

เอกสารวิชาการ

เรื่องที่ 1

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ
ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง
The Study of Cost and Return from Goat Milk Production
in the Central, Northeastern and Lower Southern Region
of Thailand

โดย

ยุภา ชูดำ

เลขทะเบียนวิชาการ : 63(2)-0211-085
สถานที่ดำเนินการ : กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์
ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2562 - มิถุนายน 2563
การเผยแพร่ : เว็บไซต์กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์
(<http://extension.dld.go.th>)

เรื่องที่ 1

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ
ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง
The Study of Cost and Return from Goat Milk Production
in the Central, Northeastern and Lower Southern Region
of Thailand

การเผยแพร่ในเว็บไซต์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิตติกรรมประกาศ

ผลงานวิชาการฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเพราะความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้บังคับบัญชา ที่ได้ให้โอกาสในการจัดทำต้นทวนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าว ประสพการณ์และคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา พร้อมข้อคิดที่เป็นประโยชน์ ผู้จัดทำรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่งที่ได้ให้ความเมตตา ทูมเท เสียสละเวลาอันมีค่า ผู้จัดทำขอน้อมระลึกถึงพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ในการแนะนำปรับปรุงผลงานวิชาการให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น หัวหน้ากลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ที่คอยให้คำแนะนำน้อง ๆ ในกลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ให้ความร่วมมือในการทำผลงานวิชาการครั้งนี้เป็นอย่างดี

คุณค่าและความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากผลงานวิชาการนี้ มีอาจสำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี หากขาดการสนับสนุนเมตตาจากท่านทั้งหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพระคุณของบิดามารดาและครอบครัวของผู้จัดทำที่สนับสนุนและให้กำลังใจในการจัดทำผลงานวิชาการฉบับนี้ ผู้จัดทำมีอาจหาสิ่งใดมาทดแทนพระคุณทุกท่านได้ นอกจากกล่าวคำกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงอีกครั้ง ด้วยความระลึกถึง

ยุภา ชูคำ
มิถุนายน 2563

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะ ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง^{1/}

ยุภา ชูดำ^{2/}

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพทั่วไปของการเลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง 2) ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตนํ้านมแพะของเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง และ 3) ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตนํ้านมแพะแบ่งตามจำนวนแม่แพะในฟาร์ม ได้แก่ ขนาดฟาร์มแม่แพะ 5 - 10 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 11 - 20 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 21 - 30 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 31 - 40 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 41 - 50 ตัว และขนาดฟาร์มแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป โดยเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมทั้งหมด 91 ราย ใน 11 จังหวัด และศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากเอกสารวิชาการ ผลงานการวิจัยและหนังสือตำราต่าง ๆ จึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตนํ้านมแพะ

จากการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 75.82 อายุเฉลี่ย 47 ปี มีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนมเฉลี่ย 8 ปี เกษตรกรมีการศึกษาระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 ร้อยละ 26.37 ทั้งนี้เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมนับถือศาสนาพุทธและอิสลามในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 49.45 และ 48.35 ตามลำดับ เกษตรกรมีแม่แพะนมเฉลี่ยรายละ 25 ตัว แม่แพะรีดเฉลี่ยรายละ 15 ตัว แม่แพะพักท้องเฉลี่ยรายละ 10 ตัว แพะสาวท้องเฉลี่ยรายละ 8 ตัว แพะรุ่นเพศเมียเฉลี่ยรายละ 10 ตัว มีพ่อพันธุ์เฉลี่ยรายละ 2 ตัว

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะเฉลี่ยวันละ 23.64 กิโลกรัม อัตราการให้นํ้านมแพะเฉลี่ยวันละ 1.61 กิโลกรัมต่อตัว โดยเกษตรกรรีदनมแพะเฉลี่ยปีละ 231 วัน เกษตรกรส่วนใหญ่รีदनมด้วยมือร้อยละ 69.23 และใช้เครื่องรีดร้อยละ 30.77 เกษตรกรขายนํ้านมแพะให้กับโรงงานเฉลี่ยสัปดาห์ละ 152.66 กิโลกรัม ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 49.64 บาท เกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มเฉลี่ยสัปดาห์ละ 69.13 กิโลกรัม ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 59.18 บาท เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอไรส์เฉลี่ยสัปดาห์ละ 46.54 กิโลกรัม ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 105.42 บาท เกษตรกรขายนมแพะสเตอริไรส์เฉลี่ยสัปดาห์ละ 360 กิโลกรัม โดยมี 2 ขนาด คือ ขนาด 200 ซีซี ราคาขวดละ 33 บาท และขนาด 400 ซีซี ราคาขวดละ 45 บาท เกษตรกรมีรายได้จากการขายนํ้านมแพะทั้งหมดเฉลี่ยปีละ 439,184 บาท และมีรายได้จากการขายแพะมีชีวิตทุกช่วงอายุเฉลี่ยปีละ 109,426 บาท

ต้นทุนการผลิตนํ้านมแพะของภาคกลางเฉลี่ย 24.45 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.44 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.07 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.01 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.93 ของต้นทุนทั้งหมด ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 51.52 บาท ดังนั้น เกษตรกรได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 27.07 บาท

ต้นทุนการผลิตนํ้านมแพะของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเฉลี่ย 26.45 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.35 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.67 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 23.10 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.33 ของต้นทุนทั้งหมด ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.26 บาท ดังนั้น เกษตรกรได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 29.81 บาท

^{2/} กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

The Study of Cost and Return from Goat Milk Production in the Central, Northeastern and Lower Southern Region of Thailand

Yupha Chudam

Abstract

The objectives of this research were to study the general condition of goat milk production, the cost and return from goat milk production in the central, northeastern and lower southern regions of Thailand and the cost and return from goat milk production divided by the number of does in the farm. The number of does in the farm could be divided into 6 ranges. They were 5 to 10 does, 11 to 20 does, 21 to 30, 31 to 40 does, 41 to 50 does and more than 50 does. The data was collected from using the questionnaires of 91 goat milk farmers in 11 provinces and from academic documents, books and related research to analyze the cost and return from goat milk production.

The study result indicated that most of the farmers, 75.82%, were male with the average age of 47 years old. They have raised goats for 8 years on average and most of them, 26.37%, educated senior primary school. The number of Buddhist farmers was 49.45% which was closed to Islamic farmers, 48.35%. On average, the farmers raised 25 does, 15 milking does, 10 dry does, 8 pregnancy does, 10 female yearling does and 2 bucks per person.

The average daily production of goat milk was 23.64 kilograms which each doe could produce milk 1.61 kilograms per day. On average, the farmers milked goats 231 days per year, 69.23% milking by hand and another 30.77% milking by the machine. The farmers sold goat milk to the factory 152.66 kilograms per week with the price of 49.64 baht per kilogram and sold to the shop in front of the farm 69.13 kilogram per week with the price of 105.42 baht per kilogram. For pasteurized milk, farmers sold 46.54 kilogram per week with the price of 105.42 baht per kilogram while sold the sterilized milk 360 kilograms per week in 2 sizes of bottle consisting of 200 cc with 33 baht and 400 cc with 45 baht. On average, the farmers earned 439,184 baht per year for selling goat milk and 109,426 baht per year for selling goats.

The cost of goat milk production in the central region was 24.45 baht per kilogram. The fixed and variable costs were 3.44 baht per kilogram (14.07%) and 21.02 baht per kilogram (85.93%) respectively, while the average selling price was 51.52 baht per kilogram. Therefore, the net return was 27.07 baht per kilogram.

The cost of goat milk production in the northeastern region was 26.45 baht per kilogram. The fixed and variable costs were 3.35 baht per kilogram (12.67%) and 23.10 baht per kilogram (87.33%) respectively, while the average selling price was 56.26 baht per kilogram. Therefore, the net return was 29.81 baht per kilogram.

The cost of goat milk production in the lower southern region was 26.15 baht per kilogram. The fixed and variable costs were 3.94 baht per kilogram (15.07%) and 22.21 baht per kilogram (84.93%) respectively, while the average selling price was 69.53 baht per kilogram. Therefore, the net return was 43.38 baht per kilogram.

In the view of farm consisting of 5 to 10 does, the cost from goat milk production was 26.25 baht per kilogram, which fixed and variable costs were 2.70 baht per kilogram (10.29%) and 23.55 baht per kilogram (89.71%) respectively. The average selling price was 67.49 baht per kilogram. Therefore, the net return was 41.24 baht per kilogram.

The cost of goat milk production in the farm consisting of 11 to 20 does was 26.59 baht per kilogram, which fixed and variable costs were 3.46 baht per kilogram (12.99%) and 23.13 baht per kilogram (87.01%) respectively. The average selling price was 62.35 baht per kilogram. Therefore, the net return was 35.76 baht.

The cost of goat milk production in the farm consisting of 21 to 30 does was 25.39 baht per kilogram, which fixed and variable costs were 3.55 baht per kilogram (13.98%) and 21.84 baht per kilogram (86.02%) respectively. The average selling price was 53.28 baht per kilogram. Therefore, the net return was 27.89 baht per kilogram per kilogram.

The cost of goat milk production in the farm consisting of 41 to 50 does was 25.92 baht per kilogram, which fixed and variable costs were 3.89 baht per kilogram (15.01%) and 22.03 baht per kilogram (84.99%) respectively. The average selling price was 55.50 baht per kilogram. Therefore, the net return was 29.58 baht per kilogram.

The cost of goat milk production in the farm consisting of more than 50 does was 24.85 baht per kilogram, which fixed and variable costs were 4.10 baht per kilogram (16.50%) and 20.75 baht per kilogram (83.50%) respectively. The average selling price was 57.04 baht per kilogram. Therefore, the net return was 32.19 baht per kilogram.

In conclusion, the average cost of goat milk production in all regions was 25.68 baht per kilogram. 13.94 percent of the cost was fixed cost which was 3.58 baht per kilogram while another 86.10 percent was variable cost which was 22.10 baht per kilogram. The average selling was 59.10 baht per kilogram.

Keywords : goat milk, pasteurized milk, sterilized milk, The cost of goat milk production

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต.....	5
การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิตสินค้าปศุสัตว์.....	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	11
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	11
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	12
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	14
ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม.....	14
ข้อมูลทั่วไปของการเลี้ยงแพะนม.....	24
ข้อมูลการผลิตน้ำนมแพะ.....	46
ข้อมูลรายได้จากการเลี้ยงแพะนม.....	65
ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมแพะของภาคกลาง.....	68
ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมแพะของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	80
ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมแพะของภาคใต้ตอนล่าง.....	82
ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะแยกตามจำนวนแม่แพะในฟาร์ม.....	87
ปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตน้ำนมแพะ.....	97
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	99
สรุปผลการศึกษา.....	99
อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	101
บรรณานุกรม.....	78
ภาคผนวก.....	79

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลรายละเอียด เพศ อายุ และศาสนาของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม.....	14
2	ข้อมูลรายละเอียดประสบการณ์การเลี้ยงผู้เลี้ยงแพะนมของเกษตรกร.....	16
3	ข้อมูลรายละเอียดระดับการศึกษาของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม.....	17
4	ข้อมูลรายละเอียดอาชีพหลักและรายได้จากอาชีพหลักของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม..	18
5	ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลัก.....	20
6	ข้อมูลรายละเอียดอาชีพรองและรายได้จากอาชีพรองของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม....	21
7	ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรอง.....	23
8	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแม่แพะทั้งหมด.....	24
9	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแม่แพะรีด.....	26
10	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแม่แพะพักท้อง.....	27
11	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแพะสาวท้อง.....	28
12	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแพะรุ่นเพศเมีย.....	30
13	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแพะพ่อพันธุ์.....	31
14	ข้อมูลรายละเอียดสายพันธุ์แม่แพะ การตั้งท้องและจำนวนลูกแพะต่อครอก.....	32
15	ข้อมูลรายละเอียดราคาแม่พันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ.....	33
16	ข้อมูลรายละเอียดอายุแม่พันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ.....	35
17	ข้อมูลรายละเอียดราคาแม่แพะปลดระวางที่เกษตรกรขายได้.....	36
18	ข้อมูลรายละเอียดอายุแพะสาวที่เริ่มผสมพันธุ์.....	37
19	ข้อมูลรายละเอียดอายุการใช้งานของแม่พันธุ์.....	38
20	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนพ่อพันธุ์.....	39
21	ข้อมูลรายละเอียดอายุแพะหนุ่มที่เริ่มผสมพันธุ์.....	40
22	ข้อมูลรายละเอียดอายุการใช้งานพ่อพันธุ์.....	41
23	ข้อมูลรายละเอียดสัดส่วนพ่อพันธุ์ต่อจำนวนแม่พันธุ์.....	42
24	ข้อมูลรายละเอียดราคาพ่อพันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ.....	43
25	ข้อมูลรายละเอียดอายุของพ่อพันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ.....	44
26	ข้อมูลรายละเอียดราคาพ่อพันธุ์ปลดระวางที่เกษตรกรขายได้.....	45
27	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำนมแพะต่อวัน.....	46
28	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำนมแพะต่อสัปดาห์.....	48
29	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำนมแพะต่อเดือน.....	49
30	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำนมแพะต่อปี.....	51
31	ข้อมูลรายละเอียดอัตราการให้นมต่อตัวต่อวัน.....	52
32	ข้อมูลรายละเอียดจำนวนวันที่รีดนมในรอบปี.....	53
33	ข้อมูลรายละเอียดวิธีการรีดนม.....	54
34	ข้อมูลรายละเอียดการขายน้ำนมแพะ.....	55
35	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายให้กับโรงงานต่อสัปดาห์.....	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
36	ข้อมูลรายละเอียดราคาน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายให้กับโรงงาน.....	58
37	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายหน้าฟาร์มต่อสัปดาห์.....	59
38	ข้อมูลรายละเอียดราคาน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม.....	61
39	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณการขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ต่อสัปดาห์.....	62
40	ข้อมูลรายละเอียดราคานมแพะพาสเจอร์ไรส์ที่เกษตรกรขายได้.....	63
41	ข้อมูลรายละเอียดปริมาณการขายและราคานมแพะสเตอริไรส์ ที่เกษตรกรขายได้.....	64
42	ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการขายน้ำนมแพะทั้งปี.....	65
43	ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตทุกช่วงอายุ.....	67
44	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดกรุงเทพมหานคร.....	69
45	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดนนทบุรี.....	70
46	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	71
47	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดราชบุรี.....	72
48	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดลพบุรี.....	73
49	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดสมุทรปราการ.....	74
50	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดสระบุรี.....	75
51	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดสุพรรณบุรี.....	76
52	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ เฉลี่ยของภาคกลาง.....	77
53	ข้อมูลการเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ รายจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง.....	78
54	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของจังหวัดนครราชสีมา.....	80
55	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
56	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันแพะ ของจังหวัดยะลา.....	82
57	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันแพะ ของจังหวัดสตูล.....	83
58	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันแพะ ของภาคใต้ตอนล่าง.....	84
59	ข้อมูลรายละเอียดค่าเฉลี่ยของต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันแพะ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง.....	85
60	ข้อมูลแสดงการเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทน จากการผลิตน้ำมันแพะระดับภาค.....	86
61	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำมันแพะ ของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 5 – 10 ตัว.....	88
62	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำมันแพะ ของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 11 – 20 ตัว.....	89
63	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำมันแพะ ของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 21 – 30 ตัว.....	90
64	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำมันแพะ ของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 31 – 40 ตัว.....	91
65	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำมันแพะ ของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 41 – 50 ตัว.....	92
66	ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำมันแพะ ของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน มากกว่า 50 ตัวขึ้นไป.....	93
67	ข้อมูลรายละเอียดของต้นทุนเฉลี่ยของการผลิตน้ำมันแพะทุกขนาดฟาร์ม.....	94
68	ข้อมูลเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตน้ำมันแพะตามขนาดจำนวนแม่แพะในฟาร์ม.....	95
69	ปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตน้ำมันแพะ.....	97
70	ข้อมูลสรุปต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันแพะแยกตามภูมิภาค.....	100
71	ข้อมูลสรุปต้นทุนและผลตอบแทนจากการ ผลิตน้ำมันแพะแยกตามจำนวนแม่แพะในฟาร์ม.....	101

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แพะนมเป็นสัตว์เศรษฐกิจชนิดหนึ่งที่เกษตรกรให้ความสนใจ และนิยมเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นสัตว์ที่เลี้ยงและดูแลง่าย สามารถกินอาหารได้หลากหลาย เช่น หญ้า ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย วัชพืช ในเรือกสวนไร่นา วัสดุเศษเหลือจากการเกษตร อีกทั้งยังเป็นสัตว์ที่ทนทานต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ และปรับตัวให้เข้ากับสภาพนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี ทำให้แพะนมสามารถเจริญเติบโตและขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว จะเห็นได้ว่าในช่วงปี 2560 - 2562 ปริมาณแพะนมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.10 ต่อปี จากข้อมูลของกรมปศุสัตว์ ในปี 2562 พบว่า มีแพะนมจำนวน 28,765 ตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 10.50 โดยภาคกลางมีปริมาณการเลี้ยงแพะนมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.58, 30.12, 10.18 และ 5.12 ตามลำดับ ถ้าพิจารณาเป็นรายเขต พบว่า เขตปศุสัตว์ที่มีปริมาณการเลี้ยงแพะนมมากที่สุด ได้แก่ เขต 1 รองลงมา ได้แก่ เขต 7 เขต 9 เขต 8 และเขต 3 ปริมาณการเลี้ยงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.54, 24.44, 19.38, 10.74 และ 9.21 ตามลำดับ สำหรับจังหวัดที่มีปริมาณการเลี้ยงแพะนมมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดยะลา จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสตูล ปริมาณการเลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 15, 12, 10, 8 และ 5 ตามลำดับ

ปริมาณการผลิตนํ้านมแพะในปี 2562 จากการคำนวณ พบว่า ประเทศไทยสามารถผลิตนํ้านมแพะได้จำนวน 1,982 ตัน หรือเฉลี่ยวันละ 5.43 ตัน โดยภาคกลางเป็นแหล่งผลิตสำคัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 รองลงมา ได้แก่ ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24, 14, 10 และ 5 ตามลำดับ

สำหรับโรงงานรับซื้อนํ้านมแพะเกือบทั้งหมดอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งโรงงานเหล่านี้จะนำนํ้านมแพะไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับการบริโภคของมนุษย์ และบางส่วนถูกนำไปแปรรูปสำหรับเป็นอาหารของสัตว์เลี้ยง โดยภาคกลางและภาคใต้ตอนล่างเป็นแหล่งบริโภคนํ้านมแพะที่สำคัญ เกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 45 - 55 บาท แต่ถ้าเป็นนมที่ผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์แล้วราคาจะสูงถึงกิโลกรัมละ 100 - 120 บาท

นํ้านมแพะยังไม่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคโดยทั่วไป เป็นสินค้าที่นิยมบริโภคเฉพาะกลุ่มผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามและผู้ที่มีปัญหาด้านสุขภาพ เช่น ผู้ที่แพ้นมวัว ผู้ป่วยที่เป็นโรคภูมิแพ้ และหอบหืด เป็นต้น ดังนั้น สภาพการเลี้ยงส่วนใหญ่ของเกษตรกรจึงเลี้ยงเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพรอง แต่การเลี้ยงแพะนมสามารถพัฒนาเป็นอาชีพหลักที่มีความมั่นคงได้เนื่องจาก กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์แพะ ปี 2560 - 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านการผลิตและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการกำหนดแนวทาง/นโยบายด้านการผลิตและการตลาดแพะนม จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะในพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง

วัตถุประสงค์

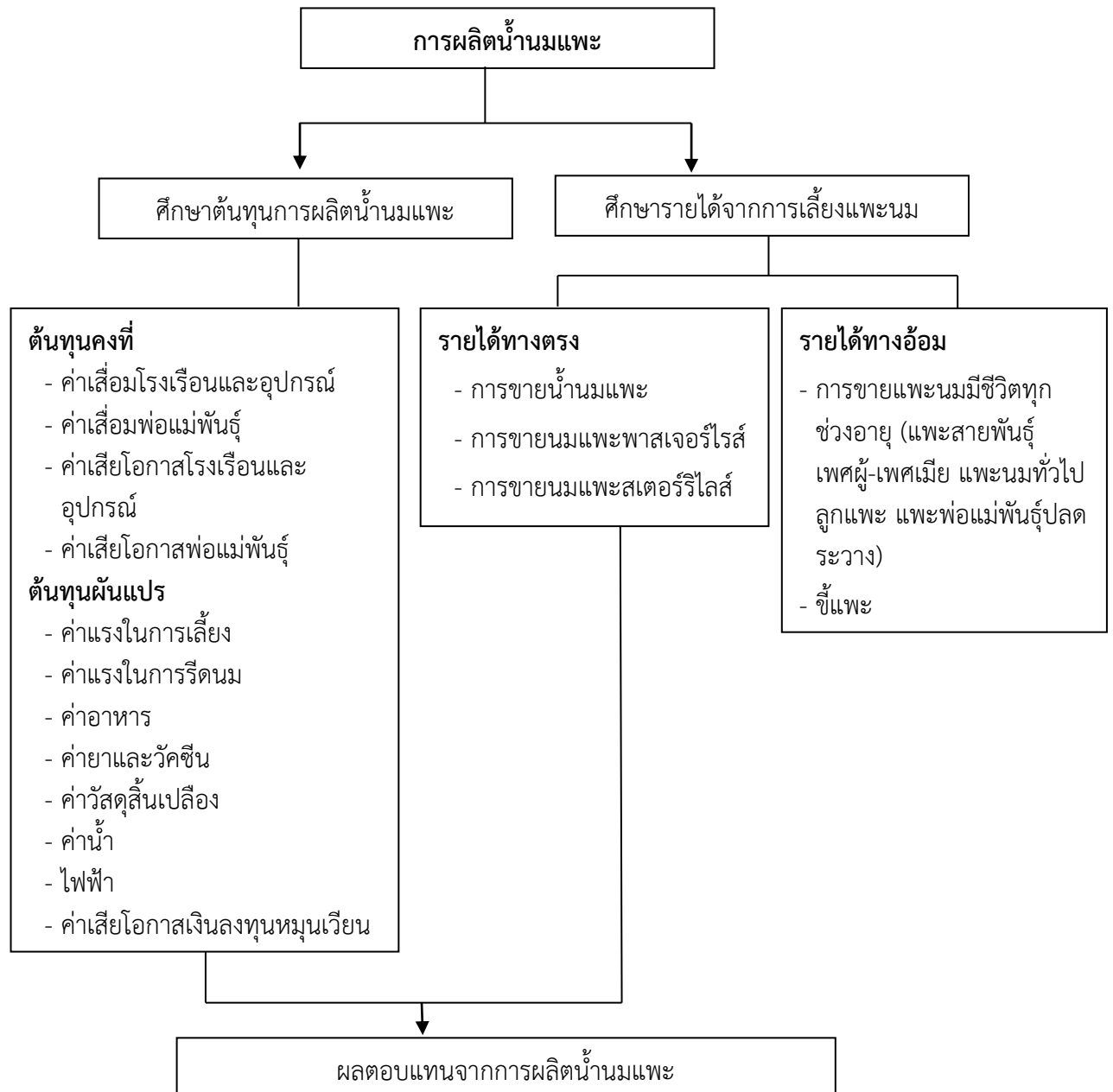
1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการเลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง
2. เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง
3. เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะแบ่งตามจำนวนแม่แพะในฟาร์ม ได้แก่ ขนาดฟาร์มแม่แพะ 5 - 10 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 11 - 20 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 21 - 30 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 31 - 40 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 41 - 50 ตัว และขนาดฟาร์มแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป

ขอบเขตการศึกษาวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ศึกษาเฉพาะเกษตรกรที่มีปริมาณการเลี้ยงแม่แพะนม (แม่แพะรีดนมและแม่แพะแท้งนม) ตั้งแต่ 5 ตัว ขึ้นไป มีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนมไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องเป็นเกษตรกรที่สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำนมแพะได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
2. ศึกษาเฉพาะพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตน้ำนมแพะที่สำคัญของประเทศ ได้แก่
 - ภาคกลาง แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดราชบุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเพียงจังหวัดเดียวที่ผลิตน้ำนมแพะ คือ จังหวัดนครราชสีมา
 - ภาคใต้ตอนล่าง แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดสตูล และจังหวัดยะลา

กรอบแนวคิดการวิจัย



นิยามศัพท์

นํ้านมแพะ หมายถึง นํ้านมดิบที่ได้จากแม่แพะซึ่งยังไม่ผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์หรือสเตอริไลส์ ยกเว้นการทำให้เย็น

นมแพะพาสเจอร์ไรส์ หมายถึง นมแพะสด 100% ที่ผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อด้วยความร้อนต่ำแต่ใช้เวลานาน คือไม่ต่ำกว่า 63 องศาเซลเซียส เป็นเวลานาน 30 นาที หรือทำให้ร้อนไม่ต่ำกว่า 72 องศาเซลเซียส เป็นเวลานานอย่างน้อย 16 นาที เมื่อผ่านความร้อนครบตามเวลาที่กำหนดไว้แล้ว ก็ทำให้เย็นลงทันทีที่อุณหภูมิไม่เกิน 5 องศาเซลเซียส

นมแพะสเตอริไลส์ หมายถึง นมแพะสด 100% ที่ผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อด้วยความร้อนที่อุณหภูมิ 118 องศาเซลเซียส โดยใช้เวลานาน 12 นาที นมชนิดนี้จึงสามารถเก็บได้นานกว่า 1 ปีโดยไม่ต้องแช่เย็น

นํ้านมแพะทั้งหมด หมายถึง นํ้านมแพะ นมแพะพาสเจอร์ไรส์ นมแพะสเตอริไลส์

ต้นทุนการผลิตนํ้านมแพะ หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการผลิตนํ้านมดิบที่ได้จากแม่แพะซึ่งยังไม่ผ่านการกระบวนการพาสเจอร์ไรส์หรือสเตอริไลส์ยกเว้นการทำให้เย็น

ผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะ หมายถึง ผลต่างระหว่างรายได้จากการขายนํ้านมแพะกับต้นทุนการผลิตนํ้านมแพะ

รายได้ทางตรง หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายนํ้านมแพะ รายได้จากการขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ และรายได้จากการขายนมแพะสเตอริไลส์

รายได้ทางอ้อม หมายถึง รายได้จากการขายชีแพะ และรายได้จากการขายแพะมีชีวิตทุกช่วงอายุ ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการขายแพะนมสายพันธุ์เพศผู้ - เพศเมีย รายได้จากการขายแพะนมทั่วไป รายได้จากการขายพ่อแม่พันธุ์แพะนมปลดระวาง และรายได้จากการขายลูกแพะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตนํ้านมแพะ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการลงทุนประกอบอาชีพการเลี้ยงแพะนม
2. เกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มแพะนมได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากรวบรวมและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้รวบรวมส่วนที่เป็นทฤษฎี หลักการและแนวคิดในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิต
2. การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิตสินค้าปศุสัตว์
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต

จากเอกสารประกอบการบรรยาย วิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (สันติยา, 2553) ได้กล่าวถึง คำนิยาม การผลิต ฟังก์ชันการผลิต และต้นทุนการผลิต ดังนี้

การผลิต (Production) คือ การสร้างอรรถประโยชน์ให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยแปรรูปปัจจัยการผลิตตั้งแต่สองชนิดขึ้นไป ให้เกิดเป็นผลผลิตหรือสินค้าและบริการที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ฟังก์ชันการผลิต (Production Function) แสดงจำนวนผลผลิตรวมสูงสุดที่อาจทำการผลิตได้ด้วยการใช้ปัจจัยการผลิตจำนวนหนึ่ง

$$Q_x = f(a, b, c, d, \dots, z)$$

โดย Q_x	=	จำนวนผลผลิตรวม
f	=	กระบวนการผลิต
$a, b, c, d, \dots, z$	=	ปัจจัยการผลิต

โดยจำนวนผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นได้จาก การลดหรือเพิ่มปัจจัยการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การขยายขนาดการผลิต การปรับปรุงการบริหารงาน และการเพิ่มระยะเวลาการผลิต

ปัจจัยการผลิต แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ปัจจัยผันแปร (Variable Factors) ปัจจัยการผลิตที่เปลี่ยนแปลงตามปริมาณการผลิต และปัจจัยคงที่ (Fixed Factors) ปัจจัยการผลิตที่ไม่เปลี่ยนแปลงตามปริมาณการผลิต

ต้นทุนการผลิต (Cost of Production) เป็นค่าใช้จ่ายที่เสียไปในการผลิตสินค้าหรือเป็นผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่เจ้าของปัจจัยการผลิต

การแบ่งประเภทต้นทุนการผลิตทางเศรษฐศาสตร์ แบ่งตามลักษณะของต้นทุนการผลิต ดังนี้

1. แบ่งตามลักษณะการจ่าย ประกอบด้วย
 - 1.1. ต้นทุนที่เป็นตัวเงิน (Monetary Cost)
 - 1.2. ต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน (Non-Monetary Cost)
2. แบ่งตามลักษณะกระบวนการผลิต ประกอบด้วย
 - 2.1. ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)
 - 2.2. ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)

3. แบ่งตามระยะเวลาการผลิต ประกอบด้วย

3.1. ต้นทุนระยะสั้น (Short Run Cost)

3.2. ต้นทุนระยะยาว (Long Run Cost)

