

ยุทธศาสตร์แพะ

ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

โดย

คณะทำงานพัฒนาด้านแพะ-แกะ

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

## คำนำ

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นรายชนิดสินค้า กรมปศุสัตว์ รับผิดชอบจัดการสินค้ารายชนิดปศุสัตว์ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาแพะ-แกะ ได้มีคำสั่งกรมปศุสัตว์ที่ ๖๕๐/ ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาแพะ-แกะ โดยคณะกรรมการฯ ได้จัดทำยุทธศาสตร์แพะ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาแพะตามห่วงโซ่ อุปทาน (Supply chain) เป็นการบูรณาการดำเนินงาน ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาแพะ สำหรับเจ้าหน้าที่ แกนนำเกษตรกร และผู้สนใจต่อไป

## สารบัญ

ที่	เนื้อหา	หน้า
๑.	สถานการณ์จำนวนแพะของประเทศ	๑
๒.	การพัฒนาพันธุ์แพะ	๒
๓.	สถานการณ์โรคแพะที่สำคัญ	๓
๔.	สถานการณ์ด้านอาหารสัตว์	๔
๕.	สถานการณ์ด้านตลาด การบริโภคและต้นทุน	๔
๖.	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพ (SWOT Analysis)	๕
๗.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๖
๘.	วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์	๗-๑๑
๙.	ผลที่คาดว่าจะได้รับ แผนงาน โครงการ	๑๑

### ภาคผนวก

๑.	หนังสือที่กรมปศุสัตว์เห็นชอบ ร่างยุทธศาสตร์แพะ	๑
๒.	คำสั่งกรมปศุสัตว์ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาด้านแพะ-แกะ	๒
๓.	แผนผังโครงสร้างเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ-แกะ แห่งประเทศไทย	๓

## ยุทธศาสตร์แพะปี 2560- 2564

### 1. ข้อเท็จจริง

#### 1.1 สถานการณ์จำนวนแพะของประเทศ

(1) ในปี 2560 ประเทศไทย มีจำนวนแพะ ทั้งหมด 652,964 ตัว โดยรวมกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆของประเทศ อยู่ในพื้นที่ภาคกลาง 221,353 ตัว (ร้อยละ 33.89) ภาคตะวันออก 12,078 ตัว (ร้อยละ 1.84) ภาคใต้ 323,631 ตัว (ร้อยละ 49.56) ภาคเหนือ 49,424 ตัว (ร้อยละ 7.56) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 46,478 ตัว (ร้อยละ 7.11)

(2) อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลง ของจำนวนแพะในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ระหว่างปี 2555-2560 ใน

- พื้นที่ภาคกลาง ปี 2560 มี 221,353 ตัว ปี 2555 มี 156,909 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.07 ต่อปี
- พื้นที่ภาคตะวันออก ปี 2560 มี 12,078 ตัว ปี 2555 มี 10,524 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.77 ต่อปี
- พื้นที่ภาคใต้ ปี 2560 มี 323,631 ตัว ปี 2555 มี 264,941 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.15 ต่อปี
- พื้นที่ภาคเหนือ ปี 2560 มี 49,424 ตัว ปี 2555 มี 42,196 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.13 ต่อปี
- พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2560 มี 46,478 ตัว ปี 2555 มี 17,209 ตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 170.08 ต่อปี

(3) ถ้าเปรียบเทียบประชากรแพะในพื้นที่ทั้งประเทศพบว่าพื้นที่ภาคใต้ มีจำนวนแพะมากที่สุด คือ 323,631 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 49.56 ของประเทศ) รองลงมาคือ พื้นที่ภาคกลาง มีจำนวนแพะ 221,353 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 33.89 ของประเทศ)พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนแพะ 46,478 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 7.11 ของประเทศ) และพื้นที่ภาคตะวันออกมีจำนวนแพะน้อยที่สุด 12,078 ตัว(คิดเป็นร้อยละ 1.84 ของประเทศ)

#### 1.2 สถานการณ์จำนวนแพะนมของประเทศ

(1) ในปี 2560 ประเทศไทยมีจำนวนแพะนม ทั้งหมด 27,574 ตัว โดยรวมกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อยู่ที่พื้นที่ภาคกลาง 17,776 ตัว (ร้อยละ 64.46)ภาคตะวันออก 788 ตัว (ร้อยละ 2.85) ภาคใต้ 7,637 ตัว (ร้อยละ 27.69) ภาคเหนือ 971 ตัว (ร้อยละ 3.52)ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 402 (ร้อยละ 1.45)

(2) อัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลง ของจำนวนแพะนมในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ระหว่างปี 2555-2560 ใน

- พื้นที่ภาคกลาง ปี 2560 มี 17,776 ตัว ปี 2555 มี 16,980 ตัว ลดลงร้อยละ 4.69 ต่อปี
- พื้นที่ภาคตะวันออก ปี 2560 มี 788 ตัว ปี 2555 มี 1,224 ตัว ลดลงร้อยละ 35.62 ต่อปี
- พื้นที่ภาคใต้ ปี 2560 มี 7,637 ตัว ปี 2555 มี 8,581 ตัว ลดลงร้อยละ 11.00 ต่อปี
- พื้นที่ภาคเหนือ ปี 2560 มี 971 ตัว ปี 2555 มี 1,972 ตัว ลดลงร้อยละ 50.76 ต่อปี
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2560 มี 402ตัว ปี 2555 มี 1,208 ตัว ลดลงร้อยละ 66.72 ต่อปี

(3) ถ้าเปรียบเทียบประชากรแพะนมในพื้นที่ทั้งประเทศ พบว่าในพื้นที่ภาคกลาง มีจำนวนแพะนมมากที่สุดคือ 17,776 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 64.46 ของประเทศ) รองลงมาคือ พื้นที่ภาคใต้ มีจำนวนแพะนม 7,637 ตัว(คิดเป็นร้อยละ 27.69 ของประเทศ)ภาคตะวันออก788 ตัว (ร้อยละ 2.85)พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจำนวนแพะน้อยที่สุด 402 ตัว (คิดเป็นร้อยละ 1.45 ของประเทศ)



### 1.3 การพัฒนาพันธุ์แพะ

ก. กรมปศุสัตว์มีแนวทางการพัฒนาพันธุ์แพะเนื้อ/แพะนม/แพะพื้นเมือง และโครงการที่เกี่ยวข้องดังนี้

1) วิจัยและพัฒนาแพะพันธุ์แท้ เพื่อรักษาสายพันธุ์ให้มีให้ผลผลิตและคุณภาพสูงในเชิงพาณิชย์

1.1) แพะเนื้อพันธุ์แท้ได้แก่ แพะพันธุ์บอร์ และแองโกลนูเบียนมีจำนวนลูกเกิดเฉลี่ย 1.5 ตัวต่อครอก น้ำหนักหย่านม 15 กก. มีเปอร์เซ็นต์ซากมากกว่า 50%

1.2) แพะนมพันธุ์แท้ ได้แก่แพะพันธุ์ซาเนน

แพะนมพันธุ์ซาเนนมีระยะเวลาให้นม 190 วัน ปริมาณน้ำนม 380 กก. ลูกผสมซาเนนxพื้นเมือง ให้ผลผลิตน้ำนม เท่ากับ 129.59 กก. ต่อระยะเวลาการรีดนม 164.69วัน

2) วิจัยสร้างแพะสายพันธุ์กรมปศุสัตว์ที่ให้ผลผลิตดี เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อย

2.1) แพะเนื้อสายพันธุ์ กปศ.1 เป็นแพะลูกผสม 50% บอร์x พื้นเมือง หรือ นูเบียน xพื้นเมือง

2.2) แพะนมสายพันธุ์ กปศ.2 เป็นแพะลูกผสม 50% ซาเนนx พื้นเมือง

2.3) แพะเนื้อสายพันธุ์ กปศ.3 เป็นแพะลูกผสม 50% บอร์x 25%นูเบียน x 25%พื้นเมือง

3) วิจัยและพัฒนาแพะพันธุ์พื้นเมือง เพื่อรักษาพันธุ์กรรมให้มีคุณภาพ และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ได้แก่ แพะพันธุ์พื้นเมืองไทยภาคใต้ และแพะพันธุ์พื้นเมืองไทยภาคเหนือระยะเวลาห่างระหว่างครอก 230 วันจำนวนลูกเกิด 2.0 ตัว/แม่/ปี น้ำหนักหย่านมไม่น้อยกว่า 10 กก.เปอร์เซ็นต์ซาก 45% การปรับปรุงพันธุ์และกระจายแพะพันธุ์กรรมดีสู่ฟาร์มของเกษตรกรต่อไป โดยกรมปศุสัตว์จะทำการรับรองพันธุ์แพะของฟาร์มเครือข่ายเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสัตว์ ปัจจุบันมีฟาร์มเครือข่ายกรมปศุสัตว์ 22 ฟาร์ม คาดว่าจำนวนลูกที่ผลิตได้จากพ่อพันธุ์กรรมปศุสัตว์ 650 ตัว/ปี

ข. แผนการพัฒนาพันธุ์แพะ

1) แพะเนื้อ

1.1) แพะพันธุ์บอร์ จำนวน 450 ตัว ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ แพะแกะ 200 แม่ศูนย์วิจัยฯ เทพา 100 แม่ ศูนย์วิจัยฯ กระบี่ 50 แม่ภาคกลางศูนย์วิจัยฯ สุพรรณบุรี 50 แม่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือศูนย์วิจัยฯ ชัยภูมิ 50 แม่

1.2) แพะพันธุ์แองโกลนูเบียน ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ สุราษฎร์ธานี 100 แม่

1.3) แพะพันธุ์แบล็คเบงกอลได้แก่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือศูนย์วิจัยฯ มหาสารคาม 50 แม่ และ ศูนย์วิจัยฯ นราธิวาส 30 แม่

1.4) แพะพันธุ์ กปศ.3 ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ แพะแกะ 100 แม่ศูนย์วิจัยฯ เทพา 100 แม่

1.5) แพะพันธุ์ แดงสุราษฎร์ ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ สุราษฎร์ธานี 100 แม่

2) แพะนม

2.1) แพะพันธุ์ซาเนนได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ ปัตตานี 50 แม่

2.2) แพะพันธุ์ซามีได้แก่ภาคกลางศูนย์วิจัยฯ สุพรรณบุรี 110 แม่

3) แพะพื้นเมือง

3.1) แพะพันธุ์ดำวังคีรี ได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ กระบี่ 50 แม่

