จังหวัด รวม 63 จังหวัด ดังนี้

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง และ ปทุมธานี รวม 6 จังหวัด
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 2 ได้แก่ สระแก้ว ระยอง ชลบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี รวม 6 จังหวัด
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 3 ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ และ บุรีรัมย์ รวม 7 จังหวัด

4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 4 ได้แก่ บึงกาฬ หนองคาย ร้อยเอ็ด เลย หนองบัวลำภู มหาสารคาม นครพนม สกลนคร และ ขอนแก่น รวม 9 จังหวัด
5. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 5 ได้แก่ แพร่ ลำพูน น่าน ลำปาง เชียงใหม่ พะเยา และ เชียงราย รวม 7 จังหวัด
6. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 6 ได้แก่ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ตาก อุทัยธานี กำแพงเพชร และ พิจิตร รวม 9 จังหวัด
7. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 7 ได้แก่ นครปฐม กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร เพชรบุรี และ ราชบุรี รวม 7 จังหวัด
8. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 8 ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ระนอง กระบี่ พังงา ตรัง และ พัทลุง รวม 7 จังหวัด
9. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 ได้แก่ สตูล สงขลา ปัตตานี นราธิวาส และ ยะลา รวม 5 จังหวัด

5. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (กสส.) ร่วมจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงานกับหน่วยงานภูมิภาค
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ
 - 2.1 สํารวจข้อมูลการผลิต การแปรรูป และการตลาดรวมทั้งองค์ความรู้/ภูมิปัญญาการเลี้ยงแพะของเกษตรกรในพื้นที่ และจัดทำเป็นเอกสารรายงานส่งกรมปศุสัตว์
 - 2.2 ขับเคลื่อนกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิต – การตลาดแพะในจังหวัด โดยดำเนินการประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและการตลาด รวบรวมรายชื่อเกษตรกร ข้อมูลการผลิตการตลาดของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มและชมรมแพะของจังหวัด ตลอดจนดำเนินกิจกรรมอื่นๆที่เพิ่มความเข้มแข็งแก่กลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ
 - 2.3 ดำเนินกิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิต/แปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกรให้จัดทำแผนและดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ไปแสดงที่งานแพะแห่งชาติ ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่ได้รับมอบ
 - 2.4 อบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกร
 - 2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิตโดยการปลูกพืชอาหารสัตว์ที่มีผลผลิตสูงและคุณภาพดี เพิ่มมูลค่าโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมการบริโภคและการตลาดเป็นต้น
3. สำนักงานปศุสัตว์เขต
 - 3.1 จัดประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานพัฒนาแพะแกะระดับเขต โดยเชิญประธานและคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะระดับเขต ตัวแทนชมรมเกษตรกรเลี้ยงแพะระดับจังหวัด และตัวแทนกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เข้าร่วมประชุม จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้
 - 3.1.1 ครั้งที่ 1 จัดประชุมประมาณเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2563 เพื่อชี้แจงแผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ทั้ง งบ.กรมปศุสัตว์ และงบ.อื่นๆ) ด้านแพะของหน่วยงานต่างๆในพื้นที่เขต จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาแพะของทุกหน่วยงานในพื้นที่เขต เลือกเป้าหมายกลุ่ม/เกษตรกรที่จะดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เตรียมจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนาแพะแกะระดับเขต จัดทำแผนการตลาดแพะรวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคเครือข่ายเกษตรกร เป็นต้น

3.1.2 ครั้งที่ 2 จัดประชุมประมาณเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2564 เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการของหน่วยงานต่างๆในพื้นที่เขต เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการพัฒนาแพะของทุกหน่วยงานในพื้นที่เขต และทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนาแพะแกระดับเขต รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะจากภาคเครือข่ายเกษตรกร เป็นต้น

3.1.3 ครั้งที่ 3 จัดประชุมประมาณเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2564 เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการของหน่วยงานต่างๆในพื้นที่เขต เมื่อเทียบกับ แผนปฏิบัติการพัฒนาแพะและผลการดำเนินงานของชมรมแพะ/กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะในพื้นที่เขต

3.2 ส่งรายงานผลการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่ม/ชมรมจังหวัด/เครือข่ายเขต เป็นรายเดือน ให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ เพื่อจะสรุปเป็นรายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนพัฒนาแพะ เสนอกรมปศุสัตว์ ต่อไป

3.3 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยขับเคลื่อนชมรม/เครือข่ายรวมทั้งสำรวจ องค์ความรู้/ภูมิปัญญาการจัดการแพะในพื้นที่

3.4 สนง.สนง.ปศข. 3 จัดอบรมเจ้าหน้าที่ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดแพะ งบ.ประมาณ 15,000 บาท เวลา 2 วัน

3.5 ปศข. 4 ดำเนินการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนแพะเขต 4 ในงานเกษตรอีสาน ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะเกษตรฯ งบ.ประมาณ 20,000 บาท โดยดำเนินงานกิจกรรมย่อย ได้แก่ จัดเสวนาเครือข่ายแพะพื้นที่เขต 4 จัดนิทรรศการ จัดประกวด/สาธิตพันธุ์แพะ และผลิตภัณฑ์จากแพะ เป็นต้น

3.6 ประสานกลุ่ม/ชมรมแพะจังหวัดต่างๆนำผลิตภัณฑ์แพะไปแสดงสาธิต และจำหน่ายในงานแพะแห่งชาติครั้งที่ 18

4. ให้ทุกหน่วยงานสรุปข้อมูล สถานการณ์แพะในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย ฟาร์มสาธิต ฟาร์มปลอดโรค ฟาร์มมาตรฐาน ฟาร์มกระจายพันธุ์แพะ องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อมูลการตลาด - ราคา (พันธุ์สัตว์/ผลิตภัณฑ์/สัตว์มีชีวิตเพื่อบริโภค) เป็นต้น ขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

5. กรมปศุสัตว์ (กสส.) พิจารณาสันับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม สำหรับกิจกรรมที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วนของเกษตรกร ซึ่งเป็นข้อสรุปจากเวทีประชุม เครือข่ายระดับเขต แต่ละเขต

6. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	จำนวน	หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.63	ม.ค. - มี.ค.64	เม.ย. - มิ.ย.64	ก.ค. - ก.ย.64			
1.จัดประชุม คณะกรรมการ/ คณะทำงานพัฒนา แพะระดับเขต	↔	↔		↔	ครั้ง	3	- สนง.ปศข. 1-9 - เขตละ 3 ครั้ง
2. อบรม และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่เกษตรกร 55 จังหวัด		↔			ราย	280	- สนง.ปศจ. 55 จังหวัด

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	จำนวน	หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.63	ม.ค. - มี.ค.64	เม.ย. - มิ.ย.64	ก.ค. - ก.ย.64			
3.จัดประชุมสัมมนา เจ้าหน้าที่-เกษตรกร และผู้เกี่ยวข้อง ประมวลองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ ละ 1 ครั้ง	←————→				ครั้ง	9	- สนง.ปศข.ที่ 1, 2 ,3, 4 ,5, 6, 7, 8 และ 9
4. ให้ทุกหน่วยงาน สรุปข้อมูล สถานการณ์แพะใน พื้นที่ขึ้นเผยแพร่ใน เว็บไซต์ของหน่วยงาน	←————→				ครั้ง	1 ครั้ง/ เดือน/ ทุก หน่วย งาน	สนง.ปศข 9 แห่ง / สนง.ปศจ 63 แห่ง
5.กสส.ติดตามนิเทศ งานและเก็บข้อมูล วิชาการ/ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	←————→				ครั้ง	9	กสส.

7. งบประมาณ เป็นเงิน 1,121,900 บาท

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบข้อมูลสถานการณ์การผลิต การแปรรูปและการตลาดแพะ ในระดับกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายในพื้นที่จังหวัด พื้นที่เขตและภูมิภาค
2. มีข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นการจัดการฟาร์มแพะ จากฟาร์มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดต่างๆ ที่อาจทำเป็นข้อมูลวิชาการสามารถนำไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป
3. ทราบผลการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตของเกษตรกร การพัฒนาการทำงานเครือข่าย และต้นทุนระดับฟาร์มขนาดต่างๆ สามารถประมวลเป็นผลงานวิชาการ

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	จำนวน	หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.63	ม.ค. - มี.ค.64	เม.ย. - มิ.ย.64	ก.ค. - ก.ย.64			
3.จัดประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่-เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องประมวลองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ ละ 1 ครั้ง	←————→				ครั้ง	9	- สนง.ปศช.ที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 และ 9
4. ให้ทุกหน่วยงานสรุปข้อมูลสถานการณ์แพะในพื้นที่ขึ้นเผยแพร่ในเว็บบไซต์ของหน่วยงาน	←————→				ครั้ง	1 ครั้ง/เดือน/ทุกหน่วยงาน	สนง.ปศช 9 แห่ง / สนง.ปศจ 67 แห่ง
5.กสส.ติดตามนิเทศงานและเก็บข้อมูลวิชาการ/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	←————→				ครั้ง	9	กสส.