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต

$$\begin{array}{lcl} \text{ต้นทุนการผลิตทั้งหมด} & = & \text{ต้นทุนคงที่ทั้งหมด} + \text{ต้นทุนผันแปรทั้งหมด} \\ (\text{Total Cost}) & & (\text{Total Fixed Cost}) \quad (\text{Total Variable Cost}) \end{array}$$

$$\begin{array}{lcl} \text{ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย} & = & \text{ต้นทุนการผลิตทั้งหมด/ปริมาณผลผลิต} \\ (\text{Average Cost}) & & (\text{Total Cost}) / (\text{Total Product}) \\ & = & (\text{ต้นทุนการผลิตคงที่ทั้งหมด} + \text{ต้นทุนผันแปรทั้งหมด}) / \text{ปริมาณผลผลิต} \\ & & (\text{Total Fixed Cost} + \text{Total Variable Cost}) / (\text{Total Product}) \\ & = & \text{ต้นทุนคงที่เฉลี่ย} + \text{ต้นทุนผันแปรเฉลี่ย} \\ & & (\text{Average Fixed Cost}) \quad (\text{Average Variable Cost}) \end{array}$$

$$\begin{array}{lcl} \text{ต้นทุนการผลิตเพิ่ม} & = & \text{ต้นทุนการผลิตทั้งหมดที่เพิ่มขึ้น/ปริมาณผลผลิตทั้งหมดที่เพิ่มขึ้น} \\ (\text{Marginal Cost}) & & (\text{Marginal Total Cost}) / (\text{Marginal Total Product}) \end{array}$$

รายรับจากการผลิต (Revenue) คือ ผลคูณของปริมาณสินค้าที่ผลิตและขายได้ กับ ราคาสินค้าที่จำหน่ายต่อหน่วย

$$(\text{Total Revenue}) = Q \times P$$

รายรับจากการผลิตที่เพิ่มขึ้น (Marginal Revenue) คือ รายรับที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มการผลิตสินค้าหนึ่งหน่วย

กำไรของผู้ผลิต (Profit) คือ ผลต่างระหว่างรายรับรวมกับต้นทุนรวม

กำไรสูงสุดของผู้ผลิต (Maximum Profit) คือ กำไรของผู้ผลิตในระดับที่รายรับจากการผลิตที่เพิ่มขึ้น เท่ากับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

2.2 การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิตสินค้าปศุสัตว์

การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิต (สมศักดิ์ เพียบพร้อม, 2531)

2.2.1 ปัจจัยผันแปรกับปัจจัยคงที่ (Variable costs versus fixed costs)

ในกระบวนการผลิต ต้นทุนบางประเภทเป็นต้นทุนคงที่ (fixed costs) คือ ต้นทุนที่ไม่มีการแปรไปตามการเปลี่ยนแปลงผลผลิต สำหรับปัจจัยคงที่ (fixed factors of production) เช่น ค่าเช่าที่ดิน ดอกเบี้ย เงินกู้ ค่าโรงเรือน ค่าเครื่องจักร เป็นต้น

ในทางตรงกันข้ามต้นทุนที่แปรไปตามปริมาณผลผลิต เรียกว่า ต้นทุนผันแปร (variable costs) คือ ต้นทุนที่ยิ่งผลิตมากก็จะเสียค่าใช้จ่ายมากตามปริมาณผลผลิต สำหรับปัจจัยผันแปร (variable factors of production) เช่น ค่าอาหารสัตว์ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าแรงงาน เป็นต้น

การจำแนกต้นทุนตามประเภทปัจจัย มีประโยชน์ในการกำหนดระดับผลผลิตที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ชี้ได้ว่าการใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.2.2 ลักษณะของต้นทุน (The Nature of Costs)

ต้นทุนการผลิต (Cost of Production) หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตจ่ายไปในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่ต้องการ ค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการและค่าใช้จ่ายที่ทำให้รรถประโยชน์ของสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้น

ประเภทของต้นทุน

1) ต้นทุนที่ชัดเจนหรือต้นทุนที่จ่ายจริง (Explicit costs) หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงของกิจการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าดอกเบี้ย ค่าเครื่องจักร เป็นต้น ต้นทุนประเภทนี้จะหมายถึง ต้นทุนทางบัญชี (Accounting costs) หรือต้นทุนทางธุรกิจ (Business costs)

2) ต้นทุนแฝง (Implicit costs) หมายถึง ต้นทุนที่ประเมินจากการที่ผู้ผลิตนำปัจจัยการผลิตหรือสินทรัพย์ของตนเองมาใช้ในการดำเนินงาน แต่ไม่ได้มีการใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมนั้นออกไปจริง ๆ เช่น การใช้อาคารของตนเอง การใช้แรงงานคนในครอบครัว การใช้เงินทุนของตนเอง ดังนั้น เพื่อประเมินต้นทุนแฝงเหล่านี้จะใช้หลักการประเมินต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity costs) มาเป็นตัววัดค่าใช้จ่ายจากปัจจัยการผลิตเหล่านี้

3) ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity or Alternative costs) หมายถึง ต้นทุนที่สูงที่สุดในบรรดาทางเลือกของการใช้ปัจจัยการผลิตของตนเองไปในทางต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเลือกเอาเป็นตัวแทนในการประเมินต้นทุนแฝงได้ เช่น หากจะประเมินค่าต้นทุนแฝงของการใช้ที่ดินของตนเองมาทำเป็นฟาร์ม ก็ประเมินว่าหากนำไปให้เช่า จะได้รับค่าเช่าที่ดินเท่าไร โดยดูจากที่ดินในบริเวณเดียวกันที่มีการให้เช่าอยู่

4) ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ (Economic costs) หมายถึง ต้นทุนที่เกิดขึ้นทั้งที่เป็นต้นทุนชัดเจน (Explicit costs) และต้นทุนแฝง (Implicit costs) การที่ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์รวมเอาต้นทุนแฝงเข้าไว้ด้วยกัน ก็เพื่อให้เกิดความรอบคอบในการกำหนดต้นทุนและราคาสินค้า แม้แต่กำไรปกติที่ผู้ประกอบการควรจะได้รับก็ควรถูกรวมเอาไว้ในค่าใช้จ่ายด้วย ดังนั้น หากธุรกิจได้กำไรเกินค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์แล้ว จะเรียกว่ามีกำไรทางเศรษฐศาสตร์หรือได้กำไรเกินปกตินั่นเอง

5) ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง (Relevant costs) หมายถึง ต้นทุนที่อยู่ในกรอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะพิจารณาต้นทุนส่วนเพิ่ม (Incremental costs) ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมาภายใต้การตัดสินใจนั้น ๆ เช่น ต้นทุนในการสร้างโรงเรือนใหม่ 1 หลัง เพื่อขยายกิจการ อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจบางเรื่องจะพบว่ามีต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้อง (Irrelevant costs) ซึ่งผู้ประกอบการจะไม่นำมาใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจ เนื่องจากถือว่าเป็นต้นทุนจม (Sunk costs) คือ ต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วในช่วงเวลาที่ผ่านมา ที่มีได้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่กำลังจะเกิดขึ้น

2.2.3 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าว

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน โดยพิจารณาทั้งต้นทุนที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสด ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนการผลิตทั้งหมด} &= \text{ต้นทุนผันแปรทั้งหมด} + \text{ต้นทุนคงที่ทั้งหมด} \\ \text{ต้นทุนผันแปรทั้งหมด} &= \text{ค่าแรงในการเลี้ยง} + \text{ค่าแรงในการรีดนม} + \\ &\quad \text{ค่าอาหาร} + \text{ค่ายาและวัคซีน} + \text{ค่าวัสดุสิ้นเปลือง} + \\ &\quad \text{ค่าน้ำ ไฟฟ้า} + \text{ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน} \end{aligned}$$

ต้นทุนคงที่ทั้งหมด	=	ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ + ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ + ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ + ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์
รายได้ทั้งหมด	=	ปริมาณการผลิตน้ำนมแพะ x ราคาน้ำนมแพะ
ผลตอบแทนสุทธิ	=	รายได้ทั้งหมด - ต้นทุนการผลิตทั้งหมด
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร	=	รายได้ทั้งหมด - ต้นทุนผันแปรทั้งหมด

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภคินี ว่องโชคติกุล (2538) ศึกษาต้นทุน ผลตอบแทนและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตน้ำนมดิบของเกษตรกรปี 2535/2536 โดยศึกษาถึงสภาพการผลิตน้ำนมดิบ ราคาที่เกษตรกรได้รับ ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมดิบ ตลอดจนวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตน้ำนมดิบของเกษตรกร จากการศึกษาพบว่า ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบทั้งหมดและราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรได้รับจะเรียงจากน้อยมาหามากตามขนาดของฟาร์ม โดยที่ฟาร์มขนาดใหญ่จะได้รับมากที่สุด ทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมดิบ พบว่า ฟาร์มขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จะมีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเฉลี่ย 8.44 , 7.50 และ 6.55 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ ในส่วนผลตอบแทนสุทธิกรณีที่เกิดจากราคาที่เกษตรกรขายได้จริง ฟาร์มขนาดเล็กขาดทุน 0.79 บาทต่อกิโลกรัม ฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้กำไร 0.49 และ 1.74 บาทต่อกิโลกรัมตามลำดับ และกรณีที่คิดจากราคาที่รัฐกำหนดให้รับซื้อ คือ กิโลกรัมละ 8.50 บาท ฟาร์มขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ จะได้รับกำไร 0.06, 1.00 และ 2.04 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตน้ำนมดิบของเกษตรกรในภาพรวม พบว่า จำนวนโคนมขึ้นน้ำจะมีความสำคัญต่อการเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำนมดิบของเกษตรกรในทุกขนาดฟาร์ม นอกจากนี้ปัจจัยอื่น ๆ ที่ควรให้ความสำคัญของฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่ คือ จำนวนวันที่รีดนมเฉลี่ยต่อตัวและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้ในฟาร์ม

ธนัส จันทเพชร (2540) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และการเงินของฟาร์มโคนมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพการผลิตน้ำนมดิบ ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมดิบโดยเก็บข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยเลือกศึกษาฟาร์มทั่วประเทศที่มีโคนมมากกว่า 100 ตัวขึ้นไป 17 ฟาร์ม ผลการศึกษาพบว่า ฟาร์มขนาดเล็ก (โคนม 100 - 200 ตัว) มีกระแสเงินสดสุทธิ 361,317.04 บาทต่อปี ฟาร์มขนาดกลาง (โคนม 200 - 500 ตัว) มีกระแสเงินสดสุทธิติดลบ 860,801.11 บาทต่อปี ฟาร์มขนาดใหญ่ (>500 ตัว) ไม่มีความพร้อมทางด้านข้อมูล จึงไม่ได้ทำการวิเคราะห์กระแสเงินสด การศึกษาต้นทุนการผลิต พบว่า ฟาร์มขนาดเล็กมีต้นทุนการผลิตกิโลกรัมละ 12.17 บาท ฟาร์มขนาดกลางมีต้นทุนการผลิตกิโลกรัมละ 12.99 บาท ฟาร์มขนาดใหญ่มีต้นทุนการผลิตกิโลกรัมละ 13.52 บาท เฉลี่ยทุกขนาดฟาร์มมีต้นทุนการผลิตกิโลกรัมละ 12.63 บาท โดยคิดเฉพาะจากน้ำนมดิบที่ผลิตได้ แต่คิดในรูปของ milk equivalent โดยนำมูลค่าของโคเพศผู้ รายได้จากการขายโคคัดทิ้ง มูลค่าฝูงทดแทน มูลค่าของมูลโค มาคิดเป็นปริมาณน้ำนมดิบรวมกับปริมาณน้ำนมดิบที่ผลิตได้จริง ก็จะเป็นต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัมโดยฟาร์มขนาดเล็กมีต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัม 9.26 บาท ฟาร์มขนาดกลางมีต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัม 9.60 บาท และฟาร์มขนาดใหญ่มีต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัม 9.76 บาท เฉลี่ยทุกขนาดฟาร์ม คือ 9.45 บาท

กันยชลิ คูหะเจริญ (2544) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงโคนม กรณีศึกษาเกษตรกรผู้เป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด ผลการศึกษาทางต้นทุน ผลตอบแทน และประสิทธิภาพของการเลี้ยงโคนม สรุปได้ว่า โดยเฉลี่ยตัวอย่างที่สำรวจมีรายได้เฉลี่ย 12.40 บาทต่อกิโลกรัม เสียต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 11.37 บาทต่อกิโลกรัม ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.12 บาทต่อกิโลกรัมเมื่อทำการเปรียบเทียบฟาร์มขนาดต่าง ๆ พบว่า ฟาร์มที่ได้รับผลตอบแทนจากการเลี้ยงมากที่สุด ได้แก่ฟาร์มขนาดใหญ่มาก รองลงมา ได้แก่ ฟาร์มขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก ตามลำดับ โดยฟาร์มขนาดเล็กเป็นขนาดเดียวที่ประสบปัญหาขาดทุนจากการเลี้ยง หากไม่คำนึงถึงค่าจ้างแรงงานในครัวเรือนทุกขนาดฟาร์มจะมีกำไรในการเลี้ยงโคนม โดยฟาร์มที่ได้รับผลตอบแทนสูงสุด ได้แก่ ฟาร์มขนาดกลาง รองลงมา ได้แก่ ฟาร์มขนาดเล็ก ใหญ่มาก และใหญ่ ตามลำดับ สำหรับประสิทธิภาพการผลิต เมื่อพิจารณาในด้านเศรษฐศาสตร์พบว่า ฟาร์มขนาดใหญ่มากและขนาดกลางมีประสิทธิภาพดีกว่าฟาร์มอีกสองขนาดที่เหลือ

ศักดิ์สิทธิ์ สุริยะพรชัยกุล (2548) ได้ศึกษาการผลิตและการตลาดแพะเนื้อภาคกลาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนการเลี้ยงแพะเนื้อภาคกลาง โดยการสอบถามสัมภาษณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อจำนวน 129 ราย ในจังหวัดภาคกลางจำนวน 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครปฐม จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำรวจโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนการเลี้ยงแพะเนื้อภาคกลาง แบ่งเป็นต้นทุนการผลิต ลูกแพะแรกคลอดและต้นทุนการผลิตแพะเนื้ออายุ 6 เดือน โดยมีน้ำหนักระหว่าง 20 - 21 กิโลกรัม จำแนกตามพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 1 และ 7 ได้ดังนี้ จำแนกตามพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 1 การคำนวณต้นทุนลูกแพะแรกคลอดเฉลี่ยตัวละ 217.98 บาท และเลี้ยงจนอายุ 6 เดือน จะมีต้นทุนการผลิตตัวละ 520.25 บาท ราคาแพะเนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยตัวละ 1,363 บาท เกษตรกรจึงมีผลตอบแทนเฉลี่ยตัวละ 842.75 บาท และในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 7 ต้นทุนลูกแพะแรกคลอดเฉลี่ยตัวละ 220.20 บาท และเลี้ยงจนอายุ 6 เดือน จะมีต้นทุนการผลิตตัวละ 519.28 บาท ราคาแพะเนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยตัวละ 1,268.75 บาท เกษตรกรจึงมีผลตอบแทนเฉลี่ยตัวละ 749.47 บาท

ศักดิ์สิทธิ์ สุริยะพรชัยกุล (2550) ได้ศึกษาการผลิตและการตลาดแพะเนื้อภาคเหนือและภาคใต้ตอนบน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนการเลี้ยงแพะเนื้อภาคเหนือและภาคใต้ตอนบน โดยการสอบถามสัมภาษณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อจำนวน 413 ราย จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดน่าน จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดตาก จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดสุโขทัย จังหวัดภาคใต้ตอนบน ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่และจังหวัดระนอง สำรวจโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนการเลี้ยงแพะเนื้อภาคเหนือ แบ่งเป็นต้นทุนการผลิตลูกแพะแรกคลอดและต้นทุนการผลิตแพะเนื้ออายุ 6 เดือน โดยมีน้ำหนักระหว่าง 1 - 21 กิโลกรัม จำแนกตามพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 5 และ 6 ดังนี้ สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 5 การคำนวณต้นทุนลูกแพะแรกคลอดเฉลี่ยตัวละ 204.01 บาท และเลี้ยงจนอายุ 6 เดือน น้ำหนักเฉลี่ยตัวละ 19 - 20 กิโลกรัม จะมีต้นทุนการผลิตตัวละ 466.89 บาท ราคาแพะเนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยตัวละ 1,167.97 บาท เกษตรกรจึงมีผลตอบแทนเฉลี่ยตัวละ 701.08 บาท และในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 6 ต้นทุนลูกแพะแรกคลอดเฉลี่ยตัวละ 248.65 บาท และเลี้ยงจนอายุ 6 เดือน น้ำหนักเฉลี่ยตัวละ 20.21 กิโลกรัม จะมีต้นทุนการผลิตตัวละ 504.70 บาท ราคาแพะเนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยตัวละ 1,093.96 บาท เกษตรกรจึงมีผลตอบแทนเฉลี่ยตัวละ 589.26 บาท จากการพิจารณาผลตอบแทนจากการผลิตแพะเนื้อ

อายุ 6 เดือน ในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 5 และ 6 พบว่าผลตอบแทนจากการผลิตแพะเนื้อตั้งแต่แรกคลอดถึงอายุ 6 เดือน ในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 5 มีผลตอบแทนมากกว่าในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 6 เนื่องจากเกษตรกรที่เลี้ยงแพะเนื้อ ในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 5 มีต้นทุนการผลิตลูกแพะแรกคลอดต่ำกว่าพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 6 ขณะเดียวกันราคาที่เกิดการขายได้มีราคาสูงกว่า เพราะการซื้อขายแพะเนื้อส่วนใหญ่จะเป็นการซื้อขายระหว่างเกษตรกรด้วยกันเอง ส่วนในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 6 การซื้อขายส่วนใหญ่จะเป็นการซื้อขายระหว่างเกษตรกรและพ่อค้า การซื้อขายแพะเนื้อจึงมีราคาต่ำกว่าสำหรับภาคใต้ตอนบนในพื้นที่สำนักงานสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 8 ต้นทุนลูกแพะแรกคลอดเฉลี่ยตัวละ 355.85 บาท โดยมีต้นทุนลูกแพะแรกคลอดสูงกว่าภาคเหนือ เพราะราคาแพะพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ในภาคใต้ตอนบนมีราคาสูงกว่าภาคเหนือ และเลี้ยงจนอายุ 6 เดือน น้ำหนักเฉลี่ยตัวละ 20.21 กิโลกรัม จะมีต้นทุนการผลิตตัวละ 728.01 บาท ราคาแพะเนื้อที่เกิดการขายได้เฉลี่ยตัวละ 1,976.96 บาท เกษตรกรจึงมีผลตอบแทนเฉลี่ยตัวละ 1,248.95 บาท โดยราคาแพะเนื้อในภาคใต้ตอนบนมีราคาสูงกว่าภาคเหนือ เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อก็มีผลตอบแทนสูงกว่าภาคเหนือ เนื่องจากอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศโดยเฉพาะจังหวัดที่อยู่ชายฝั่งทะเลอันดามัน รวมทั้งอยู่ในแหล่งตลาดที่ประชาชนและผู้บริโภคนับถือศาสนาอิสลามและใช้ในพิธีทางศาสนา จึงทำให้ปริมาณความต้องการบริโภคสูงกว่าภาคเหนือ

สุทธิศักดิ์ สุขในศิลป์ และคณะ (2552) ได้ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพะนมสู่ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสมบัติพื้นฐานของน้ำนมแพะที่เลี้ยงในประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำนมแพะ โดยทำการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงแพะในแต่ละฟาร์มและเก็บตัวอย่างน้ำนมแพะของทั้ง 9 เขต จำนวน 36 ฟาร์ม พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงแพะนมมานานประมาณ 5 – 9 ปี และส่วนใหญ่เลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลัก โดยมีประสบการณ์หรือเคยเลี้ยงสัตว์อื่นมาก่อน ขนาดของฟาร์มแพะนมส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง 10 - 15 ตัว พันธุ์แพะนมที่นิยมเลี้ยงคือพันธุ์ซาแนนและซาแนนลูกผสม โดยเลี้ยงแบบขังคอกยกพื้น อาหารชั้นที่ให้แพะกินส่วนใหญ่จะใช้อาหารสำเร็จรูปของบริษัท สูตร 16 เปอร์เซนต์โปรตีน ให้กินวันละ 1- 2 ครั้ง ส่วนอาหารหยาบที่เกษตรกรให้แพะนมกินส่วนใหญ่จะเป็นอาหารที่หาได้ในท้องถิ่น เช่น หญ้าชนิดต่าง ๆ ทั้งสดและแห้ง โดยให้กินวันละ 1 – 3 มื้อ หลังจากแม่แพะคลอดลูก เกษตรกรจะเว้นระยะก่อนรีดนมประมาณ 12 – 30 วัน และส่วนใหญ่จะรีดนมวันละ 1 ครั้งในตอนเช้า เกษตรกรส่วนใหญ่จะรีดนมด้วยมือ โดยจะได้น้ำนมประมาณ 1 – 2 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน เกษตรกรร้อยละ 57 จะขายน้ำนมแพะในรูปน้ำนมดิบ และเกษตรกรร้อยละ 43 นำน้ำนมแพะมาแปรรูปเป็นนมพาสเจอร์ไรส์

ฉัตรชัย โรจนเบญวงศ์ (2553) ได้ศึกษาการเลี้ยงแพะนมด้วยพืชอาหารสัตว์และเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร : กรณีศึกษาบ้านป่าไม้แดง ตำบลป่าป๋อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านต้นทุนการผลิตนมแพะที่เลี้ยงด้วยพืชอาหารสัตว์และเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร สรุปได้ว่า จากการเลี้ยงแพะนมด้วยพืชอาหารสัตว์ตามธรรมชาติและเสริมอาหารชั้นวันละ 0.50 กิโลกรัมต่อตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะกิโลกรัมละ 21.89 บาท การเลี้ยงแพะนมด้วยพืชอาหารสัตว์ตามธรรมชาติและเสริมด้วยข้าวเปลือกวันละ 0.50 กิโลกรัมต่อตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะกิโลกรัมละ 28.15 บาท การเลี้ยงแพะนมด้วยพืชอาหารสัตว์ธรรมชาติและเศษวัสดุเหลือใช้ตามธรรมชาติ (วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ใบพืชผลไม้ที่ปลูกในบ้าน และวัสดุเหลือใช้จากตลาดสดและโรงงาน) มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะกิโลกรัมละ 26.86 บาท

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าวในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการการเลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันมะพร้าวของเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง และศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าวแบ่งตามจำนวนแม่แพะในฟาร์มได้แก่ ขนาดฟาร์มแม่แพะ 5 - 10 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 11 - 20 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 21 - 30 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 31 - 40 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 41 - 50 ตัว และขนาดฟาร์มแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เกษตรกรที่มีปริมาณการเลี้ยงแม่แพะตั้งแต่ 5 ตัวขึ้นไป ที่ตั้งฟาร์มอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือและภาคใต้ตอนล่าง มีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนมไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องเป็นเกษตรกรที่สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำมันมะพร้าวได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากรายชื่อเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมที่มีจำนวนแม่แพะตั้งแต่ 5 ตัวขึ้นไป จากฐานข้อมูลการเลี้ยงสัตว์ปี 2562 ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์ พบว่าเกษตรกรที่มีปริมาณการเลี้ยงแม่แพะนมตั้งแต่ 5 ตัวขึ้นไปในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง รวมทั้งหมดจำนวน 118 ราย แยกเป็นภาคกลางจำนวน 64 ราย ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือจำนวน 25 ราย และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 29 ราย ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้สอบถามเกษตรกร จำนวน 91 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นเกษตรกรที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์เป็นอย่างดีและสามารถให้ข้อมูลรายได้และรายจ่ายของฟาร์มได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน แบ่งเป็น เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมในภาคกลาง จำนวน 55 ราย ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ จำนวน 20 ราย และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.11 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

ภาค	ประชากร(ราย)	กลุ่มตัวอย่าง(ราย)
ภาคกลาง	64	55
ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ	25	20
ภาคใต้ตอนล่าง	29	16
รวม	118	91

สำหรับการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะแบ่งตามจำนวนแม่พะในฟาร์ม ผู้วิจัยได้นำกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรทั้ง 3 ภาค จำนวน 91 ตัวอย่าง มาแบ่งขนาดฟาร์มตามจำนวนแม่พะที่ได้กำหนดไว้ข้างต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขนาดฟาร์ม	กลุ่มตัวอย่าง(ราย)
แม่พะ 5 - 10 ตัว	20
แม่พะ 11 - 20 ตัว	29
แม่พะ 21 - 30 ตัว	21
แม่พะ 31 - 40 ตัว	12
แม่พะ 41 - 50 ตัว	3
แม่พะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป	6
รวม	91

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่างจากเกษตรกรที่มีปริมาณแม่พะตั้งแต่ 5 ตัวขึ้นไป เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการเลี้ยงพะนมไม่น้อยกว่า 1 ปี ขึ้นไป และต้องเป็นเกษตรกรที่สามารถให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับรายได้และรายจ่ายของฟาร์มได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลสภาพทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงพะนม ข้อมูลทั่วไปของการเลี้ยงพะนม ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการเลี้ยงพะนม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมจากเอกสาร วารสาร รายงาน การศึกษา ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลทางสถิติที่หน่วยงานราชการและเอกชนได้รวบรวมไว้ เช่น กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา ข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3.3.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

การวิเคราะห์เชิงพรรณนาใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ ศึกษาสภาพทั่วไปของการการเลี้ยงพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง โดยศึกษาข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรที่เลี้ยงพะนม ประกอบด้วย เพศ อายุ ประสบการณ์ในการเลี้ยงพะนม ระดับการศึกษา ศาสนา อาชีพหลัก อาชีพรอง รายได้จากอาชีพหลัก รายได้จากการเลี้ยงพะนมเป็นอาชีพหลัก รายได้จากอาชีพรอง รายได้จากการเลี้ยงพะนมเป็นอาชีพรอง โดยการบรรยายสรุป และเปรียบเทียบผลที่ได้ในรูปแบบตาราง

3.3.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณใช้หลักการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือ ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าวของเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง แยกเป็นรายจังหวัดและรายภาค และวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 คือ เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าวแบ่งตามจำนวนแม่แพะในฟาร์ม ได้แก่ ขนาดฟาร์มแม่แพะ 5 - 10 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 11 - 20 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 21 - 30 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 31 - 40 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 41 - 50 ตัว และขนาดฟาร์มแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมมาคำนวณหา 1) ต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตน้ำมันมะพร้าว ซึ่งแยกเป็นต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร 2) ผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันมะพร้าว ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาต้นทุนการผลิตน้ำมันมะพร้าว มีดังนี้

- ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าแรงงานในการเลี้ยง ค่าแรงงานในการรีดนม ค่าอาหาร ค่ายา และวัคซีน ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าน้ำ/ไฟฟ้า และค่าเสียโอกาสเงินลงทุน
- ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง ในครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสอบถามแบบเจาะจง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่เลี้ยงพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง โดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงพะนม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของการเลี้ยงพะนม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะ
- ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการผลิตน้ำมันพะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงพะนม

ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้เลี้ยงพะนมประกอบด้วย เพศ อายุ ประสบการณ์ในการเลี้ยงพะนม ระดับการศึกษา ศาสนา อาชีพหลัก อาชีพรอง รายได้จากอาชีพหลัก รายได้จากการเลี้ยงพะนมเป็นอาชีพหลัก รายได้จากอาชีพรอง รายได้จากการเลี้ยงพะนมเป็นอาชีพรอง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลรายละเอียด เพศ อายุ และศาสนาของเกษตรกรผู้เลี้ยงพะนม

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
เพศ								
ชาย	41	45.05	12	13.19	16	17.58	69	75.82
หญิง	14	15.38	8	8.79	-	-	22	24.18
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
อายุ								
อายุ 21 - 30 ปี	7	7.69	4	4.40	2	2.20	13	14.29
อายุ 31 - 40 ปี	5	5.49	6	6.59	2	2.20	13	14.29
อายุ 41 - 50 ปี	14	15.38	6	6.59	6	6.59	26	28.57
อายุ 51 - 60 ปี	19	20.88	2	2.20	4	4.40	25	27.47
อายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	10	10.99	2	2.20	2	2.20	14	15.38
รวม	55	60.44	20	21.98	16	18	91	100.00
ค่าเฉลี่ย (ปี)	50		42		47		47	
ค่าต่ำสุด (ปี)	26		22		23		22	
ค่าสูงสุด (ปี)	68		69		74		74	

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหิน		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ศาสนา								
คริสต์	2	2.20	-	-	-	-	2	2.20
พุทธ	34	37.36	11	12.09	-	-	45	49.45
อิสลาม	19	20.88	9	9.89	16	17.58	44	48.35
รวม	36	39.56	11	12.09	-	-	47	51.65

จากตารางที่ 1 เกษตรกรเลี้ยงแพะนมส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 69 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.82 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 41 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 16 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.05 ,17.58 และ13.19 ตามลำดับ เกษตรกรเลี้ยงแพะนมเป็นเพศหญิงจำนวน 22 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.18 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 และ 8.79 ตามลำดับ

เกษตรกรเลี้ยงแพะนมส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 41 – 50 ปี มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากัน คือ 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรเลี้ยงแพะนมมีอายุตั้งแต่ 51 - 60 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.47 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 19 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.88 ,4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรเลี้ยงแพะนมมีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากัน คือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรเลี้ยงแพะนมมีอายุตั้งแต่ 21 – 30 ปี จำนวน 13 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ,4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรเลี้ยงแพะนมที่มีอายุตั้งแต่ 31- 40 ปี จำนวน 13 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ,5.49 และ 2.20 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรเลี้ยงแพะนมมีอายุน้อยที่สุด 22 ปี และเกษตรกรเลี้ยงแพะนมมีอายุมากที่สุด 74 ปี