3.2) แพะพันธุ์โหนดวังพญาได้แก่ภาคใต้ศูนย์วิจัยฯ แพะแกะ 100 แม่

3.3) แพะพันธุ์พื้นเมือง ได้แก่ศูนย์วิจัยฯ นราธิวาส 30 แม่

ในการปรับปรุงพันธุ์และกระจายแพะพันธุ์กรรมดีสู่เกษตรกรฟาร์มเครือข่ายกรมปศุสัตว์ต่อไป โดยกรมปศุสัตว์จะทำการรับรองพันธุ์แพะของฟาร์มเครือข่าย เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสัตว์ ปัจจุบันมีฟาร์มเครือข่ายกรมปศุสัตว์ 60 ฟาร์ม คาดว่าจำนวนลูกที่ผลิตได้จากพ่อพันธุ์กรรมปศุสัตว์ 10,000 ตัวต่อปี

### ค. กรมปศุสัตว์มีแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพกับการพัฒนาแพะดังนี้

#### 1) เทคโนโลยีชีวภาพกับการพัฒนาแพะ

กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อการผลิตปศุสัตว์มาโดยตลอด จากการศึกษาวิจัย และทดสอบในระดับห้องปฏิบัติการและภายในศูนย์วิจัยฯ จนประสบผลสำเร็จ และเกิดความเชื่อมั่นมากกว่า 10 ปี ในการผลิตตัวอ่อนแช่แข็งและตัวอ่อนแช่แข็งระบุเพศ และการตรวจสอบยีนและโครโมโซมที่ควบคุมลักษณะการให้ผลผลิตตามที่ต้องการ รวมทั้งโรคทางพันธุกรรม โดยคาดหวังว่าจะสามารถขยายพันธุกรรมที่ดีจากพ่อและแม่ชั้นเยี่ยม สู่เกษตรกรให้ได้มากที่สุด และพยายามผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนสู่ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์ อนาคตประเทศไทยจะเป็นผู้นำวงการปศุสัตว์ โดยเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตสัตว์พันธุ์ดีสู่ตลาดอาเซียนอย่างครบวงจร โดยการนำเทคโนโลยีชีวภาพไปใช้ประโยชน์

1.1 การสร้าง พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์ เช่น เทคโนโลยีการผสมเทียม การย้ายฝากตัวอ่อน และเทคโนโลยีในระดับชีวโมเลกุล ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์ยีน โครโมโซม และจีโนม ในการสร้างเป็นนวัตกรรมสายพันธุ์ปศุสัตว์ที่เป็นที่ยอมรับในเชิงพาณิชย์ ที่สามารถสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคงและยั่งยืน เช่น แพะเนื้อพันธุ์แดงสุราษฎร์

1.2 การกระจายสัตว์พันธุ์ดี จากแพะพันธุกรรมชั้นเยี่ยมในฝูงพ่อ แม่พันธุ์ ภายใต้ความดูแลของหน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์ ผ่านห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากล สู่ฟาร์มเกษตรกรได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และมีความปลอดภัยทางชีวภาพสูง ด้วยการผสมเทียม และการย้ายฝากตัวอ่อน ให้กับแพะในฟาร์มของเกษตรกรได้ปีละหลายพันตัว ซึ่งเป็นการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน ความต้องการของตลาดนำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสร้างการยอมรับเทคโนโลยีให้เข้าไปมีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในการขยายฝูงปศุสัตว์ของเกษตรกร รวมทั้งมีการผลักดันให้เอกชนเข้ามาลงทุนจัดตั้งศูนย์ผลิตน้ำเชื้อมาตรฐานของเอกชน ภายใต้การกำกับดูแลและรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์

1.3 การอนุรักษ์แพะพันธุ์ดี และแพะพื้นเมือง โดยการเก็บน้ำเชื้อและตัวอ่อน ในรูปแบบการแช่แข็ง และการเก็บลายพิมพ์ดีเอ็นเอ ไว้ในธนาคารเชื้อพันธุ์ (Gene bank) เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ เมื่อเกิดภาวะวิกฤต ด้วยการนำเซลล์สืบพันธุ์สัตว์ที่เก็บไว้ นำกลับมาผลิตให้เกิดมาเป็นสัตว์ต้นพันธุ์ได้อีกครั้ง และยังคงลักษณะประจำสายพันธุ์เดิมทุกประการ และยังเป็นแหล่งรวบรวมพันธุกรรมแพะ แกะพื้นเมือง เพื่อป้องกันการสูญพันธุ์ และสามารถนำกลับมาเพิ่มจำนวนเพื่อใช้ประโยชน์ได้ตลอดไป

#### 1.4 สถานการณ์โรคแพะที่สำคัญสำหรับการเลี้ยงแพะ ได้แก่

##### 1) โรค布鲁เซลลา หรือโรคแท้งติดต่อ

ปัจจุบันธุรกิจการเลี้ยงแพะ ที่มีแนวโน้มจะขยายตัวและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั้งรายใหญ่และรายย่อย และจากกิจกรรมการเฝ้าระวังโรคที่ผ่านมา พบว่าประเทศไทยยังมีรายงานการระบาดของโรค布鲁เซลลาอยู่ โดยเฉพาะในแพะพ่อแม่พันธุ์ ซึ่งโรคนี้ก่อให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเป็นอย่างมาก โดยโรคจะแพร่กระจายภายในฝูงได้อย่างรวดเร็ว สร้างความสูญเสียรายได้ของเกษตรกรจากผลผลิตที่ลดลงจากการแท้ง และที่สำคัญโรค布鲁เซลลาที่เกิดจากการติดเชื้อ *Brucellamelitensis* ยังเป็นโรคติดต่อระหว่างสัตว์และคนที่มีความรุนแรง ติดต่อกับสัมผัสกับสิ่งคัดหลั่งของสัตว์ที่มีเชื้อมานั้นเพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากโรคนี้ เกษตรกรจะต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด ได้แก่

1.1 ทราบแหล่งที่มาของสัตว์ และต้องให้ผลทดสอบโรค布鲁เซลลาเป็นลบ ทุกครั้งก่อนนำเข้าฟาร์ม

1.2 ต้องกักสัตว์ก่อนนำเข้าร่วมฝูงอย่างน้อย 14 วัน

1.3 มีการจัดการเรื่องระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เหมาะสม

1.4 มีการทดสอบโรคประจำปีและขอสถานภาพฟาร์มปลอดโรค

1.5 เมื่อสังเกตหรือพบสัตว์มีอาการแท้งระยะท้าย ข้อบวมอักเสบ ให้รีบแยกสัตว์ป่วยออกจากฝูงและแจ้งเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ทันที

2) โรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแพะหรือ CAE

ถึงแม้โรคนี้อาจไม่เป็นโรคที่ติดต่อระหว่างสัตว์และคน แต่เป็นโรคที่ก่อความรุนแรงและความสูญเสียให้กับเกษตรกรอย่างมาก โดยมีสาเหตุเกิดจากเชื้อไวรัส Caprine arthritis encephalitis virus ซึ่งอยู่ในกลุ่ม lentivirus แพะส่วนใหญ่จะติดต่อกันจากแม่สู่ลูก โดยผ่านทางรกในนม น้ำเหลือง (colostrum) หรือน้ำนมจากแม่ที่ติดเชื้อมาก นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อได้จากการสัมผัสเชื้อโดยตรง เชื้อมีดียวและผ่านทางอุปกรณ์ที่ใช้ในฟาร์ม สัตว์ที่เป็นโรคนี้อาจไม่มีอาการ (asymptomatic) ในสัตว์ที่แสดงอาการมักจะพบอาการข้ออักเสบ (polyarthritis) เจ็บขา (lameness) ในแพะโตเต็มวัย และพบสมองอักเสบ (encephalitis) ในลูกสัตว์ ในแพะตัวเมียมักพบปัญหาเต้านมอักเสบ บวมแข็ง (indurative mastitis) ส่งผลให้ปริมาณน้ำนมลด จะเห็นได้ว่าโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบก่อให้เกิดความเสียหายต่อตัวสัตว์ และสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจ เนื่องจากโรคนี้อยู่ใน OIE List ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่สำคัญในการกีดกันทางการค้าในการส่งออกแพะไปต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากโรคนี้อาจพิจารณาการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การทราบแหล่งที่มาของสัตว์ และต้องให้ผลทดสอบโรคเป็นลบ ทุกครั้งก่อนนำเข้าฟาร์ม และเมื่อสังเกตหรือพบสัตว์มีข้ออักเสบเจ็บขาในแพะโตเต็มวัย และพบสมองอักเสบ (encephalitis) ในลูกสัตว์ ให้รีบแยกสัตว์ป่วยออกจากฝูง แยกลูกสัตว์ออกจากแม่สัตว์ทันที หลังคลอดและแจ้งเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ทันที

3) โรคปากและเท้าเปื่อย

โรคปากและเท้าเปื่อยเป็นโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อสัตว์กับคู่ทุกชนิด ถึงแม้ว่าแพะอาจไม่ค่อยแสดงอาการของโรค ซึ่งอาการของโรคได้แก่ ปากเป็นแผล มีตุ่มน้ำใส ไรกีบอักเสบ มีไข้ และเดินลำบาก แต่อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องมีการป้องกันโดยการทำวัคซีนให้กับสัตว์ปีละ 2 ครั้ง ตามรอบรณรงค์ครั้งที่ 1 เดือนธันวาคมถึงมกราคม และรอบรณรงค์ครั้งที่ 2 มิถุนายนถึงกรกฎาคม โดยขอวัคซีนได้ที่สำนักงานปศุสัตว์ในพื้นที่

1.5 สถานการณ์ด้านอาหารสัตว์

กรมปศุสัตว์ ได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีไว้เลี้ยงสัตว์ของตนเอง มีอยู่ด้วยกันหลายชนิด เช่น หญ้ารูซี่ หญ้ากินนีสีม่วง หญ้าแพงโกล่า หญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 หญ้าอะตราดัม หญ้าพริคเคททุ้ม ถั่วฮามาต้า ถั่วท่าพระสไตล ถั่วลิสงเถา ถั่วมะแฮะ กระถิน ถั่วไมยรา และถั่วคาวาลเคท เป็นต้น สามารถนำมาใช้เลี้ยงสัตว์ได้ทั้งในรูปแบบ สด หมัก และ แห้ง

