

สรุปผลการประเมินโครงการประชุมสัมมนา “การถอดบทเรียนเพื่อเขียนกลยุทธ์ในการสร้าง Smart Farmer”

วันที่ 22 – 24 ธันวาคม 2557

ณ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่

โครงการประชุมสัมมนา “การถอดบทเรียนเพื่อเขียนกลยุทธ์ในการสร้าง Smart Farmer” ดำเนินการระหว่างวันที่ 22 - 24 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนผู้เข้าประชุมสัมมนา 65 คน มีผู้ตอบแบบสอบถาม 53 คน คิดเป็นร้อยละ 81.54 ของผู้เข้าประชุมสัมมนา ผลการประเมินในแต่ละประเด็นผ่านเกณฑ์ประเมินทุกข้อ ซึ่งกำหนดผลการประเมินต้องมีค่าคะแนนเฉลี่ยมากกว่า 2.60

สรุปผลการประเมินเป็น 5 ข้อ ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน
2. การบรรลุวัตถุประสงค์ของผู้เข้าประชุมสัมมนา
3. ความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับของผู้เข้าประชุมสัมมนา
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าประชุมสัมมนา
5. ความพึงพอใจของผู้เข้าประชุมสัมมนา

รายละเอียดแต่ละข้อมีดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน

ผู้เข้าประชุมสัมมนาส่วนมากเป็นเพศชาย ส่วนมากปฏิบัติงานกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ และส่วนมากเป็นข้าราชการ ร้อยละ 52.80 39.62 และ 75.48 ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าประชุมสัมมนา

n = 53

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
(1) ชาย	28	52.80
(2) หญิง	25	47.20
2. หน่วยงานที่สังกัด		
(1) กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	21	39.62
(2) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	15	28.30
(3) ศูนย์อุตสาหกรรมปศุสัตว์	17	32.08
3. ประเภท		
(1) ข้าราชการ	40	75.48
(2) พนักงานราชการ	13	24.52

เกณฑ์การประเมิน : คะแนนเฉลี่ยของการบรรลุวัตถุประสงค์มากกว่า 2.60

คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.79	หมายถึง	ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์น้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.80 - 2.59	หมายถึง	ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์น้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.60 - 3.39	หมายถึง	ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.40 - 4.19	หมายถึง	ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.20 - 5.00	หมายถึง	ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์มากที่สุด

2. การบรรลุวัตถุประสงค์ของผู้เข้าประชุมสัมมนา

ผู้เข้าประชุมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโคนม และผลิตภัณฑ์นํ้านมโคในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์ การจัดการฟาร์มโคนม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.43 และผู้เข้าประชุมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการโดยมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่า 2.60 ทุกข้อ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของผู้เข้าประชุมสัมมนา

วัตถุประสงค์	หน่วย	ระดับการบรรลุวัตถุประสงค์					$\bar{X}$	S.D.	การแปรผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ โคนม และผลิตภัณฑ์นํ้านมโคในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์ การจัดการฟาร์มโคนม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์	คน (ร้อยละ)	25 (47.17)	26 (49.06)	2 (3.77)	-	-	4.43	0.572	มากที่สุด
2. ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจในวิธีดำเนินงาน และสามารถถอดบทเรียนจากสิ่งที่เรียนรู้ได้	คน (ร้อยละ)	20 (37.74)	27 (50.94)	6 (11.32)	-	-	4.26	0.655	มากที่สุด
3. ท่านได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน	คน (ร้อยละ)	20 (40.00)	20 (40.00)	9 (18.00)	-	1 (2.00)	4.16	0.866	มาก
4. ท่านสามารถพัฒนาตนเองเป็นที่ปรึกษาแก่ Smart Farmer	คน (ร้อยละ)	19 (35.85)	23 (43.40)	11 (20.75)	-	-	4.15	0.744	มาก
ภาพรวมของระดับการบรรลุวัตถุประสงค์							4.25	0.709	มากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน : คะแนนเฉลี่ยของความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับมากกว่า 2.60

คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.79	หมายถึง	ระดับของความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.80 - 2.59	หมายถึง	ระดับของความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.60 - 3.39	หมายถึง	ระดับของความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.40 - 4.19	หมายถึง	ระดับของความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.20 - 5.00	หมายถึง	ระดับของความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับมากที่สุด

3. ความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับของผู้เข้าประชุมสัมมนา

ผู้เข้าประชุมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และการจัดการฟาร์มโคนมระดับ World Class และการผลิตนมโค Premium มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.45 เท่ากัน และผู้เข้าประชุมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจในหัวข้ออื่นๆ โดยมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่า 2.60 ทุกข้อ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับของผู้เข้าประชุมสัมมนา

หัวข้อบรรยาย	หน่วย	ระดับความรู้ ความเข้าใจ					$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้าปศุสัตว์	คน (ร้อยละ)	22 (42.31)	29 (55.77)	1 (1.92)	-	-	4.45	0.539	มากที่สุด
2. การจัดการฟาร์มโคนมระดับ World Class และการผลิตนมโค Premium	คน (ร้อยละ)	25 (47.17)	27 (50.94)	25 (47.17)	-	-	4.45	0.539	มากที่สุด
3. การจัดการฟาร์มโคนมแบบ Smart Farm และการผลิตอาหาร TMR	คน (ร้อยละ)	23 (43.40)	26 (49.06)	4 (7.5)	-	-	4.36	0.623	มากที่สุด
4. แก๊สชีวภาพกับฟาร์มปศุสัตว์ และการนำไปใช้ประโยชน์	คน (ร้อยละ)	25 (47.17)	27 (50.94)	1 (1.89)	-	-	4.24	0.619	มากที่สุด
5. โครงการโคสาวทดแทน และการจัดการโครงการ	คน (ร้อยละ)	16 (30.19)	32 (60.38)	4 (7.55)	1 (1.89)	-	4.19	0.652	มาก
6. การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 1 - 9	คน (ร้อยละ)	18 (34.62)	25 (47.17)	9 (17.31)	-	-	4.17	0.706	มาก
ภาพรวมของระดับความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับ							4.31	0.613	มากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน : คะแนนเฉลี่ยของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากกว่า 2.60