เกษตรกรเลี้ยงแพะนมนับถือศาสนาพุทธและอิสลามในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ เกษตรกรนับถือศาสนาพุทธจำนวน 45 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.45 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 34 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 11 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.36 และ 12.09 ตามลำดับ เกษตรกรเลี้ยงแพะนมนับถือศาสนาอิสลามจำนวน 44 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.35 แยกเป็นเกษตรกรใน

ภาคกลางจำนวน 19 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 16 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.88 ,17.58 และ 9.89 ตามลำดับ เกษตรกรเลี้ยงแพะนมนับถือศาสนาคริสต์จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 โดยเป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

ตารางที่ 2 ข้อมูลรายละเอียดประสบการณ์การเลี้ยงแพะนมของเกษตรกร

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ประสบการณ์การเลี้ยงแพะนม								
ประสบการณ์ 1 ปี	4	4.40	4	4.40	-	-	8	8.79
ประสบการณ์ 2 - 3 ปี	14	15.39	6	6.59	6	6.59	26	28.57
ประสบการณ์ 4 - 5 ปี	9	9.89	2	2.20	1	1.10	12	13.19
ประสบการณ์ 6 - 7 ปี	7	7.69	-	-	-	-	7	7.69
ประสบการณ์ 8 - 9 ปี	3	3.30	2	2.20	-	-	5	5.49
ประสบการณ์ 10 ปี ขึ้นไป	18	19.78	6	6.59	9	9.89	33	36.26
รวม	55	60.45	20	21.98	16	18	91	100.00
ค่าเฉลี่ย (ปี)	8		6		9		8	
ค่าต่ำสุด (ปี)	1		1		2		1	
ค่าสูงสุด (ปี)	28		20		24		28	

จากตารางที่ 2 เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนมตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 33 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.26 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 18 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 9 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 ,9.89 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนม 2 – 3 ปี จำนวน 26 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากัน คือ 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.39 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนม 4 – 5 ปี จำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนม 1 ปี จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากับ คือ 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40

เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนม 6 – 7 ปี จำนวน 7 ราย ซึ่งเกษตรกรทั้งหมดอยู่ในภาคกลาง

เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนม 8 – 9 ปี จำนวน 5 ราย แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนมเฉลี่ย 8 ปี โดยเกษตรกรมีประสบการณ์เลี้ยงแพะนมน้อยที่สุด 1 ปี และเกษตรกรมีประสบการณ์เลี้ยงแพะนมมากที่สุด 28 ปี

ตารางที่ 3 ข้อมูลรายละเอียดระดับการศึกษาของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ระดับการศึกษา								
ประถมศึกษาปีที่ 6	18	19.78	4	4.40	2	2.20	24	26.37
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	5.49	2	2.20	1	1.10	8	8.79
มัธยมศึกษาตอนปลาย	9	9.89	6	6.59	4	4.40	19	20.88
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	1	1.10	3	3.30	-	-	4	4.40
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	8	8.80	2	2.20	5	5.50	15	16.48
ปริญญาตรี	14	15.38	3	3.30	3	3.30	20	21.98
ปริญญาโท	-	-	-	-	1	1.10	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.99	16	17.60	91	100.00

จากตารางที่ 3 เกษตรกรมีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 มากที่สุดจำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 18 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 ,4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 20 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 19 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.88 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 ,6.59 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.80 ,5.50 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่าง

ตารางที่ 4 ข้อมูลรายละเอียดอาชีพหลักและรายได้จากอาชีพหลักของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อาชีพหลัก								
เลี้ยงแพะนม	37	40.66	10	10.99	7	7.69	54	59.34
เลี้ยงปศุสัตว์อื่น ๆ	5	5.49	6	6.59	1	1.10	12	13.18
ทำไร่/ทำสวน	1	1.10	2	2.20	4	4.40	7	7.70
อื่นๆ	12	13.19	2	2.20	4	4.40	18	19.78
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.59	91	100.00
รายได้จากอาชีพหลัก(บาท/เดือน)								
รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท	4	4.40	4	4.40	7	7.69	15	16.49
รายได้ 10,001 - 20,000 บาท	14	15.38	7	7.69	3	3.30	24	26.37
รายได้ 20,001 - 30,000 บาท	8	8.78	3	3.30	3	3.30	14	15.38
รายได้ 30,001 - 40,000 บาท	9	9.88	1	1.10	-	-	10	10.98
รายได้ 40,001 - 50,000 บาท	10	10.99	1	1.10	3	3.30	14	15.38
รายได้มากกว่า 50,000 บาท	10	10.99	4	4.40	-	-	14	15.38
รวม	55	60.42	20	21.99	16	17.59	91	100.00
ค่าเฉลี่ย (บาทต่อเดือน)	43,136		42,564		18,764		38,724	
ค่าต่ำสุด (บาทต่อเดือน)	10,000		4,503		7,500		4,503	
ค่าสูงสุด (บาทต่อเดือน)	200,000		280,000		45,625		280,000	

จากตารางที่ 4 เกษตรกรเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลักจำนวน 54 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.34 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 37 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.66 ,10.99 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรเลี้ยงปศุสัตว์ชนิดอื่นเป็นอาชีพหลัก (เช่น โคเนื้อ โคนม แพะเนื้อ เป็นต้น) จำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.18 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ,5.49 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรทำไร่/ทำสวนเป็นอาชีพหลัก จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.70 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรประกอบอาชีพอื่น ๆ เป็นอาชีพหลัก (เช่น รับราชการ รับจ้างทั่วไป พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการบำนาญ เป็นต้น) จำนวน 18 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 12 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 ,4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากอาชีพหลักตั้งแต่ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,7.69 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากันคือ 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ตั้งแต่ 20,001 - 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.78 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ 40,001 - 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 ,3.30 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือนมีจำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ 30,001 - 40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.98 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.88 และ 1.10 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรมีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักเฉลี่ย 38,724 บาทต่อเดือน โดยเกษตรกรมีรายได้จากอาชีพหลักน้อยที่สุด 4,503 บาทต่อเดือน และเกษตรกรมีรายได้จากอาชีพหลักมากที่สุด 280,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 5 ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลัก

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหิน		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
รายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลัก (บาท/เดือน)								
รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท	2	3.70	3	5.56	2	3.70	7	12.96
รายได้ 10,001 - 20,000 บาท	8	14.81	0	-	5	9.26	13	24.07
รายได้ 20,001 - 30,000 บาท	5	9.26	4	7.41	0	-	9	16.67
รายได้ 30,001 - 40,000 บาท	8	14.81	0	-	0	-	8	14.81
รายได้ 40,001 - 50,000 บาท	8	14.81	3	5.56	0	-	11	20.37
รายได้มากกว่า 50000 บาท	6	11.11	0	-	0	-	6	11.11
รวม	37	68.51	10	18.52	7	12.96	54	100.00
ค่าเฉลี่ย (บาทต่อเดือน)	41,014		16,089		14,800		34,914	
ค่าต่ำสุด (บาทต่อเดือน)	10,000		9,000		8,000		8,000	
ค่าสูงสุด (บาทต่อเดือน)	121,500		41,667		10,000		121,500	

จากตารางที่ 5 พบว่า เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลักมีจำนวน 54 ราย โดยมีรายได้ตั้งแต่ 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 13 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.07 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.81 และ 9.26 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ตั้งแต่ 40,001 - 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 11 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.81 และ 5.56 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ตั้งแต่ 20,001 - 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.67 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.26 และ 7.41 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ตั้งแต่ 30,001 - 40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.81 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.96 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 3 ราย โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.56 และ 3.70 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.11 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลางทั้งหมด

ทั้งนี้เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลักมีรายได้เฉลี่ย 34,914 บาทต่อเดือน โดยเกษตรกรมีรายได้น้อยที่สุด 10,000 บาทต่อเดือน และเกษตรกรมีรายได้มากที่สุด 121,500 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 6 ข้อมูลรายละเอียดอาชีพครองและรายได้จากอาชีพครองของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อาชีพครอง								
เลี้ยงแพะนม	18	19.78	6	6.59	13	14.29	37	40.66
เลี้ยงปศุสัตว์อื่นๆ	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
ทำสวน/ทำไร่	3	3.30	4	4.40	0	-	7	7.69
อื่นๆ	6	6.59	2	2.20	1	1.10	9	9.89
เกษตรกรมีอาชีพครองรวม	29	31.87	12	13.19	14	15.38	55	66.44
เกษตรกรไม่มีอาชีพครอง	26	28.57	8	8.79	2	2.20	36	39.56
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
รายได้จากอาชีพครอง (บาท/เดือน)								
รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท	8	14.54	1	1.82	3	5.46	12	21.82
รายได้ 5,001 - 10,000 บาท	9	16.36	3	5.45	5	9.09	17	30.90
รายได้ 10,001 - 15,000 บาท	2	3.64	3	5.45	4	7.27	9	16.36
รายได้ 15,001 - 20,000 บาท	1	1.82	1	1.82	1	1.82	3	5.46
รายได้ 25,001 - 30,000 บาท	3	5.45	2	3.64	0	-	5	9.09
รายได้มากกว่า 30,000 บาท	6	10.91	2	3.64	1	1.82	9	16.37
รวม	29	52.72	12	21.82	17	25.46	55	100.00
ค่าเฉลี่ย (บาทต่อเดือน)	21,690		21,181		11,420		10,426	
ค่าต่ำสุด (บาทต่อเดือน)	3,333		4,167		2,500		2,500	
ค่าสูงสุด (บาทต่อเดือน)	90,000		60,000		41,667		90,000	

จากตารางที่ 6 เกษตรกรเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพครองจำนวน 37 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.66 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 18 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 13 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 ,14.29 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรทำไร่/ทำสวนเป็นอาชีพครอง จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรเลี้ยงปศุสัตว์ชนิดอื่นเป็นอาชีพครอง (เช่น โคเนื้อ โคนม แพะเนื้อ เป็นต้น) จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรประกอบอาชีพอื่น ๆ เป็นอาชีพพรอง (เช่น รับจ้างทั่วไป เลี้ยงกุ้ง เลี้ยงปลา เป็นต้น) จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรไม่มีอาชีพพรองจำนวน 36 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.56 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 26 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 ,8.79 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 17 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.90 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.36 ,9.09 และ 5.45 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.82 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.54 ,5.46 และ 1.82 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองตั้งแต่ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.36 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.27 ,5.45 และ 3.64 ตามลำดับ

เกษตรกรที่มีรายได้จากอาชีพพรองมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.91 ,3.64 และ 1.82 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองตั้งแต่ 25,001 - 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.09 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.45 และ 3.64 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองตั้งแต่ 15,001 - 20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.46 โดยเกษตรกรในภาคกลาง เกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเกษตรกรภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากัน คือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.82

ทั้งนี้เกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองเฉลี่ย 10,426 บาทต่อเดือน โดยเกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองน้อยที่สุด 2,500 บาทต่อเดือน และเกษตรกรมีรายได้จากอาชีพพรองมากที่สุด 90,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 7 ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรอง

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
รายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรอง (บาท/เดือน)								
รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท	4	10.81	1	2.70	1	2.70	6	16.21
รายได้ 5,001 - 10,000 บาท	4	10.81	2	5.41	3	8.11	9	24.32
รายได้ 10,001 - 15,000 บาท	2	5.41	2	5.41	3	8.11	7	18.93
รายได้ 15,001 - 20,000 บาท	0	-	1	2.70	1	2.70	2	5.41
รายได้ 25,001 - 30,000 บาท	4	10.81	1	2.70	0	-	5	13.51
รายได้มากกว่า 30,000 บาท	5	13.51	2	5.41	1	2.70	8	21.62
รวม	19	51.35	9	24.33	9	24.32	37	100.00
ค่าเฉลี่ย (บาทต่อเดือน)	26,922		23,450		13,245		21,202	
ค่าต่ำสุด (บาทต่อเดือน)	4,333		4,167		3,500		3,500	
ค่าสูงสุด (บาทต่อเดือน)	90,000		60,000		41,667		90,000	

จากตารางที่ 7 เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรองมีรายได้ตั้งแต่ 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.32 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.81 ,8.11 และ 5.41 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.62 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.51 ,5.41 และ 2.70 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ตั้งแต่ 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.93 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย เกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือมีจำนวนเท่ากับคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.11 และ 5.41 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ตั้งแต่ 25,001 - 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.51 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.81 และ 2.70 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.21 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือมีจำนวนเท่ากับคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.81 และ 2.70 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้ตั้งแต่ 15,001 - 20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.41 โดยเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือมีจำนวนเท่ากับคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.70

ทั้งนี้เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรองมีรายได้เฉลี่ย 21,202 บาทต่อเดือน โดยเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรองมีรายได้น้อยที่สุด 3,500 บาทต่อเดือน และเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรองมีรายได้มากที่สุด 90,000 บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของการเลี้ยงแพะนม

ข้อมูลทั่วไปของการเลี้ยงแพะนมประกอบด้วย จำนวนแม่แพะ จำนวนแม่รีด จำนวนแม่พักท้อง จำนวนแพะสาวท้อง จำนวนแพะรุ่นเพศเมีย และจำนวนพ่อพันธุ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 8 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแม่แพะทั้งหมด

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนแม่แพะทั้งหมด								
แม่แพะ 5 - 10 ตัว	7	7.69	6	6.59	7	7.69	20	21.98
แม่แพะ 11 - 15 ตัว	7	7.69	4	4.40	5	5.49	16	17.58
แม่แพะ 16 - 20 ตัว	9	9.89	1	1.10	3	3.30	13	14.29
แม่แพะ 21 - 25 ตัว	10	10.99	2	2.20	-	-	12	13.19
แม่แพะ 26 - 30 ตัว	5	5.46	4	4.40	-	-	9	9.89
แม่แพะ 31 - 35 ตัว	3	3.30	2	2.20	1	1.10	6	6.59
แม่แพะ 36 - 40 ตัว	5	5.49	1	1.10	-	-	6	6.59
แม่แพะ 41 - 45 ตัว	2	2.20	-	-	-	-	2	2.20
แม่แพะ 46 - 50 ตัว	1	1.10	-	-	-	-	1	1.10
แม่แพะมากกว่า 50 ตัว	6	6.59	-	-	-	-	6	6.59
รวม	55	60.40	20	21.99	16	17.58	91	100.00
จำนวนแม่แพะทั้งหมด (ตัว)	1,600		395		213		2,208	
ค่าเฉลี่ย (ตัว)	29		20		13		25	
ค่าต่ำสุด (ตัว)	6		5		6		5	
ค่าสูงสุด (ตัว)	150		40		35		150	

จากตารางที่ 8 พบว่า เกษตรกรทั้ง 91 ราย มีแม่แพะรวมกันทั้งหมดจำนวน 2,208 ตัว กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 1,600 ตัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 395 ตัว และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 213 ตัว

เกษตรกรส่วนใหญ่มีแม่แพะนมตั้งแต่ 5 - 10 ตัว มากที่สุด จำนวน 20 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 7 ราย ส่วนเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะนมตั้งแต่ 11 - 15 ตัว จำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.58 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ,5.49 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะนมตั้งแต่ 16 - 20 ตัว จำนวน 13 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 ,3.30 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะนมตั้งแต่ 21 - 25 ตัว จำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะนมตั้งแต่ 26 - 30 ตัว จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.46 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะนมตั้งแต่ 31 - 35 ตัว จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะนมตั้งแต่ 36 - 40 ตัว จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะนมมากกว่า 50 ตัว จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีแม่แพะนมตั้งแต่ 41 - 45 ตัว จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรที่มีแม่แพะนมตั้งแต่ 46 - 50 ตัว จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรมีแม่แพะนมเฉลี่ยรายละ 25 ตัว โดยเกษตรกรมีแม่แพะนมน้อยที่สุดจำนวน 5 ตัว และเกษตรกรมีแม่แพะนมมากที่สุดจำนวน 150 ตัว

ตารางที่ 9 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแม่แพะรีด

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหินอู		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนแม่รีด								
แม่รีดไม่เกิน 5 ตัว	5	5.49	4	4.40	6	6.59	15	16.48
แม่รีด 6 - 10 ตัว	17	18.68	4	4.40	7	7.69	28	30.77
แม่รีด 11 - 15 ตัว	12	13.19	6	6.59	2	2.20	20	21.98
แม่รีด 16 - 20 ตัว	7	7.69	2	2.20	-	-	9	9.89
แม่รีด 21 - 25 ตัว	5	5.49	1	1.10	1	1.10	7	7.69
แม่รีด 26 - 30 ตัว	5	5.49	3	3.30	-	-	8	8.79
แม่รีด 31 - 35 ตัว	1	1.10	-	-	-	-	1	1.1
แม่รีด 46 - 50 ตัว	1	1.10	-	-	-	-	1	1.1
แม่รีดมากกว่า 50 ตัว	2	2.20	-	-	-	-	2	2.2
รวม	55	60.44	20	21.98	16.00	17.58	91	100
จำนวนแม่รีดทั้งหมด (ตัว)	963		277		130		1,370	
ค่าเฉลี่ย (ตัว)	18		14		8		15	
ค่าต่ำสุด (ตัว)	3		3		3		3	
ค่าสูงสุด (ตัว)	70		30		25		70	

จากตารางที่ 9 เกษตรกร 91 รายมีแม่แพะรีดรวมกันทั้งหมดจำนวน 1,370 ตัว กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 963 ตัว ภาคตะวันออกเฉิงเหินอูจำนวน 277 ตัว และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 130 ตัว

เกษตรกรส่วนใหญ่มีแม่แพะรีดตั้งแต่ 6 - 10 ตัว มากที่สุด จำนวน 28 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.77 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 17 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอูจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.68 ,7.69 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะรีดตั้งแต่ 11 - 15 ตัว จำนวน 20 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 12 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอูจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 ,6.59 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะรีดไม่เกิน 5 ตัว จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอูจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ,5.49 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะรีดตั้งแต่ 16 - 20 ตัว จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอูจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะรีดตั้งแต่ 26 - 30 ตัว จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะรีดตั้งแต่ 21 - 25 ตัว จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะรีดมากกว่า 50 ตัว จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เกษตรกรอยู่ในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีแม่แพะรีดตั้งแต่ 31 - 35 ตัว จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

เกษตรกรมีแม่แพะรีดตั้งแต่ 46 - 50 ตัว คือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรมีแม่แพะรีดเฉลี่ยรายละ 15 ตัว โดยเกษตรกรมีแม่แพะรีดน้อยที่สุด 3 ตัว และเกษตรกรมีแม่แพะรีดมากที่สุดจำนวน 70 ตัว

ตารางที่ 10 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแม่แพะพักท้อง

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนแม่แพะพักท้อง								
แม่แพะพักท้องไม่เกิน 5 ตัว	16	18.60	10	11.63	7	8.14	33	38.37
แม่แพะพักท้อง 6 - 10 ตัว	22	25.58	9	10.47	7	8.14	38	44.19
แม่แพะพักท้อง 11 - 15 ตัว	2	2.33	-	-	-	-	2	2.33
แม่แพะพักท้อง 16 - 20 ตัว	6	6.98	1	1.16	-	-	7	8.14
แม่แพะพักท้อง 21 - 25 ตัว	2	2.33	-	-	-	-	2	2.33
แม่แพะพักท้อง 26 - 30 ตัว	1	1.16	-	-	-	-	1	1.16
แม่แพะพักท้อง 31 - 35 ตัว	1	1.16	-	-	-	-	1	1.16
แม่แพะพักท้อง 46 - 50 ตัว	1	1.16	-	-	-	-	1	1.16
แม่แพะพักท้องมากกว่า 50 ตัว	1	1.16	-	-	-	-	1	1.16
รวม	52	60.47	20	23.26	14	16.28	86	100.00
จำนวนแม่พักท้องทั้งหมด (ตัว)	637		118		83		838	
ไม่มีแม่แพะพักท้อง	3		0		2		5	
ค่าเฉลี่ย (ตัว)	12		7		6		10	
ค่าต่ำสุด (ตัว)	1		1		2		1	
ค่าสูงสุด (ตัว)	80		20		10		80	

จากตารางที่ 10 เกษตรกรจำนวน 86 ราย มีแม่แพะพักท้องรวมกันทั้งหมดจำนวน 838 ตัว กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 637 ตัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 118 ตัว และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 83 ตัว

เกษตรกรส่วนใหญ่มีแม่แพะพักท้องตั้งแต่ 6 - 10 ตัว จำนวน 38 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.19 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 22 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 9 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.58 ,10.47 และ 8.14 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะพักท้องไม่เกิน 5 ตัว จำนวน 33 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 16 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.60 ,11.63 และ 8.14 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะพักท้องตั้งแต่ 16 - 20 ตัว จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.14 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.98 และ 1.16 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะพักท้องตั้งแต่ 11 - 15 ตัว จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.33 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด เช่นเดียวกับเกษตรกรที่มีแม่แพะพักท้องตั้งแต่ 21 - 25 ตัว

เกษตรกรมีแม่แพะพักท้องตั้งแต่ 26 - 30 ตัว จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.16 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง เช่นเดียวกับเกษตรกรมีแม่แพะพักท้องตั้งแต่ 31 - 35 ตัว เกษตรกรมีแม่แพะพักท้องตั้งแต่ 46 - 50 ตัว และเกษตรกรมีแม่แพะพักท้องมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป

ทั้งนี้เกษตรกรมีแม่แพะพักท้องเฉลี่ยรายละ 10 ตัว โดยเกษตรกรมีแม่แพะพักท้องน้อยที่สุดจำนวน 1 ตัว เกษตรกรมีแม่แพะพักท้องมากที่สุดจำนวน 80 ตัว และเกษตรกรที่ไม่มีแม่แพะพักท้องจำนวน 5 ราย

ตารางที่ 11 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแพะสาวท้อง

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนแพะสาวท้อง								
แพะสาวท้องไม่เกิน 5 ตัว	16	20.51	12	15.38	5	6.41	33	42.31
แพะสาวท้อง 6 - 10 ตัว	20	25.64	5	6.41	5	6.41	30	38.46
แพะสาวท้อง 11 - 15 ตัว	4	5.13	0	-	2	2.56	6	7.69
แพะสาวท้อง 16 - 20 ตัว	1	1.28	1	1.28	0	-	2	2.56
แพะสาวท้อง 21 - 25 ตัว	3	3.85	1	1.28	0	-	4	5.13
แพะสาวท้อง 26 - 30 ตัว	3	3.85	0	-	0	-	3	3.85
รวม	47	60.26	19	24.36	12	15.38	78	100
จำนวนแพะสาวตั้งท้อง	413		101		78		592	
ไม่มีแพะสาวท้อง	8		1		4		13	
ค่าเฉลี่ย (ตัว)	10		7		7		8	
ค่าต่ำสุด (ตัว)	1		1		2		1	
ค่าสูงสุด (ตัว)	30		23		15		30	

จากตารางที่ 11 เกษตรกร 78 ราย มีแพะสาวท้องรวมกันทั้งหมดจำนวน 592 ตัว กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 413 ตัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 101 ตัว และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 78 ตัว

เกษตรกรส่วนใหญ่มีแพะสาวท้องไม่เกิน 5 ตัว มากที่สุด จำนวน 33 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.31 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 16 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.51 ,15.38 และ 6.41 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแพะสาวท้องตั้งแต่ 6 - 10 ตัว จำนวน 30 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.46 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 20 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.64 , และ 6.41 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแพะสาวท้องตั้งแต่ 11 - 15 ตัว จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.13 และ 2.56 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแพะสาวท้องตั้งแต่ 21 - 25 ตัว จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.13 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.85 และ 1.28 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแพะสาวท้องตั้งแต่ 26 - 30 ตัว จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.85 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีแพะสาวท้องตั้งแต่ 16 - 20 ตัว จำนวน 2 ตัว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.56 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือภาคละ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.28

ทั้งนี้เกษตรกรมีแพะสาวท้องเฉลี่ยรายละ 8 ตัว โดยเกษตรกรมีแพะสาวท้องน้อยที่สุดจำนวน 1 ตัว เกษตรกรมีแพะสาวท้องมากที่สุดจำนวน 30 ตัว และเกษตรกรไม่มีแพะสาวท้องจำนวน 13 ราย

ตารางที่ 12 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแพะรุ่นเพศเมีย

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนแพะรุ่นเพศเมีย								
แพะรุ่นเพศเมียไม่เกิน 5 ตัว	16	21.33	9	12.00	5	6.67	30	40.00
แพะรุ่นเพศเมีย 6 - 10 ตัว	11	14.67	7	9.33	4	5.33	22	29.33
แพะรุ่นเพศเมีย 11 - 15 ตัว	11	14.67	1	1.33	1	1.33	13	17.33
แพะรุ่นเพศเมีย 16 - 20 ตัว	2	2.67	2	2.67	0	-	4	5.34
แพะรุ่นเพศเมีย 21 - 25 ตัว	1	1.33	0	-	1	1.33	2	2.67
แพะรุ่นเพศเมีย 26 - 30 ตัว	2	2.67	0	-	0	-	2	2.67
แพะรุ่นเพศเมีย 36 - 40 ตัว	1	1.33	0	-	0	-	1	1.33
แพะรุ่นเพศเมีย 46 - 50 ตัว	1	1.33	0	-	0	-	1	1.33
รวม	45	60.00	19	25.33	11	14.67	75	100.00
จำนวนแพะรุ่นเพศเมียทั้งหมด	505		144		91		740	
ไม่มีแพะรุ่นเพศเมีย	10		1		5		16	
ค่าเฉลี่ย (ตัว)	14		8		10		10	
ค่าต่ำสุด (ตัว)	3		2		3		1	
ค่าสูงสุด (ตัว)	50		20		24		50	

จากตารางที่ 12 เกษตรกร 75 ราย มีแพะรุ่นเพศเมียรวมกันทั้งหมดจำนวน 740 ตัว กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 505 ตัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 144 ตัว และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 91 ตัว

เกษตรกรส่วนใหญ่มีแพะรุ่นเพศเมียไม่เกิน 5 ตัว มากที่สุด จำนวน 30 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.00 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 16 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 9 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.33 ,12.00 และ 6.67 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียตั้งแต่ 6 - 10 ตัว จำนวน 22 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.33 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 11 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.67 ,9.33 และ 5.33 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียตั้งแต่ 11 - 15 ตัว จำนวน 13 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.33 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 11 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.67 และ 1.33 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียตั้งแต่ 16 - 20 ตัว จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.33 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.67

เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียตั้งแต่ 21 - 25 ตัว จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.67 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.33

เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียตั้งแต่ 26 - 30 ตัว คือ จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.67 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียตั้งแต่ 36 - 40 ตัว จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.33 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง เช่นเดียวกับเกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียตั้งแต่ 46 - 50 ตัว

ทั้งนี้เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียเฉลี่ยร้อยละ 10 ตัว โดยเกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียน้อยที่สุดจำนวน 1 ตัว เกษตรกรมีแพะรุ่นเพศเมียมากที่สุด จำนวน 50 ตัว และเกษตรกรไม่มีแพะรุ่นเพศเมียจำนวน 16 ราย

ตารางที่ 13 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนแพะพ่อพันธุ์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนแพะพ่อพันธุ์								
จำนวน 1 ตัว	24	26.37	10	10.99	11	12.09	45	49.45
จำนวน 2 ตัว	14	15.38	8	8.79	2	2.20	24	26.37
จำนวน 3 ตัว	10	10.99	2	2.20	3	3.30	15	16.48
จำนวน 4 ตัว	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
จำนวน 5 ตัว	4	4.40	0	-	0	-	4	4.40
มากกว่า 5 ตัว	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
จำนวนแพะพ่อพันธุ์ทั้งหมด(ตัว)	116		29		26		271	
ค่าเฉลี่ย(ตัว)	3		2		2		2	
ค่าต่ำสุด(ตัว)	1		1		1		1	
ค่าสูงสุด(ตัว)	10		3		3		10	

จากตารางที่ 13 เกษตรกร 91 ราย มีพ่อพันธุ์รวมกันทั้งหมดจำนวน 171 ตัว กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 113 ตัว ภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 32 ตัว และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 26 ตัว

โดยเกษตรกรส่วนใหญ่มีพ่อพันธุ์ 1 ตัว มากที่สุด จำนวน 45 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.45 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 24 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 ,12.09 และ 10.99 ตามลำดับ

เกษตรกรมีพ่อพันธุ์ 2 ตัว จำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,8.79 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีพ่อดันธุ์ 3 ตัว จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 ,3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีพ่อดันธุ์ 5 ตัว จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีพ่อดันธุ์มากกว่า 5 ตัว จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีพ่อดันธุ์ 4 ตัว จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง
ทั้งนี้เกษตรกรมีพ่อดันธุ์เฉลี่ยรายละ 2 ตัว โดยเกษตรกรมีพ่อดันธุ์น้อยที่สุด 1 ตัว และเกษตรกรมีพ่อดันธุ์มากที่สุด 10 ตัว