7. งบประมาณ เป็นเงิน 1,121,900 บาท

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบข้อมูลสถานการณ์การผลิต การแปรรูปและการตลาดแพะ ในระดับกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายในพื้นที่จังหวัด พื้นที่เขตและภูมิภาค
2. มีข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นการจัดการฟาร์มแพะ จากฟาร์มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ ในจังหวัดต่างๆ ที่อาจทำเป็นข้อมูลวิชาการสามารถนำไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป
3. ทราบผลการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตของเกษตรกร การพัฒนาการทำงานเครือข่ายและต้นทุนระดับฟาร์มขนาดต่างๆ สามารถประมวลเป็นผลงานวิชาการ

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณปี งบประมาณ 2564
โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ

ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2563

ที่	หน่วยงาน	กลุ่ม	กิจกรรมอบรม/ถ่ายทอดฯ		ช.ขับเคลื่อน เครือข่าย เกษตรกร (บาท)	ค.กิจกรรมส่งเสริม เพิ่มมูลค่าผลผลิต /ตลาด (บาท)	ง.กิจกรรม องค์ความรู้/ ภูมิปัญญา (บาท)	จ.กิจกรรม ติดตาม/ นิเทศงาน (บาท)	จัดงานแพะ ระดับเขต/ อบรม จนท. บาท	รวมเป็นเงิน (บาท)
			เป้าหมาย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)						
สนง.ปศุสัตว์เขต 1										
1	สนง.ปศจ.กรุงเทพมหานคร	8	5	1,500	3,000	3,000	4,000	20,000		20,000
2	สนง.ปศจ.ลพบุรี	18	5	1,500	3,000	5,000	4,000	2,800		14,300
3	สนง.ปศจ.สิงห์บุรี	9	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,300		16,800
4	สนง.ปศจ.ชัยนาท	6	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
5	สนง.ปศจ.อ่างทอง	1	-	-	3,000	3,000	4,000	3,000		14,300
6	สนง.ปศจ.ปทุมธานี	7	-	-	3,000	3,000	4,000	4,500		13,000
สนง.ปศุสัตว์เขต 2										
7	สนง.ปศจ.สระแก้ว	4	5	1,500	3,000	3,000	4,000	3,300		25,500
8	สนง.ปศจ.ระยอง	3	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,800
9	สนง.ปศจ.ชลบุรี	5	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
10	สนง.ปศจ.นครนายก	3	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
11	สนง.ปศจ.ฉะเชิงเทรา	10	5	1,500	3,000	3,000	4,000	5,300		16,800
12	สนง.ปศจ.ปราจีนบุรี	5	5	1,500	4,000			4,300		9,800
สนง.ปศุสัตว์เขต 3										
13	สนง.ปศจ.นครราชสีมา	1	-	-	5,000			25,000	15,000	40,000
14	สนง.ปศจ.ชัยภูมิ	5	5	1,500	4,000			4,800		9,800
15	สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	1	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
16	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	5	5	1,500	4,000			4,300		9,800

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณปี งบประมาณ 2564
โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ

ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2563

ที่	หน่วยงาน	กลุ่ม	ก.กิจกรรมอบรม/ถ่ายทอดฯ		ช.ขับเคลื่อน เครือข่าย เกษตรกร (บาท)	ค.กิจกรรมส่งเสริม เพิ่มมูลค่าผลผลิต /ตลาด (บาท)	ง.กิจกรรม องค์ความรู้/ ภูมิปัญญา (บาท)	จ.กิจกรรม ติดตาม/ นิเทศงาน (บาท)	จัดงานแพะ ระดับเขต/ อบรม จนท. บาท	รวมเป็นเงิน (บาท)
			เป้าหมาย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)						
17	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	1	-		5,000		4,800			9,800
18	สนง.ปศจ.สุรินทร์	5	5	1,500	4,000		4,300			9,800
19	สนง.ปศจ.บุรีรัมย์	1	5	1,500	3,000	3,000	4,000			14,300
สนง.ปศจ.ตัวเขต 4										
20	สนง.ปศจ.บึงกาฬ	8	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
21	สนง.ปศจ.หนองคาย	5	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
22	สนง.ปศจ.ร้อยเอ็ด	13	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
23	สนง.ปศจ.เลย	21	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
24	สนง.ปศจ.หนองบัวลำภู	2	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
25	สนง.ปศจ.มหาสารคาม	2	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
26	สนง.ปศจ.นครพนม	4	5	1,500	3,000	3,000	4,000	2,800		14,300
27	สนง.ปศจ.สกลนคร	5	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
28	สนง.ปศจ.ขอนแก่น	21	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
สนง.ปศจ.ตัวเขต 5										
29	สนง.ปศจ.แพร่	1	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
30	สนง.ปศจ.ลำพูน	5	-		5,000		5,000			10,000
31	สนง.ปศจ.น่าน	12	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
32	สนง.ปศจ.ลำปาง	9	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
33	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	7	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณปี งบประมาณ 2564
โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ

ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2563

ที่	หน่วยงาน	กลุ่ม	ก.กิจกรรมอบรม/ถ่ายทอด		ช.ขับเคลื่อน เครือข่าย เกษตรกร (บาท)	ค.กิจกรรมส่งเสริม เพิ่มมูลค่าผลผลิต /ตลาด (บาท)	ง.กิจกรรม องค์ความรู้/ ภูมิปัญญา (บาท)	จ.กิจกรรม ติดตาม/ นิเทศงาน (บาท)	จัดงานแพะ ระดับเขต/ อบรม จนท. บาท	รวมเป็นเงิน (บาท)
			เป้าหมาย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)						
34	สนง.ปศจ.พะเยา	13	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
35	สนง.ปศจ.เชียงราย	19	-	-	5,000			4,800		9,800
สนง.ปศจ.ตัวเขต 6										
36	สนง.ปศจ.พิษณุโลก	3	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
37	สนง.ปศจ.เพชรบูรณ์	9	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
38	สนง.ปศจ.อุดรธานี	1	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
39	สนง.ปศจ.นครสวรรค์	2	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
40	สนง.ปศจ.สุโขทัย	1	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
41	สนง.ปศจ.ตาก	1	5	1,500	2,300	3,000	2,000	2,000		10,800
42	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	4	5	1,500	2,300	3,000	2,000	2,000		10,800
43	สนง.ปศจ.กำแพงเพชร	1	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
44	สนง.ปศจ.พิจิตร	1	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
สนง.ปศจ.ตัวเขต 7										
45	สนง. ปศจ.นครปฐม	1	5	1,500	4,000	5,000	4,000	4,800		19,300
46	สนง. ปศจ.กาญจนบุรี	7	5	1,500	3,000	3,000	3,800	3,000		14,300
47	สนง. ปศจ.ประจวบคีรีขันธ์	12	5	1,500	3,000	3,000	4,000	3,300		14,800
48	สนง. ปศจ.สมุทรสงคราม	1	-	-	5,000			5,000		10,000
49	สนง. ปศจ.สมุทรสาคร	1	-	-	5,000			5,000		10,000
50	สนง. ปศจ.เพชรบุรี	10	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณปี งบประมาณ 2564
โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ

ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2563

ที่	หน่วยงาน	กลุ่ม	ก.กิจกรรมอบรม/ถ่ายทอดฯ		ช.ขับเคลื่อน เครือข่าย เกษตรกร (บาท)	ค.กิจกรรมส่งเสริม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ /ตลาด (บาท)	ง.กิจกรรม องค์ความรู้/ ภูมิปัญญา (บาท)	จ.กิจกรรม ติดตาม/ นิเทศงาน (บาท)	จัดงานแพะ ระดับเขต/ อบรม จนท. บาท	รวมเป็นเงิน (บาท)
			เป้าหมาย (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)						
51	สนง. ปศจ.ราชบุรี	14	5	-	3,000	3,000	2,200	3,000		11,200
	สนง.ปศุสัตว์เขต 8							27,000		27,000
52	สนง. ปศจ.สุราษฎร์ธานี	5	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
53	สนง. ปศจ.นครศรีธรรมราช	30	5	1,500	5,000	5,000	2,800	4,500		18,800
54	สนง. ปศจ.ระนอง	5	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
55	สนง. ปศจ.กระบี่	40	5	1,500	5,000	3,000	3,000	4,300		16,800
56	สนง. ปศจ.พังงา	9	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
57	สนง. ปศจ.ตรัง	11	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
58	สนง. ปศจ.พัทลุง	11	5	1,500	3,000	3,000	2,800	3,000		13,300
	สนง.ปศุสัตว์เขต 9							21,000		21,000
59	สนง. ปศจ.สตูล	100	10	3,000	5,000	5,000	5,000	5,300		23,300
60	สนง. ปศจ.สงขลา	16	5	1,500	5,000	5,000	3,000	3,300		17,800
61	สนง. ปศจ.ปัตตานี	13	5	1,500	5,000	5,000	3,000	3,300		17,800
62	สนง. ปศจ.นราธิวาส	16	5	1,500	5,000	5,000	3,000	3,300		17,800
63	สนง. ปศจ.ยะลา	19	5	1,500	5,000	4,000	2,500	5,000		18,000
	รวมทั้งสิ้น	-	280	82,500	218,600	174,000	184,900	426,900	35,000	1,121,900

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายเงินประจำเดือน ของโครงการด้านสัตว์เล็ก ปีงบประมาณ 2564
ของหน่วยงาน.....

โครงการ..... ประจำปีเดือน..... พ.ศ.

ลำดับ	กิจกรรม	การปฏิบัติงาน			การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ			ข้อมูลเพิ่มเติม, กำหนดแผน ที่จะปฏิบัติงานกิจกรรม
		แผน		ผลงานสะสม	แผน/ เป้าหมาย (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)		
		หน่วยวัด	เป้าหมาย			เฉพาะเดือน ที่ผ่านมา	ผลสะสม (บาท)	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
	รวมทั้งสิ้น							

หน่วยงานรายงาน : หน่วยงาน.....

ระยะเวลาที่ส่งรายงาน : ส่งถึงกรมปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก (กสส.) ภายในวันที่ 1 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือน.....ถึงสิ้นเดือน..... พ.ศ.

และสามารถส่งทางโทรสารได้หมายเลข 0 2653 4928 และทาง Email: goat@dd.go.th

หน่วยงานที่รับรายงาน : (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก) กสส.