คะแนนเฉลี่ย	1.00	- 1.79	หมายถึง	ระดับของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.80	- 2.59	หมายถึง	ระดับของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์น้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.60	- 3.39	หมายถึง	ระดับของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.40	- 4.19	หมายถึง	ระดับของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.20	- 5.00	หมายถึง	ระดับของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากที่สุด

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้าประชุมสัมมนาได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.20 และผู้เข้าประชุมสัมมนาได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในหัวข้ออื่นๆ โดยมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่า 2.60 ทุกข้อ ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้าประชุมสัมมนา

หัวข้อบรรยาย	หน่วย	ระดับการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้าปศุสัตว์	คน (ร้อยละ)	14 (27.45)	33 (64.71)	4 (7.84)	-	-	4.20	0.566	มากที่สุด
2. โครงการโคสาวทดแทน และการจัดการโครงการ	คน (ร้อยละ)	14 (27.45)	32 (62.75)	3 (5.88)	2 (3.92)	-	4.14	0.693	มาก
3. การจัดการฟาร์มโคนมระดับ World Class และการผลิตนมโค Premium	คน (ร้อยละ)	15 (29.41)	29 (56.86)	6 (11.76)	1 (1.96)	-	4.14	0.639	มาก
4. การจัดการฟาร์มโคนมแบบ Smart Farm และการผลิตอาหาร TMR	คน (ร้อยละ)	16 (31.37)	32 (68.63)	2 (5.88)	1 (1.96)	-	4.14	0.639	มาก
5. แก๊สชีวภาพกับฟาร์มปศุสัตว์ และการนำไปใช้ประโยชน์	คน (ร้อยละ)	15 (29.41)	28 (54.90)	7 (13.73)	1 (1.96)	-	4.12	0.711	มาก
6. การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 1 - 9	คน (ร้อยละ)	16 (31.37)	22 (43.14)	13 (25.49)	-	-	4.06	0.759	มาก
ภาพรวมของระดับการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.13	0.668	มาก

เกณฑ์การประเมิน : คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 2.60

คะแนนเฉลี่ย	1.00	- 1.79	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.80	- 2.59	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	2.60	- 3.39	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.40	- 4.19	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.20	- 5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

5. ความพึงพอใจของผู้เข้าประชุมสัมมนา

ผู้เข้าประชุมสัมมนามีความพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.80 และผู้เข้าประชุมสัมมนามีความพึงพอใจในประเด็นต่างๆมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่า 2.60 ทุกข้อ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าประชุมสัมมนา

หัวข้อประเมิน	หน่วย	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การบริการของเจ้าหน้าที่							4.80	0.404	มากที่สุด
- การอำนวยความสะดวกอื่นๆ	คน (ร้อยละ)	40 (83.33)	8 (16.67)	-	-	-	4.83	0.377	มากที่สุด
- การต้อนรับ	คน (ร้อยละ)	38 (79.17)	10 (20.83)	-	-	-	4.79	0.410	มากที่สุด
- การลงทะเบียน	คน (ร้อยละ)	37 (77.08)	11 (22.92)	-	-	-	4.77	0.425	มากที่สุด
2. สถานที่จัดประชุมสัมมนา							4.67	0.562	มากที่สุด
- ความสะดวกในการเดินทาง	คน (ร้อยละ)	35 (72.92)	13 (27.08)	-	-	-	4.73	0.449	มากที่สุด
- ห้องพัก	คน (ร้อยละ)	34 (70.83)	13 (27.08)	1 (2.08)	-	-	4.67	0.595	มากที่สุด
- ห้องประชุมสัมมนา	คน (ร้อยละ)	32 (66.67)	14 (29.17)	1 (2.08)	1 (2.08)	-	4.60	0.644	มากที่สุด
3. สถานที่ศึกษาดูงาน							4.66	0.502	มากที่สุด
- ฟาร์มข้างรุ่ง	คน (ร้อยละ)	35 (72.92)	13 (27.92)	-	-	-	4.73	0.449	มากที่สุด
- บริษัท เชียงใหม่เฟรชเมลด์จำกัด	คน (ร้อยละ)	34 (70.83)	14 (29.17)	-	-	-	4.71	0.459	มากที่สุด
- สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คน (ร้อยละ)	31 (64.58)	17 (35.42)	-	-	-	4.65	0.483	มากที่สุด
- สหกรณ์โคนมผาตั้ง จำกัด	คน (ร้อยละ)	29 (60.42)	18 (37.50)	1 (2.08)	-	-	4.56	0.616	มากที่สุด
4. วิทยากรโดยรวม	คน (ร้อยละ)	36 (75.00)	11 (22.92)	1 (2.08)	-	-	4.73	0.494	มากที่สุด
5. การประชุมสัมมนาโดยรวม	คน (ร้อยละ)	34 (72.34)	13 (27.66)	-	-	-	4.72	0.452	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม							4.72	0.4828	มากที่สุด