รวมถึงการถนอมและสำรองเสบียงสัตว์ เช่น หญ้าหมัก ใบมันหมัก ใบกระถินหมัก ใบหม่อนหมัก ใบปาล์มหมัก มันสดหมักยีสต์ อาหารผสมครบส่วน (TMR) และอื่นๆ

1.6 สถานการณ์ด้านการตลาด การบริโภคและต้นทุน

1) แพะเนื้อ มีรูปแบบผลิตภัณฑ์เป็นแพะมีชีวิต อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อแพะ และผลิตภัณฑ์จากหนังแพะ ส่วนราคาจำหน่าย แพะมีชีวิตในภาคใต้ราคา 120-140 บาท/กิโลกรัมในภาคกลางและภาคเหนือราคาประมาณ 95-110 บาท/กิโลกรัม ซึ่งจะแพงกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ในด้านช่องทางการจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายผ่านพ่อค้ารวบรวม การซื้อโดยตรงจากผู้เลี้ยงและการขายปลีก

2) แพะนมมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ นมแพะพาสเจอร์ไรซ์โยเกิร์ต ไอศกรีมขนมที่มีส่วนประกอบจากนม และเครื่องสำอาง ส่วนราคาจำหน่าย จะแตกต่างกันตามลักษณะบรรจุภัณฑ์ ในด้านช่องทางการจำหน่าย มีการจำหน่ายตรงและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ร้านค้า, ตัวแทน)

3) จากข้อมูลในปี 2560 กรมปศุสัตว์ โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สํารวจแพะทั้งประเทศมีจำนวน 625,390 ตัว ซึ่งคาดว่าจะเป็นแพะแม่พันธุ์จำนวน 442,745 ตัว (0.54 %) (อัตราการคุมฝูงพ่อ : แม่ 1 : 12 ตัว) อัตราการรอดชีวิตของลูกแพะหย่านมต่อแม่แพะ 1 ตัว ซึ่งมีเพียง 1.5 ตัว/แม่/ปี ซึ่งคาดว่าจะมีลูกเกิดจำนวน 506,566 ตัว และคาดว่าจะมีผลผลิตแพะเนื้อพร้อมเชือดจำนวน 497,842 ตัว คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,431.20 ล้านบาท

ในด้านต้นทุนการผลิตแพะเนื้อ(นน. 25 กก./ตัว) เฉลี่ยกิโลกรัมละ 70 บาท ในขณะที่ราคาแพะเนื้อมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 115 บาท ดังนั้นเกษตรกรจะได้รับกำไรกิโลกรัมละ 45 บาท หรือตัวละ 1,125 บาท

ในด้านตลาดส่งออกแพะมีชีวิตของไทย พ.ศ. 2557-2560

- ส่งออกประเทศมาเลเซีย ปีละ 100,000 ตัว และทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าปีละ 12,000 ตัว

ในด้านการนำเข้าแพะมีชีวิตของไทย พ.ศ. 2557-2560

- ปีพ.ศ. 2557 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 149 ตัว เป็นมูลค่า 2.554 ล้านบาท แพะบริโคมมีชีวิต จำนวน 4,202 ตัว เป็นมูลค่า 1.901 ล้านบาท

- ปีพ.ศ. 2558 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 75 ตัว เป็นมูลค่า 5.421 ล้านบาท แพะบริโคมมีชีวิต จำนวน 3,100 ตัวเป็นมูลค่า 1.160 ล้านบาท

- ปีพ.ศ. 2559 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 49 ตัว เป็นมูลค่า 2.050 ล้านบาท แพะบริโคมมีชีวิต จำนวน 20,524 ตัวเป็นมูลค่า 8.049 ล้านบาท

- ปีพ.ศ. 2560 นำเข้าแพะพันธุ์ จำนวน 53,626 ตัว เป็นมูลค่า 21.744 ล้านบาท

## 1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพ (SWOT Analysis)

### 1.7.1 จุดแข็ง(Strengths)

- 1) เกษตรกรมีความพร้อมในการจัดตั้งเครือข่าย
- 2) ผลผลิตจากแพะมีคุณค่าทางโภชนาการสูงสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ได้หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- 3) การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงและให้ผลตอบแทนเร็ว
- 4) แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สามารถพัฒนาปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว
- 5) องค์กรเกษตรกรมีศักยภาพที่จะปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้เอง มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแพะที่เหมาะสม
- 6) สามารถใช้พืชอาหารสัตว์ตามธรรมชาติและผลพลอยได้จากโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีอยู่ในพื้นที่สามารถนำมาเป็นอาหารแพะได้หลากหลาย
- 7) สามารถเลี้ยงในพื้นที่ของพืชเศรษฐกิจต่างๆ ได้เช่น สวนยางพารา สวนปาล์ม สวนผลไม้พืชไร่หลังเก็บเกี่ยว
- 8) การเลี้ยงแพะใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับโคและกระบือ
- 9) ภาครัฐมีกฎ ระเบียบและหน่วยงานที่ดูแลสนับสนุนตั้งแต่ระบบการผลิตถึงการจำหน่าย
- 10) มีการร่วมมือระหว่างภาครัฐสถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน ในการพัฒนา การผลิต แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

### 1.7.2 จุดอ่อน(Weaknesses)

- 1) พื้นที่ไล่ต้อนเลี้ยงในธรรมชาติลดลงอย่างรวดเร็วและไม่เพียงพอ และเกษตรกรบางส่วนไม่เห็นความสำคัญในการจัดการด้านอาหารสัตว์ที่มีประสิทธิภาพ
- 2) แพะไล่ต้อนส่วนใหญ่มีสุขภาพไม่สมบูรณ์และไม่มีประสิทธิภาพในการผลิต
- 3) ขาดแรงงานภาคเกษตร
- 4) เกษตรกรบางส่วนมีความรู้ไม่เพียงพอในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้และขาดประสบการณ์ในการเลี้ยงเชิงธุรกิจ รวมถึงการรวมตัวในเชิงธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง

- 5) ปริมาณแพะพันธุ์ดีไม่เพียงพอต่อการใช้ขยายพันธุ์
- 6) เจ้าหน้าที่ในพื้นที่มีไม่เพียงพอในการให้บริการแก่เกษตรกร
- 7) โรงฆ่าโรงแปรรูปและสถานที่จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐานมีจำนวนจำกัดและมีเฉพาะบางแห่ง
- 8) ฟาร์มที่มีระบบการเลี้ยงที่เหมาะสม ฟาร์มปลอดโรค และฟาร์มมาตรฐาน มีจำนวนน้อย
- 9) เกษตรกรขาดแหล่งเงินทุนในการนำมาประกอบอาชีพเลี้ยงแพะ

#### 1.7.3 โอกาส(Opportunities)

- 1) การขยายตัวตลาดแพะ ในประเทศและกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 2) นโยบายภาครัฐกำหนดให้แพะเป็นสินค้าในยุทธศาสตร์ รวมถึงการส่งเสริมสินค้าฮาลาล
- 3) รัฐมีนโยบายสร้างและพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ เป็นต้น
- 4) นโยบายภาครัฐส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ ทดแทนพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่ไม่เหมาะสม และราคาตกต่ำ
- 5) กลุ่มประเทศมุสลิมต้องการสินค้าแพะและผลิตภัณฑ์
- 6) ความต้องการปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้น

#### 1.7.4 อุปสรรค(Threats)

- 1) มีการลักลอบนำเข้าแพะจากประเทศเพื่อนบ้านทำให้เสี่ยงต่อการควบคุมโรคและส่งผลกระทบต่อราคา
- 2) การเคลื่อนย้ายไม่ถูกต้องภายในประเทศทำให้เสี่ยงต่อการควบคุมโรค
- 3) ผู้บริโภคบางส่วนมีความรู้และทัศนคติในการบริโภคแพะและผลิตภัณฑ์ตลาดเคลื่อนจากข้อมูลจริง
- 4) การขยายตัวของเมืองและพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ มีผลต่อแหล่งหญ้าธรรมชาติและพื้นที่เลี้ยง
- 5) กฎระเบียบ กฎหมายระหว่างประเทศในการนำเข้า ส่งออก ไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ
- 6) โรคระบาดที่สำคัญต่อการเลี้ยงแพะ

## 2. วิสัยทัศน์

- พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้ยั่งยืน มีผลผลิตที่มีคุณภาพเพียงพอต่อการบริโภคและพัฒนาสู่อุตสาหกรรมฮาลาลเพื่อการส่งออก

## 3. พันธกิจ

- 1) ปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการผลิตแพะ ภายใต้นโยบายลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ได้แก่การเลี้ยงแบบประณีต (intensivefarm) และฟาร์มที่มีระบบป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)
- 2) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร โดยการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน หรือ สหกรณ์รวมทั้งการรวมตัวในเชิงธุรกิจตลาดต่างประเทศ
- 3) พัฒนาและเพิ่มจำนวนเชิงจำหน่ายและโรงฆ่าแพะมาตรฐานให้มากขึ้น
- 4) ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะภายในประเทศให้มากขึ้น
- 5) เพิ่มปริมาณประเภทของผลิตภัณฑ์จากแพะและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 6) ส่งเสริมประชารัฐประสานความร่วมมือทางการแปรรูปและการตลาดสินค้าฮาลาล
- 7) ศึกษาศักยภาพการผลิตและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการผลิตและการตลาด



#### 4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกรและเครือข่าย
- 2) เพื่อส่งเสริมการผลิตแพะ และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยเพียงพอต่อการบริโภค และการส่งออก
- 3) เพื่อส่งเสริมการบริโภคและการตลาดทั้งภายใน และภายนอกให้มากขึ้น
- 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน

#### 5. เป้าหมาย

- 1) พัฒนาองค์กรเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะประจำจังหวัดไม่น้อยกว่า 60 จังหวัด
- 2) ประชากรแพะของประเทศเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น
- 3) ลดต้นทุนการผลิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
- 4) มีฟาร์มปลอดโรคบรูเซลลาในแพะ จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ
- 5) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจการผลิตแพะ จำนวน 3 เขตเศรษฐกิจ
- 6) การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5

#### 6. ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์หลัก จำนวน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- 2) การตลาดและการแปรรูป
- 3) ด้านการผลิตและส่งเสริมอาชีพ
- 4) การควบคุม ป้องกันโรค ด้านสุขภาพ
- 5) ด้านมาตรฐานสินค้าและระบบโลจิสติกส์
- 6) ด้านการวิจัยและพัฒนา

โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่างๆ มีรายละเอียด ได้แก่

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ
  - 1.1 กลยุทธ์การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่การผลิต
2. ประเด็นยุทธศาสตร์การตลาดและการแปรรูป
  - 2.1 กลยุทธ์การตลาดพันธุ์แพะ
    - 1) โครงการการรับรองมาตรฐานศูนย์ผลิตน้ำเชื้อมาตรฐานแพะพ่อพันธุ์ผสมเทียม(สหป.)
    - 2) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่ตลาด(สหพ.)
    - 3) โครงการผลิตเนื้อสัตว์คุณภาพตอบสนองการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง (เขต 9)
    - 4) โครงการจัดการอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะในฟาร์มเกษตรกร(สอส.)
    - 5) โครงการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์แพะ(สหพ.)
    - 6) โครงการพัฒนาพ่อ-แม่แพะพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (Master goats)(สหป.)
    - 7) โครงการกระจายแพะเนื้อพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน(สหป./สหพ.)
    - 8) โครงการกระจายแพะนมพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน(สหป./สหพ.)
    - 9) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการย้ายฝากตัวอ่อนแพะพันธุ์ดี(สหป.)
    - 10) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผสมเทียม(สหป.)