ตารางที่ 14 ข้อมูลรายละเอียดสายพันธุ์แม่แพะ การตั้งท้องและจำนวนลูกแพะต่อครอก

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
สายพันธุ์แม่แพะ								
ชาแนลลูกผสม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100
การตั้งท้องของแม่แพะ								
1 ปี ตั้งท้อง 1 ครั้ง	31	34.07	14	15.38	9	9.89	54	59.34
2 ปี ตั้งท้อง 3 ครั้ง	11	12.09	4	4.40	5	5.49	20	21.98
3 ปี ตั้งท้อง 2 ครั้ง	13	14.29	2	2.20	2	2.20	17	18.68
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
จำนวนลูกแพะที่เกิดต่อครอก								
จำนวนลูกเกิด 1 ตัว/ครอก	2	2.20	0	-	1	1.10	3	3.30
จำนวนลูกเกิด 2 ตัว/ครอก	52	57.14	20	21.98	15	16.48	87	95.60
จำนวนลูกเกิด 3 ตัว/ครอก	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100
ค่าเฉลี่ย(ตัว)	1.83		1.9		1.72		1.82	
ค่าต่ำสุด(ตัว)	2		1.5		1		1	
ค่าสูงสุด(ตัว)	3		2		2		3	

จากตารางที่ 14 เกษตรกรทั้ง 91 ราย เลี้ยงแม่แพะนมสายพันธุ์ชาแนลลูกผสมทั้งหมด ส่วนการตั้งท้องของแม่แพะ พบว่า ในช่วงระยะเวลา 1 ปี แม่แพะของเกษตรกรมีการตั้งท้อง 1 ครั้ง มากที่สุด คือ 54 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.34 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 31 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 14 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.07 ,15.38 และ 9.89 ตามลำดับ

ในช่วงระยะเวลา 2 ปี แม่แพะของเกษตรกรตั้งท้อง 3 ครั้ง จำนวน 20 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 11 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 ,5.49 และ 4.40 ตามลำดับ

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี แม่แพะของเกษตรกรตั้งท้องจำนวน 2 ครั้ง จำนวน 17 ราย คิดเป็นสัดส่วน 18.68 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 13 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 และ 2.20 ตามลำดับ

จำนวนลูกแพะที่เกิดต่อครอก พบว่า ส่วนใหญ่เกษตรกรจะมีลูกแพะเกิด 2 ตัวต่อครอก มากที่สุดจำนวน 87 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.60 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 52 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 20 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.14 ,21.98 และ 16.48 ตามลำดับ เกษตรกรมีลูกแพะเกิด 1 ตัวต่อครอก จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 และ 1.10 ตามลำดับ เกษตรกรมีลูกแพะเกิด 3 ตัวต่อครอก จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรมีลูกแพะเกิดเฉลี่ย 1.82 ตัวต่อครอก โดยเกษตรกรมีลูกแพะเกิดน้อยที่สุดจำนวน 1 ตัวต่อครอก และเกษตรกรมีลูกแพะเกิดมากที่สุดจำนวน 3 ตัวต่อครอก

ตารางที่ 15 ข้อมูลรายละเอียดราคาแม่พันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ราคาแม่พันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ (บาทต่อตัว)								
ราคาไม่เกิน 5,000 บาท	1	1.10	1	1.10	1	1.10	3	3.30
ราคา 5,001 - 6,000 บาท	2	2.20		-	2	2.20	4	4.40
ราคา 6,001 - 7,000 บาท	0	-		-	1	1.10	1	1.10
ราคา 7,001 - 8,000 บาท	7	7.68	2	2.20	4	4.40	13	14.29
ราคา 8,001 - 9,000 บาท	2	2.20	1	1.10	2	2.20	5	5.50
ราคา 9,001 - 10,000 บาท	14	15.38	3	3.30	2	2.20	19	20.88
ราคา 11,001 - 12,000 บาท	12	13.19	3	3.30	1	1.10	16	17.59
ราคา 13,001 - 14,000 บาท	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
ราคา 14,001 - 15,000 บาท	9	9.89	10	10.99	2	2.20	21	23.08
มากกว่า 15,000 บาท	6	6.58	0	-	1	1.10	7	7.68
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.0
ค่าเฉลี่ย(บาท)	12,52		12,27		10,00		12,027	
ค่าต่ำสุด(บาท)	40,00		5,000		5,000		4,000	
ค่าสูงสุด(บาท)	40,00		15,00		25,00		40,000	

จากตารางที่ 15 เกษตรกรส่วนใหญ่ซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 14,001 - 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 21 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 10 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 ,9.89 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 9,001 - 10,000 บาท จำนวน 19 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.88 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 11,001 - 12,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.59 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 12 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 ,3.30 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 7,001 - 8,000 บาท จำนวน 13 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.68 ,4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละมากกว่า 15,000 บาท จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.68 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.58 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 8,001 - 9,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 เกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 5,001 - 6,000 บาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 โดยเกษตรกรอยู่ในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ตอนล่างภาคละ 1 คน

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 13,001 - 14,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาตัวละ 6,001 - 7,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่าง

ทั้งนี้เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาเฉลี่ยตัวละ 12,027 บาท โดยเกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาต่ำที่สุดตัวละ 4,000 บาท และเกษตรกรซื้อแม่พันธุ์ราคาสูงที่สุดตัวละ 40,000 บาท

ตารางที่ 16 ข้อมูลรายละเอียดอายุแม่พันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อายุแม่พันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ								
อายุไม่เกิน 8 เดือน	7	7.69	0	-	10	10.99	17	18.68
อายุ 9 - 12 เดือน	23	25.28	12	13.19	5	5.49	40	43.96
อายุ 13 - 18 เดือน	8	8.79	1	1.10	1	1.10	10	10.99
อายุมากกว่า 18 เดือน	17	18.68	7	7.69	0	-	24	26.37
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย(เดือน)	17		17		9		16	
ค่าต่ำสุด(เดือน)	8		9		5		5	
ค่าสูงสุด(เดือน)	48		36		18		48	

จากตารางที่ 16 เกษตรกรส่วนใหญ่ซื้อแม่พันธุ์อายุตั้งแต่ 9 - 12 เดือน มากที่สุด จำนวน 40 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.96 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 23 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.28 ,13.19 และ 5.49 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์อายุมากกว่า 18 เดือน จำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 17 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.68 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์อายุไม่เกิน 8 เดือน จำนวน 17 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.68 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์อายุตั้งแต่ 13 - 18 เดือน จำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 และ 1.10 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์อายุเฉลี่ย 16 เดือน โดยเกษตรกรซื้อแม่พันธุ์อายุน้อยที่สุด 5 เดือน และเกษตรกรซื้อแม่พันธุ์อายุมากที่สุด 48 เดือน

ตารางที่ 17 ข้อมูลรายละเอียดราคาแม่แพะปลดระวางที่เกษตรกรขายได้

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ราคาแม่แพะปลดระวางที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อตัว)								
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท	1	1.10	5	5.50	0	-	6	6.59
ราคา 2,001 - 2,500 บาท	11	12.09	3	3.30	0	-	14	15.38
ราคา 2,501 - 3,000 บาท	14	15.38	6	6.59	2	2.20	22	24.19
ราคา 3,001 - 3,500 บาท	8	8.79	6	6.59	0	-	14	15.38
ราคา 3,501 - 4,000 บาท	7	7.69	0	-	1	1.10	8	8.79
ราคา 4,001 - 4,500 บาท	5	5.50	0	-	3	3.30	8	8.79
ราคา 4,501 - 5,000 บาท	3	3.30	0	-	2	2.20	5	5.50
มากกว่า 5,000 บาท	6	6.59	0	-	8	8.79	14	15.38
รวม	55	60.43	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย(บาทต่อตัว)	3,588		2,695		5,117		3,661	
ค่าต่ำสุด(บาทต่อตัว)	2,000		1,750		2,800		1,750	
ค่าสูงสุด(บาทต่อตัว)	9,800		3,500		7,875		9,800	

จากตารางที่ 17 เกษตรกรส่วนใหญ่ขายแม่แพะปลดราคาตัวละ 2,501 - 3,000 บาท มากที่สุดจำนวน 22 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.19 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,6.59 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาตัวละ 2,001 - 2,500 บาท จำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 11 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาตัวละ 3,001 - 3,500 บาท จำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาตัวละมากกว่า 5,000 บาท จำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาตัวละ 3,501 - 4,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาตัวละ 4,001 - 4,500 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาตัวละ 4,501 - 5,000 บาท มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาเฉลี่ยตัวละ 3,661 บาท โดยเกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาต่ำสุดตัวละ 1,750 บาท และเกษตรกรขายแม่แพะปลดราคาสูงสุดตัวละ 9,800 บาท

ตารางที่ 18 ข้อมูลรายละเอียดอายุแพะสาวที่เริ่มผสมพันธุ์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อายุแพะสาวที่เริ่มผสมพันธุ์								
อายุ 7 เดือน	1	1.10	0	-	1	1.10	2	2.20
อายุ 8 เดือน	14	15.38	7	7.69	3	3.30	24	26.37
อายุ 9 เดือน	2	2.20	0	-	3	3.30	5	5.49
อายุ 10 เดือน	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
อายุ 11 เดือน	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
อายุ 12 เดือน	29	31.87	11	12.09	8	8.79	48	52.75
มากกว่า 12 เดือน	5	5.49	2	2.20	1	1.10	8	8.79
รวม(ราย)	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย(เดือน)	11		11		10		11	
ค่าต่ำสุด(เดือน)	7		8		7		7	
ค่าสูงสุด(เดือน)	24		16		13		24	

จากตารางที่ 18 เกษตรกรส่วนใหญ่เริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุ 12 เดือน มากที่สุด จำนวน 48 ราย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 52.75 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 29 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 11 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.87 ,12.09 และ 8.79 ตามลำดับ

เกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุ 8 เดือน จำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,7.69 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุมากกว่า 12 เดือน จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุ 9 เดือน จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุ 7 เดือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เกษตรกรในภาคกลางและภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10

เกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุ 10 เดือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด เช่นเดียวกันเกษตรกรที่เริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุ 11 เดือน

ทั้งนี้เกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุเฉลี่ย 11 เดือน โดยเกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุต่ำสุด 7 เดือน และเกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุมากที่สุด 24 เดือน

ตารางที่ 19 ข้อมูลรายละเอียดอายุการใช้งานของแม่พันธุ์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อายุการใช้งานของแม่พันธุ์								
จำนวน 5 ปี	12	13.19	5	5.49	1	1.10	18	19.78
จำนวน 6 ปี	4	4.40	2	2.20	0	-	6	6.59
จำนวน 7 ปี	10	10.99	0	-	8	8.79	18	19.78
จำนวน 8 ปี	9	9.89	10	10.99	4	4.40	23	25.28
จำนวน 9 ปี	1	1.10	0	-	0	-	1	1.1
จำนวน 10 ปี	13	14.29	3	3.30	3	3.30	19	20.88
มากกว่า 10 ปี	6	6.59	0	-	0	-	6	6.59
รวม(ราย)	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย(ปี)	8		7		8		8	
ค่าต่ำสุด(ปี)	5		5		5		5	
ค่าสูงสุด(ปี)	15		10		10		15	

จากตารางที่ 19 เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้งานแม่พันธุ์จำนวน 8 ปี มากที่สุด จำนวน 23 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.28 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 10 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 ,9.89 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้งานแม่พันธุ์จำนวน 10 ปี จำนวน 19 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.88 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 13 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้งานแม่พันธุ์จำนวน 5 ปี จำนวน 18 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 12 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 ,5.49 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้งานแม่พันธุ์จำนวน 7 ปี จำนวน 18 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 และ 8.79 ตามลำดับ เกษตรกรใช้งานแม่พันธุ์จำนวน 6 ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้งานแม่พันธุ์มากกว่า 10 ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 โดยเกษตรกรอยู่ในภาคกลางทั้งหมด เกษตรกรใช้งานแม่พันธุ์จำนวน 9 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลาง ทั้งนี้เกษตรกรใช้งานแม่พันธุ์เฉลี่ยตัวละ 8 ปี โดยอายุการใช้งานแม่พันธุ์น้อยที่สุด 5 ปี และอายุการใช้งานแม่พันธุ์มากที่สุด 15 ปี

ตารางที่ 20 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนพ่อพันธุ์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนแพะพ่อพันธุ์								
จำนวน 1 ตัว	24	26.37	10	10.99	11	12.09	45	49.45
จำนวน 2 ตัว	14	15.38	8	8.79	2	2.20	24	26.37
จำนวน 3 ตัว	10	10.99	2	2.20	3	3.30	15	16.48
จำนวน 4 ตัว	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
จำนวน 5 ตัว	4	4.40	0	-	0	-	4	4.40
มากกว่า 5 ตัว	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
จำนวนแพะพ่อพันธุ์ทั้งหมด(ตัว)	116		29		26		271	
ค่าเฉลี่ย(ตัว)	3		2		2		2	
ค่าต่ำสุด(ตัว)	1		1		1		1	
ค่าสูงสุด(ตัว)	10		3		3		10	

จากตารางที่ 20 เกษตรกร 91 ราย มีพ่อพันธุ์รวมกันทั้งหมดจำนวน 171 ตัว กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 113 ตัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 32 ตัว และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 26 ตัว

โดยเกษตรกรส่วนใหญ่มีพ่อพันธุ์ 1 ตัว มากที่สุด จำนวน 45 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.45 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 24 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 ,12.09 และ 10.99 ตามลำดับ

เกษตรกรมีพ่อพันธุ์ 2 ตัว จำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,8.79 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีพ่อพันธุ์ 3 ตัว จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 ,3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีพ่อพันธุ์ 5 ตัว จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีพ่อพันธุ์มากกว่า 5 ตัว จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีพ่อพันธุ์ 4 ตัว จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรมีพ่อพันธุ์เฉลี่ยรายละ 2 ตัว โดยเกษตรกรมีพ่อพันธุ์น้อยที่สุด 1 ตัว และเกษตรกรมีพ่อพันธุ์มากที่สุด 10 ตัว

ตารางที่ 21 ข้อมูลรายละเอียดอายุแพะหนุ่มที่เริ่มผสมพันธุ์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อายุแพะหนุ่มที่เริ่มใช้ผสมพันธุ์								
อายุน้อยกว่า 12 เดือน	3	3.29	2	2.20	2	2.20	8	8.79
อายุตั้งแต่ 12 เดือน	37	40.65	13	14.29	11	12.09	61	67.03
อายุมากกว่า 12 เดือน	15	16.48	4	4.40	3	3.30	22	24.18
รวม	55	66.43	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย(เดือน)	14		13		14		14	
ค่าต่ำสุด(เดือน)	8		7		10		7	
ค่าสูงสุด(เดือน)	36		24		36		36	

จากตารางที่ 21 เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้แพะหนุ่มผสมพันธุ์อายุตั้งแต่ 12 เดือน มากที่สุด จำนวน 61 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.03 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 37 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 13 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.65 ,14.29 และ 12.09 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้แพะหนุ่มผสมพันธุ์อายุมากกว่า 12 เดือน จำนวน 22 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.18 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,4.40 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้แพะหนุ่มผสมพันธุ์อายุน้อยกว่า 12 เดือน จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.29 และ 2.20 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรใช้แพะหนุ่มผสมพันธุ์อายุเฉลี่ย 14 เดือน โดยเกษตรกรใช้แพะหนุ่มผสมพันธุ์อายุน้อยที่สุดคือ 7 เดือน และเกษตรกรใช้แพะหนุ่มผสมพันธุ์อายุมากที่สุดคือ 36 เดือน

ตารางที่ 22 ข้อมูลรายละเอียดอายุการใช้งานพ่อพันธุ์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อายุการใช้งานของพ่อพันธุ์								
ใช้งาน 1 ปี	3	3.30	3	3.30	1	1.09	7	7.69
ใช้งาน 2 ปี	33	36.26	12	13.19	9	9.89	54	59.34
ใช้งาน 3 ปี	19	20.88	5	5.49	6	6.59	30	32.97
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.0
ค่าเฉลี่ย(ปี)	2		2		2		2	
ค่าต่ำสุด(ปี)	1		1		1		1	
ค่าสูงสุด(ปี)	3		3		3		3	

จากตารางที่ 22 เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้งานพ่อพันธุ์ 2 ปี จำนวน 54 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.34 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 33 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.26 ,13.19 และ 9.89 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้งานพ่อพันธุ์ 3 ปี จำนวน 30 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.97 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 19 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.88 ,6.59 และ 5.49 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้งานพ่อพันธุ์ 1 ปี จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 เกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากันคือ 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 และ 1.10 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรใช้งานพ่อพันธุ์เฉลี่ย 2 ปี โดยเกษตรกรใช้งานพ่อพันธุ์น้อยที่สุดคือ 1 ปี และเกษตรกรใช้งานพ่อพันธุ์มากที่สุดคือ 3 ปี

ตารางที่ 23 ข้อมูลรายละเอียดสัดส่วนพ่อพันธุ์ต่อจำนวนแม่พันธุ์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหินอ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
สัดส่วนพ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์								
แม่พันธุ์ไม่เกิน 10 ตัว	15	16.48	3	3.30	4	4.40	22	24.18
แม่พันธุ์ 11 - 15 ตัว	12	13.19	3	3.30	1	1.10	16	17.58
แม่พันธุ์ 16 - 20 ตัว	12	13.19	6	6.59	11	12.09	29	31.87
แม่พันธุ์ 21 - 25 ตัว	5	5.49	0	-	0	-	5	5.49
แม่พันธุ์ 26 - 30 ตัว	7	7.69	8	8.79	0	-	15	16.48
แม่พันธุ์มากกว่า 30 ตัว	4	4.40	0	-	0	-	4	4.40
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย(ตัว)	20		22		16		19	
ค่าต่ำสุด(ตัว)	5		10		5		5	
ค่าสูงสุด(ตัว)	50		30		20		50	

จากตารางที่ 23 เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์ 16 - 20 ตัว มากที่สุดจำนวน 29 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.87 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 12 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 ,12.09 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์ไม่เกิน 10 ตัว จำนวน 22 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.18 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,4.40 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์ 11 - 15 ตัว จำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.58 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 12 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 ,3.30 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์ 26 - 30 ตัว จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 แยกเป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหินอจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์ 21 - 25 ตัว จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 โดยเกษตรกรทั้งหมดอยู่ในภาคกลาง

เกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์มากกว่า 30 ตัว จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 โดยเกษตรกรทั้งหมดอยู่ในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์เฉลี่ย 19 ตัว โดยเกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์น้อยที่สุดคือ 5 ตัว และเกษตรกรใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัว ต่อจำนวนแม่พันธุ์มากที่สุดคือ 50 ตัว

ตารางที่ 24 ข้อมูลรายละเอียดราคาพ่อน้ำที่เกษตรกรซื้อ

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ราคาพ่อน้ำที่เกษตรกรซื้อ								
ราคาไม่เกิน 8,000 บาท	4	4.40	2	2.20	2	2.20	8	8.79
ราคา 8,001 - 10,000	12	13.19	9	9.89	5	5.49	26	28.57
ราคา 10,001 - 12,000	7	7.69	0	-	1	1.10	8	8.79
ราคา 12,001 - 14,000	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
ราคา 14,001 - 16,000	15	16.48	7	7.69	4	4.40	26	28.57
ราคา 16,001 - 18,000	1	1.10	0	-	1	1.10	2	2.20
ราคา 18,001 - 20,000	8	8.79	2	2.20	2	2.20	12	13.19
ราคามากกว่า 20,000	7	7.69	0	-	1	1.10	8	8.79
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.0
ค่าเฉลี่ย(บาทต่อตัว)	16,000		12,475		13,813		14,841	
ค่าต่ำสุด(บาทต่อตัว)	7,000		6,500		8,000		6,500	
ค่าสูงสุด(บาทต่อตัว)	45,000		20,000		25,000		45,000	

จากตารางที่ 24 เกษตรกรซื้อพ่อน้ำราคาตัวละ 8,001 - 10,000 บาท จำนวน 26 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 12 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 9 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 ,9.89 และ 5.49 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อน้ำราคาตัวละ 14,001 - 16,000 บาท จำนวน 26 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,7.69 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อน้ำราคาตัวละ 18,001 - 20,000 บาท จำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.19 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อน้ำราคาไม่เกินตัวละ 8,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อน้ำราคาตัวละ 10,001 - 12,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์ราคาต่ำกว่าตัวละ 20,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์ราคาตัวละ 16,001 - 18,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10

เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์ราคา 12,001 - 14,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์ราคาเฉลี่ยตัวละ 14,841 บาท โดยเกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์ราคาต่ำสุดตัวละ 6,500 บาท และเกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์ราคาสูงสุดตัวละ 45,000 บาท

ตารางที่ 25 ข้อมูลรายละเอียดอายุของพ่อพันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อายุพ่อพันธุ์ที่เกษตรกรซื้อ								
อายุน้อยกว่า 12 เดือน	15	16.48	4	4.40	7	7.69	26	28.57
อายุ 12 เดือน	20	21.98	10	10.99	6	6.59	36	39.56
อายุมากกว่า 12 เดือน	20	21.98	6	6.59	3	3.30	29	31.87
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100
ค่าเฉลี่ย(เดือน)	16		16		11		15	
ค่าต่ำสุด(เดือน)	3		6		3		3	
ค่าสูงสุด(เดือน)	48		48		20		48	

จากตารางที่ 25 เกษตรกรส่วนใหญ่ซื้อพ่อพันธุ์อายุ 12 เดือน จำนวน 36 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.56 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 20 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 ,10.99 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์อายุมากกว่า 12 เดือน จำนวน 29 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.87 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 20 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 ,6.59 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์อายุน้อยกว่า 12 เดือน จำนวน 26 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,7.69 และ 4.40 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์อายุเฉลี่ย 15 เดือน โดยเกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์อายุน้อยที่สุด 3 เดือน และเกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์อายุมากที่สุด 48 เดือน

ตารางที่ 26 ข้อมูลรายละเอียดราคาพ่อน้ำประปาที่เกษตรกรขายได้

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ราคาพ่อน้ำประปาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อตัว)								
ราคาไม่เกิน 4,000 บาท	5	5.49	2	2.20	0	-	7	7.69
ราคา 4,001 – 6,000 บาท	9	9.89	6	6.59	5	5.49	20	21.98
ราคา 6,001 – 8,000 บาท	13	14.29	8	8.79	3	3.30	24	26.37
ราคา 8,001 – 10,000	13	14.29	4	4.40	4	4.40	21	23.08
ราคามากกว่า 10,000 บาท	15	16.48	0	-	4	4.40	19	20.88
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100
ค่าเฉลี่ย(บาท)	9,865		6,813		9,018		9,044	
ค่าต่ำสุด(บาท)	2,500		3,500		4,200		2,500	
ค่าสูงสุด(บาท)	30,000		10,000		20,000		30,000	

จากตารางที่ 26 เกษตรกรส่วนใหญ่ขายพ่อน้ำประปาแต่ละตัวละ 6,001 - 8,000 บาท มากที่สุดจำนวน 24 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.37 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 13 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 ,8.79 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรขายพ่อน้ำประปาแต่ละตัวละ 8,001 - 10,000 บาท จำนวน 21 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 13 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.29 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรขายพ่อน้ำประปาแต่ละตัวละ 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 20 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.98 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 9 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 ,6.59 และ 5.49 ตามลำดับ

เกษตรกรขายพ่อน้ำประปามากกว่าตัวละ 10,000 บาท จำนวน 19 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.88 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรขายพ่อน้ำประปาแต่ละตัวละไม่เกิน 4,000 บาท จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 และ 2.20 ตามลำดับ

ทั้งนี้เกษตรกรขายพ่อน้ำประปาเฉลี่ยตัวละ 9,044 บาท โดยเกษตรกรขายพ่อน้ำประปาตัวละราคาต่ำสุดตัวละ 2,500 บาท และเกษตรกรขายพ่อน้ำประปาตัวละราคาสูงสุดตัวละ 30,000 บาท

ข้อมูลการผลิตนํ้านมแพะ

ข้อมูลการผลิตนํ้านมแพะประกอบด้วย ปริมาณนํ้านมแพะต่อวัน ปริมาณนํ้านมแพะต่อสัปดาห์ ปริมาณนํ้านมแพะต่อเดือน ปริมาณนํ้านมแพะต่อปี อัตราการให้นํ้านมเฉลี่ยต่อตัวต่อวัน จำนวนวันที่รีดนมได้ วิธีการรีดนม การขายนํ้านม ปริมาณนํ้านมแพะที่เกษตรกรขายให้กับโรงงานต่อสัปดาห์ ราคานํ้านมแพะที่เกษตรกรได้รับ ณ หน้าโรงงาน ปริมาณนํ้านมแพะที่เกษตรกรขายหน้าฟาร์มต่อสัปดาห์ ราคานํ้านมแพะที่เกษตรกรขายได้ ณ หน้าฟาร์ม ปริมาณการผลิตนมแพะพาสเจอร์ไรส์ต่อสัปดาห์ ราคานมแพะพาสเจอร์ไรส์ที่เกษตรกรขายได้ ปริมาณการผลิตนมแพะสเตอริไรส์ และราคาขายนมแพะสเตอริไรส์โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 27 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณนํ้านมแพะต่อวัน

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณนํ้านมแพะต่อวัน								
นํ้านมแพะไม่เกิน 10 กิโลกรัม	10	10.99	7	7.69	11	12.09	28	30.77
นํ้านมแพะ 11 - 20 กิโลกรัม	14	15.38	4	4.40	3	3.30	21	23.08
นํ้านมแพะ 21 - 30 กิโลกรัม	15	16.48	6	6.59	1	1.10	22	24.17
นํ้านมแพะ 31 - 40 กิโลกรัม	7	7.69	2	2.20	1	1.10	10	10.99
นํ้านมแพะ 41 - 50 กิโลกรัม	4	4.40	0	-	0	-	4	4.40
นํ้านมแพะ 51 - 60 กิโลกรัม	4	4.40	1	1.10	0	-	5	5.49
นํ้านมแพะมากกว่า 60 กิโลกรัม	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ปริมาณนํ้านมแพะรวมต่อวัน (กิโลกรัม)	1,575		414		162		2,151	
ค่าเฉลี่ย (กิโลกรัม)	29		21		10		23.64	
ค่าต่ำสุด (กิโลกรัม)	5		3		3		3	
ค่าสูงสุด (กิโลกรัม)	105		55		35		105	

จากตารางที่ 27 พบว่า เกษตรกร 91 ราย ผลิตน้ำมันแปะรวมทั้งหมดได้วันละ 2,151 กิโลกรัม กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 1,575 กิโลกรัม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 414 กิโลกรัม และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 162 กิโลกรัม

เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตน้ำมันแปะวันละไม่เกิน 10 กิโลกรัม มากที่สุดจำนวน 28 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.77 เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 ,10.99 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะวันละ 21 - 30 กิโลกรัม จำนวน 22 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.17 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,6.59 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะวันละ 11 - 20 กิโลกรัม จำนวน 21 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,4.40 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะวันละ 31 - 40 กิโลกรัม จำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะวันละ 51 - 60 กิโลกรัม จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะวันละ 41 - 50 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะวันละมากกว่า 60 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะเฉลี่ยวันละ 23.64 กิโลกรัม โดยเกษตรกรผลิตน้ำมันแปะต่ำสุดวันละ 3 กิโลกรัม และเกษตรกรผลิตน้ำมันแปะสูงสุดวันละ 105 กิโลกรัม

ตารางที่ 28 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณนํ้านมแพะต่อสัปดาห์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณนํ้านมแพะต่อสัปดาห์								
นํ้านมแพะไม่เกิน 70 กิโลกรัม	10	10.99	7	7.69	11	12.09	28	30.77
นํ้านมแพะ 71 - 140 กิโลกรัม	14	15.38	4	4.40	3	3.30	21	23.08
นํ้านมแพะ 141 - 210 กิโลกรัม	15	16.48	6	6.59	1	1.10	22	24.17
นํ้านมแพะ 211 - 280 กิโลกรัม	7	7.69	2	2.20	1	1.10	10	10.99
นํ้านมแพะ 281 - 350 กิโลกรัม	4	4.40	0	-	0	-	4	4.40
นํ้านมแพะ 351 - 420 กิโลกรัม	4	4.40	1	1.10	0	-	5	5.49
นํ้านมแพะมากกว่า 420 กิโลกรัม	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย (กิโลกรัม)	200		145		71		165	
ปริมาณนํ้านมแพะรวมต่อ สัปดาห์ (กิโลกรัม)	11,025		2,898		1,134		15,057	
ค่าต่ำสุด (กิโลกรัม)	35		21		21		21	
ค่าสูงสุด (กิโลกรัม)	735		385		245		735	

จากตารางที่ 28 เกษตรกร 91 ราย ผลิตนํ้านมแพะได้สัปดาห์ละ 15,057 กิโลกรัม กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 11,025 กิโลกรัม ภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 2,898 กิโลกรัม และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1,134.กิโลกรัม

เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตนํ้านมแพะสัปดาห์ละไม่เกิน 70 กิโลกรัม มากที่สุดจำนวน 28 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.77 เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 ,10.99 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะสัปดาห์ละ 141 -210 กิโลกรัม จำนวน 22 ราย ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.17 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,6.59 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะสัปดาห์ละ 71 - 140 กิโลกรัม จำนวน 21 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,4.40 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะสัปดาห์ละ 211 - 280 กิโลกรัม จำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะสัปดาห์ละ 351 - 420 กิโลกรัม จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะสัปดาห์ละ 281 - 350 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะสัปดาห์ละมากกว่า 420 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรผลิตน้ำมันแปะเฉลี่ยสัปดาห์ละ 165 กิโลกรัม โดยเกษตรกรผลิตน้ำมันแปะต่ำสุดสัปดาห์ละ 21 กิโลกรัม และเกษตรกรผลิตน้ำมันแปะสูงสุดสัปดาห์ละ 735 กิโลกรัม