ลงชื่อ

(.....) ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ

กิจกรรมหลัก กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศุ่สัตว์
 กิจกรรมย่อย โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม ปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

เกษตรกรมีการเลี้ยงแพะนมจำนวนมากขึ้นทั่วประเทศ ในปี 2563 มีแพะนม รวม 26,680 ตัว เกษตรกร รวม 1,599 ราย ได้แก่ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรุงเทพมหานคร และในจังหวัดใกล้เคียง และจังหวัดต่างๆจากการสำรวจเบื้องต้น มีน้ำนมดิบทั่วประเทศ ประมาณ 4,000 – 5,000 กก./วัน คิดเป็นน้ำนมแพะ ประมาณประมาณ 1,825 ตัน/ปี คิดเป็นมูลค่าน้ำนมดิบประมาณเกือบ 100 ล้านบาท/ปี ส่วนน้ำนมแพะพาสเจอร์ไรซ์ ประมาณกว่า 300 ล้านบาท/ปี และเครื่องสำอางที่ทำจากน้ำนมแพะอีก 200 ล้านบาท/ปี เนื่องจากลงทุนต่ำกว่า การเลี้ยงโคนมมาก เลี้ยงในพื้นที่ขนาดเล็กได้ ราคา น้ำนมแพะ 40-50 บาท/กก. (ส่วนน้ำนมโคประมาณ 19 บาท/กก.) น้ำนมแพะแปรรูปพาสเจอร์ไรซ์ราคาสูงมากเป็น 100-120 บาท/กก.เป็นที่ต้องการในตลาดอาหารสุขภาพและผลิตได้ไม่พอ แม้ว่าส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการเลี้ยงระดับต่ำ - ปานกลาง ยังไม่ได้เป็นมาตรฐานฟาร์ม (GAP) และในการแปรรูปน้ำนมยังไม่ได้รับมาตรฐานการแปรรูป เช่น อ.ย.เป็นต้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม ในด้านต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรเลี้ยงถูกต้องตามหลักวิชาการ แปรรูปน้ำนมที่ถูกหลักอนามัยปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีฐานข้อมูลด้านเกษตรกรแกนนำ/ตัวอย่างที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนมีข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดที่เป็นปัจจุบัน จากพื้นที่จังหวัดต่างๆที่จะใช้เป็นประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาแพะนมแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการเลี้ยงแพะนม การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และการตลาด
2. เพื่อพัฒนาฟาร์มแพะนมตัวอย่าง เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร
3. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ระบบการผลิต การตลาดแพะนมและน้ำนมแพะของเกษตรกร

3. เป้าหมาย

1. จัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแพะนม และการแปรรูปน้ำนมแพะ จำนวน 50 ราย
2. จัดทำฟาร์มตัวอย่างการเลี้ยงแพะนมที่ฟาร์มเกษตรกรในพื้นที่ 7 จังหวัด จำนวน 7 ฟาร์ม
3. จัดทำแผนพัฒนา/แผนปฏิบัติการส่งเสริมแพะนมและผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด 7 จังหวัด

4. พื้นที่ดำเนินการ

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สุพรรณบุรี ชุมพร และ จังหวัดภูเก็ต
2. สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และ 8

5. ขั้นตอนและดำเนินการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. กิจกรรมจัดทำข้อมูล การผลิต – การตลาดการเลี้ยงแพะนม
 - สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และ 8 ร่วมกับ สนง.ปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่ดำเนินการ สำรวจจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร จำนวนแพะนม ผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมแพะและการตลาด
 - สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และ 8 ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสำรวจฟาร์มแพะนมเป็นรายฟาร์มเทียบกับ มาตรฐานการเลี้ยงแพะนมของประเทศ ให้คะแนนการประเมินฟาร์ม ให้คำแนะนำทางวิชาการ เพื่อปรับปรุงฟาร์มแพะนม เป็นฟาร์มมาตรฐาน และการแปรรูปน้ำนมถูกวิธี
2. กิจกรรมจัดทำฟาร์มสาธิตเลี้ยงแพะนม

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด คัดเลือกฟาร์มแพะนมปรับปรุงเป็นฟาร์มตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ฟาร์ม รวม 7 ฟาร์ม และ สนับสนุน วัสดุเกษตร วัสดุเวชภัณฑ์ ประกอบการสาธิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยีและจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต

3. กิจกรรมอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 7 แห่ง จัดอบรมเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมและผู้สนใจด้านการเลี้ยงและการแปรรูปน้ำนมแพะ รวมเกษตรกร 50 ราย โดยจัดทำหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของเกษตรกร

4. สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และ 8 และสนง.ปศุสัตว์จังหวัดส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมลดต้นทุนการผลิต โดยประสานงานศูนย์วิจัยฯช่วยสนับสนุนเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ที่มีผลผลิตสูงและคุณภาพดีและใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่นและให้นำผลิตภัณฑ์จากน้ำนมแพะของกลุ่ม/ไปแสดงและจำหน่ายที่งานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 18

5. สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และ 8 ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาแพะนมระดับจังหวัด/ระดับเขตและจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมของเกษตรกร/ชมรม/เครือข่ายด้านการผลิตการแปรรูปและการตลาด โดยได้เชิญตัวแทนกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์เข้าร่วมประชุมในช่วงต้นปีงบประมาณและติดตาม ประเมินผล ในช่วงกลางปีงบประมาณ และปลายปีงบประมาณ

6. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และ 8 และสนง.ปศุสัตว์จังหวัดจัดทำข้อมูลที่เป็นฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานการผลิต การแปรรูป การตลาด ภูมิปัญญา และอื่นๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางสื่อต่างๆ

6. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	จำนวน	หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.63	ม.ค. - มี.ค.64	เม.ย. - มิ.ย.64	ก.ค. - ก.ย.64			
1.ประชุมจัดทำแผนพัฒนา/ แผนปฏิบัติการส่งเสริมแพะ นมและผลิตภัณฑ์	↔	↔		↔	ครั้ง	3	- สนง.ปศข.ที่ 1,8 และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
2.สำรวจจัดทำระดับความ เข้มแข็งและมาตรฐานของ ฟาร์มแพะนมและข้อมูล วิชาการ		↔			ฟาร์ม	50	- สนง.ปศข.ที่ และสนง.ปศจ. 7 จังหวัด
4.อ บ ร ม / ถ่า ย ท อ ด เทคโนโลยีแก่เกษตรกร ด้านการเลี้ยงและแปรรูป นมแพะ		↔	↔		ราย	50	- สนง.ปศจ. 7 จังหวัด

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วย	จำนวน	หน่วยงานที่ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.63	ม.ค. - มี.ค.64	เม.ย. - มิ.ย.64				
5. สนับสนุนการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์และ การตลาด	←————→				หน่วยงาน	7	- สนง.ปศจ.7 จังหวัด, สนง.ปศข.ที่ 1 และ 8 เพิ่ม ประสิทธิภาพ แปรรูปและ นำผลิตภัณฑ์ ไปแสดงที่ งานแพะ แห่งชาติ ครั้งที่ 17
6. ติดตามงานและเก็บ ข้อมูลวิชาการ/ภูมิปัญญา การเลี้ยงและการแปรรูป ผลิตภัณฑ์	←————→				ครั้ง	6	ก ส ส . และ สนง.ปศจ.และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

7. งบประมาณ เป็นเงิน 198,800 บาท

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีฐานข้อมูลการผลิต-การตลาดการเลี้ยงแพะนม-น้ำนมแพะใช้เผยแพร่และวางแผนพัฒนาแพะนมต่อไป
2. มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นฟาร์มแพะนมของเกษตรกรที่เลี้ยงถูกต้อง ตามหลักวิชาการ ในจังหวัดต่างๆ ที่มีศักยภาพในการพัฒนา
3. เกษตรกรที่ผ่านการอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำความรู้ทักษะไปปรับปรุงฟาร์มแพะนมของตนเองได้

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2564
โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม

ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2563

ที่	หน่วยงาน	ก.กิจกรรมอบรมเกษตรกร		ข.กิจกรรมฟาร์มสัตว์		ค.วิเคราะห์การผลิต - ตลาดแพะนมและเก็บข้อมูล วิชาการของเขต 1 และ 8 /จังหวัด	ง.กิจกรรม ส่งเสริมการแปรรูป และการตลาด	จ.จับเครือข่าย /ชมรม	ฉ.ติดตาม /มีผลงาน	รวมงบประมาณ (บาท)
		เป้าหมาย (ราย)	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ (ราย)	งบประมาณ (บาท)					
1	สนง.ปศุสัตว์กรุงเทพฯ	10	3,000	1	3,000	3,000	5,000	3,000	9,000	26,000
2	สนง.ปศจ.นนทบุรี	10	3,000	1	3,000	3,000	5,000	4,800	5,000	23,800
3	สนง.ปศจ.พระนครศรี	5	1,500	1	3,000	3,000	5,000	6,300	5,000	23,800
4	สนง.ปศจ.สระบุรี	10	3,000	1	3,000	3,000	5,000	4,800	5,000	23,800
5	สนง.ปศจ.สุพรรณบุรี	5	1,500	1	3,000	3,000	5,000	6,300	5,000	23,800
6	สนง.ปศจ.ชุมพร	5	1,500	1	3,000	3,000	5,000	6,300	5,000	23,800
7	สนง.ปศจ.ภูเก็ต	5	1,500	1	3,000	3,000	5,000	6,300	5,000	23,800
8	สนง.ปศจ.1	-	-	-	-	3,000	4,500	3,000	4,500	15,000
9	สนง.ปศจ.8	-	-	-	-	3,000	4,500	3,000	4,500	15,000
รวมเงินทั้งสิ้น		50	15,000	7	21,000	27,000	44,000	43,800	48,000	198,800

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายเงินประจำเดือน ของโครงการด้านสัตว์เล็ก ปีงบประมาณ 2564
 ของหน่วยงาน.....

โครงการ..... ประจำปีเดือน..... พ.ศ.

ลำดับ	กิจกรรม	การปฏิบัติงาน			การเบิกจ่ายงบประมาณ			ข้อมูลเพิ่มเติม, กำหนดแผน ที่จะปฏิบัติงานกิจกรรม
		แผน		ผลงานสะสม	แผน/ เป้าหมาย (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)		
		หน่วยวัด	เป้าหมาย			เฉพาะเดือน ที่ผ่านมา	ผลสะสม (บาท)	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
	รวมทั้งสิ้น							

หน่วยงานรายงาน : หน่วยงาน.....

ระยะเวลาที่ส่งรายงาน : ส่งถึงกรมปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก (กสส.) ภายในวันที่ 1 ของเดือนถัดไปทุกเดือน ตั้งแต่เดือน.....ถึงสิ้นเดือน..... พ.ศ.