- 11) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งแพะ(สทป.)
- 12) โครงการการสร้างฝูงพ่อและแม่แพะพันธุ์“แดงสุราษฎร์”(สทป./สพพ./สออส./กปผ.)
- 13) โครงการปรับปรุงพันธุ์แกะโดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกรในจังหวัดชายแดนภาคใต้(ศพท.สงขลา)

## 2.2 กลยุทธ์การตลาดผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแพะ

- 1) โครงการส่งเสริมการจัดทำผลิตภัณฑ์ และโรงฆ่าแพะ(กสส.)
- 2) โครงการรณรงค์ ส่งเสริมการบริโภคเนื้อ/นม/ผลิตภัณฑ์จากแพะ(กสส.)
- 3) โครงการ พัฒนาศักยภาพการผลิตของวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปแพะเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มการบริโภคสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่ (Local Product Development) (กผส.)
- 4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการทำเครื่องสำอางจากนํ้านมแพะ“D.I.Y (Do it yourself) ง่ายๆด้วยตัวเอง” (กผส.)
- 5) โครงการการฝึกอบรมหลักสูตร การทำเครื่องสำอางจากนํ้านมแพะ ผลิตภัณฑ์สปา (D.I.Y Spa at home) (กผส.)
- 6) โครงการฝึกอบรมการแปรรูปขนแกะคุณภาพรองด้วยวิธี Needle Felting(กผส.)
- 7) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเพิ่มมูลค่าเนื้อแพะและการตัดแต่ง(กผส.)
- 8) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเพิ่มมูลค่านมแพะ(กผส.)
- 9) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการสร้างวิทยากรการแปรรูปเนื้อแพะและนํ้านมแพะ(กผส.)
- 10) โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะสู่ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะและนํ้านมแพะ(กผส.)
- 11) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อแพะ(กผส.)
- 12) โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะและนํ้านมแพะ(กผส.)
- 13) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอำเภอเบตงตามโครงการเมืองต้นแบบสามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน (กิจกรรมการเลี้ยงแพะนมเพื่อเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมฮาลาล) (เขต 9)
- 14) โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ(เขต 6)
- 15) โครงการฝึกอบรมอาชีพการผลิตและแปรรูปแพะ(เขต 9)
- 16) โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์(ศูนย์ผลิตภัณฑ์ฯปทุมธานี)
- 17) โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะเบื้องต้น(ศูนย์ผลิตภัณฑ์ฯปทุมธานี)

## 2.3 กลยุทธ์ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะ

- 1) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (แกะเนื้อ) เพื่อสร้างฐานการผลิตอาหารสู่ผู้บริโภค ทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน (AEC) และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะเนื้อ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดบุรีรัมย์ (เขต 3)
- 2) โครงการอาหารปลอดภัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (เขต 9)

## 3. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตและส่งเสริมอาชีพ

### 3.1 กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

- 1) โครงการงานแพะแห่งชาติ(กสส.)
- 2) โครงการจัดงานแพะระดับเขต(กสส.)
- 3) โครงการธนาคารแพะตำบลสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้(กสส.)
- 4) โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน(สปก.) จังหวัดกาญจนบุรี(กสส.)

- 5) โครงการ "โคบาลบูรพา"(แพะ)(กสส.)
- 6) โครงการส่งเสริมปศุสัตว์แบบแปลงใหญ่(แพะ) (กสส.)
- 7) โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะ(กสส.)
- 8) โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะแบบผสมผสาน ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน(กสส.)
- 9) โครงการส่งเสริมการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดบุรีรัมย์ (เขต 3)
- 10)โครงการพัฒนาเกษตรกรแปลงใหญ่ (แพะ)(เขต 1)
- 11)โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะจังหวัดอุบลราชธานี(เขต 3)
- 12)โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะจังหวัดเพชรบูรณ์(ระยะที่ 2) (เขต 6)
- 13)โครงการธนาคารแพะสร้างอาชีพผลิตแพะเนื้อและพันธุ์แพะทดแทนจังหวัดกาญจนบุรี(เขต 7)
- 14)โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะแปลงใหญ่จังหวัดสงขลา(เขต 9)

### 3.2 กลยุทธ์การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุน

- 1) โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ(กสส.)
- 2) โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม(กสส.)
- 3) โครงการ การวิเคราะห์เศรษฐกิจการปศุสัตว์(แพะ) (กสส.)
- 4) โครงการ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตแพะเนื้อระดับฟาร์มภายใต้โครงการของรัฐบาล (แพะแปลงใหญ่, แพะบูรพา และแพะไทรโยค) (กสส.)
- 5) โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตภาคปศุสัตว์ (สอส.)
- 6) โครงการพัฒนาการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม เฉพาะจังหวัดนครปฐมจังหวัดกาญจนบุรีจังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี(เขต 7)
- 7) โครงการพัฒนาการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม เฉพาะจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์(เขต 7)
- 8) โครงการจัดตั้งธนาคารเชื้อพันธุ์ (Gene Bank) แพะ(สทป./สพพ.)
- 9) โครงการศูนย์ขยายพันธุ์และส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ (สพพ.)
- 10)โครงการสร้างทักษะและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร (สทป.)
- 11)โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีนทร์จังหวัดนครราชสีมา (เขต3)
- 12)โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแพะครบวงจรแบบมีส่วนร่วมจังหวัดชุมพร(เขต 8)
- 13)โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะดำ จังหวัดปัตตานี (เขต 9)
- 14)โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาสายพันธุ์แพะนม จังหวัดยะลา (เขต 9)
- 15)โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่เกษตรกรอย่างยั่งยืน(สพพ.)
- 16)โครงการตรวจลักษณะทางพันธุกรรมที่มีผลต่อการผลิตแพะด้วยเทคโนโลยีชีวโมเลกุล(สทป.)
- 17)โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีนทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน) (สนง.ปศจ.บุรีรัมย์) (เขต 3)
- 18)โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีนทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน)(สนง.ปศจ.ชัยภูมิ) (เขต 3)
- 19)โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีนทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน)(สนง.ปศจ.นครราชสีมา) (เขต 3)
- 20)โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีนทร์(กิจกรรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน)(สนง.ปศจ.สุรินทร์) (เขต 3)
- 21)โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะเพื่อเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มจังหวัดพังงา (เขต 9)
- 22)โครงการจัดสร้างโรงฆ่าแพะขนาดเล็ก 1-10 ตัว จังหวัดพังงา (เขต 9)
- 23)โครงการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถการผลิตปศุสัตว์สู่มาตรฐานจังหวัดกระบี่ (เขต 9)



- 24) โครงการแพะคุณภาพเพื่อฮาลาลจังหวัดกระบี่ (เขต 9)
- 25) โครงการส่งเสริมการผลิตสุ่มมาตรฐานจังหวัดกระบี่ (เขต 9)
- 26) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแกะดำ จังหวัดปัตตานี (เขต 9)

#### 4. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการควบคุม ป้องกันโรค ด้านสุขภาพ

##### 4.1 กลยุทธ์การดูแลด้านสุขภาพแพะ

- 1) โครงการรณรงค์สร้างภูมิคุ้มกันโรคปากและเท้าเปื่อยในสัตว์เคี้ยวเอื้อง (สคบ.)

##### 4.2 กลยุทธ์การควบคุมและกำจัดโรคระบาด

- 1) โครงการสร้างฝูงแพะปลอดโรคข้ออักเสบและใช้สมองอักเสบ ในศูนย์วิจัย/สถานีของสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ และแพะในโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ(สคบ.)
- 2) โครงการรณรงค์สร้างฟาร์มปลอดโรค布鲁เซลลาในแพะแกะ (สคบ.)
- 3) โครงการสนับสนุนพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริมการส่งออก (กสก.)
- 4) โครงการสนับสนุนการจัดทำพื้นที่ควบคุมพิเศษและ Compartment (กสก.)

##### 4.3 กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังและป้องกันโรค

- 1) โครงการสำรวจความชุกโรค布鲁เซลลาในแพะ(สคบ.)
- 2) โครงการสำรวจความชุกโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแพะนม(สคบ.)
- 3) โครงการเฝ้าระวังโรคพื่ออาร์ (สคบ.)
- 4) โครงการฟาร์มแพะปลอดโรคจังหวัดศรีสะเกษ(เขต 3)
- 5) โครงการพัฒนาวิธี ELISA สำหรับทดสอบโรคไวรัสโรคเทียมในแพะ(สสช.)
- 6) โครงการบังคับใช้กฎหมายและป้องกันการกระทำความผิดในการเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์(กสก.)

#### 5. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานสินค้าและระบบโลจิสติกส์

##### 5.1 กลยุทธ์การพัฒนามาตรฐานสินค้า/ระบบโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่การผลิต

- 1) โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสุ่มมาตรฐาน(สพส.)
- 2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลด้านปศุสัตว์(สพส.)

