

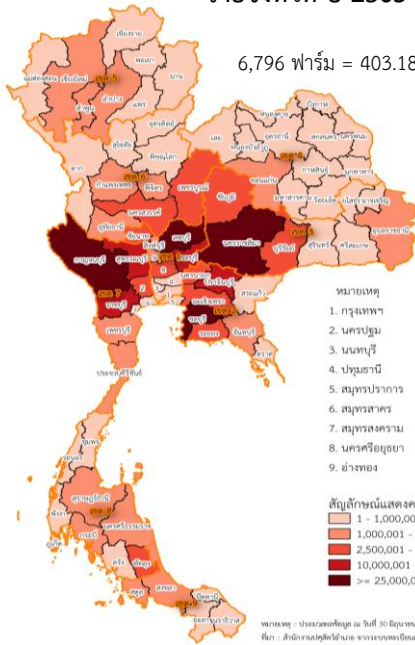
4. ไก่เนื้อ สถานการณ์การผลิต และการตลาดไก่เนื้อ ประจำเดือน มิถุนายน 2563 (กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์)

4.1 การผลิตและการตลาดไก่เนื้อของไทย ปี 2562-2563

รายการ	2562	2563*	% +/-
1. ครัวเรือน(ราย)	32,631	32,958	1.00
2. ผลผลิตไก่เนื้อ(ล้านตัว)	1,713	1,719	0.35
-เนื้อไก่ (พันตัน)	2,908	2,917	0.31
3. ต้นทุนผลิต(บาท/กก.)	34	35	1.57
4. ราคาไก่เนื้อมีชีวิต(บาท/กก.)	35	35	1.07
5. ส่งออก เป้าหมาย (ตัน)	947,000	956,470	1.00
-เนื้อไก่สด-แปรรูป (ตัน)	991,825	1,001,743	1.00
6. บริโภคในประเทศ(พันตัน)	1,916	1,915	- 0.05
-เฉลี่ย (กก./คน/ปี)	28.79	28.69	- 0.35
7. ประชากร(คน)	66,558,935	66,758,612	0.30

ที่มา: ข้อมูลกรมปศุสัตว์ *ปี 2563 เป็นการพยากรณ์

แผนที่แสดงความหนาแน่นของจำนวนการเลี้ยงไก่เนื้อ รายจังหวัด ปี 2563



ฟาร์มได้มาตรฐาน
6,796 ฟาร์ม = 403.182 ล้านตัว/รุ่น ปีละ 5-6 รุ่น
แหล่งผลิตไก่เนื้อที่สำคัญ

- ลพบุรี 18.47 %
- กาญจนบุรี 9.19 %
- นครราชสีมา 9.15 %
- ชลบุรี 9.00 %
- สระบุรี 7.47 %

- หมายเหตุ
1. กรุงเทพมหานคร
 2. นครปฐม
 3. นนทบุรี
 4. ปทุมธานี
 5. สมุทรปราการ
 6. สมุทรสาคร
 7. สมุทรสงคราม
 8. นครศรีธรรมราช
 9. อ่างทอง

สัญลักษณ์แสดงความหนาแน่นจำนวนไก่เนื้อ

- 1 - 1,000,000 ตัว
- 1,000,001 - 2,500,000 ตัว
- 2,500,001 - 10,000,000 ตัว
- 10,000,001 - 25,000,000 ตัว
- >= 25,000,001 ตัว

กรมปศุสัตว์ - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563
ที่มา: ข้อมูลกรมปศุสัตว์ และข้อมูลจากกรมการปศุสัตว์ในจังหวัดและในเขต
รวบรวมและเรียบเรียง: กลุ่มงานยุทธศาสตร์และวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

- โรงฆ่าสัตว์ปีกภายใน 598 โรง
- โรงฆ่าไก่เนื้อ 531 โรง (5.17 ล้านตัว/วัน)
- โรงฆ่าเป็ด 34 โรง
- โรงฆ่าไก่-เป็ด 33 โรง
- โรงฆ่าเพื่อส่งออก 28 โรง: 4.33 ล้านตัว/วัน
- โรงงานแปรรูป 68 โรง

4.2 การผลิตและการค้าเนื้อไก่โลก ปี 2562-2563

รายการ	2562	2563 (Apr)	% +/-
1. ผลิตเนื้อไก่ (พันตัน)	99,039	100,509	1.48
2. บริโภค(พันตัน)	97,125	98,490	1.41
3. ส่งออก(พันตัน)	11,881	11,708	-1.46
4. นำเข้า(พันตัน)	9,991	9,737	-2.54

ที่มา: ข้อมูล USDA Apr 2020

4.3 สถานการณ์ปัจจุบัน/ทิศทางแนวโน้ม

- 1) ประมาณการสถานการณ์ผลิตและตลาด คาดว่าผลผลิตไก่เนื้อปี 2563 เป็น 1,719 ล้านตัว เพิ่มจากปีที่แล้วร้อยละ 0.35 ปริมาณการผลิตเดือนพฤษภาคมจำนวน 138.207 ล้านตัว ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.33 คิดเป็นเนื้อไก่ 238.075 พันตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 0.34 เนื่องจากขนาดและน้ำหนักตัวเพิ่มขึ้น
- 2) ราคาไก่เนื้อ เดือนมิถุนายน เฉลี่ย 34.25 บาท/กก. ราคาตลาดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 7.43 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคมร้อยละ 19.13

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2562(บาท/กก.)	33.20	34.00	34.50	34.25	34.60	37.00	36.50	35.80	34.25	33.20	34.75	35.50	34.80
2563(บาท/กก.)	33.00	34.00	31.75	28.20	28.75	34.25							31.66
+/- (%)	- 0.60	-	- 7.97	- 17.66	- 16.91	- 7.43							- 9.02

ที่มา: ข้อมูลกรมปศุสัตว์

- 3) ส่งออกเนื้อไก่ปี 2563 (ม.ค. - พ.ค.) ปริมาณ 405,743 ตัน มูลค่า 46,604 ล้านบาท ลดลงทั้งปริมาณและมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 0.09 และ 0.41 ตามลำดับ

ส่งออก	เนื้อไก่แปรรูป	เนื้อไก่สด	รวม
2562(ม.ค.-พ.ค.) ต้น	247,429	158,670	406,099
ล้านบาท	34,014	12,781	46,795
2563(ม.ค.-พ.ค.) ต้น	229,600	176,143	405,743
ล้านบาท	31,527	15,077	46,604
% +/- ปริมาณ	-	7.21	11.01
มูลค่า	-	7.31	17.96

ที่มา: ข้อมูลกรมปศุสัตว์

4) ศักยภาพการแข่งขันเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย

- (1) ไทยเป็นผู้นำผลิตเนื้อไก่ที่ได้มาตรฐาน และผลิตมากเป็นอันดับ 4 ของโลก โดยบราซิล สหรัฐอเมริกาเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญ
- (2) ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย นำเข้ามากกว่า 50% ของปริมาณส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และเป็นประเทศที่ต้องการสินค้ามาตรฐานสูง นำเข้าเนื้อไก่มากที่สุดในโลกเฉลี่ย 9 แสนตัน/ปี

4.4 ปัญหาและอุปสรรค

- 1) EU จัดสรรโควตานำเข้าเนื้อไก่สดและแปรรูปให้ไทยน้อยภายขึ้นนอกโควตาสูง
- 2) EU ตรวจเชื้อ Salmonella ในไก่หมักเกลือเข้มข้น ทำให้ส่งออกได้น้อยลง
- 3) ตลาดตะวันออกกลางมีขนาดใหญ่แต่นำเข้าเนื้อไก่จากไทยน้อยมาก เนื่องจากไม่ยอมรับระบบการฆ่าแบบสลบ
- 4) สภาพอากาศแปรปรวนหลายประเทศ เกิดโรคไข้หวัดนกระบาด
- 5) วัตถุดิบอาหารสัตว์ราคาสูง โดยเฉพาะข้าวโพดอาหารสัตว์
- 6) กฎหมายแรงงานไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานในฟาร์มเลี้ยงสัตว์
- 7) สูญเสียความสามารถในการแข่งขันการลดค่าเงินของบราซิลในขณะที่ยูโรบาทแข็งค่า

4.5 อุปสรรค/โอกาสจากโรค COVID-19 และภัยแล้ง

COVID-19 ระยะสั้น-ไม่มีผลกระทบ เนื้อไก่เป็นแหล่งโปรตีนที่มีราคาถูก ความกังวลและความตกใจของผู้บริโภคจะทำให้มีความต้องการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อสำรองไว้ในอนาคต ระยะปานกลาง เนื่องจากแรงงานในประเทศบางส่วนถูกชะลอ/เลิกจ้างงาน ทำให้ขาดรายได้ ผู้บริโภคมีอำนาจซื้อลดลง ดังนั้นผู้บริโภคน่าจะเลือกซื้อสินค้าทดแทนที่มีราคาถูกกว่า เช่น ไช้ไก่ เป็นต้น อย่างไรก็ตามไทยเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่อันดับ 7 ของโลก มีศักยภาพในการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ภัยแล้ง ระยะสั้น-ไม่มีผลกระทบ ระยะปานกลางและยาว - ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากพืชวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้รับความเสียหายจากภัยแล้งทำให้ราคาเพิ่มสูงขึ้น