และสามารถส่งทางโทรสารได้ที่หมายเลข 0 2653 4928 และทาง Email: goat@dld.go.th

หน่วยงานที่รับรายงาน : (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก) กสส.

ลงชื่อ
 (.....) ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
 กิจกรรมย่อย โครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ ปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงสุกรชีวภาพของเกษตรกรในประเทศไทย รูปแบบการเลี้ยงส่วนใหญ่เน้นแนวทางการเลี้ยงแบบธรรมชาติ มีการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์และจุลินทรีย์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นหลักในการเลี้ยง โดยประโยชน์ของการเลี้ยงสุกรชีวภาพที่สำคัญได้แก่ การลดต้นทุนค่าอาหาร เมื่อเปรียบเทียบกับการเลี้ยงหมูปกติ (เลี้ยงโดยการใช้อาหารสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียว) ลดมลภาวะและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่มีกลิ่นเหม็นและแมลงวันรบกวนลดภาระของเกษตรกรเพราะไม่ต้องทำความสะอาดพื้นคอกและตัวสัตว์ ได้ปุ๋ยอินทรีย์สำหรับใช้ในกิจกรรมภาคเกษตรอื่นๆ และการไม่ใช้สารเคมี หรือยาปฏิชีวนะภายในฟาร์มทำให้ผลผลิตมีความปลอดภัย ต่อผู้เลี้ยงและผู้บริโภค สำหรับข้อมูลการเลี้ยงสุกรชีวภาพในประเทศไทย จากการสำรวจข้อมูลในปี 2563 พบว่า มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพจำนวน 1,620 ราย ในพื้นที่ 49 จังหวัด หมูหลุมทั้งหมด จำนวน 21,502 ตัว แยกเป็น พ่อพันธุ์ – แม่พันธุ์ 2,092 ตัว และสุกรขุน 15,159 ตัว (ที่มา : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์) แต่อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพยังคงประสบปัญหาและอุปสรรคในการเลี้ยง เช่น ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่จำเป็นต้องใช้มีราคาสูง เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการฟาร์ม และการควบคุมป้องกันโรคที่ถูกต้อง ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายจากการเกิดโรคระบาด โดยปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการผลิตสุกรของประเทศไทย และรวมถึงความไม่มั่นใจของผู้บริโภค อีกด้วย กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพประจำปีงบประมาณ 2563 โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการเลี้ยงและสามารถพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงจากเดิมจนเข้าสู่กระบวนการขอใบรับรองฟาร์มเลี้ยงหมูหลุมจากกรมปศุสัตว์ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตแก่ผู้บริโภคได้ โดยมีศูนย์การเรียนรู้เป็นต้นแบบในการศึกษาเรียนรู้ นอกจากนี้ยังมีการเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงหมูหลุมเพื่อแลกเปลี่ยนและสร้างการรับรู้ระหว่างผู้เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เป็นการสร้างเสริมศักยภาพ และความเข้มแข็งให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ
- 2.2 เพื่อจัดประชุม เสวนาเครือข่ายเกษตรกรแกนนำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ
- 2.3 เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพวิถีสวนคน
- 2.4 เพื่อพัฒนารูปแบบการเลี้ยงหมูหลุม ให้เกิดการยอมรับจากผู้บริโภค โดยการรับรองจากกรมปศุสัตว์
- 2.5 เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และปริมาณการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่ปลอดภัยในชุมชน

เกิดความมั่นคงทางอาหาร

3. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

รายการกิจกรรมดำเนินการ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
	หน่วย นับ	จำนวน	
1. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้	ราย	60	สนง.ปศจ.
2. กิจกรรมประชุม เสวนาเครือข่ายเกษตรกรแกนนำ	ราย	40	สนง.ปศจ.
3. กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพวิถีชุมชน	แห่ง	12	สนง.ปศจ.
4. กิจกรรมพัฒนารูปแบบการเลี้ยงสุกรชีวภาพเพื่อรองรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพ ภายใต้ระเบียบของกรมปศุสัตว์	ราย	25	สนง.ปศจ.
5. กิจกรรมเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ	ราย	100	กสส. สนง.ปศจ. สนง.ปศจ.

4. พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ

12 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์ หนองบัวลำภู ร้อยเอ็ด น่าน เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ราชบุรี ชุมพร พัทลุง และ สุราษฎร์ธานี

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

หน่วยงานร่วม ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์เขตที่เกี่ยวข้อง

หน่วยปฏิบัติ ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป้าหมาย 12 จังหวัด

6. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :

6.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

6.1.1 สรุปลงและปรับปรุงฐานข้อมูลการเลี้ยงสุกรชีวภาพทั่วประเทศ

6.1.2 กำหนดกิจกรรมย่อย เป้าหมาย และพื้นที่ดำเนินการ พร้อมจัดทำรายละเอียดประกอบ

6.1.3 จัดทำกรอบและรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564

6.1.4 จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2564

6.1.5 จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่

6.1.6 ชี้แจงรายละเอียดแผนการดำเนินโครงการ

6.1.7 ติดตาม นิเทศงาน และประเมินผล

6.2 สำนักงานปศุสัตว์เขต 5 แห่ง ได้แก่ เขต 3 , 4 , 5 , 7 และ 8

6.2.1 ติดตาม นิเทศงาน และประเมินผล ในแต่ละกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้
- ศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพวิถีชุมชน

- พัฒนารูปแบบการเลี้ยงหมูหลุม เพื่อขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพ
- กิจกรรมเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ

6.2.2 รวบรวมและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน ต่อกรมปศุสัตว์

6.3 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 12 จังหวัด ดำเนินการประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ ปศุสัตว์อำเภอ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายในกิจกรรมย่อยตามที่กรมปศุสัตว์กำหนด (ภายในเดือนพฤศจิกายน 2563) โดยรายละเอียดกิจกรรมย่อยประกอบด้วย

6.3.1 กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้สำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กำหนดหลักสูตร และจัดทำแผนการฝึกอบรม โดยเนื้อหาควรประกอบด้วย ระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการขอและออกใบรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพระบบการป้องกันโรค และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) การลดต้นทุนการผลิต การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเลี้ยงสุกรรายย่อย ช่องทางการตลาด ฯลฯ โดยให้แจ้งตัวแทนกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ไปร่วมประชุมด้วย (ภายในเดือนธันวาคม 2563)

- ปศุสัตว์อำเภอพื้นที่เป้าหมาย ร่วมกับเกษตรกรผู้นำ คัดเลือกบุคคลเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรม และส่งรายชื่อให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (ภายในเดือนธันวาคม 2563)

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ร่วมกับกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ชี้แจงแผน เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรม พร้อมจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเกษตรกร โดยให้พิจารณาใช้ศูนย์เรียนรู้การสุกรชีวภาพวิถีสุมชน เป็นสถานที่จัดฝึกอบรม (ภายในเดือนมกราคม 2564) โดยให้แจ้งตัวแทนกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ไปร่วมด้วย

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สรุปประเมินผล และรายงานให้สำนักงานปศุสัตว์เขต และ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ทราบ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (ภายใน 30 วัน หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรม)

6.3.2 กิจกรรมประชุม เสวนาเครือข่ายเกษตรกรแกนนำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ปศุสัตว์อำเภอ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ร่วมกันจัดกิจกรรม ประชุม เสวนาเครือข่ายเกษตรกรแกนนำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ เพื่อให้เกิดแนวท้าวในกาพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพได้ในอนาคต

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรีดำเนินการจัดประชุม เสวนา เป็นหน่วยงานสรุปผลการประชุม เสวนา และรายงานผลให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการประชุม เสวนา

6.3.3 กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพวิถีสุมชน

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ปศุสัตว์อำเภอ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ร่วมกันแนะนำในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ โดยกิจกรรมภายในศูนย์ควรประกอบด้วย การรวบรวมองค์ความรู้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสถานที่ฝึกอบรม มีการถอดบทเรียน เป็นต้นแบบและขยายผลได้ รวมทั้งสามารถพัฒนาเป็น ศพก. ด้านปศุสัตว์ได้ในอนาคต

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง ปัจจัยการผลิต สำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ฯ อาทิ เช่น ป้ายชื่อ อ่างจุ่มเท้า รองเท้าบูท ตาข่ายล้อมรั้ว ถังพลาสติกมีฝา ล้อเคลื่อน การเรียนรู้ต่างๆ (ภายในเดือนธันวาคม 2563 หรือก่อนการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้)

- ปศุสัตว์อำเภอ ติดตามการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทราบตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ร่วมกับปศุสัตว์อำเภอ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ และเกษตรกรผู้นำ จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (ภายในเดือนสิงหาคม 2564)

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ รายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือนให้สำนักงานปศุสัตว์เขต และกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ทราบ ตามระบบรายงานของกองแผนงาน และตามแบบฟอร์มที่โครงการกำหนด

6.3.4 กิจกรรมพัฒนารูปแบบการเลี้ยงสุกรชีวภาพ เพื่อขอรับรองฟาร์ม

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ปศุสัตว์อำเภอเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเกษตรกรผู้นำในพื้นที่ ร่วมกันคัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อมในการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงหมูหลุม เพื่อเข้าสู่กระบวนการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพตามเป้าหมายที่ได้รับจัดสรรจากกรมปศุสัตว์ (ภายในเดือนธันวาคม 2563)

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินการจัดซื้อ – จัดจ้าง ปัจจัยการผลิต สำหรับสนับสนุนให้เกษตรกรเพื่อพัฒนาฟาร์มเข้าสู่กระบวนการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพ อาทิเช่น ป้ายชื่อฟาร์ม อ่างจุ่มเท้า รองเท้าบูท ถังพลาสติกมีฝาปิด ถังขยะมีฝาปิด ฯลฯ (ภายในเดือนมกราคม 2564)