#### 6. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนา

##### 6.1 กลยุทธ์การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนานวัตกรรมด้านแพะ

- 1) โครงการวิจัยประเมินการย่อยได้และค่าพลังงานที่ย่อยได้ของทางจากสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อลูกผสมเบอร์ 50%(สอส.)
- 2) โครงการวิจัยการใช้ทางปาล์มจากการหมักเป็นอาหารหยาบสำหรับขุนแพะเนื้อลูกผสมเบอร์(สอส.)
- 3) โครงการวิจัยผลการใช้กระถินหมักเป็นอาหารหยาบเลี้ยงแพะนมในฟาร์มเกษตรกร(สอส.)
- 4) โครงการวิจัยความต้องการโภชนาของแพะพันธุ์บอร์ในประเทศไทย(สอส.)
- 5) โครงการวิจัยความต้องการโภชนาของแพะพันธุ์พื้นเมืองในประเทศไทย(สอส.)
- 6) โครงการวิจัยความต้องการโภชนาของแพะพันธุ์ลูกผสมในประเทศไทย(สอส.)
- 7) โครงการวิจัยความต้องการโภชนาของแพะนมในประเทศไทย(สอส.)
- 8) โครงการวิจัย การศึกษาเชิงอภิमान (Meta-analysis) ความต้องการโปรตีนและพลังงานของแพะเนื้อในประเทศไทย(สอส.)
- 9) โครงการวิจัย การประเมินความยั่งยืนทางด้านเศรษฐศาสตร์และสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของระบบการเลี้ยงแพะเนื้อในประเทศไทย(สอส.)
- 10)โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาของยอดและใบมันสำปะหลังสำหรับใช้เป็นอาหารเลี้ยงแพะเนื้อ(สอส.)

- 11)โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาของต้นข้าวระยะน้ำนมในการใช้เป็นอาหารเลี้ยงแพะเนื้อ (สอส.)
- 12)โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาของใบหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อ(สอส.)
- 13)โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาของหญ้าใบมันสยามสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อ(สอส.)
- 14)โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาของถั่วอัลฟัลฟาสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อลูกผสม(สอส.)
- 15)โครงการวิจัยและพัฒนาต้นกีการคัดเลือกเพื่อสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"(สพพ.)
- 16)โครงการวิจัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์แบล็คเบงกอล(สพพ.)
- 17)โครงการวิจัย สมรรถภาพการผลิตของแพะพันธุ์แบล็คเบงกอล(สพพ.)
- 18)โครงการวิจัย อิทธิพลของพันธุ์กรรมและการจัดการที่มีต่ออัตราการเจริญเติบโตและลักษณะ(สพพ.)
- 19)โครงการวิจัยและพัฒนาความหลากหลายทางพันธุกรรมของแพะสายพันธุ์ที่ใช้ในการสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"(สทป.)
- 20)โครงการวิจัยและพัฒนาคุณภาพและองค์ประกอบทางเคมีของซากในแพะลูกผสมพื้นเมือง ที่อกเกินเบิร์กและแพะลูกผสมคาลาฮารีเรดที่อกเกินเบิร์ก พื้นเมือง(สทป.)
- 21)โครงการวิจัยและพัฒนาผลของช่วงเวลาการผสมเทียมและความเป็นกรด-ด่างต่อส่วนเพศลูกในแพะนม(สทป.)
- 22)โครงการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการเก็บตัวอ่อนในแพะด้วยวิธีผ่านทางคอมดลูก(สทป.)
- 23)โครงการวิจัยและพัฒนาผลของการผสมเทียมแพะแบบลาพาโรสโคปิกในแม่แพะตัวให้ต่อจำนวนคุณภาพของตัวอ่อน (สทป.)
- 24)โครงการวิจัยและพัฒนาในระดับของกรดไขมันอิสระ กลูโคส และยูเรียในกระแสเลือดที่มีผลต่อความสมบูรณ์พันธุ์ของแม่แพะลูกผสมในประเทศ(สทป.)
- 25)โครงการวิจัย การพัฒนาโปรแกรมการผสมเทียมแพะสำหรับเกษตรกรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน(สทป.)
- 26)โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเทคนิค Polymerase Chain Reaction เพื่อศึกษาลักษณะทางพันธุกรรมและตรวจหาเชื้อไวรัสโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแพะ(สสข.)

## 7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) องค์กรเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความเข้มแข็งมากขึ้น
- 2) มีปริมาณแพะที่ได้มาตรฐาน เพียงพอต่อตลาดภายในประเทศและการส่งออก
- 3) เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนในการผลิตแพะและเพิ่มมูลค่าในผลผลิต

## 8. แผนงานโครงการ และงบประมาณ

มีแผนงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 2,602.95 ล้านบาท ดังนี้

- 8.1 ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 169.154 ล้านบาท
- 8.2 ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 834.090 ล้านบาท
- 8.3 ปีงบประมาณ 2562 จำนวน 451.066 ล้านบาท
- 8.4 ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 916.755 ล้านบาท
- 8.5 ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 231.887 ล้านบาท

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ-แกะ ปี 2560-2564  
ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ทั้งโครงการ	แหล่งของบ.	หมายเหตุ
			2560	2561	2562	2563	2564			
1	โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	0.717	1.056.250	1.100	25.240	5.800	32.857	งบปกติ	
2	โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	0.214	0.330.750	0.400	6.909	0.500	8.023	งบปกติ	
3	โครงการงานแพะแห่งชาติ	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	1.000	1.000	1.100	1.400	1.300	5.800	งบปกติ	
4	โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน (สปก.) จ.กาญจนบุรี	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	87.413					87.413	กองทุนสงเคราะห์ฯ	
5	โครงการ "โคบาลบูรพา" (แพะ)	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	10.800					10.800	งบกลาง/กองทุนฯ	
6	โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะแบบผสมผสาน ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน (ภาคใต้)	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			77.000			77.000	งบ.ภาค (Area)	
7	โครงการจัดงานแพะระดับเขต	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			1.800			1.800	งบ.บูรณาการ	
8	โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงแพะแบบผสมผสาน ในสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน (ภาคใต้ชายแดน)	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			37.000			37.000	งบ.ภาค (Area)	
9	โครงการส่งเสริมการจัดทำผลิตภัณฑ์ และโรงฆ่าแพะ	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			10.205			10.205	งบ.ภาค (Area)	
10	โครงการรณรงค์ ส่งเสริมการบริโภคเนื้อ/นม/ผลิตภัณฑ์จากแพะ	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			1.200			1.200	งบ.ภาค (Area)	
11	โครงการส่งเสริมการผลิตแพะเชิงอุตสาหกรรมอำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			34.887			34.887	งบ.ภาค (Area)	
12	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่เกษตรกร	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			50.050			50.050	งบ.ภาค (Area)	
13	โครงการอาสาปศุสัตว์(แพะ)	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)			4.644			4.644	งบ.ภาค (Area)	
14	โครงการส่งเสริมปศุสัตว์แบบแปลงใหญ่(แพะ)	กสส.(กลุ่มวิจัยสัตว์เล็ก)	1.615	3.436.50				1.615	งบกลาง	
15	โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำกินไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	กสส.(กลุ่มโครงการพิเศษ)	0.361.100	0.957.200	0.944	0.944	0.944	2.832	งบกลาง	
16	โครงการธนาคารแพะตำบลสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้	กสส.(กลุ่มโครงการพิเศษ)				178.542		178.542	งบปกติ	
17	โครงการ การวิเคราะห์เศรษฐกิจการปศุสัตว์(แพะ)	กสส.(กลุ่มเศรษฐกิจ)				0.121		0.121	งบปกติ	
18	โครงการ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตแพะเนื้อระดับฟาร์มภายใต้โครงการของรัฐบาล และแปลงใหญ่, แพะบูรพา และแพะไทรโยค	กสส.(กลุ่มเศรษฐกิจ)				2.278		2.278	งบปกติ	
19	โครงการผลิตแพะแบบตัดบงกกลเพื่อส่งเสริมเกษตรกร	กองงานพระราชดำริ				0.387		0.387	งบ.วิจัยปกติ	
20	โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์	ศูนย์ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		0.6486				0.6486	งบปกติ	
21	โครงการฝึกอบรมเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะเบื้องต้น	ศูนย์ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์		0.491				0.491	งบปกติ	
22	โครงการ จัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์นมแพะในงานแพะแห่งชาติ ประจำปี 2563	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				2.278		2.278	งบปกติ	
23	ความสามารในการ แข่งขันและเพิ่มการบริโภคนมแพะในพื้นที่ (Local Product Development)	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.132		0.132	งบปกติ	
24	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการทำเครื่องสำอางนมแพะ "D.I.Y (Do it yourself) ง่ายด้วยตัวเอง"	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.751		0.751	งบปกติ	
25	โครงการฝึกอบรมผลิตสูตร การทำเครื่องสำอางนมแพะ ผลิตกันที่บ้าน (D.I.Y Spa at home)	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.365		0.365	งบปกติ	

