

สถานการณ์ การผลิต การตลาดและแนวโน้มสินค้าปศุสัตว์ที่สำคัญ ประจำเดือน มิถุนายน 2563

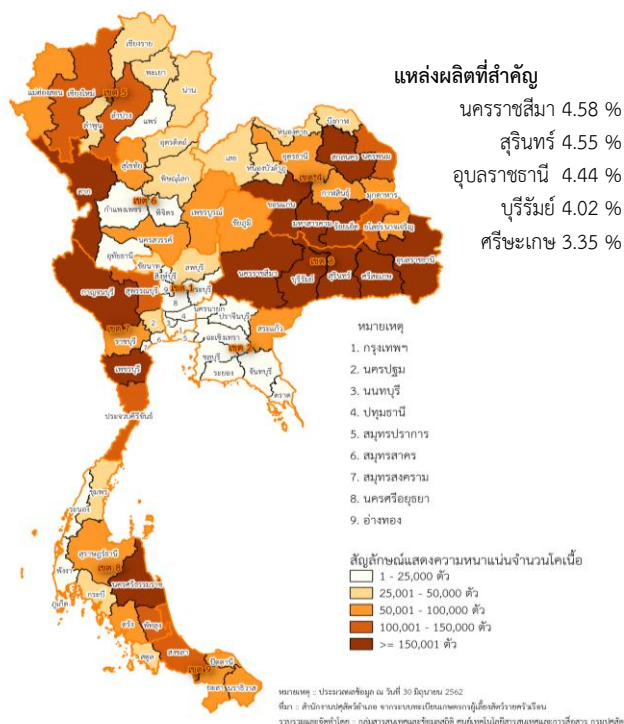
1. โคเนื้อ การวิเคราะห์สถานการณ์การผลิต การตลาดโคเนื้อ และผลิตภัณฑ์ (กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์)

1.1 การผลิตและการตลาดโคเนื้อของไทย ปี 2562 - 2563

รายการ	2562	2563*	% +/-
1.ครวเรือน (ราย)	871,508	897,653	3.00
2.โคเนื้อทั้งหมด (ตัว)	5,871,807	6,165,397	5.00
3.ผลผลิตโคเนื้อ (ตัว)	1,198,898	1,223,976	2.09
4.ต้นทุนผลิต (บาท/กก.)	90	90	-
5.นำเข้าโคมีชีวิต (ตัว)	86,500	100,000	15.61
6.ส่งออก-โคมีชีวิต (ตัว)	308,915	330,000	6.83
7.คงเหลือโคบริโภค (ตัว)	976,483	993,976	1.79
8.คิดเป็นเนื้อโค (พันตัน)	164.05	166.99	1.79
9.นำเข้าสดแปรรูป (พันตัน)	13.87	15	8.16
10.ส่งออกสดแปรรูป (พันตัน)	21.56	23	6.68
11.บริโภคในประเทศ (พันตัน)	156.36	158.99	1.68
12.บริโภคเฉลี่ย (กก/คน/ปี)	2.35	2.38	1.38
13.ประชากร (คน)	66,558,935	66,758,612	0.30
นำเข้าเครื่องในเอ็นล้าน (พันตัน)	16.51	17	2.97

ที่มา: ข้อมูลกรมปศุสัตว์ *ปี 2563 เป็นการพยากรณ์

แผนที่แสดงความหนาแน่นของจำนวนการเลี้ยงโคเนื้อ รายจังหวัด ปี 2563



ฟาร์มมาตรฐาน	138	ฟาร์ม
โรงฆ่าทั้งหมด	467	โรง
-ได้ กข 1	458	โรง
-ได้ GMP	6	โรง
-ส่งออก	3	โรง

1.2 การผลิตและการค้าเนื้อโคของโลก ปี 2562 - 2563 (Apr)



รายการ	2562	2563 (Apr)	% +/-
1.ผลผลิตโคเนื้อ (ล้านตัว)	292.961	293.665	0.24
2.ผลิตเนื้อโค (พันตัน)	61,675	61,532	-0.23
3.บริโภค (พันตัน)	59,621	59,566	-0.09
4.ส่งออก (พันตัน)	10,878	10,665	-1.96
5.นำเข้า (พันตัน)	8,808	8,721	-0.99

ที่มา: ข้อมูล USDA Apr 2020

1.3 สถานการณ์ปัจจุบัน/ทิศทางแนวโน้ม

1) สถานการณ์ ประเมินการผลิตโคเนื้อปี 2563 คาดว่าจำนวน 1.224 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 2.06 เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น โคเข้าขามีขนาดใหญ่ขึ้น และเปอร์เซ็นต์ซากเพิ่มขึ้น

ผลผลิต โคเนื้อเดือนพ.ค. 2563 จำนวน 0.104 ล้านตัว คิดเป็นเนื้อโค 17.569 พันตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 2.71

ราคา โคมีชีวิตเดือนมิถุนายน 2563 ราคาเฉลี่ย 92.62 บาท/กก. ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี ที่แล้วร้อยละ 1.55 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม ร้อยละ 0.30

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2562	91.84	93.73	94.01	94.03	93.93	94.08	94.19	94.16	93.33	92.95	92.85	93.35	93.54
2563	91.99	91.92	91.56	92.37	92.34	92.62							92.13
chg63/62(%)	0.16	- 1.93	- 2.61	- 1.77	- 1.69	- 1.55							- 1.50

ที่มา: กรมปศุสัตว์

2) การส่งออก โคเนื้อมีชีวิตปี 2563 (ม.ค.-พ.ค.) จำนวน 122,453 ตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 21.94 ส่งออกไปลาว ร้อยละ 68.51

รายการ	นำเข้าโค(ตัว)	ส่งออกโค(ตัว)	นำเข้าเนื้อ(ตัน)	ส่งออกเนื้อ(ตัน)
2562(ม.ค.-พ.ค.)	37,841	100,422	5,290.62	25.48
2563(ม.ค.-พ.ค.)	18,203	122,453	8,081.34	19.99
Chg 63/62 (%)	-	51.90	21.94	52.75
				21.55

ที่มา: กรมปศุสัตว์

3) ศักยภาพการแข่งขันทางการค้าโคเนื้อ และเนื้อโคของไทย

3.1) ออสเตรเลียเป็นคู่แข่งทางการค้าในอาเซียน ซึ่งส่งออกโคเนื้อมีชีวิตเฉลี่ย 0.9 ล้านตัว/ปี และเนื้อโค 1.6 ล้านตัน/ปี จึงครองตลาดในอาเซียน

3.2) ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าหลักกับไทย ซึ่งมีศักยภาพแข่งขันอาหารพร้อมบริโภค

1.4 ปัญหาและอุปสรรค

ความสะอาดของโรงฆ่าที่ได้ กข.2 โรงฆ่ามาตรฐานไม่มีโคเข้าฆ่า

1.5 อุปสรรค/โอกาสจากโรค COVID-19 และภัยแล้ง

COVID-19 -ระยะสั้น ไม่มีผลกระทบ เนื่องจากเนื้อโคเป็นแหล่งโปรตีนที่มีราคาถูกกว่า ค่อนข้างสูง ผู้บริโภคเลือกแหล่งโปรตีนทดแทนชนิดอื่นที่มีราคาถูกกว่า ประกอบกับเนื้อโคเป็นสินค้าที่นิยมบริโภคเฉพาะกลุ่ม ระยะปานกลาง ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคโดยตรง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงจากการทานอาหารตามร้านอาหารเป็นมาทานในบ้านแทน ภัยแล้ง ระยะสั้น/ปานกลาง ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากพืชอาหารหยาบมีผลผลิตลดลงทำให้แนวโน้มราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น