ตารางที่ 29 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำมันแปะต่อเดือน

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณน้ำมันแปะต่อเดือน								
น้ำมันแปะไม่เกิน 300 กิโลกรัม	10	10.99	7	7.69	11	12.09	28	30.77
น้ำมันแปะ 301 – 600 กิโลกรัม	14	15.38	4	4.40	3	3.30	21	23.08
น้ำมันแปะ 601 - 900 กิโลกรัม	15	16.48	6	6.59	1	1.10	22	24.17
น้ำมันแปะ 901 – 1,200 กิโลกรัม	7	7.69	2	2.20	1	1.10	10	10.99
น้ำมันแปะ 1,201 – 1,500 กิโลกรัม	4	4.40	0	-	0	-	4	4.40
น้ำมันแปะ 1,501 – 1,800 กิโลกรัม	4	4.40	1	1.10	0	-	5	5.49
น้ำมันแปะมากกว่า 1,800 กิโลกรัม	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ปริมาณน้ำมันแปะรวมต่อเดือน(กิโลกรัม)	47,250		12,420		4,860		64,530	
ค่าเฉลี่ย(กิโลกรัม)	859		621		304		709	
ค่าต่ำสุด(กิโลกรัม)	150		90		90		90	
ค่าสูงสุด(กิโลกรัม)	3,150		1,650		1,050		3,150	

จากตารางที่ 29 เกษตรกร 91 ราย ผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละ 64,530 กิโลกรัม กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 47,250 กิโลกรัม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12,420 กิโลกรัม และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4,860 กิโลกรัม

เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละไม่เกิน 300 กิโลกรัม มากที่สุดจำนวน 28 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.77 เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 ,10.99 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละ 601 -900 กิโลกรัม จำนวน 22 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.17 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,6.59 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละ 301 - 600 กิโลกรัม จำนวน 21 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,4.40 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละ 901 – 1,200 กิโลกรัม จำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละ 1,501 – 1,800 กิโลกรัม จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละ 1,201 – 1,500 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้เดือนละมากกว่า 1,800 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้เฉลี่ยเดือนละ 709 กิโลกรัม โดยเกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้ต่ำสุดเดือนละ 90 กิโลกรัม และเกษตรกรผลิตน้ำมันพะไ้สูงสุดเดือนละ 3,150 กิโลกรัม

ตารางที่ 30 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณนํ้านมแพะต่อปี

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณนํ้านมแพะต่อปี								
นํ้านมไม่เกิน 3,600 กิโลกรัม	10	10.99	7	7.69	11	12.09	28	30.77
นํ้านม 3,601–7,200 กิโลกรัม	14	15.38	4	4.40	3	3.30	21	23.08
นํ้านม 7,201- 10,800 กิโลกรัม	15	16.48	6	6.59	1	1.10	22	24.17
นํ้านม 10,801–14,400 กิโลกรัม	7	7.69	2	2.20	1	1.10	10	10.99
นํ้านม 14,401–18,000 กิโลกรัม	4	4.40	0	-	0	-	4	4.40
นํ้านม 18,001–21,600 กิโลกรัม	4	4.40	1	1.10	0	-	5	5.49
นํ้านมมากกว่า 21,600 กิโลกรัม	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ปริมาณนํ้านมแพะรวมต่อปี (กิโลกรัม)	574,875		151,110		59,130		785,115	
ค่าเฉลี่ย(กิโลกรัม)	10,453		7,556		3,696		8,627.64	
ค่าต่ำสุด(กิโลกรัม)	1,825		1,095		1,095		1,095	
ค่าสูงสุด(กิโลกรัม)	38,325		20,075		12,775		38,325	

จากตารางที่ 30 เกษตรกรทั้ง 91 ราย ผลผลิตนํ้านมแพะได้ปีละ 785,115 กิโลกรัม กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 574,875 กิโลกรัม ภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 151,110 กิโลกรัม และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 59,130 กิโลกรัม

เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตนํ้านมแพะปีละไม่เกิน 3,600 กิโลกรัม มากที่สุดจำนวน 28 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.77 เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 ,10.99 และ 7.69 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะปีละ 7,201 -10,800 กิโลกรัม จำนวน 22 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.17 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 6 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 ,6.59 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะปีละ 3,601 – 7,200 กิโลกรัม จำนวน 21 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 ,4.40 และ 3.30 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะปีละ 10,801 – 14,400 กิโลกรัม จำนวน 10 ราย ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.99 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ,2.20 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะปีละ 18,001 – 21,600 กิโลกรัม จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะปีละ 14,401 – 18,000 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะปีละมากกว่า 21,600 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะเฉลี่ยปีละ 8,627.64 กิโลกรัม เกษตรกรผลิตนํ้านมแพะต่ำสุดปีละ 1,095 กิโลกรัม และเกษตรกรมีผลผลิตนํ้านมแพะสูงสุดปีละ 38,325 กิโลกรัม

ตารางที่ 31 ข้อมูลรายละเอียดอัตราการให้นมต่อตัวต่อวัน

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
อัตราการให้นมต่อตัวต่อวัน								
นํ้านมไม่เกิน 1 กิโลกรัมต่อตัว	6	6.59	4	4.40	8	8.79	18	19.78
นํ้านม 1.01-2.00 กิโลกรัมต่อตัว	38	41.76	14	15.38	8	8.79	60	65.93
นํ้านม 2.01-3.00 กิโลกรัมต่อตัว	7	7.69	2	2.20	0	-	9	9.89
นํ้านม 3.01-4.00 กิโลกรัมต่อตัว	3	3.30	0	-	0	-	3	3.30
นํ้านม 4.01-5.00 กิโลกรัมต่อตัว	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100.00
ค่าเฉลี่ย(กิโลกรัม)	1.76		1.52		1.22		1.61	
ค่าต่ำสุด(กิโลกรัม)	-		1.00		0.70		0.63	
ค่าสูงสุด(กิโลกรัม)	63.00		2.77		2.00		4.11	

จากตารางที่ 31 เกษตรกรส่วนใหญ่มีแม่แพะที่ให้นํ้านมเฉลี่ยต่อตัวต่อวัน 1.01 - 2.00 กิโลกรัม มากที่สุดจำนวน 60 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.93 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 38 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 14 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.76 ,15.38 และ 8.79 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะที่ให้นํ้านมเฉลี่ยต่อตัวต่อวันไม่เกิน 1 กิโลกรัม จำนวน 18 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 8 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย

และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 ,6.59 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะที่ให้น้ำนมเฉลี่ยต่อตัวต่อวัน 2.01 - 3.00 กิโลกรัม จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรมีแม่แพะที่ให้น้ำนมเฉลี่ยต่อตัวต่อวัน 3.01 – 4.00 กิโลกรัม จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีแม่แพะที่ให้น้ำนมต่อตัวต่อวัน 4.01 - 5.00 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

ทั้งนี้เกษตรกรมีแม่แพะที่ให้น้ำนมเฉลี่ยต่อตัวต่อวัน 1.61 กิโลกรัม โดยเกษตรกรมีแม่แพะที่ให้น้ำนมเฉลี่ยต่อตัวต่อวันต่ำสุด 0.63 กิโลกรัมต่อตัว และเกษตรกรมีแม่แพะที่ให้น้ำนมเฉลี่ยต่อตัวต่อวันสูงสุด 4.11 กิโลกรัมต่อตัว

ตารางที่ 32 ข้อมูลรายละเอียดจำนวนวันที่รีดนมในรอบปี

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
จำนวนวันที่รีดนมในรอบปี								
จำนวน 150 วัน	4	4.40	0	-	1	1.10	5	5.49
จำนวน 180 วัน	6	6.59	4	4.40	6	6.59	16	17.58
จำนวน 210 วัน	4	4.40	1	1.10	6	6.59	11	12.09
จำนวน 240 วัน	26	28.57	15	16.48	2	2.20	43	47.25
จำนวน 270 วัน	5	5.49	0	-	0	-	5	5.49
จำนวน 300 วัน	8	8.79	0	-	1	1.10	9	9.89
มากกว่า 300 วัน	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100
ค่าเฉลี่ย(วัน)	240		226		204		213	
ค่าต่ำสุด(วัน)	150		180		150		150	
ค่าสูงสุด(วัน)	365		240		300		365	

จากตารางที่ 32 ในรอบ 1 ปี เกษตรกรส่วนใหญ่รีดนมแพะ 240 วัน มากที่สุด จำนวน 43 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.25 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 26 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 15 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 ,16.48 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรรีดนมแพะ 180 วัน จำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.58 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 6 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย และ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 และ 4.40 ตามลำดับ

เกษตรกรรีดนมแพะ 210 วัน จำนวน 11 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.09 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ,4.40 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรรีดนมแพะ 300 วัน จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรรีดนมแพะ 150 วัน จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรรีดนม 270 วัน จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรรีดนมแพะมากกว่า 300 วัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

ทั้งนี้เกษตรกรรีดนมแพะเฉลี่ยปีละ 213 วัน โดยเกษตรกรรีดนมแพะน้อยสุดปีละ 150 วัน และเกษตรกรรีดนมแพะมากที่สุด 365 วัน

ตารางที่ 33 ข้อมูลรายละเอียดวิธีการรีดนม

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
วิธีการรีดนม								
รีดด้วยเครื่อง	22	24.18	6	6.59	0	-	28	30.77
รีดด้วยมือ	33	36.26	14	15.38	16	17.58	63	69.23
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100

จากตารางที่ 33 เกษตรกรส่วนใหญ่รีดนมแพะด้วยมือจำนวน 63 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.23 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 33 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 16 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.26 ,17.58 และ 15.38 ตามลำดับ

เกษตรกรรีดนมแพะโดยใช้เครื่องรีดจำนวน 28 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.77 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 22 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.18 และ 6.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 ข้อมูลรายละเอียดการขายนํ้านมแพะ

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
การขายนํ้านมแพะ								
ยังไม่มีแหล่งขายนํ้านม	3	3.30	2	2.20	0	-	5	5.50
ขายนํ้านมแพะให้โรงงานเพียงอย่างเดียว	15	16.48	6	6.59	0	-	21	23.08
ขายนํ้านมแพะให้โรงงานและขายหน้าฟาร์ม	18	19.78	7	7.69	1	1.10	26	28.57
ขายนํ้านมแพะให้โรงงาน ขายหน้าฟาร์ม และขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์	8	8.79	1	1.10	0	-	9	9.89
ขายนํ้านมแพะให้โรงงานและขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์	2	2.20	0	-	0	-	2	2.20
ขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มเพียงอย่างเดียว	4	4.40	2	2.20	8	8.79	14	15.38
ขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มและขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์	3	3.30	2	2.20	3	3.30	8	8.79
ขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์เพียงอย่างเดียว	1	1.10	0	-	4	4.40	5	5.49
ขายนมแพะสเตอริไรส์เพียงอย่างเดียว	1	1.10	0	-	0	-	1	1.10
รวม	55	60.44	20	21.98	16	17.58	91	100

จากตารางที่ 34 เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้น้ำนมแพะที่ผลิตได้ขายให้กับโรงงานและขายหน้าฟาร์มมากที่สุด จำนวน 26 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.57 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 18 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.78 ,7.69 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานเพียงอย่างเดียว จำนวน 21 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.08 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 15 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.48 และ 6.59 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มเพียงอย่างเดียว จำนวน 14 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.38 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 8 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 ,4.40 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้โรงงาน ขายหน้าฟาร์ม และขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มและขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.79 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 3 ราย และ เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์เพียงอย่างเดียว จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 และ 1.10 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานและขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.20 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายนมแพะสเตอริไรส์เพียงอย่างเดียว จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลาง

เกษตรกรที่ยังไม่มีแหล่งขายน้ำนม จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.30 และ 2.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายให้กับโรงงานต่อสัปดาห์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายให้โรงงานต่อสัปดาห์								
น้ำนมแพะไม่เกิน 50 กิโลกรัม	4	6.90	3	5.17	1	1.72	8	13.79
น้ำนมแพะ 51-100 กิโลกรัม	13	22.41	2	3.45	0	-	15	25.86
น้ำนมแพะ 101-150 กิโลกรัม	10	17.24	5	8.62	0	-	15	25.86
น้ำนมแพะ 151-200 กิโลกรัม	4	6.90	3	5.17	0	-	7	12.07
น้ำนมแพะ 201-250 กิโลกรัม	7	12.07	0	-	0	-	7	12.07
น้ำนมแพะ 251-300 กิโลกรัม	2	3.45	0	-	0	-	2	3.45
น้ำนมแพะมากกว่า 300 กิโลกรัม	3	5.17	1	1.72	0	-	4	6.90
รวม	43	74.14	14	24.14	1	1.72	58	100
ปริมาณน้ำนมแพะที่ขายให้กับ โรงงานทั้งหมดต่อสัปดาห์ (กิโลกรัม)	6,849		1,975		30		8,854	
ค่าเฉลี่ย(กิโลกรัม)	159.28		141.07		30		152.66	
ค่าต่ำสุด(กิโลกรัม)	14		20		30		14	
ค่าสูงสุด(กิโลกรัม)	420		400		30		420	

จากตารางที่ 35 เกษตรกรจำนวน 58 ราย ขายน้ำนมแพะให้โรงงานสัปดาห์ละ 8,854 กิโลกรัม กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 6,849 กิโลกรัม ภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 1,975 กิโลกรัม และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 30 กิโลกรัม

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานสัปดาห์ละ 51 - 100 กิโลกรัม จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.86 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 13 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.41 และ 3.45 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานสัปดาห์ละ 101 - 150 กิโลกรัม จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.86 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.24 และ 8.62 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานสับดาห์ละไม่เกิน 50 กิโลกรัม จำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.90 ,5.17 และ 1.72 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานสับดาห์ละ 151 - 200 กิโลกรัม จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วน 12.07 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.90 และ 5.17 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานสับดาห์ละ 201 - 250 กิโลกรัม จำนวน 7 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.07 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานสับดาห์ละมากกว่า 300 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.90 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.17 และ 1.72 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานสับดาห์ละ 251 - 300 กิโลกรัม จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

ทั้งนี้เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานเฉลี่ยสับดาห์ละ 152.66 กิโลกรัม โดยเกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานน้อยสุดสับดาห์ละ 14 กิโลกรัม และเกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานมากที่สุดสับดาห์ละ 420 กิโลกรัม

ตารางที่ 36 ข้อมูลรายละเอียดราคาน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายให้กับโรงงาน

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ราคาน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายให้กับโรงงาน(บาทต่อกิโลกรัม)								
ราคา 30-35 บาท	0	-	1	1.72	0	-	1	1.72
ราคา 36-40 บาท	6	10.35	0	-	0	-	6	10.35
ราคา 41-45 บาท	3	5.18	0	-	0	-	3	5.18
ราคา 46-50 บาท	25	43.10	6	10.35	0	-	31	53.45
ราคา 51-55 บาท	7	12.07	7	12.07	1	1.72	15	25.86
ราคา 56-60 บาท	1	1.72	0	-	0	-	1	1.72
ราคามากกว่า 60 บาท	1	1.72	0	-	0	-	1	1.72
รวม	43	74.14	14	24.14	1	1.72	58	100.00
ค่าเฉลี่ย(บาท)	49.26		50.07		60		49.64	
ค่าต่ำสุด(บาท)	40		35		60		35	
ค่าสูงสุด(บาท)	65		53		60		65	

จากตารางที่ 36 เกษตรกรที่ขายน้ำมันพะให้โรงงานส่วนใหญ่ขายได้ราคากิโลกรัมละ 46 - 50 บาท มากที่สุดจำนวน 31 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.45 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 25 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.10 และ 10.34 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำมันพะราคากิโลกรัมละ 51 - 55 บาท จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.86 โดยเกษตรกรในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากัน 7 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.07 และ 1.72 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำมันพะราคากิโลกรัมละ 36 - 40 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.35 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายน้ำมันพะราคากิโลกรัมละ 41 - 45 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.18 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายน้ำมันพะราคากิโลกรัมละ 56 - 60 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.72 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง เช่นเดียวกับเกษตรกรขายน้ำมันพะราคากิโลกรัมละมากกว่า 60 บาท

เกษตรกรขายน้ำมันพะราคากิโลกรัมละ 30 - 35 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.72 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ทั้งนี้เกษตรกรขายน้ำมันพะให้โรงงานราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 49.64 บาท โดยเกษตรกรขายน้ำมันพะให้โรงงานราคาต่ำสุดกิโลกรัมละ 35 บาท และเกษตรกรขายน้ำมันพะให้โรงงานราคาสูงสุดกิโลกรัมละ 65 บาท

ตารางที่ 37 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณน้ำมันพะที่เกษตรกรขายหน้าฟาร์มต่อสัปดาห์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณน้ำมันพะที่เกษตรกรขายหน้าฟาร์มต่อสัปดาห์								
น้ำมันพะไม่เกิน 20 กิโลกรัม	14	24.14	5	8.62	0	-	19	32.76
น้ำมันพะ 21-40 กิโลกรัม	3	5.17	2	3.45	7	12.07	12	20.69
น้ำมันพะ 41-60 กิโลกรัม	6	10.34	2	3.45	5	8.62	13	22.42
น้ำมันพะ 61-80 กิโลกรัม	2	3.45	1	1.72	0	-	3	5.17
น้ำมันพะ 81-100 กิโลกรัม	2	3.45	0	-	0	-	2	3.45
น้ำมันพะ 101-120 กิโลกรัม	1	1.72	1	1.72	0	-	2	3.45
น้ำมันพะ 121-140 กิโลกรัม	0	-	1	1.72	0	-	1	1.72
น้ำมันพะ 141-160 กิโลกรัม	1	1.72	0	-	0	-	1	1.72
น้ำมันพะ 181-200 กิโลกรัม	1	1.72	0	-	0	-	1	1.72
น้ำมันพะมากกว่า 200 กิโลกรัม	4	6.90	0	-	0	-	4	6.90
รวม	34	58.62	12	20.69	12	20.69	58	100.00

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายหน้าฟาร์มทั้งหมด(กิโลกรัม)	3,023		542		445		4,010	
ค่าเฉลี่ย(กิโลกรัม)	91.61		45.17		37.04		69.13	
ค่าต่ำสุด(กิโลกรัม)	15		10		21		10	
ค่าสูงสุด(กิโลกรัม)	735		130		60		735	

จากตารางที่ 37 เกษตรกรจำนวน 58 ราย ขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 4,010 กิโลกรัม กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 3,023 กิโลกรัม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 542 กิโลกรัม และภาคใต้ตอนล่างจำนวน 445 กิโลกรัม

เกษตรกรส่วนใหญ่ขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละไม่เกิน 20 กิโลกรัม มากที่สุดจำนวน 19 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.76 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.14 และ 8.62 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 41 - 60 กิโลกรัม จำนวน 13 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.42 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 5 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย และ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.34 , 8.62 และ 3.45 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 21 - 40 กิโลกรัม จำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.69 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 7 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.07 ,5.17 และ 3.45 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละมากกว่า 200 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.90 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 61 - 80 กิโลกรัม จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.17 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 2 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 และ 1.72 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 81 - 100 กิโลกรัม จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 101 - 120 กิโลกรัม จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.72

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 121 - 140 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.72 เป็นเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 141-160 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.72 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง เช่นเดียวกันเกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มสัปดาห์ละ 181 - 200 กิโลกรัม

ทั้งนี้เกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มเฉลี่ยสัปดาห์ละ 69.13 กิโลกรัม โดยเกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มน้อยที่สุดสัปดาห์ละ 10 กิโลกรัม และเกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มมากที่สุดสัปดาห์ละ 735 กิโลกรัม

ตารางที่ 38 ข้อมูลรายละเอียดราคานํ้านมแพะที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ราคานํ้านมแพะที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์ม (บาทต่อกิโลกรัม)								
ราคา 30-40 บาท	2	3.45	0	-	0	-	2	3.45
ราคา 41-50 บาท	18	31.05	8	13.79	0	-	26	44.84
ราคา 51-60 บาท	10	17.25	3	5.17	2	3.44	15	25.86
ราคา 61-70 บาท	1	1.72	0	-	1	1.72	2	3.44
ราคา 71-80 บาท	3	5.17	1	1.72	6	10.35	10	17.24
ราคา 91-100 บาท	0	-	0	-	3	5.17	3	5.17
รวม	34	58.62	12	20.69	12	20.69	58	100.00
ค่าเฉลี่ย(กิโลกรัม)	54.48		53.75		77.50		59.18	
ค่าต่ำสุด(กิโลกรัม)	30		45		60		30	
ค่าสูงสุด(กิโลกรัม)	80		80		100		100	

จากตารางที่ 38 เกษตรกรส่วนใหญ่ขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มราคา กิโลกรัมละ 41 - 50 บาท มากที่สุดจำนวน 26 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.84 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 18 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.05 และ 13.79 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มราคา กิโลกรัมละ 51 - 60 บาท จำนวน 15 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.86 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 10 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.25 ,5.17 และ 3.44 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนํ้านมแพะหน้าฟาร์มราคา กิโลกรัมละ 71 - 80 บาท จำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.24 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.35 ,5.17 และ 1.72 ตามลำดับ

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มราคา กิโลกรัมละ 61 - 70 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.44 เป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างและเกษตรกรในภาคกลางภาคละ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.72

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มราคา กิโลกรัมละ 30 - 40 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.45 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มราคา กิโลกรัมละ 91-100 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.17 เกษตรกรอยู่ในภาคใต้ทั้งหมด

ทั้งนี้เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 59.18 บาท โดยเกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มราคาต่ำสุด กิโลกรัมละ 30 บาท และเกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มราคาสูงสุด กิโลกรัมละ 100 บาท

ตารางที่ 39 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณการขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ต่อสัปดาห์

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหิน		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณการขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ต่อสัปดาห์								
ปริมาณไม่เกิน 20 กิโลกรัม	6	25.01	2	8.33	2	8.33	10	41.67
ปริมาณ 21-40 กิโลกรัม	3	12.51	1	4.16	0	-	4	16.67
ปริมาณ 41-60 กิโลกรัม	3	12.51	0	-	1	4.16	4	16.67
ปริมาณ 61-80 กิโลกรัม	0	-	0	-	1	4.16	1	4.16
ปริมาณ 81-100 กิโลกรัม	1	4.16	0	-	0	-	1	4.16
ปริมาณมากกว่า 100 กิโลกรัม	1	4.16	0	-	3	12.51	4	16.67
รวม	14	58.33	3	12.50	7	29.17	24	100.00
ปริมาณนมแพะพาสเจอร์ไรส์ต่อสัปดาห์ (กิโลกรัม)	546		42		529		1,117	
ค่าเฉลี่ย (กิโลกรัม)	39		14		76		47	
ค่าต่ำสุด (กิโลกรัม)	5		6		10		5	
ค่าสูงสุด (กิโลกรัม)	128		30		144		144	

จากตารางที่ 39 เกษตรกรจำนวน 24 ราย ขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์สัปดาห์ละ 1,117 กิโลกรัม กระจายตัวอยู่ในภาคกลางจำนวน 546 กิโลกรัม ภาคใต้ตอนล่างจำนวน 529 กิโลกรัม และภาคตะวันออกเฉิงเหินจำนวน 42 กิโลกรัม

เกษตรกรส่วนใหญ่ขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์สัปดาห์ละไม่เกิน 20 กิโลกรัม มากที่สุดจำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.67 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 6 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.01 และ 8.33 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์สัปดาห์ละ 21 - 40 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.67 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.51 และ 4.16 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์สัปดาห์ละ 41 - 60 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.67 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.51 และ 4.16 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์สัปดาห์ละมากกว่า 100 กิโลกรัม จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.67 แยกเป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.51 และ 4.16 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์สัปดาห์ละ 61 - 80 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.16 เป็นเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่าง เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์สัปดาห์ละ 81-100 กิโลกรัม จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.16 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง ทั้งนี้เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์เฉลี่ยสัปดาห์ละ 47 กิโลกรัม โดยเกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์น้อยสุดสัปดาห์ละ 5 กิโลกรัม และเกษตรกรขายนมพาสเจอร์ไรส์มากที่สุดสัปดาห์ละ 144 กิโลกรัม

ตารางที่ 40 ข้อมูลรายละเอียดราคานมแพะพาสเจอร์ไรส์ที่เกษตรกรขายได้

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ราคานมแพะพาสเจอร์ไรส์ที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อกิโลกรัม)								
ราคา 60-70 บาท	2	8.33	0	-	0	-	2	8.33
ราคา 71-80 บาท	2	8.33	0	-	0	-	2	8.33
ราคา 81-90 บาท	2	8.33	0	-	0	-	2	8.33
ราคา 91-100 บาท	5	20.84	2	8.33	3	12.50	10	41.67
ราคา 101-110 บาท	1	4.18	0	-	0	-	1	4.18
ราคา 111-120 บาท	2	8.33	0	-	2	8.33	4	16.66
มากกว่า 120 บาท	0	-	1	4.17	2	8.33	3	12.50
รวม	14	58.33	3	12.50	7	29.17	24	100.00
ค่าเฉลี่ย(บาท)	93.57		116.67		124.28		105.42	
ค่าต่ำสุด(บาท)	60		100		100		60	
ค่าสูงสุด(บาท)	120		1500		180		180	

จากตารางที่ 40 เกษตรกรส่วนใหญ่ขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคา กิโลกรัมละ 91 - 100 บาท มากที่สุด จำนวน 10 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.67 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 5 ราย เกษตรกรในเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 3 ราย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 20.84 ,12.50 และ 8.33 ตามลำดับ

รองลงมาเกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคา กิโลกรัมละ 111 - 120 บาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.66 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.33

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคา กิโลกรัมละมากกว่า 120 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.50 แยกเป็น เกษตรกรในเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 2 ราย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.33 และ 4.17 ตามลำดับ

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคา กิโลกรัมละ 60 - 70 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.33 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคา กิโลกรัมละ 71-80 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.33 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด เช่นเดียวกับเกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคา กิโลกรัม ละ 81 - 90 บาท

ทั้งนี้เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 105.42 บาท โดยเกษตรกรขายนม แพะพาสเจอร์ไรส์ราคาต่ำสุด กิโลกรัมละ 60 บาท และเกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ราคาสูงสุด กิโลกรัมละ 180 บาท

ตารางที่ 41 ข้อมูลรายละเอียดปริมาณการขายและราคานมแพะสเตอริไลส์ที่เกษตรกรขายได้

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ปริมาณการขายนมแพะสเตอริไลส์ต่อสัปดาห์								
จำนวน 360 กิโลกรัม	1	100	0	-	0	-	1	100
ราคานมแพะสเตอริไลส์ที่เกษตรกรขายได้								
ขนาด 200 cc ราคา 33 บาท	1	100	0	-	0	-	1	100
ขนาด 400 cc ราคา 45 บาท	1	100	0	-	0	-	1	100

จากตารางที่ 39 เกษตรกรในภาคกลางผลิตและจำหน่ายนมแพะสเตอริไลส์จำนวน 1 ราย โดยผลิตได้ สัปดาห์ละ 360 กิโลกรัม การผลิตนมแพะสเตอริไลส์เกษตรกรจะจ้างโรงงานผลิต โดยโรงงานจะคิดค่าจ้างตาม ขนาดที่บรรจุ ทั้งนี้ นมแพะสเตอริไลส์จะขายให้กับตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นส่วนใหญ่ โดยแยกเป็น 2 ขนาด คือ ขนาด 200 CC จำหน่ายราคาขวดละ 33 บาท และขนาด 400 CC จำหน่ายขวดละ 45 บาท

ข้อมูลรายได้จากการเลี้ยงแพะนม

ข้อมูลรายได้จากการเลี้ยงแพะนม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1)รายได้ที่เกิดจากการขายน้ำนมแพะทั้งหมด ได้แก่ รายได้จากการขายน้ำนมแพะ นมแพะพาสเจอร์ไรส์ นมแพะสเตอริไรส์ และ 2)รายได้จากการขายแพะมีชีวิตทุกช่วงอายุ ได้แก่ รายได้จากการขายแพะนมสายพันธุ์เพศผู้ - เพศเมีย รายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตทั่วไปทุกช่วงอายุ รายได้จากการขายพ่อแม่พันธุ์แพะนมปลดระวาง และรายได้จากการขายลูกแพะ ทั้งนี้เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมทั้ง 91 ราย ไม่มีการจำหน่ายชีแพะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 42 ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการขายน้ำนมแพะทั้งปี

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
รายได้จากการขายน้ำนมแพะทั้งหมดต่อปี								
ไม่เกิน 100,000 บาท	1	1.16	2	2.33	2	2.33	5	5.81
100,001 - 200,000บาท	6	6.98	4	4.65	6	6.98	16	18.61
200,001 - 300,000 บาท	4	4.65	1	1.16	4	4.65	9	10.47
300,001 - 400,000 บาท	8	9.30	4	4.65	0	-	12	13.95
400,001 - 500,000 บาท	8	9.30	3	3.49	0	-	11	12.79
500,001 - 600,000 บาท	14	16.27	1	1.16	1	1.16	16	18.60
600,001 - 700,000 บาท	4	4.65	1	1.16	1	1.16	6	6.98
700,001 - 800,000 บาท	1	1.16	0	-	0	-	1	1.16
800,001 - 900,000 บาท	1	1.16	1	1.16	0	-	2	2.33
900,001 - 1,000,000บาท	2	2.33	1	1.16	2	2.33	5	5.81
มากกว่า 1,000,000 บาท	3	3.49	0	-	0	-	3	3.49
รวม	52	60.47	18	20.93	16	18.60	86	100.00
ไม่มีรายได้จากการขาย น้ำนม	3		2		0		5	
ค่าเฉลี่ย(บาท)	503,235		369,027		309,945		439,184	
ค่าต่ำสุด(บาท)	47,040		31,200		80,640		31,200	
ค่าสูงสุด(บาท)	1,764,000		960,000		921,600		1,764,000	