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ-แกะ ปี 2560-2564  
ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งขอรับเงิน	หมายเหตุ
			2560	2561	2562	2563	2564		
26	โครงการฝึกอบรมการแปรรูปขนแกะคุณภาพของจังหวัดบุรีรัมย์ Needle Felting	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.034	0.034	งบปกติ	
27	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเพิ่มมูลค่าเนื้อแพะและการตัดแต่ง	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.034	0.034	งบปกติ	
28	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเพิ่มมูลค่าขนแพะ	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				8.611	8.611	งบปกติ	
29	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการสร้างวิทยากรการแปรรูปเนื้อแพะและนมแพะ	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.350	0.350	งบปกติ	
30	โครงการพัฒนาบุคลากรเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะและนมแพะ	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.450	0.450	งบปกติ	
31	โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อแพะ	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				0.468	0.468	งบปกติ	
32	โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะและนมแพะ	กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				5.565	5.565	งบปกติ	
33	โครงการวิจัยประเมินการย่อยได้และค่าพลังงานย่อยได้ของทางจากลำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้ออุณหภูมิมบอร์ 50%	สอ.ส.	0.244				0.244	งบปกติ	
34	โครงการวิจัยการใช้ทางจากหมักเป็นอาหารหมักสำหรับขุนแพะเนื้ออุณหภูมิมบอร์	สอ.ส.		0.381			0.381	งบปกติ	
35	โครงการวิจัยผลการใช้รถลั่นหมัดเป็นอาหารหมักเลี้ยงแพะนมในฟาร์มเกษตรกร	สอ.ส.		0.275			0.275	งบปกติ	
36	โครงการวิจัยความคุ้มค่าของการไม่ขนของแพะพันธุ์อุณหภูมิมบอร์ในประเทศไทย	สอ.ส.		1.200			1.200	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร	
37	โครงการวิจัยความคุ้มค่าของการไม่ขนของแพะพันธุ์อุณหภูมิมบอร์ในประเทศไทย	สอ.ส.		2.400			2.400	งบปกติ	
38	โครงการวิจัยความคุ้มค่าของการไม่ขนของแพะพันธุ์อุณหภูมิมบอร์ในประเทศไทย	สอ.ส.			2.400		2.400	งบปกติ	
39	โครงการวิจัยความคุ้มค่าของการไม่ขนของแพะนมในประเทศไทย	สอ.ส.				2.400	2.400	งบปกติ	
40	กิจกรรมการจัดการอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะในฟาร์มเกษตรกร	สอ.ส.				4.900	4.900	งบปกติ	
41	โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตภาคปศุสัตว์	สอ.ส.				4.086	4.086	งบปกติ	
42	โครงการการจัดตั้งศูนย์ผลิตและกระจายอาหารผสมครบถ้วน (Feed center) เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของแปลงใหญ่แพะ	สอ.ส.				200.579	200.579	งบวิจัยและพัฒนา	
43	โครงการวิจัย การศึกษาเชิงปริมาณ (Meta-analysis) ความต้องการโปรตีนและพลังงานของแพะเนื้อในประเทศไทย	สอ.ส.				0.213	0.213	งบวิจัยและพัฒนา	
44	โครงการวิจัย การประเมินความยั่งยืนทางด้านเศรษฐศาสตร์และสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของระบบการเลี้ยงแพะเนื้อในประเทศไทย	สอ.ส.				0.548	0.548	งบวิจัยและพัฒนา	
45	โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาการของยอดและใบไม้เศษพืชสำหรับใช้เป็นอาหาร เลี้ยงแพะเนื้อ	สอ.ส.				0.366	0.366	งบวิจัยและพัฒนา	
46	โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาการของดินข้าวระยะบ่มในการใช้เป็นการเลี้ยงแพะเนื้อ	สอ.ส.				0.296	0.296	งบวิจัยและพัฒนา	
47	โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาการของใบหม่อนสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อ	สอ.ส.				0.319	0.319	งบวิจัยและพัฒนา	
48	โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาการของหญ้าใบไม้หมักสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อ	สอ.ส.				0.355	0.355	งบวิจัยและพัฒนา	

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ-แกะ ปี 2560-2564  
ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					ทั้งโครงการ	แหล่งของบ.	หมายเหตุ
			2560	2561	2562	2563	2564			
49	โครงการวิจัย การประเมินคุณค่าทางโภชนาการของถั่วอัลฟาสำหรับใช้เลี้ยงแพะเนื้อคุณภาพ	สอ.ส.				0.387	0.387	งบ.วิจัยและพัฒนา		
50	โครงการ พัฒนาคูณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	สพ.ส.				1.717	1.717			
51	โครงการ พัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้สู่สัตว์	สพ.ส.				2.821	2.821			
52	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะผู้ตลาด	สพ.พ.			50.050	3.035	3.035	งบ.บูรณาการ		
53	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะสู่เกษตรกรอย่างยั่งยืน	สพ.พ.			75.710	19.710	115.130	งบ.ภาค area		
54	โครงการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์แพะแกะ	สพ.พ.	18.000	18.000	21.000	21.000	102.000	งบ.ปกติ		
55	โครงการศูนย์ขยายพันธุ์และส่งเสริมการผลิตสุตรวี(กิจกรรมศูนย์กระจายพันธุ์แพะแกะ)	สพ.พ.		13.855			13.855	งบ.ปกติ		
56	โครงการสร้างทักษะและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร	สพ.ป.		518.900			518.900	งบ.ปกติ		
57	โครงการพัฒนาพ่อแม่พันธุ์ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (Master goats)	สพ.ป.	2.500	3.000	3.500	4.000	17.500	งบ.ปกติ		
58	โครงการกระจายแพะเนื้อพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน	สพ.ป./สพ.พ.			4.800	3.000	7.800	งบ.ปกติ		
59	โครงการกระจายแพะเนื้อพันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีการย้ายฝากตัวอ่อน	สพ.ป./สพ.พ.			1.800		1.800	งบ.ปกติ		
60	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการย้ายฝากตัวอ่อนแพะพันธุ์ดี	สพ.ป.	0.800	0.800	0.800	0.800	4.000	งบ.ปกติ		
61	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะเนื้อ	สพ.ป.	0.520	0.520	0.520	3.456	5.536	งบ.ปกติ		
62	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งแพะ	สพ.ป.	0.96	0.96	0.96	1.670	5.51	งบ.ปกติ		
63	โครงการการปรับปรุงพันธุ์แพะเนื้อและแม่พันธุ์ "แดงสุราษฎร์"	สพ.ป./สพ.พ./สอ.ส./ก.พ.ค.	1.20	1.00	0.69	1.240	1.60	งบ.วิจัยและนวัตกรรม		
64	โครงการจัดตั้งธนาคารเชื้อพันธุ์ (Gene Bank) แพะแกะ	สพ.ป./สพ.พ.*	1.20	0.60	0.60	0.60	3.60	งบ.ปกติ	รวมโค กระบือ แพะ แกะ สุกร	
65	โครงการการรับรองมาตรฐานศูนย์ผลิตน้ำเชื้อมาตรฐานแพะพ่อพันธุ์ผสมเทียม	สพ.ป.*	0.80	0.80	0.80	0.80	4.00	งบ.ปกติ	รวมโค กระบือ แพะ แกะ สุกร	
66	โครงการการตรวจลักษณะทางพันธุกรรมที่มีผลต่อการผลิตแพะและแกะด้วยเทคโนโลยีชีวโมเลกุล	สพ.ป./สพ.พ.		0.200			0.200	งบ.ปกติ		
67	โครงการวิจัยและพัฒนาตัวชี้วัดการคัดเลือกเพื่อสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"	สพ.พ.			0.238		0.238	งบ.วิจัยและพัฒนา		
68	โครงการวิจัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์แม่เลี้ยงลูก	สพ.พ.				1.056	1.056	งบ.วิจัยและพัฒนา		
69	โครงการวิจัยและพัฒนาความหลากหลายทางพันธุกรรมของแพะสายพันธุ์ที่ใช้ในการสร้างแพะเนื้อพันธุ์ "แดงสุราษฎร์"	สพ.ป.			0.451		0.451	งบ.วิจัยและพัฒนา		
70	โครงการวิจัยและพัฒนาคุณภาพและองค์ประกอบทางเคมีของนมจากแพะและลูกผสมพื้นเมืองที่กินนมแม่และแพะลูกผสมสายพันธุ์ ที่กินนมแม่ที่กิน นมผง	สพ.ป.			0.147		0.147	งบ.วิจัยและพัฒนา		
71	โครงการวิจัยและพัฒนาของช่วงเวลาการผสมเทียมและความเป็นกรดต่างส่วนของเตลูกในแพะนม	สพ.ป.		0.229			0.229	งบ.วิจัยและพัฒนา		
72	โครงการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการเก็บตัวอ่อนในแพะด้วยวิธีผ่านทางคอมดลูก	สพ.ป.		0.722			0.722	งบ.วิจัยและพัฒนา		
73	โครงการวิจัยและพัฒนาของการผสมเทียมแพะนมจากฟาร์มโรดโคโคในแม่แพะตัวให้ออจำนวนลูกของตัวอ่อน	สพ.ป.		0.755			0.755	งบ.วิจัยและพัฒนา		



ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาพะเยา-น่าน ปี 2560-2564  
ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)						แหล่งของบ.	หมายเหตุ
			2560	2561	2562	2563	2564	ทั้งโครงการ		
74	โครงการวิจัยและพัฒนาของกรมปศุสัตว์ และผู้เกี่ยวข้องในกระแสเลือดที่ผลิตต่อความสมบูรณ์พันธุ์ของแม่สุดผสมในประเศ	สทป.		0.484				0.484	งบ.วิจัยและพัฒนา	
75	โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเทคโนโลยีการผสมเทียมด้วยโปรแกรมการเทียบน้ำหนักการเป็นสัตว์และกำหนดเวลาผสมเทียมในแม่	สทป.			0.428			0.428	งบ.วิจัยและพัฒนา	
76	โครงการวิจัย การพัฒนาโปรแกรมการผสมเทียมสำหรับเกษตรกรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	สทป.			1.000			1.000	งบ.วิจัยและพัฒนา	
77	โครงการสำรวจความชุกโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแพะนม	สคป.			1.189	1.190			งบ.บูรณาการ	
78	โครงการสร้างฝูงแพะปลอดโรคข้ออักเสบและใช้สมองอักเสบ ในศูนย์วิจัย/สถานีของสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ และพะเยาในโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ	สคป.	2.500	2.500	1.500		1.676	12.230	งบ.บูรณาการ	
79	โครงการสำรวจความชุกโรคเรูงเซลล์ในแม่ นแกะ	สคป.	3.781	11.996	3.781		4.004	242.541	งบ.บูรณาการ	
80	โครงการรณรงค์สร้างห่วงโซ่มูลค่าโรดโรคในแม่ นแกะ	สคป.				110.775			งบ.บูรณาการ	
81	โครงการนำร่องวิจัยโรคที่ก่อ	สคป.	0.400	0.400	0.400		0.509	2.218	งบ.บูรณาการ	
82	โครงการรณรงค์สร้างภูมิคุ้มกันโรคปากและเท้าเปื่อยในสัตว์เคี้ยวเอื้อง	สคป.		66.000	69.600		30.825	197.250	งบ.บูรณาการ	รวมได้ กระบือ แม่ และ ลูก
83	โครงการวิจัยการใช้กฎหมายและป้องกันกบฏโรคติดต่อในการเคลื่อนย้าย สัตว์และจากสัตว์	กลก.					5.988	5.988		
84	โครงการสนับสนุนการจัดทำพื้นที่ควบคุมพิเศษและ Compartment	กลก.					1.620	1.620		
85	โครงการสนับสนุนพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและส่งเสริมการส่งออก	กลก.					5.990	5.990		
86	โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาเทคโนโลยี Polymerase Chain Reaction เพื่อศึกษาลักษณะทางพันธุกรรมและตรวจหาเชื้อไวรัสโรคข้ออักเสบและสมองอักเสบในแม่	สคช.					0.807	0.807	งบ.วิจัยและพัฒนา	
87	โครงการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียง	เขต 1 (สง.ปศจ.สระบุรี)								
88	โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตและสู่มาตรฐานสุกรกินและอาหารปลอดภัย	เขต 1 (สง.ปศจ.ชัยนาท)			5.000			5.000	งบ.กลุ่มจังหวัด	
89	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการแข่งขัน (กิจกรรมยกระดับกระบวนการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน และกิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต(สุสัตว์(แม่)เพื่อขับเคลื่อนงานแปลงใหญ่)	เขต 1 (สง.ปศจ.สิงห์บุรี)			5.404			5.404	งบ.พัฒนาจังหวัด	
90	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและแปรรูปตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยเชิงธุรกิจและส่งออก)	เขต 1 (สง.ปศจ.สิงห์บุรี)			1.183			1.183	งบ.กลุ่มจังหวัด	
91	โครงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยที่ชุมชนบ้าน	เขต 1 (สง.ปศจ.สิงห์บุรี)			0.374			0.374	งบ.พัฒนาจังหวัด	
92	โครงการส่งเสริมและแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนปลอดภัยที่มีความปลอดภัยของผู้บริโภค	เขต 1 (สง.ปศจ.ปทุมธานี)			5.000			5.000	งบ.กลุ่มจังหวัด	
93	โครงการส่งเสริมการผลิตและแปรรูป	สง.ปศจ.ระยอง			0.980			0.980	งบ.พัฒนาจังหวัด	
94	โครงการส่งเสริมการผลิตและแปรรูปในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 3	สง.ปศจ.3					16.982	16.982	งบ.กลุ่มจังหวัด	
95	โครงการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยภูมิ	เขต 3 (สง.ปศจ.บร.)		0.704.550				0.704.530	งบ.กลุ่มจังหวัด	