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ปศุสัตว์อำเภอ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เกษตรกรผู้นำในพื้นที่ ร่วมกันติดตามเยี่ยมเยียนให้คำแนะนำการพัฒนาฟาร์ม ภายใต้ข้อกำหนดในการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพแก่เกษตรกรเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง (เริ่มเดือนมกราคม 2564)

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ร่วมกับปศุสัตว์อำเภอ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเกษตรกรผู้นำในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานฟาร์มเกษตรกรเป้าหมาย ตามแบบฟอร์มที่กำหนดและส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ (ภายในเดือนสิงหาคม 2564)

- ปศุสัตว์อำเภอรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือนให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดทราบตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ รายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือนให้สำนักงานปศุสัตว์เขต และกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ทราบตามระบบรายงานของกองแผนงาน และตามแบบฟอร์มที่กำหนด

6.3.5 กิจกรรมเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ

- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ร่วมกับเกษตรกรผู้นำการเลี้ยงสุกรชีวภาพและเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กำหนดรายละเอียดกิจกรรม กลุ่มบุคคลเป้าหมาย สถานที่ดำเนินการ และเนื้อหาในการเสวนา (ภายในเดือนกันยายน 2564)

- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขตสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกษตรกรผู้นำการเลี้ยงสุกรชีวภาพร่วมดำเนินการจัดเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงสุกรชีวภาพ

- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จัดทำสรุปประเมินผล แจกเวียนเอกสารให้ผู้เกี่ยวข้อง และเสนอรายงานให้กรมปศุสัตว์ทราบ

6.3.6 จัดประชุม เพื่อสรุปงาน โดยให้แต่ละหน่วยงานนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ปัญหาอุปสรรค เพื่อหาแนวทางแก้ไข พัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้นในปีถัดไป

7. แผนการใช้เงิน วงเงิน 273,700 บาท (ตามเอกสารแนบท้าย)

8. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณดำเนินการ รายการค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนารูปคสุสัตว์ รวม 273,700 บาท

9. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

9.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ตามกิจกรรม จำนวน 60 ราย

9.2 เครือข่ายเกษตรกรแกนนำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ ได้มีโอกาสพัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในพื้นที่ จำนวน 40 ราย

9.2 ศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพวิถีชุมชนต้นแบบ จำนวน 12 แห่ง

9.3 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) รายย่อยที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ดำเนินการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงให้มีความปลอดภัยทางชีวภาพ จำนวน 25 ราย

9.4 เครือข่ายผู้เลี้ยงหมูหลุม จำนวน 100 ราย เกิดการแลกเปลี่ยนและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกรชีวภาพของประเทศไทย

10. ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ

10.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพสามารถยกระดับการเลี้ยงหมูหลุมให้มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

10.2 มีศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพวิถีชุมชน ที่เกษตรกร เจ้าหน้าที่ หรือผู้สนใจทั่วไปได้ศึกษาเป็นต้นแบบ

10.3 จำนวนสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัยเพิ่มขึ้น และเพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในชุมชน เกิดความมั่นคงทางด้านอาหาร

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 60 ราย

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนารูปคสุสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**โครงการประชุม เสวนาเครือข่ายเกษตรกรแกนนำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ
ภายใต้โครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)
ประจำปีงบประมาณ 2564**

1. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ 2564 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ได้จัดทำโครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูหลุมได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการเลี้ยง และปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงให้เข้าสู่การขอรับรองฟาร์มเลี้ยงหมูหลุมจากกรมปศุสัตว์ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้บริโภค และเพิ่มปริมาณสินค้าปศุสัตว์ที่ปลอดภัยในชุมชนเกิดความมั่นคงทางด้านอาหารแต่เนื่องจาก เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการเลี้ยงหมูหลุมที่ถูกต้อง โครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ 2563 จึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมประชุม เสวนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรแกนนำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ ได้มีความรู้และทักษะในการเลี้ยงหมูหลุมภายใต้ข้อกำหนดของกรมปศุสัตว์ เพื่อให้เกิดการยอมรับและสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตให้แก่ผู้บริโภค ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ให้เครือข่ายเกษตรกรแกนนำได้มีความรู้ และทักษะในการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ภายใต้ข้อกำหนดการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ของกรมปศุสัตว์

๒.๒ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และข้อเสนอแนะในการพัฒนา และยกระดับการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ให้มีคุณภาพและได้การยอมรับจากผู้บริโภค

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 คุณสมบัติของผู้เข้ารับการประชุม เสวนา

3.1.1 เป็นเกษตรกรแกนนำ เกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ

3.1.2 ผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

3.2 พื้นที่เป้าหมาย/จำนวนผู้เข้ารับการประชุม เสวนา

จังหวัดเป้าหมาย จำนวนผู้เข้ารับการประชุม เสวนา จำนวน 8 จังหวัด รวม 40 ราย ดังนี้

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจังหวัดขอนแก่น	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย
4. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย
5. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย
6. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย
7. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย
8. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 5 ราย

4. รายละเอียดเนื้อหา...

4. รายละเอียดเนื้อหาการประชุม เสวนา

หัวข้อ	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง
1	การพัฒนาองค์ความรู้สำหรับเกษตรกรแกนนำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม)	6 ชั่วโมง
	<p>วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงหมูหลุม ให้ผู้เข้ารับการประชุม เสวนา ได้มีความรู้ และทักษะในการเลี้ยงหมูหลุม ภายใต้ข้อกำหนดการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงหมูหลุมของกรมปศุสัตว์</p> <p><u>ประเด็นเนื้อหาวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนวทางการผลิตอาหารสัตว์ (1 ชั่วโมง) 2. แนวทางการพัฒนาฟาร์มเพื่อให้ได้การรับรองฟาร์มเลี้ยงหมูหลุมของกรมปศุสัตว์ (2 ชั่วโมง) 3. การขับเคลื่อนเครือข่าย แผนการพัฒนาการเลี้ยงหมูหลุม (1 ชั่วโมง) 4. หมูหลุม อาหารของคนรักสุขภาพ (2 ชั่วโมง) <p><u>วิธีการประชุม เสวนา:</u> โดยการบรรยาย และสาธิต</p> <p><u>การประเมินผล</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลหัวข้อวิชาการ และวิทยากร 2. สังเกตพฤติกรรม 	

5. สถานที่จัดประชุม เสวนา

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี หรือที่ปศุสัตว์จังหวัดราชบุรีกำหนด

6. ระยะเวลาในการจัดประชุม เสวนา

ระหว่างเดือน ตุลาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564 ระยะเวลา 1 วัน

7. วิทยากรและเทคนิคการประชุม เสวนา

7.1 วิทยากรภาครัฐ /เกษตรกรผู้นำ

7.2 เทคนิคการประชุม เสวนา : การบรรยาย และสาธิต

8. ที่ปรึกษาโครงการ

8.1 นายวิวัฒน์ ไชยชะอุ่ม ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

8.2 นายประยูร ครองยุติ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานหลัก

9.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

9.2 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี

หน่วยงานเสริม

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์, ขอนแก่น, เชียงราย, แม่ฮ่องสอน, ชุมพร ,สุราษฎร์ธานี, ราชบุรี, พัทลุง

10. งบประมาณ...

10. งบประมาณการจัดประชุม เสวนา

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 18,900 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

เบิกจ่ายจากแผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต : ผลผลิตพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์

กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

ตามรายละเอียดดังนี้

ค่าจัดประชุม เสวนาเครือข่ายเกษตรกรแกนนำ จำนวน 40 ราย ระยะเวลา 1 วัน	เป็นเงิน 18,900 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 รายๆ ละ 150 บาท 1 มื้อ	เป็นเงิน 6,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท	เป็นเงิน 2,800 บาท
3. ค่าเอกสารประกอบการประชุม เสวนา จำนวน 40 รายๆ ละ 57.50 บาท	เป็นเงิน 2,300 บาท
4. ค่าวัสดุเครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน 40 รายๆ ละ 60 บาท	เป็นเงิน 2,400 บาท
5. ค่าตอบแทนวิทยากร วันละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท	เป็นเงิน 1,800 บาท
6. ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน วันละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท	เป็นเงิน 3,600 บาท

*สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

11. การประเมินผลและติดตามผล

การประเมินผลโครงการ

1. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี จัดทำแบบประเมินผลหลักสูตร วิทยากร และการจัดประชุม เสวนา (เช่น แบบสอบถาม แบบประเมิน หรืออื่นๆ)
2. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรีดำเนินการจัดประชุม เสวนา เป็นหน่วยงานสรุปผลการประชุม เสวนา และรายงานผลให้กรมปศุสัตว์ทราบ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการประชุม เสวนา

การติดตามผลโครงการ

ด้านการประเมินการประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะที่ได้รับจากการเข้ารับการประชุม เสวนาไปใช้ในการปฏิบัติงาน หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ภายใน 6 เดือน หลังจากการประชุม เสวนา โดยประเมินจากแบบติดตามผลหลังการพัฒนา (ตามแบบฟอร์มแนบท้ายโครงการฯ ตามคู่มือที่กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์จัดส่งให้)

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 เกษตรกรผู้เข้ารับการประชุม เสวนา มีความรู้และเข้าใจวิธีการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ภายใต้ข้อกำหนดการขอรับรองฟาร์มเลี้ยงหมูหลุมของกรมปศุสัตว์
- 12.2 เกษตรกรผู้เข้ารับการประชุม เสวนา สามารถยกระดับการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ให้มีคุณภาพ และได้การยอมรับจากผู้บริโภค

13. การติดต่อประสานงาน

นางสาวณัฐนิศา รัชดาภรณ์วานิช ตำแหน่งนักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ โทร. 0 2653 4471 โทรสาร 0 2653 4928 E-mail : ext_pig@dld.go.th

แผนการพัฒนาบุคคลภายนอก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2564
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ลำดับ ที่	โครงการ/หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ปริมาณ		ค่าใช้จ่าย (บาท)		วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
			รุ่น	คน	วัน	งบประมาณ รวม		
1	โครงการประชุม เสวนา เกษตรกร หลักสูตร "การ ประชุม เสวนาเพื่อพัฒนาองค์ ความรู้สำหรับเกษตรกรแกน นำผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ" ภายใต้ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสุกร ชีวภาพ (หมูหลุม)	เป็นเกษตรกรแกนนำ เกษตรกร เครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรชีวภาพ ที่ผ่านการคัดเลือกจาก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป้าหมายรวม 8 จังหวัด	1	40	1	18,900	-	1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมการ ประชุม เสวนา มีความรู้และ เข้าใจวิธีการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ภายใต้ข้อกำหนดการ ขอรับรองฟาร์มเลี้ยงสุกร ชีวภาพ (หมู หลุม) ของ กรมปศุสัตว์ 2. เกษตรกรผู้เข้าร่วมการ ประชุม เสวนา สามารถ ยกระดับการเลี้ยงสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) ให้มีคุณภาพ และได้ การยอมรับจากผู้บริโภค

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ

ประจำเดือน.....

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....

กิจกรรมหลัก: ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย: ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เล็ก ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน เดือน	ผลงาน สะสม	% ของ แผน
1.กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้	ราย				
-อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	ราย				
2.กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพวิถีชุมชน	ราย	1			
-จัดตั้งศูนย์เรียนรู้	ราย	1			
-สนับสนุนปัจจัยการผลิต	ราย	1			
3.กิจกรรมพัฒนารูปแบบการเลี้ยงสุกรชีวภาพ เพื่อขอ รับรองฟาร์ม	ราย				
-สนับสนุนปัจจัยการผลิต	ราย				
-ตรวจประเมินรูปแบบการเลี้ยงสุกรชีวภาพ เพื่อขอรับรอง ฟาร์ม	ราย				
4.ติดตาม เยี่ยมเยียน ให้คำแนะนำ	ครั้ง				
5.อื่นๆ (ระบุ).....					

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ 1. การดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ เมื่อมีการดำเนินงานแล้ว ขอให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม แบบสรุปการอบรม แบบสำรวจข้อมูลพื้นฐาน พร้อมภาพถ่ายประกอบ (ถ้ามี)

2.การรายงานผลการปฏิบัติงาน ตัดยอดทุกวันที่ 25 ของเดือน และส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ พร้อมสำเนาให้สำนักงานปศุสัตว์เขต ภายในสิ้นเดือนของทุกเดือนทางไปรษณีย์ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ext_pig@dld.go.th

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย โครงการพัฒนาระบบการเลี้ยงและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย-เล็ก

ปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเพื่อผลิตสินค้าด้านปศุสัตว์และการตรวจสอบเพื่อให้การรับรองที่มีความน่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานสากล-ฟาร์มสุกรที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) จะเพิ่มการยอมรับในสินค้าปศุสัตว์ของไทย เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีผลต่อการส่งออก และเพิ่มความมั่นใจต่อผู้บริโภคในการเลือกบริโภคสินค้าปศุสัตว์ที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย นอกจากนี้ กรมปศุสัตว์ได้มีนโยบายให้มีการขับเคลื่อนฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM) เพื่อยกระดับและผลักดันให้ฟาร์มปศุสัตว์ขนาดกลางและขนาดย่อยให้เป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม ซึ่งเป็นการลดปัญหาจากโรคระบาด และส่งเสริมให้สินค้าปศุสัตว์มีความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลกรมปศุสัตว์ มีฟาร์มสุกรที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) หรือฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM) เพียงแค่ประมาณร้อยละ 2 ของจำนวนฟาร์มสุกรทั้งหมด

การประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร พบว่าหากเกิดการระบาดของโรคในประเทศไทย เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่ไม่มีระบบการป้องกันภัยทางชีวภาพหรือมีระบบที่ไม่มีประสิทธิภาพจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ซึ่งส่วนมากจะพบในเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย ดังนั้น หากมีการเตรียมความพร้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพโดยการปรับระบบการป้องกันภัยทางชีวภาพและได้รับรองมาตรฐานฟาร์มของฟาร์มสุกรรายย่อย ส่งผลให้เกษตรกรไม่ได้รับความเสียหายจากโรคระบาดต่างๆ รวมทั้งโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร อาจหมายรวมถึงสามารถการป้องกันไม่ให้เกิดการระบาดของโรคในวงกว้าง ซึ่งเป็นโอกาสที่ประเทศไทยจะเป็นผู้นำการผลิตสุกรของภูมิภาคเอเชียและเพิ่มโอกาสทางการค้า ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศไทย ต่อไป

ดังนั้น หากผู้เลี้ยงได้รับมาตรฐานฟาร์มเพิ่มมากขึ้น จะทำให้ผลิตภัณฑ์จากสุกรที่ได้มีคุณภาพ และส่งผลต่อความมั่นใจและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้ราคาสุกรและผลิตภัณฑ์มีเสถียรภาพมากขึ้นสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนสามารถประกอบอาชีพร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกษตรกรผลิตสุกรที่มีคุณภาพดีขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อให้เกษตรกรมีฟาร์มสุกรที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) หรือฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM)
3. เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยประชาชนได้มีอาหารโปรตีนจากสุกรเพื่อบริโภค

3. เป้าหมาย

เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย-รายเล็ก ที่ยังไม่ได้รับรองฟาร์มสุกรที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) หรือฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM)

กิจกรรมการดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
สำรวจความประสงค์ อบรมให้ความรู้	4 เดือน
ให้คำแนะนำ และรับรองฟาร์มสุกรที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) หรือฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM)	3 เดือน
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาจุดจำหน่าย	4 เดือน
จัดประชุม ติดตามประเมินผล สรุปรายงาน	1 เดือน

4. พื้นที่เป้าหมาย

ลำดับ	พื้นที่เป้าหมาย	จำนวนเกษตรกร (ราย)
1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา	50
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	50
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น	50
4	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	50
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	50
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร	50
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	50
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	50
รวม		400

5. หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานหลัก ได้แก่ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

หน่วยงานร่วม ได้แก่ สำนักงานปศุสัตว์เขต จังหวัดที่เกี่ยวข้อง

6. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ
1.สำรวจความ ประสงค์ อบรม ให้ความรู้	<p>1. ประชาสัมพันธ์ โดยเกษตรกรสามารถแสดงความประสงค์เข้าร่วมต่อปศุสัตว์อำเภอ พื้นที่</p> <p>๒.ชี้แจงแผน เป้าหมาย ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับฟาร์มสุกรที่ได้รับการ ปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM) การจัดการการเลี้ยงสุกรที่ถูกต้อง รวมถึง การตลาด และฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้แจ้งตัวแทนกองส่งเสริมและ พัฒนาการปศุสัตว์ไปร่วมด้วย</p>
2.ให้คำแนะนำ และรับรองฟาร์ม	<p>1.เข้าเยี่ยมฟาร์มและรวบรวมเอกสารการขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม ประเมินและให้ คำแนะนำเบื้องต้นแก่เกษตรกร</p> <p>2.ดำเนินการจัดซื้อ วัสดุการเกษตร เช่น รั้วตาข่ายถัก อ่างจุ่มเท้า รองเท้าบูท และวัสดุ ที่ใช้ในการพัฒนาจุดจำหน่ายเช่น ถาดสแตนเลส มีดหั่นเนื้อ เชียงพลาสติก ผ้ากันเปื้อน ถุงมือยาง แจกจ่ายวัสดุการเกษตรและอื่นๆ ให้แก่เกษตรกรเพื่อใช้ในการสาธิต</p> <p>3.คณะผู้ตรวจประเมิน ทำการตรวจประเมิน และให้การรับรอง ให้คำแนะนำปรับปรุง ในส่วนที่ยังไม่ผ่านข้อกำหนด</p> <p>4.รวบรวมข้อมูลฟาร์มที่ได้รับการรับรอง แจกแก่ สำนักงานปศุสัตว์เขต และกองส่งเสริม และพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ ได้แก่ รายชื่อฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ฟาร์มพร้อมวันที่ได้รับการรับรองและวันหมดอายุการรับรอง</p>
3.พัฒนา ผลิตภัณฑ์ และ พัฒนาจุด จำหน่าย	<p>1.พัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆ และพัฒนาจุดจำหน่ายให้มีความสะอาด ถูก สุขอนามัย</p>
4.ส่งรายงานการ ขับเคลื่อนตาม แผนการ ปฏิบัติงาน	<p>1.ส่งรายงานการขับเคลื่อนตามแผนการปฏิบัติงาน เป็นรายเดือน ให้กองส่งเสริมและ พัฒนาการปศุสัตว์ เพื่อจะสรุปเป็นรายงานเสนอกรมปศุสัตว์ ต่อไป</p>
5.จัดประชุม ติดตาม ประเมินผล สรุป งาน	<p>1.จัดประชุม เพื่อสรุปงาน โดยให้แต่ละหน่วยงานนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ปัญหา อุปสรรค เพื่อหาแนวทางแก้ไข พัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้นในปีถัดไป</p> <p>2.มีการวิเคราะห์ วางแผนร่วมกัน เพื่อพัฒนาต่อยอดงานให้มีคุณภาพสูงขึ้น เป็นที่ ยอมรับของผู้บริโภค สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้</p>

การคัดเลือกเกษตรกร

1.การคัดเลือกเกษตรกร โดยคุณสมบัติของเกษตรกร มีดังนี้

1. เป็นเกษตรกรที่เลี้ยงสุกรน้อยกว่า 500 ตัว
2. ยังไม่เคยได้รับมาตรฐาน GFM หรือ GAP หรือใบรับรองมาตรฐานหมตอายุ
3. พร้อมเข้าร่วมโครงการและพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐาน

2.ปศุสัตว์อำเภอประสานงานกับเกษตรกรโดยตรงหรือผ่านตัวแทนเกษตรกรหรือเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น แจ้างจุดประสงค์โครงการ

7.แผนการใช้จ่ายเงิน วงเงิน 540,000 บาท จำนวน 8 แห่งๆ ละ 67,500 บาท แบ่งเป็น 3 กิจกรรม