จากตารางที่ 40 เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำนมแพะทั้งหมดปีละ 100,001 - 200,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.61 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 6 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉิงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.98 และ 4.65 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละ 500,001 - 600,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.60 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 14 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.2 และ 1.16 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละ 300,001 - 400,000 บาท จำนวน 12 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.95 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 4 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.30 และ 4.65 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละ 400,001 - 500,000 บาท จำนวน 11 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.79 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 8 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.30 และ 3.49 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละ 200,001 - 300,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.47 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 4 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.45 และ 1.16 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละ 600,001 - 700,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 6.98 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.65 และ 1.16 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละไม่เกิน 100,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.81 โดยเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกษตรกรภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย และเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.33 และ 1.16 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันมะพร้าวทั้งหมดปีละ 900,001 -1,000,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.81 โดยเกษตรกรในภาคกลางและเกษตรกรภาคใต้ตอนล่างมีจำนวนเท่ากันคือ 2 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.33 และ 1.16 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละมากกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.49 เป็นเกษตรกรในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันแพะทั้งหมดปีละ 800,001 - 900,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.33 โดยเกษตรกรในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเกษตรกรเท่ากัน คือภาคละ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.16

เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันพะทั้งหมดปีละ 700,001 - 800,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.16 เป็นเกษตรกรในภาคกลาง

เกษตรกรไม่มีแหล่งจำหน่ายน้ำนมแพะจำนวน 5 ราย แบ่งเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 3 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 2 ราย

ทั้งนี้เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันมะพร้าวทั้งหมดเฉลี่ยปีละ 439,184 บาท โดยเกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันมะพร้าวต่ำสุดปีละ 31,200 บาท เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำมันมะพร้าวสูงสุดปีละ 1,764,000 บาท

ตารางที่ 43 ข้อมูลรายละเอียดรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตทุกช่วงอายุ

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		รวมทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
รายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตทุกช่วงอายุ (บาทต่อปี)								
ไม่เกิน 100,000 บาท	27	39.13	8	11.59	11	15.95	46	66.67
101,001-150,000 บาท	4	5.80	1	1.45	1	1.45	6	8.70
150,001-200,000 บาท	5	7.25	0	-	0	-	5	7.25
200,001-250,000 บาท	3	4.34	0	-	0	-	3	4.34
250,001-300,000 บาท	1	1.45	1	1.45	1	1.45	3	4.34
มากกว่า 300,000 บาท	6	8.70	0	-	0	-	6	8.70
รวม	46	66.67	10	14.49	13	18.84	69	100.00
ไม่มีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิต	9		10		6		22	
รายได้รวมทั้งปี (บาท)	6,074,025		543,350		933,025		7,550,400	
ค่าเฉลี่ย (บาท)	132,044		54,335		71,771		109,426	
ค่าต่ำสุด (บาท)	5,000		7,200		1,600		1,600	
ค่าสูงสุด (บาท)	499,900		265,000		294,500		499,900	

จากตารางที่ 43 เกษตรกรจำนวน 69 ราย มีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตรวมทั้งหมดปีละ 7,550,400 บาท กระจายอยู่ในภาคกลางจำนวน 6,074,025 บาท ภาคใต้ตอนล่างจำนวน 933,025 บาท และภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 543,350 บาท

เกษตรกรส่วนใหญ่มีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตปีละไม่เกินกว่า 100,000 บาท มากที่สุดจำนวน 46 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.67 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 27 ราย เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างจำนวน 11 ราย และเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 8 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.13 , 15.95 และ 11.59 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตปีละ 101,001 - 150,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.70 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลางจำนวน 4 ราย โดยเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างและเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.80 และ 1.45 ตามลำดับ

เกษตรกรมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตปีละมากกว่า 300,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.70 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตปีละ 150,001 - 200,000 บาท จำนวน 5 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.25 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตปีละ 200,001 - 250,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.34 เป็นเกษตรกรอยู่ในภาคกลางทั้งหมด

เกษตรกรมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตปีละ 250,001 - 300,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.34 แยกเป็นเกษตรกรในภาคกลาง เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างภาคละ 1 ราย

ทั้งนี้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยจากการขายแพะนมมีชีวิตปีละ 109,426 บาท โดยเกษตรกรมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตต่ำสุดปีละ 1,600 บาท เกษตรกรมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตสูงสุดปีละ 499,990 บาท และเกษตรกรจำนวน 22 ราย ไม่มีรายได้จากการจำหน่ายแพะนมมีชีวิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตนํ้านมแพะ

ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะ ประกอบด้วย

3.1 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของภาคกลางเป็นรายจังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี

3.2 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของภาคตะวันออกเฉียงเหนือรายจังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา

3.3 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของภาคใต้ตอนล่างรายจังหวัด ได้แก่ สตูล และยะลา

3.4 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 5 - 10 ตัว

3.5 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 11 - 20 ตัว

3.6 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 21 - 30 ตัว

3.7 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 31 - 40 ตัว

3.8 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 41 - 50 ตัว

3.9 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1. ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของภาคกลาง

ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตนํ้านมแพะของภาคกลางเป็นรายจังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี โดยมีรายละเอียด

ตารางที่ 44 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดกรุงเทพมหานคร

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

รายการ	กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.50	14.08
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.72	10.94
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.43	1.73
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.24	0.97
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.11	0.44
2.ต้นทุนผันแปร	21.36	85.92
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.17	0.68
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	2.01	8.09
2.3 ค่าอาหาร	15.26	61.38
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.21	0.84
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.59	6.40
2.6 ค่าน้ำ	0.45	1.81
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.56	6.28
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.11	0.44
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	24.86	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	69.35	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	44.49	

จากตารางที่ 44 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดกรุงเทพมหานครเฉลี่ย 24.86 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.50 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.08 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.36 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.92 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 2.72 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.94 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.43 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.73 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.24 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.97 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.11 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.44 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 15.26 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.38 รองลงมาค่าแรงในการรีดนม 2.01 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.09 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.59 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.40 ค่าไฟฟ้า 1.56 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.28 ค่าน้ำ 0.45 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.81 ค่ายาและวัคซีน 0.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.84 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.17 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.68 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.11 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.44 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 69.35 บาท ดังนั้นเกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 44.49 บาท

ตารางที่ 45 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดนนทบุรี

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	นนทบุรี	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	2.41	11.18
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	1.85	8.58
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.22	1.02
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.27	1.25
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.07	0.33
2.ต้นทุนผันแปร	19.15	88.82
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.46	2.13
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.10	14.38
2.3 ค่าอาหาร	12.29	57.00
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.11	0.51
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.63	7.56
2.6 ค่าน้ำ	0.35	1.62
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.09	5.06
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.12	0.56
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	21.56	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	54.08	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	32.52	

จากตารางที่ 45 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดนนทบุรีเฉลี่ย 21.56 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 2.41 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.18 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 19.15 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.82 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 1.85 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.58 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.27 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.25 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.22 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.02 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.07 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.33 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 12.29 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.00 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.38 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.63 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.56 ค่าไฟฟ้า 1.09 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.06 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.46 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.13 ค่าน้ำ 0.35 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.62 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.12 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.56 ค่ายาและวัคซีน 0.11 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.51 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 54.08 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 32.52 บาท

ตารางที่ 46 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	พระนครศรีอยุธยา	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	4.05	13.53
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.04	10.16
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.67	2.24
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.18	0.60
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.16	0.53
2.ต้นทุนผันแปร	25.88	86.47
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.83	2.77
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	2.62	8.75
2.3 ค่าอาหาร	17.84	59.61
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.22	0.73
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.72	5.75
2.6 ค่าน้ำ	0.31	1.04
2.7 ค่าไฟฟ้า	2.19	7.32
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.15	0.50
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	29.93	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	50.00	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	20.07	

จากตารางที่ 46 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเฉลี่ย 29.93 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 4.05 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.53 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 25.88 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.47 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.04 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.16 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.67 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.24 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.18 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.60 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.16 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.53 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 17.84 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.61 รองลงมาค่าแรงในการรีดนม 2.62 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.75 ค่าไฟฟ้า 2.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.32 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.72 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.75 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.83 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.77 ค่ายาและวัคซีน 0.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.73 ค่าน้ำ 0.31 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.04 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.15 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.50 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 50 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 20.07 บาท

ตารางที่ 47 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดราชบุรี

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	ราชบุรี	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.70	15.77
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.15	13.43
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.22	0.94
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.27	1.15
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.06	0.25
2.ต้นทุนผันแปร	19.76	84.23
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.58	2.47
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.22	13.72
2.3 ค่าอาหาร	12.41	52.90
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.18	0.77
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.41	6.01
2.6 ค่าน้ำ	0.29	1.24
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.55	6.61
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.12	0.51
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	23.46	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	47.86	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	24.40	

จากตารางที่ 47 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดราชบุรีเฉลี่ย 23.46 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.70 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.77 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 19.76 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.23 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.15 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.43 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.27 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.15 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.22 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.94 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.06 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 12.41 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.90 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.72 ค่าไฟฟ้า 1.55 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.61 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.41 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.01 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.58 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.47 ค่าน้ำ 0.29 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.24 ค่ายาและวัคซีน 0.18 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.77 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.12 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.51 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.86 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 24.40 บาท

ตารางที่ 48 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดลพบุรี

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	ลพบุรี	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.94	15.25
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.32	12.85
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.32	1.24
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.24	0.93
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.06	0.23
2.ต้นทุนผันแปร	21.90	84.75
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.22	0.85
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.38	13.08
2.3 ค่าอาหาร	15.58	60.29
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.28	1.08
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.04	4.03
2.6 ค่าน้ำ	0.09	0.35
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.21	4.68
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.10	0.39
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	25.84	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	52.79	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	26.95	

จากตารางที่ 48 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดลพบุรีเฉลี่ย 25.84 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.94 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.25 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.90 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.75 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.32 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.85 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.32 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.24 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.24 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.93 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.06 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.23 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 15.58 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.29 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.38 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.08 ค่าไฟฟ้า 1.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.68 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.04 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.03 ค่ายาและวัคซีน 0.28 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.08 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.85 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.39 และค่าน้ำ 0.09 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.35 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 52.79 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 26.95 บาท

ตารางที่ 49 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดสมุทรปราการ

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	สมุทรปราการ	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	2.19	13.37
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	1.54	9.40
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.30	1.83
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.31	1.89
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.04	0.25
2.ต้นทุนผันแปร	14.19	86.63
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.30	1.83
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	2.03	12.39
2.3 ค่าอาหาร	9.40	57.39
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.19	1.16
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	0.74	4.52
2.6 ค่าน้ำ	0.33	2.01
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.11	6.78
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.09	0.55
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	16.38	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	42.06	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	25.68	

จากตารางที่ 49 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดสมุทรปราการเฉลี่ย 16.38 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 2.19 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.37 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 14.19 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.63 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 1.54 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.40 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.31 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.89 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.30 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.83 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.04 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 9.40 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.39 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 2.03 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.39 ค่าไฟฟ้า 1.11 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.78 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 0.74 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 4.52 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.30 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.83 ค่าน้ำ 0.33 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.01 ค่ายาและวัคซีน 0.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.16 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.09 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.55 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 42.06 บาท ดังนั้นเกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 25.68 บาท

ตารางที่ 50 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดสระบุรี

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	สระบุรี	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	4.01	15.70
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.30	12.92
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.36	1.41
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.27	1.06
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.08	0.31
2.ต้นทุนผันแปร	21.53	84.30
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.18	4.62
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.39	13.27
2.3 ค่าอาหาร	14.13	55.33
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.14	0.55
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	0.65	2.55
2.6 ค่าน้ำ	0.18	0.70
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.73	6.77
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.13	0.51
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	25.54	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	45.00	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	19.46	

จากตารางที่ 50 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของจังหวัดสระบุรีเฉลี่ย 25.54 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 4.01 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.70 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.53 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.30 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.30 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.92 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.36 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.41 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.27 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.06 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.08 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.31 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.13 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.33 รองลงมาค่าแรงในการรีดนม 3.39 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.27 ค่าไฟฟ้า 1.73 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.77 ค่าแรงในการเลี้ยง 1.18 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.62 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 0.65 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.55 ค่าน้ำ 0.18 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.70 ค่ายาและวัคซีน 0.14 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.55 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.13 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.51 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 45.00 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 19.46 บาท

ตารางที่ 51 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดสุพรรณบุรี

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	สุพรรณบุรี	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.73	13.31
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.01	10.74
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.44	1.57
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนอุปกรณ์	0.21	0.75
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.07	0.25
2.ต้นทุนผันแปร	24.30	86.69
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.58	2.07
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	2.64	9.42
2.3 ค่าอาหาร	17.15	61.18
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.35	1.25
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.34	4.78
2.6 ค่าน้ำ	0.13	0.46
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.99	7.10
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.12	0.43
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	28.03	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	51.02	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	22.99	

จากตารางที่ 51 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดสุพรรณบุรีเฉลี่ย 28.03 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.73 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.31 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 24.30 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.69 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.01 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.74 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.44 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.57 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.75 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.07 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 17.15 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.18 รองลงมาค่าแรงในการรีดนม 2.64 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.42 ค่าไฟฟ้า 1.99 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.10 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.34 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.78 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.58 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.07 ค่ายาและวัคซีน 0.35 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.25 ค่าน้ำ 0.13 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.46 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.12 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.43 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 51.02 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 22.99 บาท

ตารางที่ 52 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ยของภาคกลาง

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	รวม	ร้อยละ
1. ต้นทุนคงที่	3.44	14.07
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.74	11.21
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.37	1.51
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.25	1.02
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.08	0.33
2. ต้นทุนผันแปร	21.01	85.93
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.54	2.21
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	2.80	11.45
2.3 ค่าอาหาร	14.26	58.32
2.5 ค่ายาและวัคซีน	0.21	0.86
2.6 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.26	5.19
2.7 ค่าน้ำ	0.27	1.11
2.8 ค่าไฟฟ้า	1.55	6.34
2.9 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.12	0.49
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	24.45	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	51.52	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	27.07	

จากตารางที่ 52 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของภาคกลางเฉลี่ย 24.45 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.44 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.07 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.01 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.93 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 2.74 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.21 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.37 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.51 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.25 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.02 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.08 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.33 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.26 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.32 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 2.80 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.45 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.26 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.19 ค่าไฟฟ้า 1.55 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.34 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.54 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.21 ค่าน้ำ 0.27 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.11 ค่ายาและวัคซีน 0.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.86 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.12 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.49 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 51.52 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 27.07 บาท

ตารางที่ 53 ข้อมูลการเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะรายจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

รายการ	กรุงเทพฯ	นนทบุรี	พระนครศรีอยุธยา	ราชบุรี	ลพบุรี	สมุทรปราการ	สระบุรี	สุพรรณบุรี	ภาคกลาง
1.ต้นทุนคงที่	3.50	2.41	4.05	3.70	3.94	2.19	4.01	3.73	3.44
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.72	1.85	3.04	3.15	3.32	1.54	3.30	3.01	2.74
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.43	0.22	0.67	0.22	0.32	0.30	0.36	0.44	0.37
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือน	0.24	0.27	0.18	0.27	0.24	0.31	0.27	0.21	0.25
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.11	0.07	0.16	0.06	0.06	0.04	0.08	0.07	0.08
2.ต้นทุนผันแปร	21.36	19.15	25.88	19.76	21.90	14.19	21.53	24.30	21.01
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.17	0.46	0.83	0.58	0.22	0.30	1.18	0.58	0.54
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	2.01	3.10	2.62	3.22	3.38	2.03	3.39	2.64	2.80
2.3 ค่าอาหาร	15.26	12.29	17.84	12.41	15.58	9.40	14.13	17.15	14.26
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.21	0.11	0.22	0.18	0.28	0.19	0.14	0.35	0.21
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.59	1.63	1.72	1.41	1.04	0.74	0.65	1.34	1.26
2.6 ค่าน้ำ	0.45	0.35	0.31	0.29	0.09	0.33	0.18	0.13	0.27
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.56	1.09	2.19	1.55	1.21	1.11	1.73	1.99	1.55
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.11	0.12	0.15	0.12	0.10	0.09	0.13	0.12	0.12
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	24.86	21.56	29.93	23.46	25.84	16.38	25.54	28.03	24.45
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	69.35	54.08	50.00	47.86	52.79	42.06	45.00	51.02	51.52
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	44.49	32.52	20.07	24.40	26.95	25.68	19.46	22.99	27.07

จากตารางที่ 53 พบว่า จังหวัดสมุทรปราการต้นทุนการผลิตนํ้านมแพะเฉลี่ยต่ำสุดกิโลกรัมละ 16.38 บาท เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่มีแปลงหญ้าและใช้อาหารหยาบ(เนเปียร์)เป็นหลักในการเลี้ยงแพะนม ประกอบกับเป็นแหล่งที่ผลิตเศษวัสดุเหลือจากใช้โรงงานทำให้เกษตรกรมีความสามารถในการเข้าถึงวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ โดยเกษตรกรจะเลี้ยงเสริมด้วยอาหารข้น เช่น TVO (กากถั่วเหลืองที่ไม่ผ่านกระบวนการกระเทาะผิว) ผีเสื้อลิสง เมล็ดข้าวโพด มาผสมเองและให้แม่แพะกินเฉลี่ยวันละ 0.20 กิโลกรัมต่อตัว อัตราการให้นมแม่แพะเฉลี่ยตัวละ 1.43 กิโลกรัมต่อวัน

จังหวัดสุพรรณบุรีเฉลี่ยกิโลกรัมละ 28.03 บาท เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงแพะนมด้วยอาหาร TMR เป็นหลัก โดยให้กินเฉลี่ยตัวละ 1 - 1.5 กิโลกรัมต่อวัน อาหารTMR เฉลี่ยกิโลกรัมละ 10 - 12 บาท และ เกษตรกรบางรายเสริมด้วยอาหารสำเร็จรูป อัตราการให้นํ้านมเฉลี่ยแม่ละ 1.51 กิโลกรัมต่อวัน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต้นทุนการผลิตนํ้านมแพะเฉลี่ยสูงสุดกิโลกรัมละ 29.93 บาท เกษตรกรเลี้ยงด้วยอาหารสำเร็จรูปเป็นหลักให้กินเฉลี่ยตัวละ 0.50 กิโลกรัมต่อวัน อาหารสำเร็จรูปเฉลี่ยกิโลกรัมละ 12 - 16 บาท ขึ้นอยู่กับเปอร์เซ็นต์โปรตีน และเสริมด้วยอาหารข้นโดยเกษตรกรจะซื้อวัตถุดิบ เช่น TVO (กากถั่วเหลืองที่ไม่ผ่านกระบวนการกระเทาะผิว) เมล็ดข้าวโพด มาผสมเอง เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีแปลงหญ้า ดังนั้นเกษตรกรจึงต้องซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ทุกอย่าง ในขณะที่อัตราการให้นํ้านมเฉลี่ยต่อตัวต่ำกว่าจังหวัดอื่น ๆ คือ 1.12 กิโลกรัมต่อวัน

สำหรับราคานํ้านมแพะเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ พบว่า จังหวัดกรุงเทพมหานครเกษตรกรขายได้สูงสุดเฉลี่ยกิโลกรัมละ 69.35 บาท เนื่องจากเกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันขายนํ้านมแพะที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกรนำนํ้านมแพะส่วนที่เหลือมาขายหน้าฟาร์ม ซึ่งผู้บริโภคนในจังหวัดกรุงเทพมหานครเป็นกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพ กลุ่มผู้บริโภคที่ปัญหาแพ้นมวัว และกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยมุสลิม ประกอบกับผู้บริโภคมีอำนาจในการซื้อสูง จึงทำให้เกษตรกรขายได้ในราคาสูง เช่นเดียวกับจังหวัดนนทบุรีซึ่งขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 54.08 บาท

ในขณะที่จังหวัดลพบุรีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 52.79 บาท จังหวัดสุพรรณบุรีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 51.02 บาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยาราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 50 บาท จังหวัดราชบุรีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.86 บาท จังหวัดสระบุรีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 45 บาท เกษตรกรในแต่ละจังหวัดมีการทำสัญญาซื้อขายนํ้านมแพะล่วงหน้าในแต่ละปีให้กับผู้ประกอบการ โดยราคาที่เกษตรกรได้รับจะขึ้นอยู่กับคุณภาพของนํ้านมแพะของแต่ละราย และมีนํ้านมแพะบางส่วนที่เกินจากการขายให้กับผู้ประกอบการเกษตรกรนำมาขายหน้าฟาร์ม ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพ กลุ่มผู้บริโภคที่ปัญหาแพ้นมวัว และกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยมุสลิม แต่อำนาจการซื้อไม่สูงเท่ากับในจังหวัดกรุงเทพมหานครและนนทบุรี โดยที่จังหวัดสมุทรปราการขายได้ถูกสุดราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 42.06 บาท เนื่องจากตลาดมีจำกัดเกษตรกรจึงขายนํ้านมแพะได้เฉพาะหน้าฟาร์มเท่านั้น

ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต่อกิโลกรัมที่เกษตรกรได้รับ พบว่า จังหวัดกรุงเทพมหานครได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยสูงสุดกิโลกรัมละ 44.49 บาท รองลงมา ได้แก่ จังหวัดนนทบุรีได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 32.52 บาท จังหวัดลพบุรีได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 26.95 บาท จังหวัดสมุทรปราการได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 25.68 บาท จังหวัดราชบุรีได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 24.40 บาท จังหวัดสุพรรณบุรีได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 22.99 บาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 20.07 บาท และจังหวัดสระบุรีได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต่ำสุดกิโลกรัมละ 19.46 บาท

3.2 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมา โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 54 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดนครราชสีมา

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	นครราชสีมา	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.35	12.67
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.73	10.32
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.36	1.36
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.16	0.61
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.10	0.38
2.ต้นทุนผันแปร	23.10	87.33
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.77	2.91
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.45	13.04
2.3 ค่าอาหาร	15.32	57.92
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.31	1.17
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.53	5.78
2.6 ค่าน้ำ	0.15	0.57
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.43	5.41
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.14	0.53
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	26.45	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	56.26	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	29.81	

จากตารางที่ 54 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของนครราชสีมา 26.45 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็น ต้นทุนคงที่ 3.35 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.67 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 23.10 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.33 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 2.73 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.32 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.36 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.36 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.16 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.61 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.10 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.38 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 15.32 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.92 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.45 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.04 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.53 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.78 ค่าไฟฟ้า 1.43 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.41 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.77 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.91 ค่าน้ำ 0.15 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.57 ค่ายาและวัคซีน 0.31 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.17 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.14 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.53 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.26 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย กิโลกรัมละ 29.81 บาท

ตารางที่ 55 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.35	12.67
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.73	10.32
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.36	1.36
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.16	0.61
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.10	0.38
2.ต้นทุนผันแปร	23.10	87.33
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.77	2.91
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.45	13.04
2.3 ค่าอาหาร	15.32	57.92
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.31	1.17
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.53	5.78
2.6 ค่าน้ำ	0.15	0.57
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.43	5.41
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.14	0.53
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	26.45	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	56.26	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	29.81	

จากตารางที่ 55 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 26.45 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.35 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.67 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 23.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.33 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 2.73 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.32 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.36 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.36 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.16 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.61 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.38 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 15.32 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.92 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.45 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.04 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.53 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.78 ค่าไฟฟ้า 1.43 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.41 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.77 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.91 ค่าน้ำ 0.15 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.57 ค่ายาและวัคซีน 0.31 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.17 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.14 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.53 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.26 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 29.81 บาท

3.3 ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันพะของภาคใต้ตอนล่าง

ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ สตูล และยะลา โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 56 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดยะลา

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	ยะลา	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.88	14.39
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.17	11.76
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.31	1.15
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.24	0.89
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.16	0.59
2.ต้นทุนผันแปร	23.09	85.61
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.85	6.86
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	4.44	16.46
2.3 ค่าอาหาร	14.52	53.84
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.23	0.85
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	0.99	3.67
2.6 ค่าน้ำ	0.22	0.82
2.7 ค่าไฟฟ้า	0.67	2.48
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.17	0.63
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	26.97	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	49.54	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	22.57	

จากตารางที่ 56 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดยะลาเฉลี่ย 26.97 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.88 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.39 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 23.09 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.61 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.17 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.76 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.31 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.15 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.24 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.89 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.16 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.59 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.52 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.84 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 4.44 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.46 ค่าแรงในการเลี้ยง 1.85 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.86 ค่าไฟฟ้า 0.67 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.48 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 0.99 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.67 ค่ายาและวัคซีน 0.23 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.85 ค่าน้ำ 0.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.82 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.17 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.63 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 49.54 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 22.57 บาท

ตารางที่ 57 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดสตูล

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	สตูล	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	4.00	15.79
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.23	12.75
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.36	1.42
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.20	0.79
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.21	0.83
2.ต้นทุนผันแปร	21.33	84.21
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.56	6.16
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	4.45	17.57
2.3 ค่าอาหาร	11.73	46.31
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.18	0.71
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.85	7.30
2.6 ค่าน้ำ	0.35	1.38
2.7 ค่าไฟฟ้า	0.99	3.91
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.22	0.87
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	25.33	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	89.53	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	64.20	

จากตารางที่ 57 ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของจังหวัดสตูลเฉลี่ย 25.33 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็น ต้นทุนคงที่ 4.00 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.79 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.33 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.21 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.23 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.75 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.36 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.42 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.83 และค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.20 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.79 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 11.73 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.31 รองลงมาค่าแรงในการรีดนม 4.45 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.57 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.85 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.30 ค่าแรงในการเลี้ยง 1.56 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.16 ค่าไฟฟ้า 0.99 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.91 ค่าน้ำ 0.35 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.38 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.87 และค่ายาและวัคซีน 0.18 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.71 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 89.53 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย กิโลกรัมละ 64.20 บาท

ตารางที่ 58 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันพะของภาคใต้ตอนล่าง

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	ภาคใต้ตอนล่าง	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.94	15.07
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.20	12.24
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.33	1.26
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.22	0.84
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.19	0.73
2.ต้นทุนผันแปร	22.21	84.93
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.71	6.54
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	4.45	17.02
2.3 ค่าอาหาร	13.13	50.21
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.20	0.76
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.42	5.43
2.6 ค่าน้ำ	0.28	1.07
2.7 ค่าไฟฟ้า	0.83	3.17
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.19	0.73
3.รวมต้นทุนทั้งหมด	26.15	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	69.53	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	43.38	

จากตารางที่ 58 พบว่า ต้นทุนการผลิตน้ำมันพะภาคใต้ตอนล่างเฉลี่ย 26.15 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.94 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.07 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 22.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.93 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.20 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.24 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.33 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.26 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.84 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.73 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 13.13 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.21 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 4.45 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.02 ค่าแรงในการเลี้ยง 1.71 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.54 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.42 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.43 ค่าไฟฟ้า 0.83 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.17 ค่าน้ำ 0.28 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.07 ค่ายาและวัคซีน 0.20 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.76 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.73 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 69.53 บาท ดังนั้นเกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย
กิโลกรัมละ 43.38 บาท

ตารางที่ 59 ข้อมูลแสดงรายละเอียดค่าเฉลี่ยของต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันมะพร้าวภาคกลาง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.58	13.94
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.89	11.25
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.36	1.40
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.21	0.82
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.12	0.47
2.ต้นทุนผันแปร	22.10	86.06
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.00	3.89
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.57	13.90
2.3 ค่าอาหาร	14.23	55.41
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.24	0.94
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.41	5.49
2.6 ค่าน้ำ	0.23	0.90
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.27	4.95
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.15	0.58
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	25.68	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	59.10	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	33.42	

จากตารางที่ 59 พบว่า การผลิตน้ำมันมะพร้าวของเกษตรกรในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
และภาคใต้ตอนล่าง มีต้นทุนการผลิตน้ำมันมะพร้าวเฉลี่ย 25.68 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.58 บาทต่อ
กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.94 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 22.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็น
สัดส่วนร้อยละ 86.06 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 2.89 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
11.25 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.36 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.40 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและ
อุปกรณ์ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.82 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.12 บาทต่อกิโลกรัม
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.23 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
55.43 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.57 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.90 ค่าแรง
ในการเลี้ยง 1.00 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.89 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.40 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็น
สัดส่วนร้อยละ 5.46 ค่าไฟฟ้า 1.27 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.95 ค่ายาและวัคซีน 0.24 บาท

ต่อกิโกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.94 ค่าน้ำ 0.23 บาทต่อกิโกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.90 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.15 บาทต่อกิโกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.58 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาขายน้ำนมแพะที่เกษตรกรได้รับในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้
ตอนล่าง เฉลี่ยกิโกรัมละ 59.10 บาท ดังนั้นเกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโกรัมละ 33.42 บาท

ตารางที่ 60 ข้อมูลแสดงการเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมแพะระดับภาค

หน่วย:บาท/กิโกรัม

รายการ	ภาคกลาง		ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ		ภาคใต้ตอนล่าง		ค่าเฉลี่ย	
	บาท/ กก.	ร้อยละ	บาท/ กก.	ร้อยละ	บาท/ กก.	ร้อยละ	บาท/ กก.	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.44	14.07	3.35	12.67	3.94	15.07	3.58	13.94
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.74	11.21	2.73	10.32	3.20	12.24	2.89	11.25
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.37	1.51	0.36	1.36	0.33	1.26	0.36	1.40
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.25	1.02	0.16	0.61	0.22	0.84	0.21	0.82
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.08	0.33	0.1	0.38	0.19	0.73	0.12	0.47
2.ต้นทุนผันแปร	21.01	85.93	23.10	87.33	22.21	84.93	22.10	86.06
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.54	2.21	0.77	2.91	1.71	6.54	1.00	3.89
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	2.80	11.45	3.45	13.04	4.45	17.02	3.57	13.90
2.3 ค่าอาหาร	14.26	58.32	15.32	57.92	13.13	50.21	14.23	55.41
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.21	0.86	0.31	1.17	0.20	0.76	0.24	0.94
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.26	5.19	1.53	5.78	1.42	5.43	1.41	5.49
2.6 ค่าน้ำ	0.27	1.11	0.15	0.57	0.28	1.07	0.23	0.90
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.55	6.34	1.43	5.41	0.83	3.17	1.27	4.95
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.12	0.49	0.14	0.53	0.19	0.73	0.15	0.58
3.รวมต้นทุนทั้งหมด	24.45	100	26.45	100	26.15	100	25.68	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	51.52		56.26		69.53		59.10	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโกรัม	27.07		29.81		43.38		33.42	

จากตารางที่ 60 พบว่า ภาคกลางมีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะต่ำสุดกิโกรัมละ 24.45 บาท หรือน้อยกว่าต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.79 เนื่องจากเกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต ทำให้เกษตรกรสามารถซื้อปัจจัยการผลิตได้ในราคาถูก ประกอบกับภาคกลางอยู่ใกล้กับแหล่งผลิตเศษวัสดุจากโรงงานและแหล่งผลผลิตพลอยได้ทางการเกษตร ทำให้ได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ อัตราการให้น้ำนมเฉลี่ยตัวละ 1.70 กิโลกรัมต่อวัน

ภาคใต้มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะกิโกรัมละ 26.15 บาท หรือมากกว่าต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.83 เนื่องจากเกษตรกรในภาคใต้มีปริมาณการเลี้ยงแม่แพะน้อยกว่าในภาคอื่น ๆ ทำให้ต้นทุนในการลงทุนค่าโรงเรือนและอุปกรณ์สูงกว่าภาคอื่น ๆ รวมทั้งต้นทุนค่าแรงงานในการเลี้ยงและค่าแรงงานในการรีดนม เกษตรกรในภาคใต้ส่วนใหญ่เลี้ยงด้วยเศษวัสดุที่เหลือจากการผลิตน้ำเต้าหู้หรือกากเต้าหู้เป็นหลักโดยให้กินเฉลี่ยวันละ 2 – 3 กิโลกรัมต่อตัว ราคากากเต้าหู้เฉลี่ยกิโกรัมละ 1 - 2 บาท เสริมด้วยอาหารหญ้าสดหรือต้นข้าวโพด ซึ่งเกษตรกรในภาคใต้ส่วนใหญ่มีแปลงปลูกหญ้าเอง นอกจากนั้นเกษตรกรเลี้ยงเสริมด้วยอาหารสำเร็จรูปโดยให้กินเฉลี่ยวันละ 0.1 – 0.2 กิโลกรัมต่อตัว ในขณะที่อัตราการให้น้ำนมต่อวัน 1.22 กิโลกรัม

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะสูงสุดกิโกรัมละ 26.45 บาท หรือมากกว่าต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกภาคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.00 เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงด้วยอาหารหยาบเป็นหลักและเสริมด้วยอาหารข้นเฉลี่ยวันละ 0.2 – 0.4 กิโลกรัมต่อตัว ทั้งนี้เกษตรกรไม่มีการทำแปลงหญ้าดังนั้นเกษตรกรจึงซื้อทั้งอาหารข้นและอาหารหยาบ นอกจากนั้นเกษตรกรไม่มีการรวมกลุ่มกันในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตจึงทำให้ต้องซื้อปัจจัยการผลิตที่ราคาสูง ในขณะที่อัตราการให้น้ำนมเฉลี่ยตัวละ 1.55 กิโลกรัมต่อวัน

ราคาน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายได้ พบว่า เกษตรกรในภาคใต้ตอนล่างขายน้ำนมแพะได้ราคาสูงสุดกิโกรัมละ 69.53 บาท หรือมากกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยของทุกภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.65 โดยมีเกษตรกรเพียง 1 รายที่ขายน้ำนมแพะที่ผลิตได้ให้กับโรงงานในราคาเฉลี่ยกิโกรัมละ 60 บาท ส่วนเกษตรกรรายอื่น ๆ ที่เหลือจะนำน้ำนมแพะมาขายหน้าฟาร์มโดยเกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโกรัมละ 78 บาท เนื่องจากในภาคใต้ตอนล่างประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมุสลิมซึ่งนิยมบริโภคน้ำนมแพะตามหลักความเชื่อทางศาสนาอยู่แล้ว ประกอบกับปริมาณการผลิตน้ำนมแพะในภาคใต้ตอนล่างยังไม่เพียงพอต่อปริมาณการบริโภคจึงทำให้เกษตรกรขายน้ำนมแพะได้ในราคาสูง

รองลงมา คือภาคตะวันออกเฉียงเหนือขายน้ำนมแพะได้ราคากิโกรัมละ 56.26 บาท หรือน้อยกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยของทุกภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.81 โดยเกษตรกรจะนำน้ำนมแพะที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ขายให้กับโรงงานในราคาเฉลี่ยกิโกรัมละ 50 บาท และน้ำนมแพะส่วนที่เหลือเกษตรกรจะนำมาขายหน้าฟาร์มโดยเกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโกรัมละ 60 บาท กลุ่มบริโภคส่วนใหญ่จะเป็นชาวไทยมุสลิมที่อยู่ในพื้นที่และกลุ่มผู้ที่มีปัญหาด้านสุขภาพทั่วไป

เกษตรกรในภาคกลางขายน้ำนมแพะได้ราคาต่ำสุดกิโกรัมละ 51.52 บาท หรือน้อยกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยของทุกภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.83 โดยเกษตรกรจะนำน้ำนมแพะที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ขายให้กับโรงงานในราคาเฉลี่ยกิโกรัมละ 49 บาท และน้ำนมแพะส่วนที่เหลือเกษตรกรจะนำมาขายหน้าฟาร์มโดยเกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโกรัมละ 54 บาท กลุ่มบริโภคส่วนใหญ่จะเป็นชาวไทยมุสลิมที่อยู่ในพื้นที่กลุ่มผู้ที่มีปัญหาด้านสุขภาพ และกลุ่มผู้รักสุขภาพทั่วไป

ผลตอบแทนสุทธิที่เกษตรกรได้รับ พบว่า เกษตรกรในภาคใต้ได้รับผลตอบแทนสุทธิจากการขายน้ำมันพะสงสุตกิโลกรัมละ 43.38 บาท หรือมากกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.83 รองลงมาได้แก่ เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับผลตอบแทนสุทธิจากการขายน้ำมันพะตกิโลกรัมละ 29.81 บาท หรือน้อยกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกภาค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.80 และเกษตรกรในภาคกลางได้รับผลตอบแทนสุทธิจากการขายน้ำมันพะต่ำสุตกิโลกรัมละ 27.07 บาท หรือน้อยกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกภาคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.00

ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะแยกตามจำนวนแม่พะในฟาร์ม

จากตัวอย่างเกษตรกรจำนวน 91 ราย ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งขนาดฟาร์มตามจำนวนแม่พะในฟาร์มออกเป็น 6 ขนาด เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะ รวมทั้งเพื่อเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะตามขนาดฟาร์ม โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1)ฟาร์มที่มีแม่พะจำนวน 5 - 10 ตัว จำนวนเกษตรกร 20 ราย 2)ฟาร์มที่มีแม่พะจำนวน 11 - 20 ตัว จำนวนเกษตรกร 29 ราย 3)ฟาร์มที่มีแม่พะจำนวน 21 - 30 ตัว จำนวนเกษตรกร 21 ราย 4)ฟาร์มที่มีแม่พะจำนวน 31 - 40 ตัว จำนวนเกษตรกร 12 ราย 5)ฟาร์มที่มีแม่พะจำนวน 41 - 50 ตัว จำนวนเกษตรกร 3 ราย และ 6)ฟาร์มที่มีแม่พะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป จำนวนเกษตรกร 6 ราย โดยแต่ละขนาดฟาร์มมีรายละเอียดดังนี้

3.4 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่พะ 5 -10 ตัว

ตารางที่ 61 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำมันพะของฟาร์มที่มีแม่พะจำนวน 5 - 10 ตัว

หน่วย: บาท/กิโลกรัม

รายการ	แม่พะ 5 – 10 ตัว	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	2.70	10.29
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.03	7.73
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.33	1.26
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.18	0.69
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.16	0.61
2. ต้นทุนผันแปร	23.55	89.71
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.26	4.80
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	4.10	15.62
2.3 ค่าอาหาร	14.90	56.76
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.18	0.69
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.62	6.17
2.6 ค่าน้ำ	0.25	0.95
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.05	4.00
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.19	0.72
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	26.25	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	67.49	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	41.24	

จากตารางที่ 61 พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 5 – 10 ตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย 26.25 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 2.70 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.29 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 23.55 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.71 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเสื่อมและอุปกรณ์ 2.03 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.73 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.33 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.26 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.18 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.69 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.16 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.61 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.90 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.76 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 4.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.62 ค่าแรงในการเลี้ยง 1.26 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.80 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.62 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.17 ค่าไฟฟ้า 1.05 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.00 ค่าน้ำ 0.25 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.95 ค่ายาและวัคซีน 0.18 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.69 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.72 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 67.49 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 41.24 บาท

3.5 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 11 - 20 ตัว

ตารางที่ 62 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 11 – 20 ตัว

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	แม่แพะ 11 – 20 ตัว	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.46	13.01
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.81	10.57
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.31	1.16
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.22	0.83
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.12	0.45
2.ต้นทุนผันแปร	23.13	86.99
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.17	4.40
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.69	13.88
2.3 ค่าอาหาร	14.50	54.53
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.21	0.79
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	2.00	7.52
2.6 ค่าน้ำ	0.25	0.94
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.16	4.36
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.15	0.57
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	26.59	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	62.35	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	35.76	

จากตารางที่ 62 พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 11 – 20 ตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย 26.59 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.46 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.01 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 23.13 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.99 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 2.81 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.57 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.31 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.16 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.83 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.12 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.45 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.50 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.53 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.69 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.88 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 2.00 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.52 ค่าแรงในการเลี้ยง 1.17 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.40 ค่าไฟฟ้า 1.16 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.36 ค่าน้ำ 0.25 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.94 ค่ายาและวัคซีน 0.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.79 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.15 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.57 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 62.35 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 35.76 บาท

3.6 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 21 - 30 ตัว

ตารางที่ 63 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 21 – 30 ตัว

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	แม่แพะ 21 – 30 ตัว	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.55	13.98
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.94	11.58
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.30	1.18
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.21	0.83
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.10	0.39
2.ต้นทุนผันแปร	21.84	86.02
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.97	3.82
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.50	13.79
2.3 ค่าอาหาร	14.25	56.12
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.28	1.10
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.28	5.04
2.6 ค่าน้ำ	0.23	0.91
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.22	4.81
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.11	0.43
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	25.39	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	53.28	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	27.89	

จากตารางที่ 63 พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 21 – 30 ตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย 25.39 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.55 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.98 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.84 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.02 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 2.94 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.58 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.30 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.18 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.83 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.39 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.25 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.12 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.50 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.79 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.28 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.04 ค่าไฟฟ้า 1.22 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.81 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.97 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.82 ค่ายาและวัคซีน 0.28 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 ค่าน้ำ 0.23 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.91 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.11 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.43 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 53.28 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 27.89 บาท

3.7 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 31 - 40 ตัว

ตารางที่ 64 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 31 – 40 ตัว

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	แม่แพะ 31 – 40 ตัว	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.78	15.07
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.05	12.16
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.39	1.55
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.23	0.92
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.11	0.44
2.ต้นทุนผันแปร	21.31	84.93
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.86	3.43
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.60	14.35
2.3 ค่าอาหาร	14.14	56.35
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.19	0.76
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.14	4.54
2.6 ค่าน้ำ	0.19	0.76
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.00	3.98
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.19	0.76
3.รวมต้นทุนทั้งหมด	25.09	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	58.95	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	33.86	

จากตารางที่ 64 พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 31 – 40 ตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย 25.09 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.78 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.07 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 21.31 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.93 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.05 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.16 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.39 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.55 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.23 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.92 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.11 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.44 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.14 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.35 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.60 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.35 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.14 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.54 ค่าไฟฟ้า 1.00 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.98 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.86 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.43 ค่ายาและวัคซีน 0.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.76 ค่าน้ำ 0.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.76 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.19 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.76 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 58.95 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 33.86 บาท

3.8 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะ 41 - 50 ตัว

ตารางที่ 65 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 41 – 50 ตัว

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	แม่แพะ 41 – 50 ตัว	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.89	15.01
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.15	12.15
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.39	1.51
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.24	0.93
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.11	0.42
2.ต้นทุนผันแปร	22.03	84.99
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.92	3.55
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.25	12.54
2.3 ค่าอาหาร	14.07	54.28
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.27	1.04
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.34	5.17
2.6 ค่าน้ำ	0.27	1.04
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.81	6.98
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.10	0.39
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	25.92	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	55.50	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	29.58	

จากตารางที่ 65 พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 41 – 50 ตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย 25.92 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.89 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.01 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 22.03 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.99 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.15 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.15 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.39 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.51 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.24 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.93 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.11 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.07 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.28 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.25 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.54 ค่าไฟฟ้า 1.81 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.98 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.34 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.17 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.92 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.55 ค่าน้ำ 0.27 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.04 ค่ายาและวัคซีน 0.27 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.04 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.39 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 55.50 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 29.58 บาท

3.9 ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำนมแพะของขนาดฟาร์มที่มีแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป

ตารางที่ 66 ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะของฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน มากกว่า 50 ตัวขึ้นไป

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	แม่แพะ มากกว่า 50 ตัวขึ้นไป	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	4.10	16.50
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	3.35	13.48
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.45	1.81
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.20	0.81
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.10	0.40
2.ต้นทุนผันแปร	20.75	83.50
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	0.80	3.22
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.30	13.28
2.3 ค่าอาหาร	13.50	54.33
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.32	1.29
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.09	4.39
2.6 ค่าน้ำ	0.21	0.84
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.36	5.47
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.17	0.68
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	24.85	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	57.04	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	32.19	

จากตารางที่ 66 พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย 24.85 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 4.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.50 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 20.75 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.50 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์ 3.35 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.48 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.45 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.81 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.20 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.81 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.40 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 13.50 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.33 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.30 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.28 ค่าไฟฟ้า 1.36 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.47 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.09 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.39 ค่าแรงในการเลี้ยง 0.80 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.22 ค่ายาและวัคซีน 0.32 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.29 ค่าน้ำ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.84 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.17 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.68 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 57.04 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยกิโลกรัมละ 32.19 บาท

ตารางที่ 67 ข้อมูลรายละเอียดของต้นทุนเฉลี่ยของการผลิตน้ำนมแพะทุกขนาดฟาร์ม

หน่วย:บาท/กิโลกรัม

รายการ	ต้นทุนเฉลี่ยทุกขนาดฟาร์ม	ร้อยละ
1.ต้นทุนคงที่	3.58	13.94
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.89	11.25
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.36	1.40
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.21	0.82
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.12	0.47
2.ต้นทุนผันแปร	22.10	86.06
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.00	3.89
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	3.57	13.90
2.3 ค่าอาหาร	14.23	55.41
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.24	0.94
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.41	5.49
2.6 ค่าน้ำ	0.23	0.90
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.27	4.95
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.15	0.58
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	25.68	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	59.10	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	33.42	

จากตารางที่ 67 พบว่า ฟาร์มทุกขนาดมีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย 25.68 บาทต่อกิโลกรัม แบ่งเป็นต้นทุนคงที่ 3.58 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.94 ของต้นทุนทั้งหมด และต้นทุนผันแปร 22.10 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.06 ของต้นทุนทั้งหมด

ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเสื่อมโรงเสื่อมและอุปกรณ์ 2.89 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.25 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์ 0.36 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.40 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์ 0.21 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.82 และค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์ 0.12 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

ส่วนต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าอาหารมากที่สุด 14.23 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.41 รองลงมา คือ ค่าแรงในการรีดนม 3.57 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.90 ค่าไฟฟ้า 1.27 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.95 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 1.41 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 ค่าแรงในการเลี้ยง 1.00 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.89 ค่ายาและวัคซีน 0.24 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.94 ค่าน้ำ 0.23 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.90 และค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน 0.15 บาทต่อกิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.58 เมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมด

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 59.10 บาท ดังนั้น เกษตรกรมีผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย กิโลกรัมละ 33.42 บาท

ตารางที่ 68 ข้อมูลเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะตามขนาดจำนวนแม่แพะในฟาร์ม

รายการ	แม่แพะ 5-10 ตัว		แม่แพะ 11-20 ตัว		แม่แพะ 21-30 ตัว		แม่แพะ 31-40 ตัว		แม่แพะ 41-50 ตัว		แม่แพะ > 50 ตัว		ค่าเฉลี่ยทุกขนาดฟาร์ม	
	บาท/กก.	ร้อยละ	บาท/กก.	ร้อยละ	บาท/กก.	ร้อยละ	บาท/กก.	ร้อยละ	บาท/กก.	ร้อยละ	บาท/กก.	ร้อยละ	บาท/กก.	ร้อยละ
1. ต้นทุนคงที่	2.70	10.29	3.46	13.01	3.55	13.98	3.78	15.07	3.89	15.01	4.10	16.50	3.58	13.94
1.1 ค่าเสื่อมโรงเรือนและอุปกรณ์	2.03	7.73	2.81	10.57	2.94	11.58	3.05	12.16	3.15	12.15	3.35	13.48	2.89	11.25
1.2 ค่าเสื่อมพ่อแม่พันธุ์	0.33	1.26	0.31	1.16	0.30	1.18	0.39	1.55	0.39	1.51	0.45	1.81	0.36	1.40
1.3 ค่าเสียโอกาสโรงเรือนและอุปกรณ์	0.18	0.69	0.22	0.83	0.21	0.83	0.23	0.92	0.24	0.93	0.20	0.81	0.21	0.82
1.4 ค่าเสียโอกาสพ่อแม่พันธุ์	0.16	0.61	0.12	0.45	0.10	0.39	0.11	0.44	0.11	0.42	0.10	0.40	0.12	0.47
2. ต้นทุนผันแปร	23.55	89.71	23.13	86.99	21.84	86.02	21.31	84.93	22.03	84.99	20.75	83.50	22.10	86.06
2.1 ค่าแรงในการเลี้ยง	1.26	4.80	1.17	4.40	0.97	3.82	0.86	3.43	0.92	3.55	0.80	3.22	1.00	3.89
2.2 ค่าแรงในการรีดนม	4.10	15.62	3.69	13.88	3.50	13.79	3.60	14.35	3.25	12.54	3.30	13.28	3.57	13.90
2.3 ค่าอาหาร	14.90	56.76	14.50	54.53	14.25	56.12	14.14	56.35	14.07	54.28	13.50	54.33	14.23	55.41
2.4 ค่ายาและวัคซีน	0.18	0.69	0.21	0.79	0.28	1.10	0.19	0.76	0.27	1.04	0.32	1.29	0.24	0.94
2.5 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1.62	6.17	2.00	7.52	1.28	5.04	1.14	4.54	1.34	5.17	1.09	4.39	1.41	5.49
2.6 ค่าน้ำ	0.25	0.95	0.25	0.94	0.23	0.91	0.19	0.76	0.27	1.04	0.21	0.84	0.23	0.90
2.7 ค่าไฟฟ้า	1.05	4.00	1.16	4.36	1.22	4.81	1.00	3.98	1.81	6.98	1.36	5.47	1.27	4.95
2.8 ค่าเสียโอกาสเงินทุนหมุนเวียน	0.19	0.72	0.15	0.57	0.11	0.43	0.19	0.76	0.10	0.39	0.17	0.68	0.15	0.58
3. รวมต้นทุนทั้งหมด	26.25	100.00	26.59	100.00	25.39	100.00	25.09	100.00	25.92	100.00	24.85	100.00	25.68	100.00
4. ราคาที่เกษตรกรขายได้	67.49		62.35		53.28		58.95		55.50		57.04		59.10	
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	41.24		35.76		27.89		33.86		29.58		32.19		33.42	

จากตารางที่ 68 พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะต่ำสุดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 24.85 บาท หรือน้อยกว่าต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.23 เนื่องจากเกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันในการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์และการซื้อวัตถุดิบต่อครั้งมีปริมาณมากทำให้มีอำนาจในการต่อรองสามารถซื้อได้ในราคาที่ถูกลง ประกอบกับเป็นฟาร์มขนาดใหญ่ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาดในการใช้ปัจจัยการผลิตของฟาร์ม อัตราการให้น้ำนมเฉลี่ยตัวละ 1.55 กิโลกรัมต่อวัน ในขณะที่ฟาร์มมีแม่แพะจำนวน 11 - 20 ตัว ซึ่งมีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะสูงสุดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 26.59 บาท หรือมากกว่าต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.54 เนื่องจากเกษตรกรในกลุ่มนี้ไม่มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรงต้องซื้อผ่านจากพ่อค้าคนกลางจึงทำให้ต้นทุนการในซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาแพง ประกอบกับการให้อาหารแพะนมในแต่ละครั้งเกษตรกรให้กินแบบเต็มที่เกินปริมาณความต้องการของแพะจึงทำให้เกิดการสิ้นเปลืองหรือการสูญเสียของอาหาร โดยอัตราการให้น้ำนมเฉลี่ยตัวละ 1.42 กิโลกรัมต่อวัน เช่นเดียวกับฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 5 - 10 ตัว มีต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ย กิโลกรัมละ 26.25 บาท หรือมากกว่าต้นทุนการผลิตน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.22 โดยอัตราการให้น้ำนมเฉลี่ยตัวละ 1.44 กิโลกรัมต่อวัน

ราคาน้ำนมแพะที่เกษตรกรขายได้ พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 5 - 10 ตัว ขายได้ราคาสูงสุดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 67.49 บาท หรือมากกว่าราคาขายน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.20 เนื่องจากเกษตรกรในกลุ่มนี้จะผลิตน้ำนมได้เฉลี่ยวันละ 8 - 10 กิโลกรัม โดยเกษตรกรจะนำน้ำนมแพะที่ผลิตได้ส่วนหนึ่งขายให้กับโรงงานในราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 50 บาท และน้ำนมแพะส่วนที่เหลือเกษตรกรจะนำมาขายหน้าฟาร์มโดยเกษตรกรขายได้เฉลี่ย กิโลกรัมละ 75 ในขณะที่ฟาร์มมีแม่แพะจำนวน 21 - 30 ตัว ขายได้ราคาต่ำสุดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 52.28 บาท หรือน้อยกว่าราคาขายน้ำนมแพะเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.85 โดยเกษตรกรในกลุ่มนี้จะนำน้ำนมแพะที่ผลิตได้ส่วนใหญ่ขายให้กับโรงงานในราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 49 บาท และน้ำนมแพะส่วนที่เหลือเกษตรกรจะนำมาขายหน้าฟาร์มโดยเกษตรกรขายได้เฉลี่ย กิโลกรัมละ 55 บาท

ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยที่เกษตรกรได้รับ พบว่า ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 5 - 10 ตัว ได้รับผลตอบแทนสุทธิมากที่สุดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 41.24 บาท หรือมากกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.40 รองลงมา ได้แก่ ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 11 - 20 ตัว ได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย กิโลกรัมละ 35.76 บาท หรือมากกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.00 ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 31 - 40 ตัว ได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย กิโลกรัมละ 33.86 บาท หรือมากกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.32 ฟาร์มที่มีแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป ได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย กิโลกรัมละ 32.19 บาท หรือน้อยกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.68 ฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 41 - 50 ตัว ได้รับผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ย กิโลกรัมละ 29.58 บาท หรือน้อยกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.49 และฟาร์มที่มีแม่แพะจำนวน 21 - 30 ตัว ได้รับผลตอบแทนสุทธิต่ำที่สุดเฉลี่ย กิโลกรัมละ 27.89 บาท หรือน้อยกว่าผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยของทุกขนาดฟาร์มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.55

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตน้ำมันมะพร้าว

จากการสัมภาษณ์เกษตรกรเลี้ยงแพะนมจำนวน 91 ราย ใน 11 จังหวัด พบว่าในแต่ละพื้นที่มีปัญหาที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 69 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตน้ำมันมะพร้าว

รายการ	จำนวน เกษตรกร	ร้อยละ
1.ปัญหา		
1.1 ด้านการผลิต		
1. ขาดพ่อแม่แพะสายพันธุ์ดี	74	81.32
2. ไม่มีงบประมาณในการลงทุนสำหรับการขยายฟาร์ม	72	79.12
3. เกษตรกรขาดความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว	71	78.02
4. การบริการของเจ้าหน้าที่ภาครัฐมีความล่าช้าและไม่ทันต่อสถานการณ์	52	57.14
5. ต้นทุนการผลิตสูง	50	54.95
6. ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในท้องถิ่น	16	17.58
1.2 ด้านตลาด		
1. ตลาดน้ำมันมะพร้าวมีจำนวนจำกัด	75	82.42
2.		
2. ข้อเสนอแนะ		
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาแหล่งจำหน่ายน้ำมันมะพร้าวให้กับเกษตรกร	86	94.51
2. ภาครัฐควรสนับสนุนพ่อแม่แพะสายพันธุ์ดี	84	92.31
3. ภาครัฐควรสนับสนุนให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าวแก่เกษตรกร	83	91.21
4. ภาครัฐควรสนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยหรืออัตราดอกเบี้ยต่ำ	80	87.91
5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการลงพื้นที่ให้คำแนะนำเกษตรกรอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	77	84.62
6. ควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันมะพร้าวเพื่อเพิ่มปริมาณการบริโภค	68	74.73

จากตารางที่ 69 ปัญหาด้านการผลิต พบว่า เกษตรกรขาดพ่อแม่แพะสายพันธุ์ดีมากที่สุด จำนวน 74 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.32 รองลงมาได้แก่ เกษตรกรไม่มีงบประมาณในการลงทุนสำหรับขยายฟาร์ม จำนวน 72 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.12 เกษตรกรขาดความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว จำนวน 71 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.02 เกษตรกรได้รับการบริการจากเจ้าหน้าที่ของภาครัฐล่าช้าและไม่ทันต่อสถานการณ์ จำนวน 52 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.14 เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตน้ำมันมะพร้าวสูง จำนวน 50 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.95 เกษตรกรผลิตน้ำมันมะพร้าวได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในท้องถิ่น จำนวน 16 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.58 สำหรับปัญหาด้านการตลาด พบว่า ตลาดน้ำมันมะพร้าวมีจำนวนจำกัด จำนวน 75 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.42

ทั้งนี้เกษตรกรมีข้อเสนอแนะดังนี้ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาแหล่งจำหน่ายน้ำมันมะพร้าวให้กับเกษตรกร จำนวน 86 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.51 ภาครัฐควรสนับสนุนพ่อแม่แพะสายพันธุ์ดี จำนวน 84 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.31 ภาครัฐควรสนับสนุนให้ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว

แก้เกษตรกร จำนวน 83 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.21 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการลงพื้นที่ให้คำแนะนำเกษตรกรอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 77 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.62 และควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันมะพร้าวเพื่อเพิ่มปริมาณการบริโภค จำนวน 68 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.73 เมื่อเทียบกับเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมทั้งหมด

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าวในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาสภาพทั่วไปของการการเลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง 2)ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันมะพร้าวของเกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง และ 3)ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันมะพร้าวแบ่งตามจำนวนแม่แพะในฟาร์ม ได้แก่ ขนาดฟาร์มแม่แพะ 5 - 10 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 11 - 20 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 21 - 30 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 31 - 40 ตัว ขนาดฟาร์มแม่แพะ 41 - 50 ตัว และขนาดฟาร์มแม่แพะมากกว่า 50 ตัวขึ้นไป

ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยสัมภาษณ์เกษตรกรจำนวน 91 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นเกษตรกรที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์เป็นอย่างดีและสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดรายรับ-รายจ่ายของฟาร์มได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน แบ่งเป็น เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน 55 ราย เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 20 ราย และเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง จำนวน 16 ราย สรุปผลได้ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร

เกษตรกรที่เลี้ยงแพะนมส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 75.82 อายุเฉลี่ย 47 ปี มีประสบการณ์ในการเลี้ยงแพะนมเฉลี่ย 8 ปี เกษตรกรมีการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายร้อยละ 26.37 ทั้งนี้เกษตรกรที่เลี้ยงแพะมนับถือศาสนาพุทธและอิสลามในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 49.45 และ 48.35 ตามลำดับ เกษตรกรเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลักร้อยละ 59.34 เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพหลักเฉลี่ย 34,914 บาทต่อเดือน และเกษตรกรเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรองร้อยละ 40.66 เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงแพะนมเป็นอาชีพรองเฉลี่ย 21,202 บาทต่อเดือน

เกษตรกรทั้งหมดเลี้ยงแม่แพะนมสายพันธุ์ซานเนลลูกผสมทั้งหมด โดยเกษตรกรมีแม่แพะนมเฉลี่ยรายละ 24 ตัว แม่แพะรีดเฉลี่ยรายละ 15 ตัว แม่แพะพักท้องเฉลี่ยรายละ 10 ตัว แพะสาวท้องเฉลี่ยรายละ 8 ตัว แพะรุ่นเพศเมียเฉลี่ยรายละ 10 ตัว และมีพ่อพันธุ์เฉลี่ยรายละ 2 ตัว เกษตรกรเริ่มผสมพันธุ์แพะสาวอายุเฉลี่ย 11 เดือน แม่แพะตั้งท้องเฉลี่ยปีละ 1 ครั้ง ให้ลูกเฉลี่ยครั้งละ 1.82 ตัว เกษตรกรซื้อแม่พันธุ์อายุเฉลี่ย 16 เดือน ราคาเฉลี่ยตัวละ 12,027 บาท อายุการใช้งานแม่พันธุ์เฉลี่ยตัวละ 8 ปี และขายแม่แพะปลดเฉลี่ยราคาตัวละ 3,661 บาท

เกษตรกรมีพ่อพันธุ์เฉลี่ยรายละ 2 ตัว โดยเกษตรกรเริ่มใช้แพะหนุ่มผสมพันธุ์อายุเฉลี่ย 14 เดือน สัดส่วนการใช้พ่อพันธุ์ 1 ตัวต่อแม่พันธุ์เฉลี่ย 19 ตัว เกษตรกรซื้อพ่อพันธุ์อายุเฉลี่ย 15 เดือน ราคาเฉลี่ยตัวละ 14,841 บาท อายุการใช้งานพ่อพันธุ์เฉลี่ยตัวละ 2 ปี และเกษตรกรขายพ่อพันธุ์ปลดราคาเฉลี่ยตัวละ 9,044 บาท

เกษตรกรผลิตน้ำมันมะพร้าวเฉลี่ยวันละ 23.64 กิโลกรัม อัตราการให้น้ำมันมะพร้าวเฉลี่ยวันละ 1.61 กิโลกรัมต่อตัว ซึ่งไปสอดคล้องกับลักษณะทางพันธุกรรมของสายพันธุ์แพะนมลูกผสมซานเนลที่สามารถให้น้ำมัน

ได้ประมาณตัวละ 1.50 – 2.20 กิโลกรัมต่อวัน (ลักษณะ, 2558) เกษตรกรรีดน้ำนมเฉลี่ยปีละ 231 วัน ซึ่งสูงกว่าลักษณะทางพันธุกรรมของสายพันธุ์แพะนมลูกผสมชาแนลที่สามารถรีดน้ำนมได้ปีละ 120 – 150 วัน เกษตรกรส่วนใหญ่รีดนมด้วยมือร้อยละ 69.23 และใช้เครื่องรีดร้อยละ 30.77

เกษตรกรรำนำนมแพะที่ผลิตได้ขายให้กับโรงงานและขายที่หน้าฟาร์ม ร้อยละ 28.57 เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานเพียงอย่างเดียวร้อยละ 23.08 เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มอย่างเดียวร้อยละ 15.38 เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงาน ขายหน้าฟาร์ม และขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ ร้อยละ 9.89 เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มและขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ ร้อยละ 8.79 เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์เพียงอย่างเดียวร้อยละ 5.49 เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานและขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์ร้อยละ 2.20 เกษตรกรขายนมแพะสเตอริไรส์เพียงอย่างเดียวร้อยละ 1.10 และเกษตรกรยังไม่มีแหล่งขายน้ำนมแพะ ร้อยละ 5.49

เกษตรกรขายน้ำนมแพะให้กับโรงงานเฉลี่ยสัปดาห์ละ 152.66 กิโลกรัม ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 49.64 บาท เกษตรกรขายน้ำนมแพะหน้าฟาร์มเฉลี่ยสัปดาห์ละ 69.13 กิโลกรัม ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 59.18 บาท เกษตรกรขายนมแพะพาสเจอร์ไรส์เฉลี่ยสัปดาห์ละ 46.54 กิโลกรัม ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 105.42 บาท เกษตรกรขายนมแพะสเตอริไรส์เฉลี่ยสัปดาห์ละ 360 กิโลกรัม โดยมี 2 ขนาด คือ ขนาด 200 ซีซี ราคาขวดละ 33 บาท และขนาด 400 ซีซี ราคาขวดละ 45 บาท

ทั้งนี้เกษตรกรมีรายได้จากการขายน้ำนมแพะเฉลี่ยปีละ 439,184 บาท และมีรายได้จากการขายแพะนมมีชีวิตทุกช่วงอายุเฉลี่ยปีละ 109,426 บาท

ตารางที่ 70 ข้อมูลสรุปต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำนมแพะแยกตามภูมิภาค

ภาค/จังหวัด	ต้นทุนคงที่ (บาท/กก.)	ต้นทุน ผันแปร (บาท/กก.)	รวมต้นทุน ทั้งหมด (บาท/กก.)	ราคาที่เกษตรกร ขายได้ (บาท/กก.)	ผลตอบแทน สุทธิ (บาท/กก.)
ภาคกลาง	3.44	21.01	24.45	51.52	27.07
กรุงเทพมหานคร	3.50	21.36	24.86	69.35	44.49
นนทบุรี	2.41	19.15	21.56	54.08	32.52
พระนครศรีอยุธยา	4.05	25.88	29.93	50.00	20.07
ราชบุรี	3.70	19.76	23.46	47.86	24.40
ลพบุรี	3.94	21.90	25.84	52.79	26.95
สมุทรปราการ	2.19	14.19	16.38	42.06	25.68
สระบุรี	4.01	21.53	25.54	45.00	19.46
สุพรรณบุรี	3.73	24.30	28.03	51.02	22.99
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.35	23.10	26.45	56.26	29.81
นครราชสีมา	3.35	23.10	26.45	56.26	29.81
ภาคใต้	3.94	22.21	26.15	69.53	43.38
ยะลา	3.88	23.09	26.97	49.54	22.57
สตูล	4.00	21.33	25.33	89.53	64.20
เฉลี่ยทุกภาค	3.58	22.10	25.68	59.10	33.42

ตารางที่ 71 ข้อมูลสรุปต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันพะเยาแยกตามจำนวนแม่พะเยาในฟาร์ม

จำนวนแม่พะเยาในฟาร์ม	ต้นทุนคงที่ (บาท/กก.)	ต้นทุนผันแปร (บาท/กก.)	รวมต้นทุนทั้งหมด (บาท/กก.)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)
แม่พะเยา 5 – 10 ตัว	2.70	23.55	26.25	67.49	41.24
แม่พะเยา 11 – 20 ตัว	3.46	23.13	26.59	62.35	35.76
แม่พะเยา 21 – 30 ตัว	3.55	21.84	25.39	53.28	27.89
แม่พะเยา 31 – 40 ตัว	3.78	21.31	25.09	58.95	33.86
แม่พะเยา 41 – 50 ตัว	3.89	22.03	25.92	55.50	29.58
แม่พะเยา > 50 ตัวขึ้นไป	4.10	20.75	24.85	57.04	32.19
เฉลี่ยทุกขนาดฟาร์ม	3.58	22.10	25.68	59.10	33.42

5.2 อภิปรายและข้อเสนอแนะ

จากข้อมูลผลการศึกษาด้านต้นทุนและผลผลิตแทนการผลิตน้ำมันพะเยาในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ตอนล่าง ผู้วิจัยมีข้ออภิปราย และข้อเสนอแนะ ดังนี้

รายการ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้ตอนล่าง
ด้านการผลิต	เกษตรกรมีศักยภาพในด้านการผลิต - เกษตรกรมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน และองค์ความรู้ในการผลิตน้ำมันพะเยา - เกษตรกรมีแพะนมสายพันธุ์ดี - อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ - มีการรวมตัวกันจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์	เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิต - เกษตรกรมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุนและองค์ความรู้ในการผลิตน้ำมันพะเยา - เกษตรกรมีแพะนมสายพันธุ์ดี - อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์	เกษตรกรไม่มีศักยภาพในการผลิต - เกษตรกรมีข้อจำกัดเรื่องเงินลงทุน - เกษตรกรยังขาดทักษะและประสบการณ์บางอย่างในการเลี้ยงแพะนม เช่น การดูแลสุขภาพ การผลิตเทียม และการสังเกตพฤติกรรมของแพะเป็นต้น - เกษตรกรขาดแพะนมสายพันธุ์ดี - วัตถุดิบอาหารสัตว์ในพื้นที่ไม่เพียงพอต้องสั่งซื้อจากนอกพื้นที่

รายการ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้ตอนล่าง
ด้านการตลาด	มีศักยภาพด้านการตลาด - เกษตรกรผลิตนํ้านมขายให้กับผู้ประกอบการตามสัญญาซื้อขาย - เกษตรกรนำนํ้านมดิบมาแปรรูปเป็นนมแพะพาสเจอร์ไรส์ และนมแพะสเตอริไลส์ขายให้กับลูกค้าประจำและลูกค้าทั่วไป - เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างสร้างเครือข่ายด้านการตลาด	ไม่มีศักยภาพด้าน การตลาด - เกษตรกรมีข้อจำกัดด้านการตลาด โดยผลิตนํ้านมแพะเท่ากับสัญญาซื้อขายที่ได้ทำไว้กับผู้ประกอบการเท่านั้น - ไม่มีการนำนํ้านมแพะมาแปรรูป - ขาดข้อมูลข่าวสารด้านราคาและแหล่งรับซื้อนํ้านมแพะ	มีศักยภาพด้านการตลาด - เกษตรกรขายนํ้านมดิบให้กับลูกค้าประจำและผู้ประกอบการทั่วไป - เกษตรกรนำนํ้านมแพะมาแปรรูปเป็นนมแพะพาสเจอร์ไรส์ขายให้กับลูกค้าประจำและลูกค้าทั่วไป - ผู้บริโภคในประเทศมาเลเซียมีความต้องการนํ้านมแพะตลอดทั้งปี
ข้อเสนอแนะ	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกับผู้ประกอบการในการเปิดตลาดต่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์นํ้านมแพะแปรรูปทั้งสำหรับการบริโภคและเป็นอาหารของสัตว์เลี้ยง - ควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงคุณค่าทางโภชนาการของนํ้านมแพะให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้	- หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านการแปรรูปให้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร - จำนวนเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ในพื้นที่มีน้อย ทำให้การบริการไม่ทั่วถึงหรือไม่ทันสถานการณ์ ควรพิจารณาเพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ตามความหนาแน่นของประชากรสัตว์ในแต่ละพื้นที่	- สนับสนุนแหล่งเงินทุนระยะยาวปลอดดอกเบี้ย - สนับสนุนพ่อแม่พันธุ์แพะนมสายพันธุ์ดี - สนับสนุนความรู้ด้านการเลี้ยงแพะนม - สนับสนุนความรู้ด้านการแปรรูปนํ้านมแพะ

บรรณานุกรม

- กันยชลี คูหเจริญ. 2544. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงโคนม : กรณีศึกษาเกษตรกรผู้เลี้ยงเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์). วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตรชัย โรจนเบญจวงศ์. 2553. การเลี้ยงแพะนมด้วยพืชอาหารสัตว์และเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร : กรณีศึกษาบ้านป่าไม้แดง ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ธรรณัฐ จันเพ็ชร. 2540. การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และการเงินของฟาร์มโคนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภคินี ว่องโชคกุล. 2538. การศึกษาต้นทุน ผลตอบแทน และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตน้ำนมดิบของเกษตรกร ปี 2535/2536. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ลักษณ์ เพ็ชร์ชัย และคณะ. 2558 การเลี้ยงแพะเนื้อ - แพะนม. [ออนไลน์] เข้าถึงจาก <http://www.kasamsan.wordpress.com> วันที่ 11 เมษายน 2563
- ศักดิ์สิทธิ์ สุริยะพรชัยกุล. 2548. การผลิตและการตลาดแพะเนื้อภาคกลาง. กรุงเทพฯ, สำนักพัฒนาการปศุสัตว์และถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมปศุสัตว์.
- ศักดิ์สิทธิ์ สุริยะพรชัยกุล. 2550. การผลิตและการตลาดแพะเนื้อภาคเหนือและภาคใต้ตอนบน. กรุงเทพฯ, สำนักพัฒนาการปศุสัตว์และถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมปศุสัตว์.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. จำนวนเกษตรกร/ปศุสัตว์ ปี 2562. กรุงเทพฯ, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์.
- สุทธิศักดิ์ สุขในศิลป์ และคณะ. 2552. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แพะนมสู่ชุมชน. ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศักดิ์ เพียบพร้อม. 2531. การจัดการฟาร์มประยุกต์. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สันติยา เอกอัคร. 2553. เอกสารประกอบการบรรยาย วิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. [ออนไลน์] เข้าถึงจาก <http://eco.ku.ac.th/Teaching-Doc/01108101-Chapter4-53.pdf> วันที่ 11 เมษายน 2563

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะในพื้นที่ภาคกลาง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ตอนล่าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำมันพะในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ตอนล่าง โดยมีรายงาน

โปรดตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพราะคำตอบที่เป็นจริงและสมบูรณ์เท่านั้น จึงจะช่วยให้การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยคำตอบของท่าน ผู้ศึกษาวิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะประมวลผลเป็นรายงานการศึกษาในภาพรวม เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้นและข้อมูลที่ตอบแบบสอบถามจะถูกปิดไว้เป็นความลับไม่ถูกนำไปเผยแพร่ต่อไป

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม

ชื่อเกษตรกร.....สหกรณ์/กลุ่ม.....

ที่อยู่.....

อายุ.....ปี โทรศัพท์..... เลี้ยงพะมา.....ปี

ระดับการศึกษา.....ศาสนา.....

อาชีพหลัก.....รายได้.....บาท/ปี

อาชีพเสริม.....รายได้.....บาท/ปี

1.) ประชากรพะนมในฟาร์ม

รายการพะนม	จำนวน (ตัว)
จำนวนประชากรพะนมทั้งหมด	
แม่พะรีดนม	
แม่พะพักท้อง	
พะสาวท้อง	
พะรุ่นเพศผู้	
พะรุ่นเพศเมีย	
ลูกพะ	
พ่อพันธุ์	

2.) โรงเรือน

- 2.1) โรงเรือนที่ 1 ขนาด.....ตารางเมตร ความจุ.....ตัว ใช้เลี้ยงแพะ.....ตัว
สร้างเมื่อปี..... ค่าก่อสร้าง.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
สำหรับ.....
- 2.2) โรงเรือนที่ 2 ขนาด.....ตารางเมตร ความจุ.....ตัว ใช้เลี้ยงแพะ.....ตัว
สร้างเมื่อปี..... ค่าก่อสร้าง.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
สำหรับ.....

3.) อุปกรณ์ในฟาร์ม

- 3.1) ชุดเครื่องรีดนม (ปั๊ม หัวรีด ถังนม) ซื้อเมื่อปี.....ราคาซื้อ.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
- 3.2) ตู้แช่ 1 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
ราคาซาก.....บาท ความจุ.....กก. ใช้แช่นม.....กก.
- 3.3) ตู้แช่ 2 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
ราคาซาก.....บาท ความจุ.....กก. ใช้แช่นม.....กก.
- 3.4) ตู้แช่ 3 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
ราคาซาก.....บาท ความจุ.....กก. ใช้แช่นม.....กก.
- 3.5) ตู้แช่ 4 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
ราคาซาก.....บาท ความจุ.....กก. ใช้แช่นม.....กก.
- 3.6) ตู้แช่ 5 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
ราคาซาก.....บาท ความจุ.....กก. ใช้แช่นม.....กก.
- 3.7) ตู้แช่ 6 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท อายุการใช้งาน.....ปี
ราคาซาก.....บาท ความจุ.....กก. ใช้แช่นม.....กก.
- 3.8) เครื่องตัดหญ้า เครื่องที่ 1 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท
อายุการใช้งาน.....ปี ราคาซาก.....บาท
- 3.9) เครื่องตัดหญ้า เครื่องที่ 2 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท
อายุการใช้งาน.....ปี ราคาซาก.....บาท
- 3.10) เครื่องสับหญ้า ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท
อายุการใช้งาน.....ปี ราคาซาก.....บาท
- 3.11) เครื่องปั้มน้ำ ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท
อายุการใช้งาน.....ปี ราคาซาก.....บาท
- 3.12) รถเข็น 1 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท
อายุการใช้งาน.....ปี ราคาซาก.....บาท ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
- 3.13) รถเข็น 2 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท
อายุการใช้งาน.....ปี ราคาซาก.....บาท ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
- 3.14) รถเข็น 3 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท
อายุการใช้งาน.....ปี ราคาซาก.....บาท ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
- 3.15) รถยนต์ 1 ซื้อเมื่อปี..... ราคาซื้อ.....บาท

	อายุการใช้งาน.....ปี	ราคาซาก.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
3.16) รถยนต์ 2	ซื้อเมื่อปี.....	ราคาซื้อ.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
	อายุการใช้งาน.....ปี	ราคาซาก.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
3.17) รถมอเตอร์ไซด์พ่วง	ซื้อเมื่อปี.....	ราคาซื้อ.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
	อายุการใช้งาน.....ปี	ราคาซาก.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
3.18) รถมอเตอร์ไซด์	ซื้อเมื่อปี.....	ราคาซื้อ.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
	อายุการใช้งาน.....ปี	ราคาซาก.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
3.19) มุ้ง	ซื้อเมื่อปี.....	ราคาซื้อ.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
	อายุการใช้งาน.....ปี	ราคาซาก.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
3.20)	ซื้อเมื่อปี.....	ราคาซื้อ.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
	อายุการใช้งาน.....ปี	ราคาซาก.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
3.21)	ซื้อเมื่อปี.....	ราคาซื้อ.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%
	อายุการใช้งาน.....ปี	ราคาซาก.....บาท	ใช้กิจกรรมเลี้ยงแพะ.....%

4.) ผลผลิตในฟาร์ม

- 4.1) นำนมแพะ วันละ.....กก. ในรอบ 1 ปี รีดนมได้.....เดือน
- ในรอบสัปดาห์ ขายนมดิบให้ บจก.....จำนวน.....กก. ละ.....บาท
 - ในรอบสัปดาห์ ขายนมดิบหน้าฟาร์ม จำนวน.....กก. ละ.....บาท
 - ในรอบสัปดาห์แปรรูป (นมพาสเจอร์) จำนวน.....กก. ละ.....บาท
- ราคา.....บาท/ขวด ปริมาณ.....ml นมดิบ 1 กก.ได้.....ขวด
- ในรอบสัปดาห์ อื่น (ระบุ).....
- ในรอบสัปดาห์ นำไปเลี้ยงลูกแพะ จำนวน.....กก.
- 4.2) ขายแพะสายพันธุ์เทศผู้ เฉลี่ยปีละ.....ตัว เป็นเงิน.....บาท/ปี
- อายุเฉลี่ย.....เดือน น้ำหนักเฉลี่ย.....กก.
- ราคา...../...../...../.....
- 4.3) ขายแพะสายพันธุ์เทศเมีย เฉลี่ยปีละ.....ตัว เป็นเงิน.....บาท/ปี
- อายุเฉลี่ย.....เดือน น้ำหนักเฉลี่ย.....กก.
- ราคา...../...../...../.....
- 4.4) ขายแพะทอง เฉลี่ยปีละ.....ตัว เป็นเงิน.....บาท/ปี
- อายุเฉลี่ย.....เดือน น้ำหนักเฉลี่ย.....กก.
- ราคา...../...../...../.....
- 4.5) ขายแพะขุน เฉลี่ยปีละ.....ตัว เป็นเงิน.....บาท/ปี
- อายุเฉลี่ย.....เดือน น้ำหนักเฉลี่ย.....กก.
- ราคา...../...../...../.....
- 4.6) ขายแพะหย่านม เฉลี่ยปีละ.....ตัว เป็นเงิน.....บาท/ปี
- อายุเฉลี่ย.....เดือน น้ำหนักเฉลี่ย.....กก.
- ราคา...../...../...../.....

4.7) ขยายแพะพิธี ฉลี่ยปีละ.....ตัว เป็นเงิน.....บาท/ปี
 อายุเฉลี่ย.....เดือน น้ำหนักเฉลี่ย.....กก.
 ราคา...../...../...../.....

4.8) ขยายขี้แพะ ฉลี่ยปีละ.....กก. เป็นเงิน.....บาท/ปี

5.) การใช้งานพ่อแม่พันธุ์

5.1) แม่พันธุ์ สายพันธุ์..... อายุใช้งาน..... ปี จำนวนท้อง.....ท้อง ต่อปี
 ให้ลูกปีละ.....ครอก ครอกละ.....ตัว
 เริ่มผสมพันธุ์ท้องแรกที่ยังอายุ.....เดือน
 ราคาซื้อแม่พันธุ์..... บาท หรือ บาท/กก. อายุ.....เดือน น้ำหนัก.....กก.
 ราคาแม่พันธุ์ปลดระวางตัวละ.....บาท หรือ.....บาทต่อน้ำหนัก.....กก.
 5.2) พ่อพันธุ์ สายพันธุ์..... สามารถใช้เป็นพ่อพันธุ์ได้เมื่ออายุ.....ปี อายุใช้งาน.....ปี
 สัตสวนพ่อพันธุ์ : แม่พันธุ์ :
 ราคาซื้อพ่อพันธุ์.....บาท หรือบาท/กก. อายุ.....เดือน น้ำหนัก.....กก.
 ราคาขายพ่อพันธุ์ปลดระวาง.....บาท หรือ.....บาทต่อน้ำหนัก.....กก.

6.) แรงงาน

แรงงานในครอบครัว คน แรงงานจ้างคน ค่าจ้างแรงงาน บาท/คน
 แรงงานที่ใช้ในกิจกรรมเลี้ยงแพะ จำนวน.....คนๆละ.....ชม./วัน
 แรงงานที่ใช้รีดนมแพะจำนวน.....คนๆ ละ.....ชม./วัน
 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในกิจกรรมการรีดนมแพะวันละ...../ชม.
 ช่วงเช้า.....น. - น. ช่วงเย็น.....น. -น.

7.) อาหารที่ใช้ในฟาร์ม

7.1) อาหารข้น โปรตีน.....% ต้นทุน.....บาท/กก. ผสม 1 ครั้งใช้ได้.....วัน ผสมครั้งละ.....กก.
 ประกอบด้วย
 1)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 2)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 3)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 4)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 5)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 6)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 7)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 8)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 9)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.
 10)..... ปริมาณ.....กก. ราคา.....บาท/กก.

7.2) อาหารสำเร็จรูป โปรตีน.....% ราคา.....บาท/กระสอบ กระสอบละ.....กก.

7.3) อาหารหยาบ ประกอบด้วย

หญ้า..... ปริมาณตัดต่อวัน.....กก. ระยะเวลาในการตัดและสับ.....ชม.
 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง.....บาท/วัน ในรอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 หญ้า..... ปริมาณตัดต่อวัน.....กก. ระยะเวลาในการตัดและสับ.....ชม.
 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง.....บาท/วัน ในรอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 กระถิน..... ปริมาณตัดต่อวัน.....กก. ระยะเวลาในการตัดและสับ.....ชม.
 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง.....บาท/วัน ในรอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 ปริมาณตัดต่อวัน.....กก. ระยะเวลาในการตัดและสับ.....ชม.
 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง.....บาท/วัน ในรอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 หญ้าแห้ง/ฟางแห้ง..... ให้กินวันละ.....ฟ่อนๆละ.....บาท/.....กก.

7.4) ค่าใช้จ่ายในการทำแปลงหญ้า (เริ่มต้น)

พื้นที่ในการปลูก.....ไร่ พันธุ์..... ปลูกเมื่อปี..... อายุการใช้งาน.....ปี
 ค่าเตรียมดินเริ่มต้น.....บาท ค่าพันธุ์.....บาท ค่าแรงงานปลูก.....บาท
 ค่าระบบน้ำ.....บาท ค่าปุ๋ยเริ่มต้น.....บาท

7.5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการแปลงหญ้า

ค่าน้ำมัน.....บาท/เดือน ค่าปุ๋ย.....บาท/เดือน อื่นๆ.....บาท/เดือน
 ในรอบหนึ่งเดือนตัดได้.....ครั้ง ๆ ละ..... กก. ในรอบ 1 ปี ตัดได้ ครั้ง

8.) ค่าอาหาร

8.1) แม่แพะให้นมทั้งฝูง (ไม่ได้แยกตามปริมาณน้ำนม)

1) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
 2) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
 3) หญ้าสด ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 4) กระถิน ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 5) หญ้าแห้ง ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 6) อื่นๆ (ระบุ)..... ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน

8.2) ค่าอาหารแม่แพะริदन ให้น้ำนม 1 กก. อาหารที่ให้ประกอบด้วย

1) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
 2) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
 3) หญ้าสด ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 4) กระถิน ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 5) หญ้าแห้ง ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
 6) อื่นๆ (ระบุ)..... ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน

8.11 ลูกแพะ (1 – 2 เดือน)

- 1) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
- 2) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
- 3) หญ้าสด ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 4) กระถิน ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 5) หญ้าแห้ง ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 6) อื่นๆ (ระบุ)..... ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน

8.12 ลูกแพะ (2 - 3 เดือน)

- 1) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
- 2) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
- 3) หญ้าสด ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 4) กระถิน ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 5) หญ้าแห้ง ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 6) อื่นๆ (ระบุ)..... ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน

8.13 แพะพ่อพันธุ์

- 1) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
- 2) โปรตีน.....% ให้กิน.....กก./วัน มื้อละ.....กก. วันละ.....มื้อ
 ราคา.....บาท ในรอบปีให้กิน.....เดือน
- 3) หญ้าสด ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 4) กระถิน ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 5) หญ้าแห้ง ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน
- 6) อื่นๆ (ระบุ)..... ให้กินตัวละ.....กก./วัน รอบ 1 ปี ให้กิน.....เดือน

9.) ค่ายา/วัคซีน/แร่ธาตุของแม่แพะ

- 9.1) ยาบำรุงกล้ามเนื้อ ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :
- 9.2) แคลเซียม ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :
- 9.3) ยาถ่ายพยาธิ ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :
- 9.4) ยาลดไข้ ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :
- 9.5) ยาแก้อักเสบ ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :
- 9.6) วัคซีน FMD ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :
- 9.7) ระบุ..... ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :
- 9.8) ระบุ..... ปีละ.....ครั้งๆละ.....ซีซี ราคาขวดละ.....บาท/.....ซีซี สัดส่วนที่ใช้ :

10.) วัสดุสิ้นเปลือง

10.1) ไม้กวาดมะพร้าว	ใช้ปีละ.....ด้าม	ด้ามละ.....บาท
10.2) ไม้กวาดดอกหญ้า	ใช้ปีละ.....ด้าม	ด้ามละ.....บาท
10.3) ผ้าเช็ดเท้า	ใช้ปีละ.....ผืน	ผืนละ.....บาท
10.4) น้ำยาจุ่มเท้า	ใช้ปีละ.....ขวด	ขวดละ.....บาท
10.5) น้ำยาตรวจเต้านมอัลตราซาวด์(CMT)	ใช้ปีละ.....ขวด	ขวดละ.....บาท
10.6) คลอรีน	ใช้ปีละ.....ขวด	ขวดละ.....บาท
10.7) ชันไคท์	ใช้ปีละ.....ขวด	ขวดละ.....บาท
10.8) สบู่ก้อน	ใช้ปีละ.....ก้อน	ก้อนละ.....บาท
10.9) แร่ธาตุ	ใช้ปีละ.....ก้อน	ก้อนละ.....บาท
10.10) ถังดำ	ใช้ปีละ.....ถัง	ถังละ.....บาท
10.11) สก็อตไบท์	ใช้ปีละ.....อัน	อันละ.....บาท
10.12) ถูใส่นม	ใช้ปีละ.....กิโลกรัม	กิโลกรัมละ.....บาท
10.13) หนัวยาง	ใช้ปีละ.....กิโลกรัม	กิโลกรัมละ.....บาท
10.14) ผ้าขาวบาง	ใช้ปีละ.....ผืน	ผืนละ.....บาท
10.15) นมโรงเรียน	ใช้ปีละ.....ลัง	ลังละ.....บาท
10.16) ค่าน้ำแข็ง (Knock นม)	ใช้วันละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....บาท
10.17) ค่าบริการสัตวแพทย์ สัตว์บาล 1 ปีใช้บริการ.....	ครั้ง	ครั้งละ.....บาท
10.18) ค่าซ่อมแซม.....	ใช้ปีละ.....ครั้ง	ครั้งละ.....บาท
10.19) เชื้อฉีดยา	ใช้ปีละ.....กล่อง	กล่องละ.....บาท
10.20) หลอด Sling	ใช้ปีละ.....กล่อง/ชิ้น	กล่องละ.....บาท
10.21) ผ้าพันแผล	ใช้ปีละ.....ม้วน	ม้วนละ.....บาท
10.22) ค่าน้ำ ในการเลี้ยงแพะ	เดือนละ.....	บาทหรือปีละ.....บาท
10.23) ค่าไฟ ในการเลี้ยงแพะ	เดือนละ.....	บาทหรือปีละ.....บาท

11.) ปัญหา อุปสรรค และ ความคาดหวังในอนาคต

11.1) ปัญหา/อุปสรรค

ด้านการผลิต.....

.....

ด้านการตลาด.....

.....

11.2) ข้อเสนอแนะ.....

11.3) สิ่งที่จะทำในอนาคต (ขยายขนาด, คงที่, ลดขนาด)

เป้าหมายในการเพิ่มแมรีดเป็น.....ตัว ภายในปี.....