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาแพะ-แกะ ปี 2560-2564  
ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งขอรับ	หมายเหตุ
			2560	2561	2562	2563	2564		
96	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์รายครัวเรือนที่นครบางจระ (กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สารสัตว์)	สนง.ปศอ.บุรีรัมย์		2.400				2.400	งปพัฒนาจังหวัด
97	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	เขต 3 (สนง.ปศอ.บย)		0.500				0.500	งปกลุ่มจังหวัด
98	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	เขต 3 (สนง.ปศอ.นม)		0.500				0.500	งปกลุ่มจังหวัด
99	โครงการพัฒนาการเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรีรัมย์	เขต 3 (สนง.ปศอ.สร)		2.087.530				2.087.530	งปกลุ่มจังหวัด
100	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์รายครัวเรือนที่นครบวรจระ (กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สารสัตว์)	สนง.ปศอ.สุรินทร์			0.500			0.500	งปกลุ่มจังหวัด
101	โครงการส่งเสริมการผลิตตามแนวพระราชดำริจังหวัดชัยภูมิ	เขต 3 (สนง.ปศอ.บร)		3.117.000				3.117.000	งปพัฒนาจังหวัด
102	โครงการส่งเสริมการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ (แกะเนื้อ) เพื่อสร้างฐานการผลิตอาหารสำหรับผู้บริโภคทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน (AEC) และ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากแกะเนื้อ แกะเนื้อเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ-แกะจังหวัดบุรีรัมย์	เขต 3 (สนง.ปศอ.บร)		8.349.000				8.349.000	งปพัฒนาจังหวัด
103	โครงการทำรณรงค์และปลอดภัยจังหวัดศรีสะเกษ	สนง.ปศอ.ศรีสะเกษ			0.605.200			0.605.200	งปพัฒนาจังหวัด
104	โครงการส่งเสริมการผลิตแพะ	เขต 3 (สนง.ปศอ.บย)	1.174.000	2.396.300				3.570.300	งปพัฒนาจังหวัด
105	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรีรัมย์	เขต 3 (สนง.ปศอ.นม)		4.650				4.650	งปกลุ่มจังหวัด
106	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	สนง.ปศอ.หนองคาย		3.600				3.600	งปพัฒนาจังหวัด
107	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ แกะ จังหวัดลำปาง	สนง.ปศอ.ลำปาง		1.260				1.260	งปพัฒนาจังหวัด
108	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่จัดตั้งพื้นที่ทำปศุสัตว์ภายใต้คณะอนุกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อ)	สนง.ปศอ.น่าน		1.960				1.960	งปพัฒนาจังหวัด
109	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะจังหวัดเพชรบูรณ์(ระยะที่ 2)	เขต 6 (สนง.ปศอ.พบ)	1.353					1.353	งปพัฒนาจังหวัด
110	กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ	เขต 6 (สนง.ปศอ.พบ)		1.000				1.000	งปพัฒนาจังหวัด
111	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อและแพะนม	สนง.ปศอ.อุทัยธานี		1.500				1.500	งปพัฒนาจังหวัด
112	โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	นครปฐม,กาญจนบุรี,ราชบุรี,สุพรรณบุรี	8.000	8.000	8.000			40.000	งปพัฒนาจังหวัด
113	โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	สนง.ปศอ.ราชบุรีและสุพรรณบุรี		23.662				23.662	งปกลุ่มจังหวัด
114	โครงการปรับปรุงและสร้างมูลค่าเพิ่ม (กิจกรรมเพิ่มศักยภาพอาชีพการเลี้ยงแพะผู้มาตรฐานเพื่อเป็นสัตว์เศรษฐกิจจังหวัดสมุทรสาคร)	สนง.ปศอ.สมุทรสาคร		2.145				2.145	งปพัฒนาจังหวัด
115	โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	เพชรบุรีและประจวบฯ	132.865					132.865	งปพัฒนาจังหวัด
116	โครงการพัฒนาการเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	สนง.ปศอ.กาญจนบุรี	36.383					36.383	งปพัฒนาจังหวัด
117	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมาเพื่อการส่งออก	สนง.ปศอ.นครราชสีมา		6.848				6.848	งปพัฒนาจังหวัด
118	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อแบบแปลงใหญ่	สนง.ปศอ.นครราชสีมา		2.248				2.248	งปพัฒนาจังหวัด
119	โครงการผลิตเนื้อสัตว์คุณภาพตอบสนองความต้องการ	สนง.ปศอ.ตรัง		5.795				5.795	งปพัฒนาจังหวัด
120	โครงการพัฒนาการผลิตแพะเนื้อเพื่อเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม	สนง.ปศอ.พังงา	0.300	0.300	0.300			1.200	งปปกติ

ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาพะเยา-แม่ ปี 2560-2564  
ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)						ที่โครงการ	แหล่งของบ.	หมายเหตุ
			2560	2561	2562	2563	2564				
121	โครงการฝึกอบรมอาชีพการผลิตและแปรรูปพะ	สนง.ปศอ.พังงา		0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	งบปกติ		
122	โครงการจัดสร้างโรงเรือนและขนาดเล็ก 1-10 ตัว	สนง.ปศอ.พังงา		1.000	1.000	1.000	1.000	4.000	งบปกติ		
123	โครงการอาหารปลอดภัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา	สนง.ปศอ.พังงา		0.216	12.000			12.216	งบบุคลากร/งบพัฒนาจังหวัด		
124	โครงการยกระดับและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ผู้สูงอายุ	สนง.ปศอ.กระบี่	2.8346					2.835	งบจังหวัดกระบี่		
125	โครงการเพาะคุณภาพเพื่อขยายผล	สนง.ปศอ.กระบี่		2.860				2.860			
126	โครงการส่งเสริมปศุสัตว์ผู้สูงอายุ	สนง.ปศอ.กระบี่			1.708			1.708	งบพัฒนาจังหวัด		
127	โครงการส่งเสริมพื้นที่ประสิทธิภาพการเลี้ยงและครบวงจรแบบมีส่วนร่วมจังหวัดชุมพร	สนง.ปศอ.ชุมพร			2.874			2.874	งบพัฒนาจังหวัด		
128	โครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการแข่งขันผลิตภัณฑ์และตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตและเชื่อมโยงการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว)	สนง.ปศอ.ภูเก็ต			9.800			9.800	งบพัฒนาจังหวัด		
129	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอำเภอเบตงตามโครงการเมืองต้นแบบสามเหลี่ยม มังคละ มั่งคั่ง ยั่งยืน(กิจกรรมการเลี้ยงแพะนมเพื่อเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมยาสูบ)	สนง. ปศอ. ยะลา	22.3022					22.302	งบพัฒนาจังหวัด		
130	โครงการส่งเสริมการผลิตและแปรรูป	สนง. ปศอ. สงขลา			0.950			0.950	งบพัฒนาจังหวัด		
131	โครงการส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ใช้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ (กิจกรรมส่งเสริมปรับปรุงสายพันธุ์การเลี้ยงแพะนม)	สนง. ปศอ. ปัตตานี			13.696			13.696	งบกลุ่มจังหวัด		
132	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะดำ	สนง. ปศอ. ปัตตานี			12.536			12.536			
133	โครงการปรับปรุงพื้นที่ประสิทธิภาพพัฒนาสายพันธุ์แพะนม	สนง. ปศอ. ยะลา			3.113			3.113	งบพัฒนาจังหวัด		
134	โครงการส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ใช้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพ (กิจกรรมส่งเสริมปรับปรุงสายพันธุ์การเลี้ยงแพะนม)	สนง. ปศอ. นราธิวาส			13.696			13.696	งบกลุ่มจังหวัด		
135	โครงการปรับปรุงพันธุ์แพะโดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเสริมสร้างควมมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ศพท.สงขลา			57.003			57.003	งบกลุ่มจังหวัด		
	รวมทั้งหมด		169.154	834.090	451.066	916.755	231.887	2,602.95			



# ภาคผนวก



กลุ่มช่วยอำนาจการปกครอง	
เลขรับที่	2577
วันที่	22 พ.ค. 2561
เวลา	10:10
กรรมการ	9 (2)

# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กสส. (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสัตว์เล็ก โทร. ๓๓๒๕)

ที่ กษ ๐๖๑๔/ ๑๑๙๕

วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอส่งข้อมูล (ร่าง) ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

เรียน อธิบดีกรมปศุสัตว์ ผ่าน กองแผนงาน

ตามที่มีการประชุมคณะทำงานพัฒนาด้านแพะ-แกะ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ชั้น ๖ ตึกชัยอัครวิทย์ กรมปศุสัตว์ มีมติที่ประชุมให้ปรับเนื้อหาข้อมูล (ร่าง) ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นั้น