1. ค่าฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐาน จำนวน 50 ราย จังหวัดละ

18,100 บาท จำนวน 8 แห่ง

ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 รายๆ ละ 120 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 6,000 บาท

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 รายๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 3,500 บาท

ค่าพาหนะ รายละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท

ค่าตอบแทนวิทยากร วันละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท วัน เป็นเงิน 3,600 บาท

2 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 คน จังหวัดละ 37,700 บาท

จำนวน 8 แห่ง

ค่าวิทยากร 1 คน 2 ชั่วโมง

เป็นเงิน 1,200 บาท

ค่าวัสดุการเกษตรที่ใช้สำหรับฝึกอบรม

เป็นเงิน 21,000 บาท

ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว

เป็นเงิน 3,400 บาท

ค่าวัสดุสำนักงาน

เป็นเงิน 1,400 บาท

ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์

เป็นเงิน 1,500 บาท

ค่าวัสดุเผยแพร่

เป็นเงิน 1,500 บาท

ค่าอาหารกลางวัน 30 รายๆ ละ 120 บาท 1 มื้อ

เป็นเงิน 3,600 บาท

ค่าอาหารว่าง 30 รายๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ

เป็นเงิน 2,100 บาท

ค่าพาหนะ รายละ 100 บาท

เป็นเงิน 2,000 บาท

3.ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการปรับปรุงฟาร์มและพัฒนาจุดจำหน่าย

เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ปศุสัตว์อำเภอ ร่วมกันคัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อมในการพัฒนาฟาร์ม และดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างปัจจัยการผลิต สำหรับสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนาฟาร์มเพื่อให้เข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP หรือ GFM สำหรับเป็นจุดสาธิต โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

3.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาฟาร์ม เพื่อเป็นจุดสาธิต เป็นเงิน 6,700 บาท อาทิเช่น รั้วตาข่าย ถัก น้ำยาฆ่าเชื้อ อ่างจุ่มเท้า เป็นต้น

3.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาจุดจำหน่าย เพื่อเป็นจุดสาธิต เป็นเงิน 5,000 บาท อาทิเช่น ภาตสแตนเลส มีดหันเนื้อ เชียงพลาสติก ผ้ากันเปื้อน ถุงมือยาง ป้ายแสดงจุดจำหน่าย เป็นต้น

8.ระยะเวลา

1. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

9. ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

1.เกษตรกรได้รับการรับรองฟาร์มสุกรที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) หรือฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM)

10.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรสามารถจำหน่ายสุกรได้ราคาที่สูงขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ประเทศไทยมีมาตรฐานการเลี้ยงสุกรดีขึ้น
3. ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านอาหารโปรตีน

11.ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐานฟาร์ม GAP หรือ GFM จำนวน 8 แห่ง
จำนวนจุดจำหน่ายที่มีการพัฒนา จำนวน 8 แห่ง

12.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรมีการเลี้ยงสุกรในระบบที่ได้รับการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร (GOOD AGRICULTURAL PRACTICES FOR PIG FARM, GAP) หรือฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT, GFM)

ผู้บริโภค ได้บริโภคเนื้อสุกรที่มีความสะอาด ถูกสุขอนามัย

พื้นที่เป้าหมาย/โครงการ/งบประมาณ กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงสุกร ปี 2564

ลำดับ	พื้นที่เป้าหมาย	โครงการ		รวม
		โครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ	โครงการพัฒนาระบบการเลี้ยงและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย-เล็ก	
1	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา		67,500	67,500
2	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	13,000		13,000
3	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุรินทร์	18,000	67,500	85,500
4	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดขอนแก่น		67,500	67,500
5	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด	13,000		13,000
6	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู	10,000		10,000
7	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	13,000		13,000
8	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	15,000		15,000
9	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,800	67,500	84,300
10	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงราย	13,000		13,000
11	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี	31,900	67,500	99,400
12	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร	99,800	67,500	167,300
13	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	15,100	67,500	82,600
14	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง	15,100	67,500	82,600
		รวม	540,000	813,700

โครงการพัฒนาระบบการเลี้ยง และการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย-เล็ก

ลำดับ	พื้นที่เป้าหมาย	อบรมมาตรฐานฟาร์ม		อบรมผลิตภัณฑ์			จุดสถิติฟาร์ม				รวมจำนวนเงิน (บาท)	
		เป้าหมาย (ราย)	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)		งบประมาณ (บาท)
1	ปศจ. ฉะเชิงเทรา	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
2	ปศจ. สุรินทร์	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
3	ปศจ. ขอนแก่น	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
4	ปศจ. แม่ฮ่องสอน	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
5	ปศจ. ราชบุรี	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
6	ปศจ. ชุมพร	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
7	ปศจ. สุราษฎร์ธานี	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
8	ปศจ. พัทลุง	50	18,100	20	37,700	1	6,700	1	5,000	1	5,000	67,500
รวม		400	144,800	160	301,600	8	53,600	8	40,000	8	40,000	540,000

กรอบการใช้จ่ายงบประมาณโครงการพัฒนาการเลี้ยงสุกรชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ 2564

ข้อมูล ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2563

ลำดับที่	หน่วยงาน	เป้าหมาย (ราย)	ก.ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้	เป้าหมาย (ราย)	ก.ประชุม เเสวนา เครือข่าย เกษตรกรแกนนำ	เป้าหมาย (ราย)	ก.ศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงสุกรชีวภาพ	เป้าหมาย (ราย)	ก.พัฒนา รูปแบบการเลี้ยง สุกรชีวภาพเพื่อ ขอบรับรองฟาร์มฯ	ก.เสวนา เครือข่าย การเลี้ยง สุกรชีวภาพ	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	ปศจ.นครราชสีมา	-	-	1	3,000	2	10,000	-	13,000		
2	ปศจ.สุรินทร์	20	5,000	1	3,000	4	10,000	-	18,000		
3	ปศจ.ร้อยเอ็ด	-	-	1	3,000	2	10,000	-	13,000		
4	ปศจ.หนองบัวลำภู	-	-	1	3,000	1	7,000	-	10,000		
5	ปศจ.น่าน	-	-	1	3,000	2	10,000	-	13,000		
6	ปศจ.แม่ฮ่องสอน	10	3,800	1	3,000	2	10,000	-	16,800		
7	ปศจ.เชียงใหม่	-	-	1	3,000	2	10,000	-	13,000		
8	ปศจ.เชียงใหม่	10	2,000	1	3,000	2	10,000	-	15,000		
9	ปศจ.ราชบุรี	-	-	1	3,000	2	10,000	-	31,900		
10	ปศจ.ชุมพร	-	-	1	3,000	2	10,000	86,800	99,800		
11	ปศจ.พัทลุง	10	2,100	1	3,000	2	10,000	-	15,100		
12	ปศจ.สุราษฎร์ธานี	10	2,100	1	3,000	2	10,000	-	15,100		
รวม 12 จังหวัด		60	15,000	12	36,000	25	117,000	86,800	273,700		

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาระบบการเลี้ยงและการตลาดผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย-เล็ก

ประจำเดือน.....

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....

กิจกรรมหลัก: ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย: ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เล็ก ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน เดือน	ผลงาน สะสม	% ของ แผน
1.กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฟาร์มให้ได้รับมาตรฐาน	ราย	50			
2.กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์	ราย	20			
3.กิจกรรมการปรับปรุงฟาร์มเพื่อเป็นจุดสาธิต	ราย	1			
-สนับสนุนปัจจัยการผลิต	ราย	1			
-ให้การรับรองฟาร์มที่ผ่านมาตรฐาน GAP หรือ GFM	ราย	1			
4.กิจกรรมการพัฒนาจุดจำหน่ายเพื่อเป็นจุดสาธิต	ราย	1			
-สนับสนุนปัจจัยการผลิต	ราย	1			
5.ติดตาม เยี่ยมเยียน ให้คำแนะนำ	ครั้ง				
6.อื่นๆ (ระบุ).....					

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ 1. การดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ เมื่อมีการดำเนินงานแล้ว ขอให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม แบบสรุปการอบรม แบบสำรวจข้อมูลพื้นฐาน พร้อมภาพถ่ายประกอบ (ถ้ามี)

2.การรายงานผลการปฏิบัติงาน ตัดยอดทุกวันที่ 25 ของเดือน และส่งรายงานให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ พร้อมสำเนาให้สำนักงานปศุสัตว์เขต ภายในสิ้นเดือนของทุกเดือนทางไปรษณีย์ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ext_pig@dld.go.th

กิจกรรมหลัก กิจกรรมมหกรรมปศุสัตว์

กิจกรรมย่อย โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 18 ปีงบประมาณ 2564

1. หลักการและเหตุผล

แพะเป็นสัตว์ที่นิยมเลี้ยงกันทั่วไปทุกภาคของประเทศไทยขณะที่ประชากรแพะ ในปี 2563 มีจำนวน 962,884 ตัว (แพะเนื้อ 936,768 ตัว เกษตรกร 70,070 ราย และ แพะนม 26,680 ตัว เกษตรกร 1,599 ราย) จำนวนการเลี้ยงแพะมีมากในภาคใต้ร้อยละ 59.69 (เขต 7,8 และ เขต 9 ร้อยละ 19.00 14.69 และ 25.99 ตามลำดับ) มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ 56,941 ครัวเรือน ส่วนใหญ่เป็นรายย่อยและเลี้ยงเป็นอาชีพเสริม (กรมปศุสัตว์,2562) พันธุ์แพะที่เลี้ยงกันอยู่ในประเทศส่วนใหญ่เป็นพันธุ์พื้นเมือง เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความสามารถและเทคโนโลยี ในด้านการเลี้ยงและการจัดการฟาร์มที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ พันธุ์ดีที่จะนำมาปรับปรุงพันธุ์ยังไม่เพียงพอ เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญ ในด้านการจัดการด้านอาหารการดูแลด้านสุขภาพและตลาดยังไม่มีความแน่นอน ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา กรมปศุสัตว์ได้พัฒนาเกษตรกรในด้านกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันมีกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะกว่า 590 กลุ่ม ชมรมผู้เลี้ยงแพะระดับจังหวัด 66 ชมรม/จังหวัด เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะระดับเขต 9 เขต มีคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแห่งประเทศไทยและกรมปศุสัตว์ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แพะมากขึ้น ตลอดจนองค์กรเกษตรกรเลี้ยงแพะได้รับการสนับสนุนทุนจากหน่วยงานต่างๆเช่น กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ดังนั้นจึงควรจัดงานแพะแห่งชาติขึ้น เพื่อเป็นการณรงคส่งเสริมให้เกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันค้นหาแนวทางการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการเลี้ยง การจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพผลิตเพิ่มขึ้น
2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ
3. เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะระดับกลุ่ม ชมรม เครือข่าย พัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาด

3. เป้าหมาย

1. จัดประกวดพันธุ์แพะ 1 ครั้ง
2. จัดนิทรรศการวิชาการ 1 ครั้ง
3. จัดสัมมนาวิชาการระดับเจ้าหน้าที่ 1 ครั้ง มีผู้เข้าสัมมนาอย่างน้อย 150 ราย
4. เสวนาเกษตรกร 1 ครั้ง มีผู้เข้าเสวนาอย่างน้อย 300 ราย
5. จัดประชุมเสวนา ประธานชมรมแพะจังหวัด ประธานเครือข่ายเขตและเจ้าหน้าที่ส่งเสริม 1 ครั้ง จำนวน 150 คน

4. พื้นที่ในการดำเนินการ /สถานที่จัดงาน

ดำเนินการจัดงาน ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสิงห์บุรี ระหว่างวันที่ 20-22 สิงหาคม 2564 รับผิดชอบจัดงานโดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรีร่วมกับคณะกรรมการ/คณะทำงานจัดงานแพะแห่งชาติที่กรมปศุสัตว์แต่งตั้ง/มอบหมาย

5. ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

1.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สนับสนุนงบประมาณกับหน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพ เพื่อไปตั้งเบิกจ่าย ตามกิจกรรมที่กำหนด

1.2 กรมปศุสัตว์แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานฝ่ายต่างๆ เพื่อมอบหมายภารกิจ และแบ่งขอบเขตความรับผิดชอบ โดยให้พิจารณาตัวแทนกลุ่ม/ชมรมผู้เลี้ยงแพะของแต่ละจังหวัดเข้ามาร่วมเป็นคณะทำงาน ตลอดจน บุคลากรจากสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพะในพื้นที่

1.3 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ประสานและสนับสนุนการจัดงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4 คณะทำงานฝ่ายต่างๆ กำหนดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

2. หน่วยปฏิบัติ : มอบหมายให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรีได้รับมอบหมาย เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 18

2.1 กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ และหน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดกิจกรรมต่างๆ

2.2 จัดแสดงนิทรรศการพัฒนาการเลี้ยงแพะ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้แก่เกษตรกร และผู้ที่สนใจทั่วไป

2.3 ประชุมสัมมนานักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเลี้ยงแพะ เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นกำหนดแนวทางการพัฒนาการเลี้ยงแพะที่ยั่งยืน

2.4 จัดเวทีเสวนาเกษตรกร เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นระหว่างเกษตรกร นักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ ผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการเลี้ยงแพะในอนาคต

2.5 จัดประกวดแพะ เพื่อประกวดแพะของเกษตรกรที่มีลักษณะดี เหมาะสมใช้ปรับปรุงขยายพันธุ์ มอบรางวัลเป็นกำลังใจให้กับเกษตรกรที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการเลี้ยงดู การคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์

2.6 การประกวดและสาธิตการแปรรูป เช่น การแข่งขันการทำอาหารมาจากเนื้อแพะ การสาธิตการทำนมแพะพาสเจอร์ไรซ์ และให้กิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะตลอดช่วงจัดงานทั้ง 3 วัน

2.7 การจัดประมูลแพะพันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปรับปรุงพันธุ์แพะให้ดียิ่งขึ้น

2.8 พิจารณานำกลุ่ม/ชมรม/เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดต่างๆ ให้มามีส่วนร่วมในการจัดงานในด้านต่างๆ เพื่อให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่รวมทั้งให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและสินค้าที่เป็นผลผลิตของกลุ่มและชมรมต่างๆ

2.9 พิจารณาให้มีกิจกรรมการแข่งขันระหว่างตัวแทนนักศึกษาสาขาสัตวศาสตร์/เกษตรศาสตร์ ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแข่งขันตอบปัญหาองค์ความรู้และทักษะการจัดการฟาร์มแพะที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเชื่อมโยงและปลูกฝังให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจเรื่องแพะเพิ่มมากขึ้น

2.10 จัดให้มีคลินิกปศุสัตว์เพื่อบริการตรวจ ดูแลรักษาสุขภาพสัตว์ ที่มารับบริการในระหว่างการจัดงาน

2.11 การประเมินผลการจัดงานแพะแห่งชาติในภาพรวม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดงานแพะแห่งชาติครั้งต่อไป

6. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				หน่วยงานที่ ดำเนินงาน
	ต.ค. - ธ.ค.63	ม.ค. - มี.ค.64	เม.ย. - มิ.ย.64	ก.ค. - ก.ย.64	
1.กรมปศุสัตว์โดยกสส.ร่วมกับ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/ หน่วยงานร่วมกำหนด แผนปฏิบัติการ	↔				- กสส.
2. หน่วยงาน จัดทำร่างคำสั่ง คณะกรรมการ/คณะทำงาน ดำเนินงานฯเสนอกรมฯอนุมัติ	↔				- กสส.และสำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี
3. หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพจัด ประชุม คณะ กรรมการ ดำเนินงานฯที่มีรองอธิบดีกรม ปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมายเป็น ประธาน ประชุม 2 ครั้ง ดังนี้ (1) ครั้งที่ 1 เพื่อให้รองอธิบดี มอบนโยบายและแนวทางการ จัดงานให้สอดคล้องกับนโยบาย และแก้ไขปัญหาต่างๆของครั้งที่ ผ่านมา (2) ครั้งที่ 2 เพื่อให้รองอธิบดีฯ เป็นประธานประชุมพิจารณา กรอบกิจกรรม,งบประมาณและ กำหนดการของกิจกรรมหลัก ต่างๆ		↔			- กสส.และสำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี
5.แถลงข่าวจัดงานแพะแห่งชาติ ที่จังหวัดสิงห์บุรี				↔	- สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดสิงห์บุรีและ คณะทำงานจัดงาน แพะแห่งชาติ
6.ดำเนินการจัดงานแพะแห่งชาติ ตามกิจกรรมต่างๆที่กำหนด				↔	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดสิงห์บุรีและ คณะทำงานจัดงาน แพะแห่งชาติและผู้ ที่ได้รับมอบหมาย

7. การจัดสรรงบประมาณ รวม 326,200 บาท

1. จัดสรรไว้ที่กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์จัดสรรงบประมาณปกติ ของกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาปศุสัตว์ เป็นเงิน 219,200 บาท

1.1 เป็นค่าเงินรางวัลการประกวดกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะดีเด่นระดับเขตจำนวน 9 เขต เป็นเงิน 90,000 บาท

1.2 เป็นค่าเงินทำถ้วยรางวัลมอบแก่ กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะดีเด่นระดับเขต จำนวน 9 เขต เป็นเงิน 30,000 บาท

1.3 ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารข้อมูลเครือข่ายแพะ และเอกสารข้อมูลพื้นฐานการผลิตแพะ จำนวน 150 ชุดๆละ 2 เล่ม เป็นเงิน 40,000 บาทสำหรับมอบแก่ตัวแทนชมรมแพะระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่ของจังหวัดและหน่วยงานต่างๆ

2. จัดสรรแก่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี รวมเป็นเงิน 150,000 บาท

2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวในงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จำนวน 20,000 บาท

2.2 สำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 18 จำนวน 130,000 บาท

3. ขอสันับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากกรมปศุสัตว์ เป็น งบ.บริหารจัดการระหว่างปี 2564 (งบ.ตัดแขวนกรมปศุสัตว์) โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรีร่วมกับคณะทำงานจัดงานแพะแห่งชาติ จัดทำเรื่องเสนอกรมปศุสัตว์พิจารณา

หมายเหตุ จังหวัดสิงห์บุรีจะสนับสนุนงบประมาณอีกจำนวนหนึ่ง

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตื่นตัวและให้ความสำคัญในการเลี้ยง การจัดการฟาร์มแพะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้แพะมีประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. เกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องที่มาร่วมงานอย่างน้อย 2,000 คน ได้รับความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

3. เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับตลาดทั้งภายในและต่างประเทศให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการผลักดันให้เป็นสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกต่อไปในอนาคต

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก ปีงบประมาณ 2564
มทกรมปศุสัตว์ : โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 18 ประจำปี 2564

ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดสิงห์บุรี
ระหว่างวันที่ 20 - 22 สิงหาคม 2564 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีสิงห์บุรี
ร่วมกับงานเทศกาลกินปลาและของดีเมืองสิงห์ ประจำปี 2564

งบประมาณ 369,200 บาท

กิจกรรมหลัก

จัดการประชุมสัมมนาวิชาการ 1 ครั้ง เป้าหมาย 150 ราย	↔	การจัดการประกวดสัตว์ ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ 1 ครั้ง
จัดการประชุมเสวนาเกษตรกร 1 ครั้ง เป้าหมาย 200 ราย	↔	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการแถลงข่าว 1 ครั้ง
สถานสัมพันธไมตรีเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ 1 ครั้ง เป้าหมาย 150 ราย	↔	การจัดแสดงและสาธิต ผลิตภัณฑ์จาก แพะ 1 ครั้ง
การจัดนิทรรศการวิชาการ แสดงนวัตกรรมเกี่ยวกับแพะ 1 ครั้ง	↔	การจัดแสดง/จำหน่าย/ประมูลแพะพันธุ์ดี