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานพัฒนาด้านแพะ-แกะ ได้ปรับเนื้อหาข้อมูล (ร่าง) ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามที่ประชุมคณะทำงานฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงเห็นควรส่งข้อมูล (ร่าง) ยุทธศาสตร์แพะ-แกะดังกล่าวตามที่แนบมาพร้อมนี้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. คำสั่งกรมปศุสัตว์แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาด้านแพะ-แกะ
๒. (ร่าง) ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
๓. ตารางสรุปแผนการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ ของกอง/สำนัก/เขตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณา

พิมพ์ที่  
เลขรับที่ 2038  
วันที่ 21 พค 61  
เวลา 11.06  
เรื่อง ๐๖๑๔-๑๑๙๕  
21 พค ๖๑

นายประยูร กรองยุดิ  
(นายประยูร กรองยุดิ)  
นักวิชาการสัตวบาล  
ชำนาญการพิเศษ

(นายวิวัฒน์ ไชยชนะคุม)  
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

รับ อธิบดีกรมปศุสัตว์ (14 0614 / 1134 ๐๐. 22 พค. 61)

เพื่อโปรดพิจารณา ไฟลตามแนบ

1- (ร่าง) ยุทธศาสตร์แพะ-แกะ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

2. แผนการลงทุน มคอ ๒๒ แผนยุทธศาสตร์

= ๖ ชุด

= ๓๓ ชุด

วิวัฒน์

(นายสรวิศ ธานีโต)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รักษาราชการแทนอธิบดีกรมปศุสัตว์

18 มี.ย. 2561

(นายอวยชัย ชัยยุทธ)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

(นายอำพัน เวฬุตันตี)

รองอธิบดีกรมปศุสัตว์

6 มี.ย. 2561



คำสั่งกรมปศุสัตว์

ที่ ๖๕๐ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาด้านแพะ - แกะ

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้มีนโยบายในการบริหารเชิงยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ (แพะ - แกะ) ทั้งระบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ไทยแลนด์ ๔.๐ และนโยบายของรัฐบาล โดยใช้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าแพะ - แกะ จนสามารถเป็นสินค้าส่งออกต่างประเทศสร้างอาชีพและรายได้ ให้กับเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะทั่วประเทศ นั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว นำไปสู่การบูรณาการขับเคลื่อนเชิงปฏิบัติกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ อธิบดีกรมปศุสัตว์จึงออกคำสั่งไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาด้านแพะ - แกะ ประกอบด้วย

- |   |   |                  |
|---|---|------------------|
| (๑) อธิบดีกรมปศุสัตว์                               |   | ที่ปรึกษา        |
| (๒) รองอธิบดีกรมปศุสัตว์                            | ที่รับผิดชอบงานในกลุ่มภารกิจด้านผลิต และส่งเสริมการปศุสัตว์ | ที่ปรึกษา        |
| (๓) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์       |   | ประธานคณะกรรมการ |
| (๔) นายวีระศักดิ์ เนตรเกื้อกุล                      | เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะและแกะแห่งประเทศไทย                | คณะกรรมการ       |
| (๕) นายเกษม มหันตเกียรติ                            | เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะและแกะแห่งประเทศไทย                | คณะกรรมการ       |
| (๖) นายเกรียงศักดิ์ สุจริต                          | สมาคมแพะนมไทย   | คณะกรรมการ       |
| (๗) นายอำพล วรดิษฐ์ธรรม                             | ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์                             | คณะกรรมการ       |
| (๘) ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์      |   | คณะกรรมการ       |
|   | สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ ๖ ๗ ๘ และ ๙                           |                  |
| (๙) ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ |   | คณะกรรมการ       |
|   | สำนักงานปศุสัตว์เขต ๓                                       |                  |
| (๑๐) หัวหน้ากลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์                |   | คณะกรรมการ       |
|   | กองแผนงาน   |                  |
| (๑๑) หัวหน้ากลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์           |   | คณะกรรมการ       |
|   | กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์                              |                  |

/(๑๒) นางสาววลินี...

(๑๒) นางสาววาสนีย์ ประสาทพงศ์พิชิต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองแผนงาน	คณะทำงาน
(๑๓) นางสาวยุภา ชูดำ	เศรษฐกรชำนาญการ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	คณะทำงาน
(๑๔) นางสาวณานิตา รัชตภรณ์วานิช	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	คณะทำงาน
(๑๕) นางสาวพัชรินทร์ ศรีสว่าง	นักวิชาการสัตวบาล กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	คณะทำงาน
(๑๖) นายวัชรนันท์ แนวถาวร	นักวิชาการสัตวบาล กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	คณะทำงาน
(๑๗) นางสาวพานฐิตา หิรัญญะสิริ	นักวิชาการสถิติปฏิบัติการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	คณะทำงาน
(๑๘) นายประสิทธิ์ เกษตะระ	นิติกรชำนาญการ สำนักกฎหมาย	คณะทำงาน
(๑๙) นางนพวรรณ บัวมีรูป	นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ สำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์	คณะทำงาน
(๒๐) นางสาวธัญญาณี จันทร์ภักดิ์	นายสัตวแพทย์ สำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์	คณะทำงาน
(๒๑) นางสาวกุลภา พลรัตน์	นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ สำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์	คณะทำงาน
(๒๒) นางจตุพร พงษ์เพ็ง	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์	คณะทำงาน
(๒๓) นายสุวิทย์ อโนทัยสินทวี	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์	คณะทำงาน
(๒๔) นายดำรงส ขาตรีวงศ์	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์	คณะทำงาน
(๒๕) นายมารุต เชียงเถียร	นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ สำนักพัฒนาระบบและรับรอง มาตรฐานสินค้าปศุสัตว์	คณะทำงาน
(๒๖) นายจิระศักดิ์ ขอบแต่ง	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ สำนักพัฒนาอาหารสัตว์	คณะทำงาน
(๒๗) ผู้แทนกองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ		คณะทำงาน
(๒๘) ผู้แทนกองสารวัตรและกักกัน		คณะทำงาน

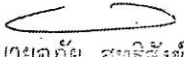
/(๒๙) นายประยูร...

(๒๙) นายประยูร ครอบงุมติ	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ ๙ คณะทำงานและ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๙	เลขานุการ
(๓๐) นายนิยพร สมจิตร	นักวิชาการสัตวบาล	คณะทำงานและ
	กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	ผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๒ ให้คณะทำงาน ตามข้อ ๑ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ศึกษา ปรับปรุง พัฒนา และกำกับดูแลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการผลิตแพะ - แกะ พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดแพะ - แกะ ทั้งระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน
  - (๒) ศึกษาข้อมูลด้านการตลาด ข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดแพะ-แกะ
  - (๓) วิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนการผลิตและการตลาดแพะ - แกะ
  - (๔) ศึกษาและวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานตามตามนโยบาย
  - (๕) ประสานงานและบูรณาการ การส่งเสริมและพัฒนาแพะ - แกะ ร่วมกับคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แพะ - แกะ องค์กรเกษตรกรที่เลี้ยงแพะ - แกะ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - (๖) ติดตามเร่งรัดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกกรมปศุสัตว์ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน/แนวทางที่กำหนดในการขับเคลื่อนการผลิต การตลาด และผลิตภัณฑ์
  - (๗) วิเคราะห์แนวโน้มปัญหาที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางป้องกันและการพัฒนาทั้งด้านการผลิตด้านสุขอนามัย ด้านราคา และด้านการตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  - (๘) จัดทำแผนปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้อธิบดีกรมปศุสัตว์ทราบ
  - (๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

  
(นายอภิรักษ์ สุทธิสังข์)  
อธิบดีกรมปศุสัตว์

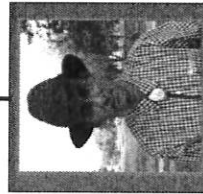


# คณะกรรมการวิจัยขยายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย



นายวีระศักดิ์ เนตรเกตุกุล  
ประธานเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย

## คณะกรรมการ



นายเกษม มหันตเกียรติ  
ประธานเครือข่ายเขต 1

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ  
จำนวน 9 จังหวัด  
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 54 กลุ่ม  
เกษตรกร รวม 1,028 ราย  
แพะรวม 34,145 ตัว



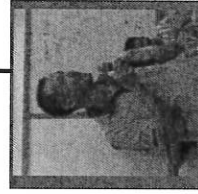
นายชนวัฒน์ ลิมตศักดิ์ชัยกิจ  
ประธานเครือข่ายเขต 3

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ  
จำนวน 4 จังหวัด  
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 8 กลุ่ม  
เกษตรกร รวม 293 ราย  
แพะรวม 9,642 ตัว



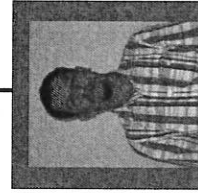
นายวิชชุ์ พักแพง  
ประธานเครือข่ายเขต 6

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ  
จำนวน 9 จังหวัด  
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 32 กลุ่ม  
เกษตรกร รวม 531 ราย  
แพะรวม 30,067 ตัว



นายสามารถ สิมมา  
ประธานเครือข่ายเขต 7

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ  
จำนวน 8 จังหวัด  
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 57 กลุ่ม  
เกษตรกร รวม 1,220 ราย  
แพะรวม 58,095 ตัว



นายสมบัติ บุญถาวร  
ประธานเครือข่ายเขต 8

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ  
จำนวน 9 จังหวัด  
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 106 กลุ่ม  
เกษตรกร รวม 1,489 ราย  
แพะรวม 41,344 ตัว



นายตวันเอียยา ตูเวลอเซ็ง  
ประธานเครือข่ายเขต 9

ชมรมผู้เลี้ยงแพะ  
จำนวน 5 จังหวัด  
กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ 173 กลุ่ม  
เกษตรกร รวม 1,857 ราย  
แพะรวม 25,083 ตัว

รวม 9 เขต 1) ชมรมแพะจังหวัด รวม 46 จังหวัด และ 6 เครือข่ายเขต  
2) กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ รวม 460 กลุ่ม เกษตรกร รวม 7,170 ราย  
3) แพะ รวม 207,867 ตัว [พอพันธ์ 9,994 ตัว, แม่พันธ์ 118,121 ตัว, อื่นๆ 79,752 ตัว]

**หมายเหตุ** กรมปศุสัตว์อนุมัติให้ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ จัดเลือกตั้งประธานคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย  
ช่วงกิจกรรมสามสัปดาห์เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะแห่งประเทศไทย ในวันที่ 12 มิถุนายน 2556 ในช่วงงานแพะแห่งชาติ  
ครั้งที่ 10 ที่จัด ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี