



# แนวทางการส่งเสริมการปลูกข้าว

กองส่งเสริมและพัฒนาการปลูกข้าว  
กรมปลูกข้าว

# เนื้อหาการนำเสนอ

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายรัฐบาล
2. สถานการณ์การผลิตและการตลาดปศุสัตว์
3. หลักการและแนวทางส่งเสริมการปศุสัตว์
4. การขับเคลื่อนโครงการสำคัญ

# แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- ภาคเกษตรเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนา : สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

รายได้ประชาชาติต่อครัวเรือนจาก 196240 บาท ในปี 2557 เป็น 264704 บาท ในปี 2564 สิ้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ภายใต้เงื่อนไขอัตราการขยายตัวของ GDP คือ 3.3

## แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาภาคการเกษตร : โดยพัฒนาแหล่งน้ำ ขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร เร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริหารจัดการภาคเกษตร

# THAILAND 4.0

เปลี่ยนประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

แนวทางประเทศไทย 4.0 ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นการบริการ

# นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

## ลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร

1. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Agri-map)
2. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
3. เกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
4. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
5. ธนาคารสินค้าเกษตร

# ภารกิจของกรมปศุสัตว์

ความมั่นคงอาหาร

พอกิน

ปลอดภัย

ราคาเป็นธรรม

สินค้าต้องกระจาย

ต้องไม่นำเข้า

ส่งเสริมการส่งออก



# สถานการณ์การผลิตและการตลาดปศุสัตว์

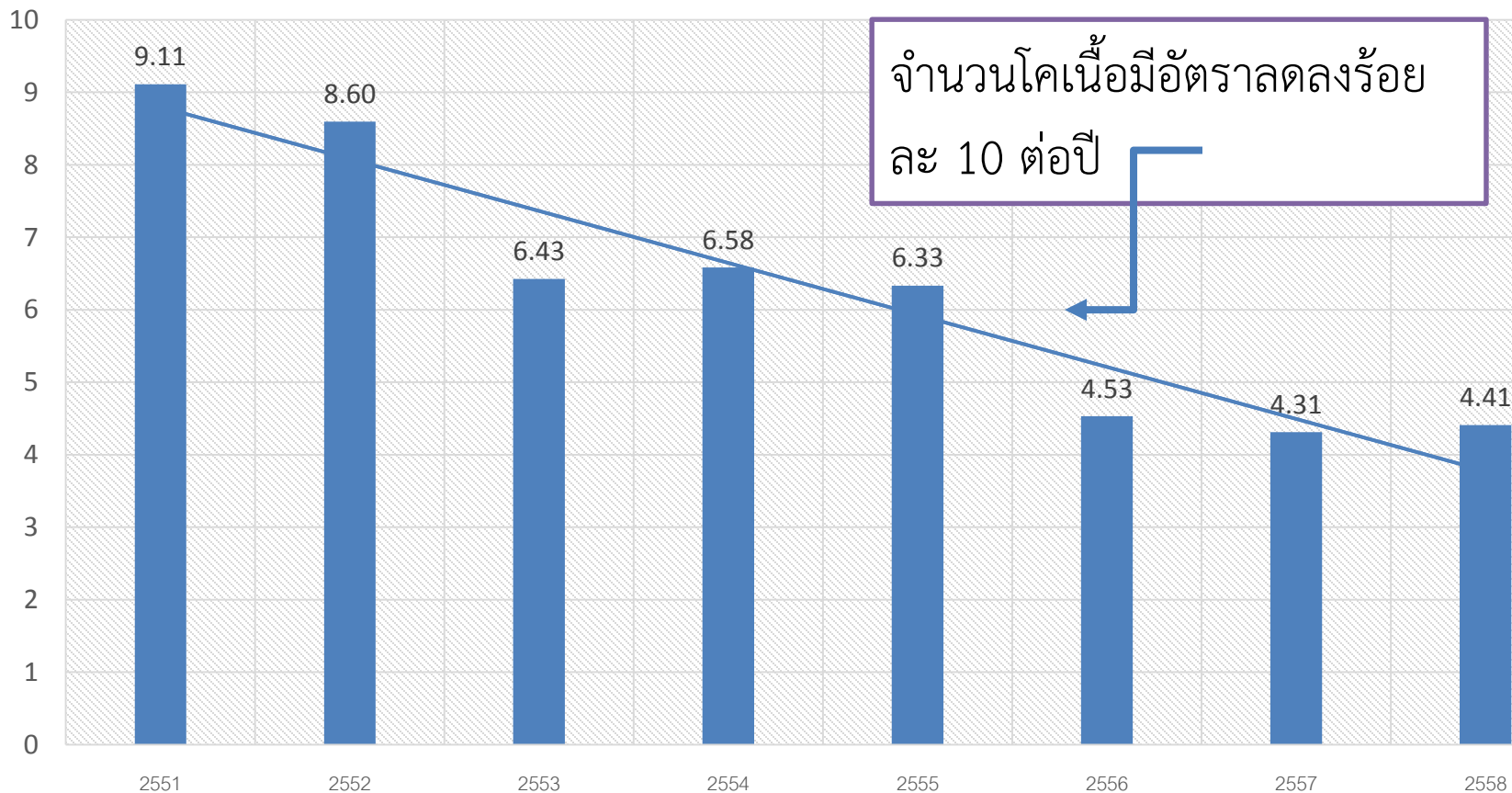
# การผลิตการตลาดโคเนื้อของประเทศไทย





# จำนวนโคเนื้อของไทย ปี พ.ศ. 2551-2558

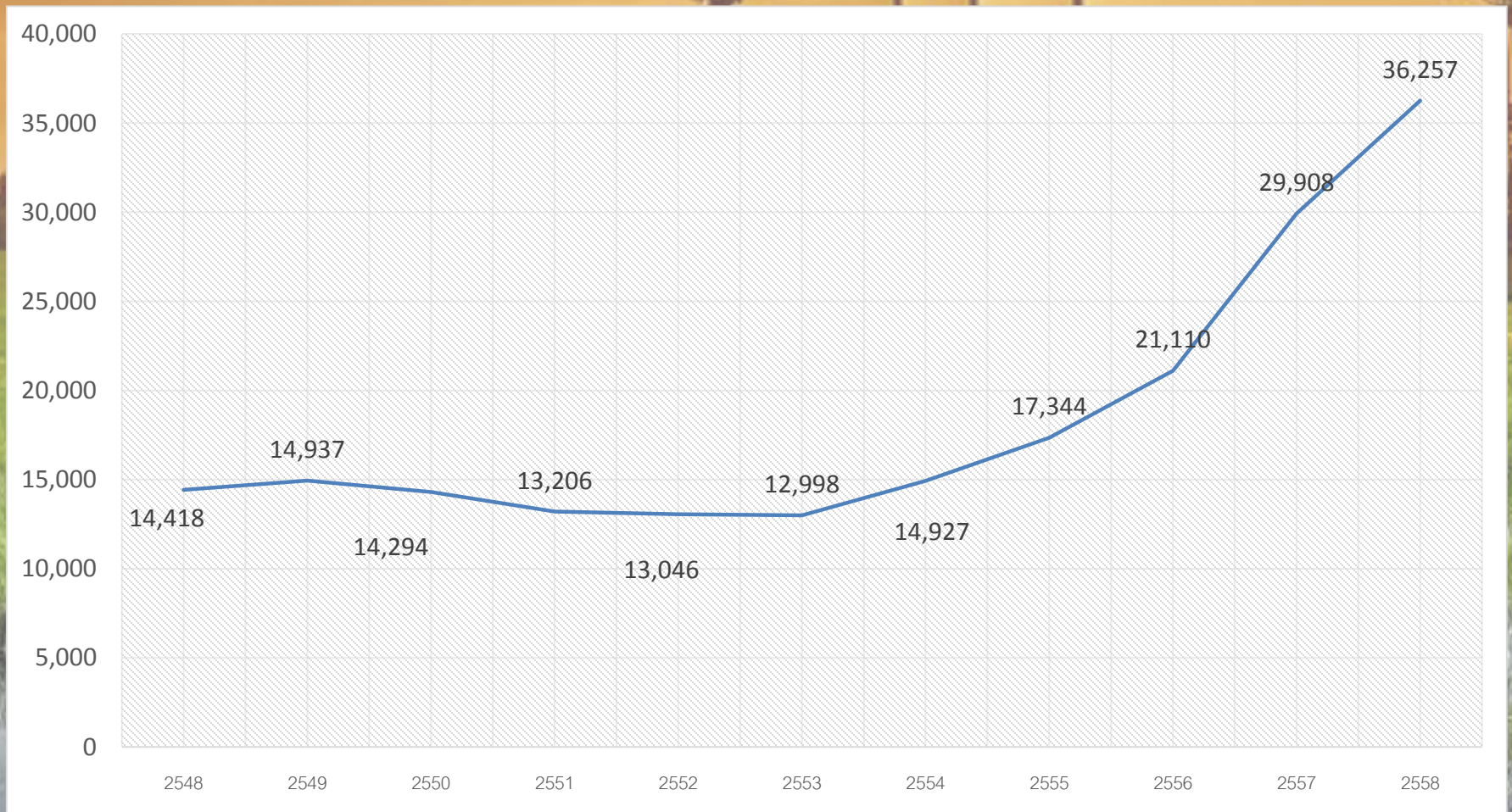
หน่วย : ล้านตัว



# ราคาโคเนื้อขนาดกลาง(250-350 กก.)

ณ หน้าฟาร์ม ปี พ.ศ. 2548-2558

หน่วย : บาทต่อตัว



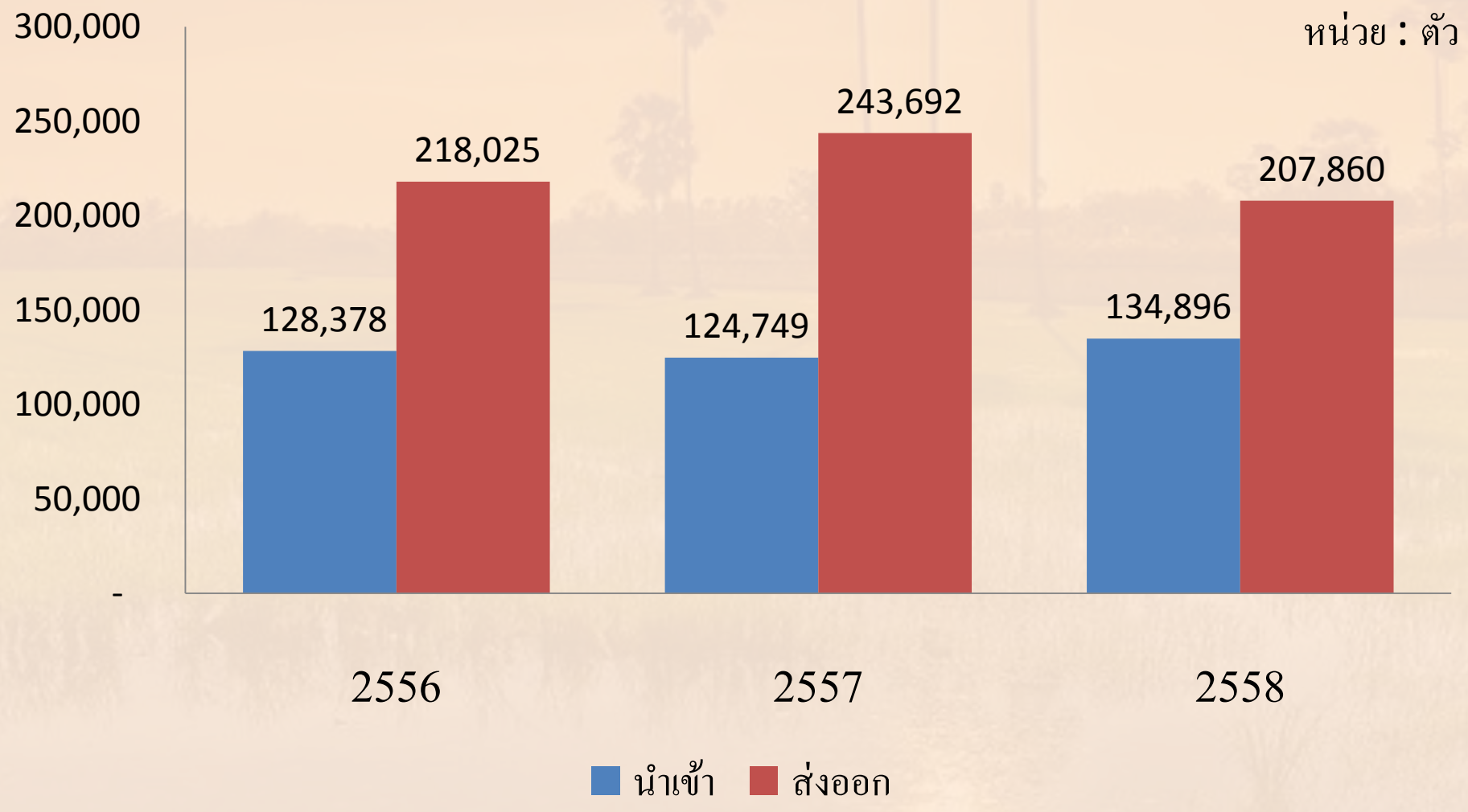
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

# ปริมาณโคเนื้อประเทศไทยปี 2553-2558

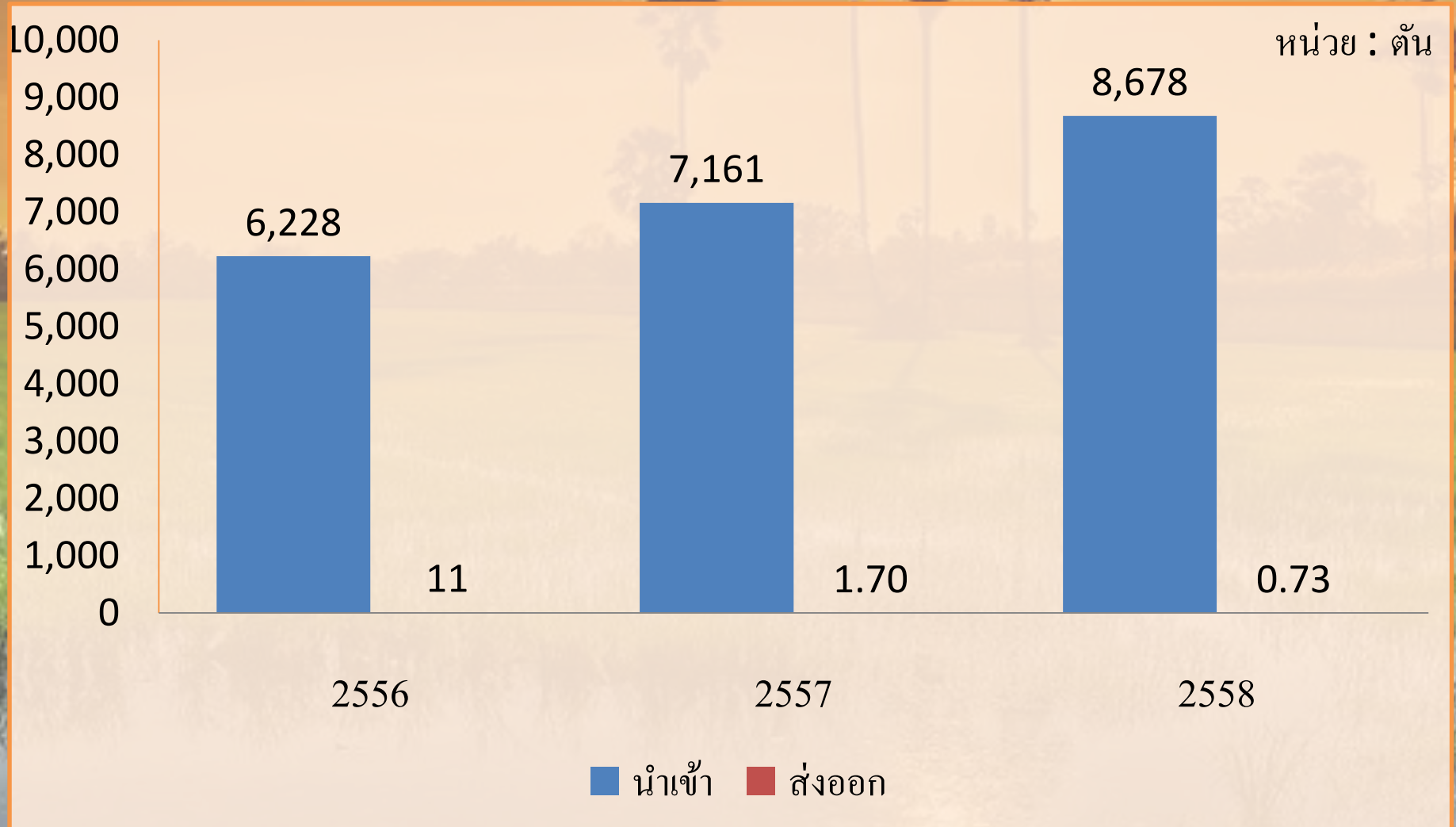
ประเภท	2553	2554	2555	2556	2557	2558
เพศผู้	1,803,485	1,855,014	1,764,777	1,447,259	1,446,118	1,269,728
เพศเมีย	4,536,222	4,672,760	4,450,646	3,083,656	2,846,290	2,965,573
- แรกเกิด-โคสาว	3,032,178	3,029,910	2,855,940	1,781,742	1,595,802	1,646,618
- ตั้งท้องแรกขึ้นไป	1,504,044	1,594,850	1,594,706	1,301,914	1,250,488	1,318,955
รวม	6,339,707	6,479,774	6,215,423	4,530,915	4,312,408	4,235,301

ที่มา : กรมปศุสัตว์

# ปริมาณการนำเข้าและส่งออกโคเนื้อมีชีวิตปี 2556-2558



# ปริมาณการนำเข้าและส่งออกเนื้อโคปี 2556-2558

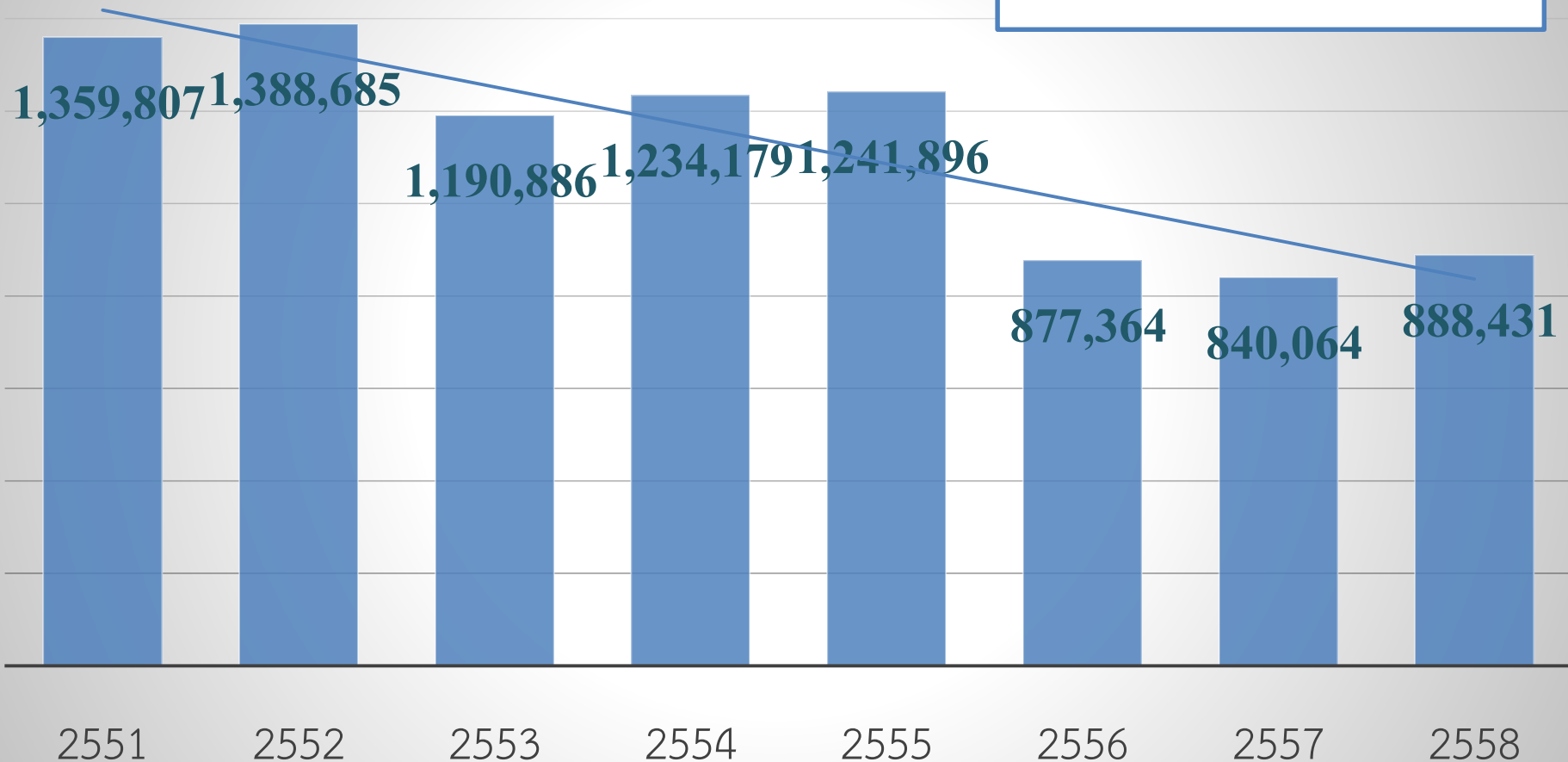


# การผลิตการตลาดกระบือของประเทศไทย

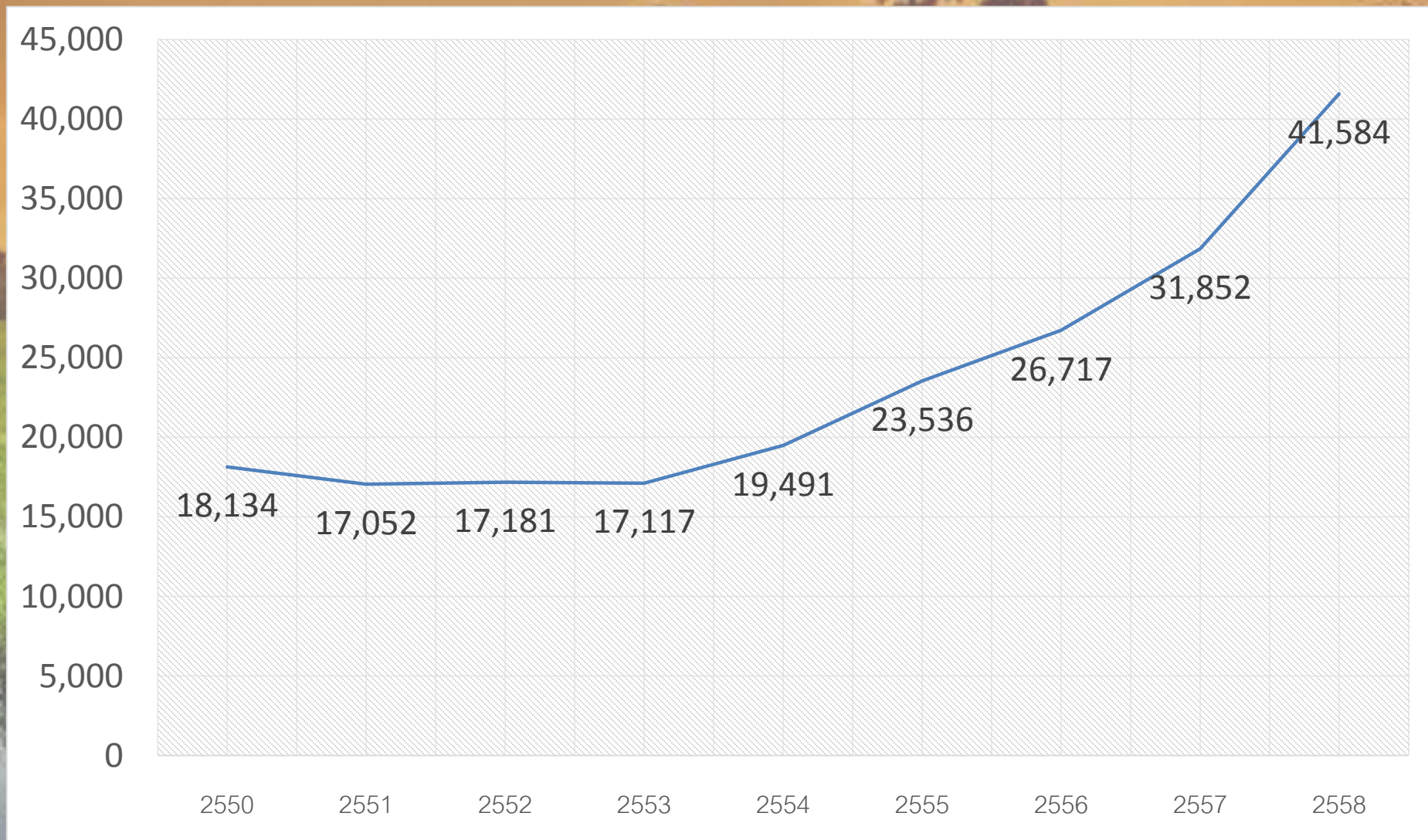


# จำนวนกระบือของไทย พ.ศ. 2551-2558

อัตราการลดลงร้อยละ 6 ต่อปี

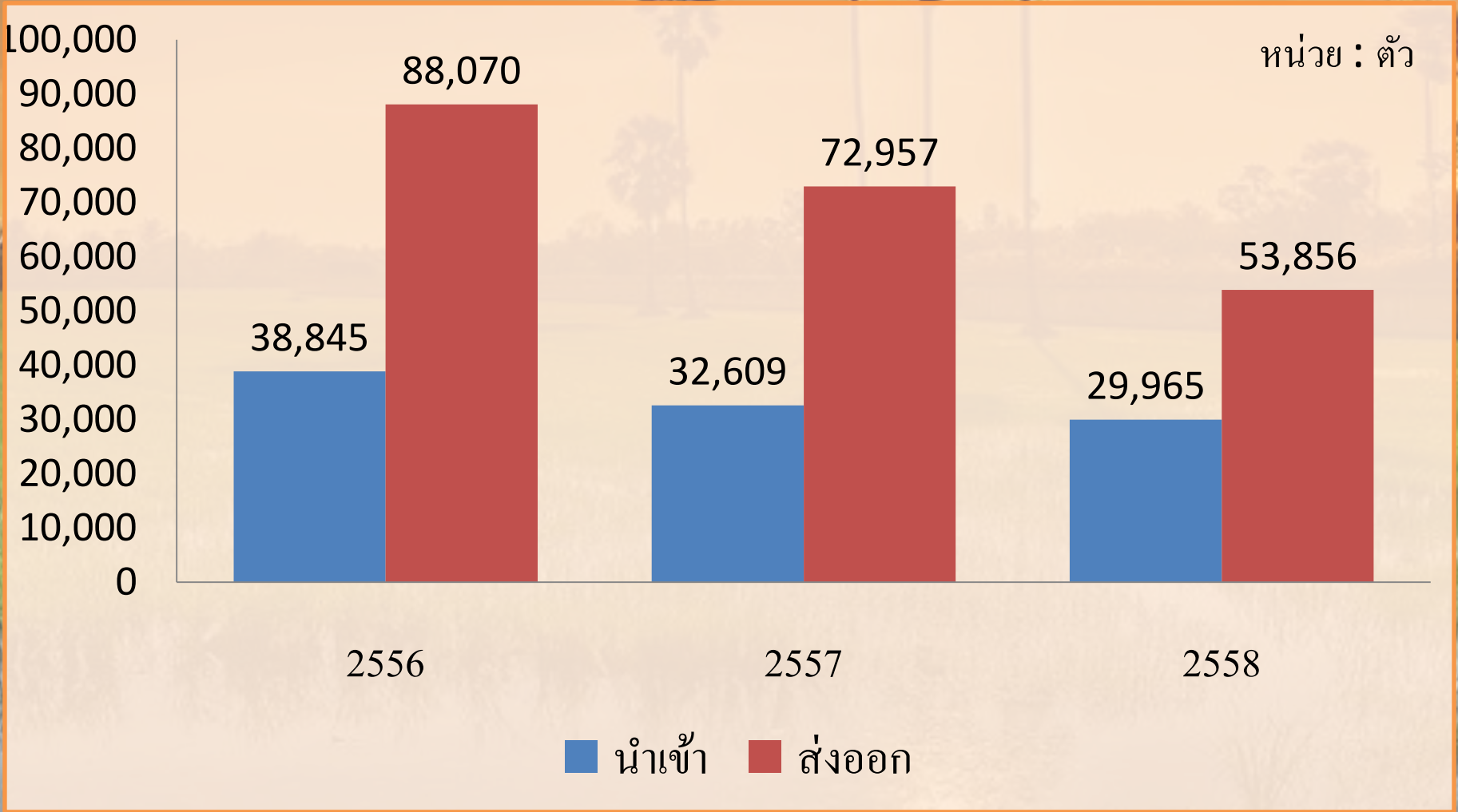


# ราคากระป๋องขนาดกลางที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย(บาท/ตัว)

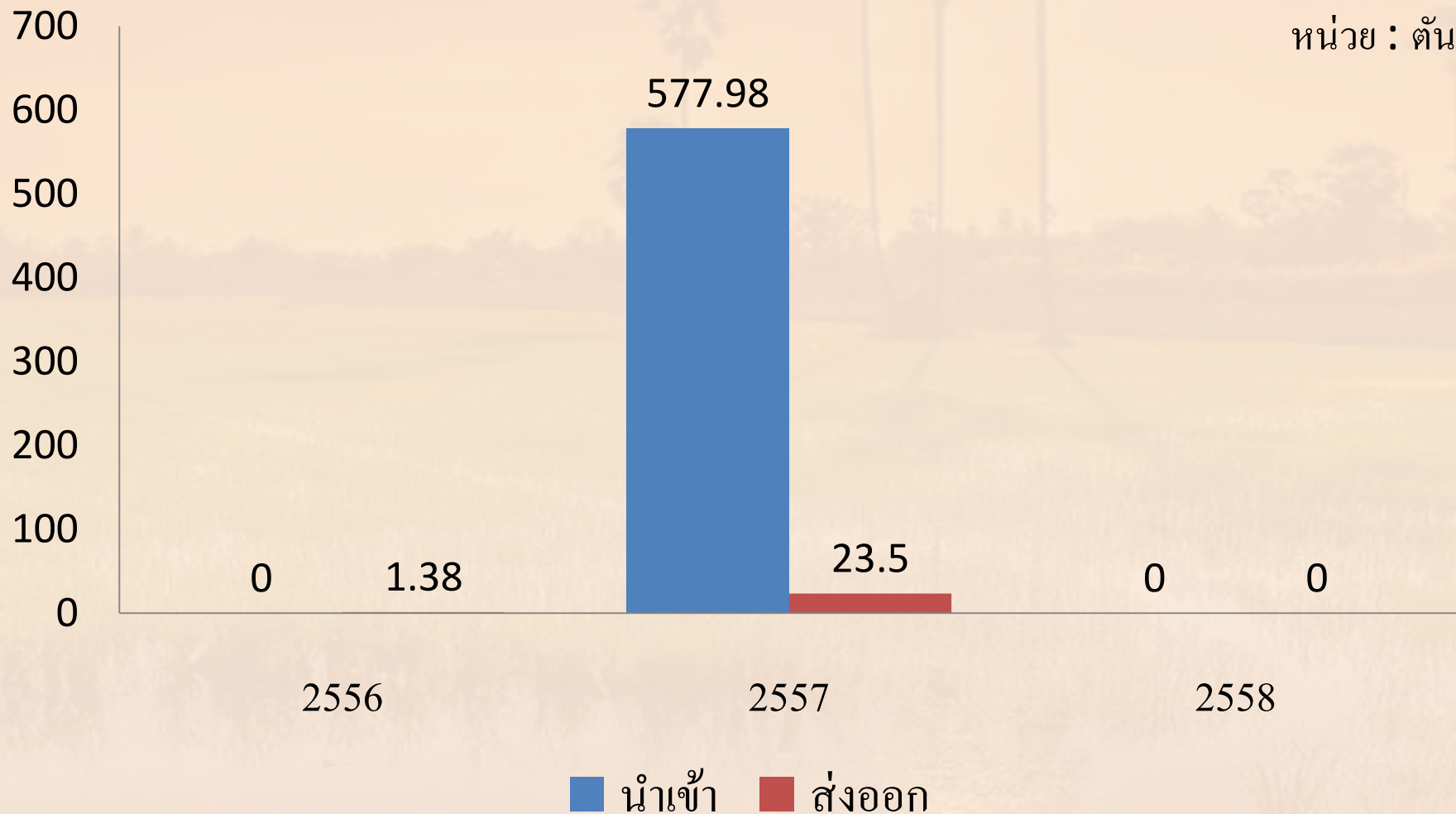




# ปริมาณการนำเข้าและส่งออกกระบือมีชีวิตปี 2556-2558



# ปริมาณการนำเข้าและส่งออกเนื้อกระบือปี 2556-2558



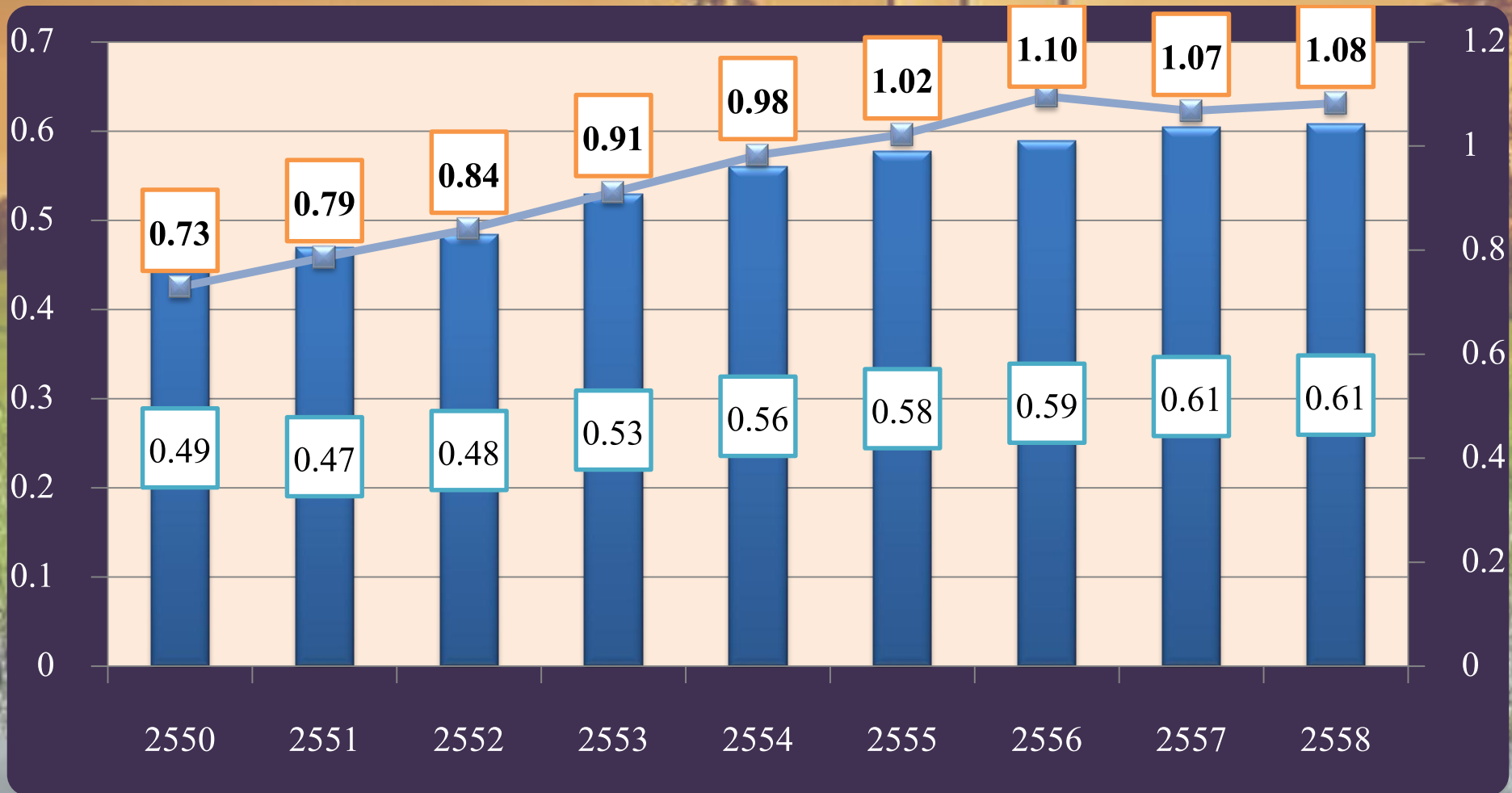
# สถานการณ์การผลิตการตลาดโคนม



# จำนวนโคนมและปริมาณการผลิตน้ำนมดิบของไทยปี พ.ศ. 2551-2558

หน่วย : ล้านตัว

หน่วย : ล้านตัน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

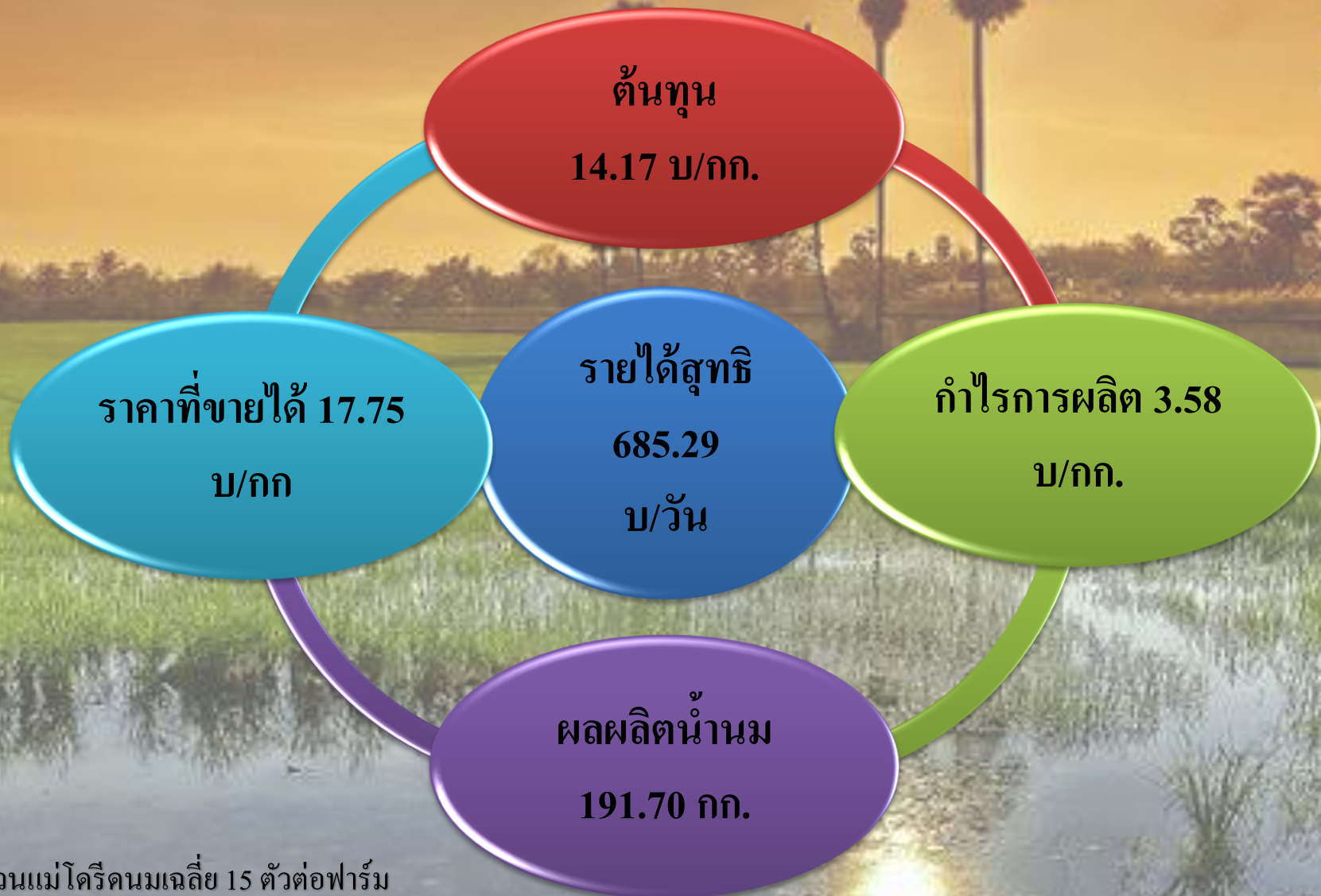
# ปริมาณโคนมประเทศไทยปี 2555-2558

โคนม	2555	2556	2557	2558
เพศผู้	15,337	11,787	12,857	15,960
เพศเมีย	562,504	500,418	495,691	493,564
• แรกเกิด-1ปี	112,048	104,063	101,430	95,590
• 1ปี – ท้องแรก	134,326	116,802	111,170	111,678
• โคกำลังรีดนม	258,030	229,899	232,149	235,829
• โคแห้งนม	58,100	49,654	50,942	50,467
รวมทั้งหมด	577,841	512,205	508,548	509,524

# ต้นทุนการผลิตและอัตราการให้น้ำนมของแม่โคโดยเฉลี่ย

พ.ศ.	ต้นทุน (บาท/กก.)	อัตราการให้น้ำนม (กก./ตัว/วัน)
2550	12.31	10.05
2551	13.40	11.28
2552	12.81	12.32
2553	13.59	12.14
2554	14.33	12.22
2555	14.47	12.54
2556	15.34	12.30
2557	15.62	12.71
2558	14.17	12.78

# วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจฟาร์มโคนมไทย โดยเฉลี่ยต่อราย ปี 2558



จำนวนแม่โครีคนมเฉลี่ย 15 ตัวต่อฟาร์ม

# การนำเข้า

2556

- นมผงขาดมันเนย 59,819 ตัน 7,552 ล้านบาท
- นมผงเต็มมันเนย 21,264 ตัน 2,719 ล้านบาท
- หางนม(เวย์) 54,878 ตัน 2,681 ล้านบาท
- เนยแข็ง 9,068 ตัน 1,497 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์นมอื่น 43,406 ตัน 5,360 ล้านบาท

2557

- นมผงขาดมันเนย 60,349 ตัน 8,510 ล้านบาท
- นมผงเต็มมันเนย 29,457 ตัน 3,451 ล้านบาท
- หางนม(เวย์) 59,445 ตัน 3,282 ล้านบาท
- เนยแข็ง 10,605 ตัน 1,957 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์นมอื่น 53,514 ตัน 7,682 ล้านบาท

2558

- นมผงขาดมันเนย 82,449 ตัน 7,023 ล้านบาท
- นมผงเต็มมันเนย 33,599 ตัน 3,003 ล้านบาท
- หางนม(เวย์) 62,973 ตัน 2,598 ล้านบาท
- เนยแข็ง 12,037 ตัน 1,921 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์นมอื่น 52,268 ตัน 5,267 ล้านบาท



# การส่งออก

2556

- โยเกิร์ต 32,342 ตัน 1,180 ล้านบาท
- นมและครีมหมักแบบอื่น 19,531 ตัน 722 ล้านบาท
- นมข้นหวาน 18,713 ตัน 848 ล้านบาท
- นมและครีมไม่เข้มข้น ไม่หวาน ไขมัน1-6 % 14,753 ตัน 734 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์นมอื่น 32,249 ตัน 2,059 ล้านบาท

2557

- โยเกิร์ต 33,613 ตัน 1,241 ล้านบาท
- นมและครีมหมักแบบอื่น 31,030 ตัน 1,159 ล้านบาท
- นมข้นหวาน 20,446 ตัน 922 ล้านบาท
- นมและครีมไม่เข้มข้น ไม่หวาน ไขมัน1-6 % 17,507 ตัน 858 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์นมอื่น 28,884 ตัน 1,888 ล้านบาท

2558

- โยเกิร์ต 44,603 ตัน 1,670 ล้านบาท
- นมและครีมหมักแบบอื่น 37,791 ตัน 1,466 ล้านบาท
- นมข้นหวาน 21,506 ตัน 918 ล้านบาท
- นมและครีมไม่เข้มข้น ไม่หวาน ไขมัน1-6 % 19,311 ตัน 959.46 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์นมอื่น 26,542 ตัน 1,577 ล้านบาท

# สถานการณ์การผลิต การตลาด แพะของไทย



# ปริมาณการผลิตเนื้อแพะ ปี 2557 – 2558

2557



+10.45 %

2558

จำนวนแพะเนื้อที่คาดว่าจะเป็นการบริโภค  
ระหว่างปี รวมทั้งสิ้น 409,795 ตัว

จำนวนแพะเนื้อที่คาดว่าจะเป็นการบริโภค  
ระหว่างปี รวมทั้งสิ้น 452,630 ตัว



เนื้อแพะเพื่อบริโภค 4,917.54 ตัน



เนื้อแพะเพื่อบริโภค 5,431.56 ตัน

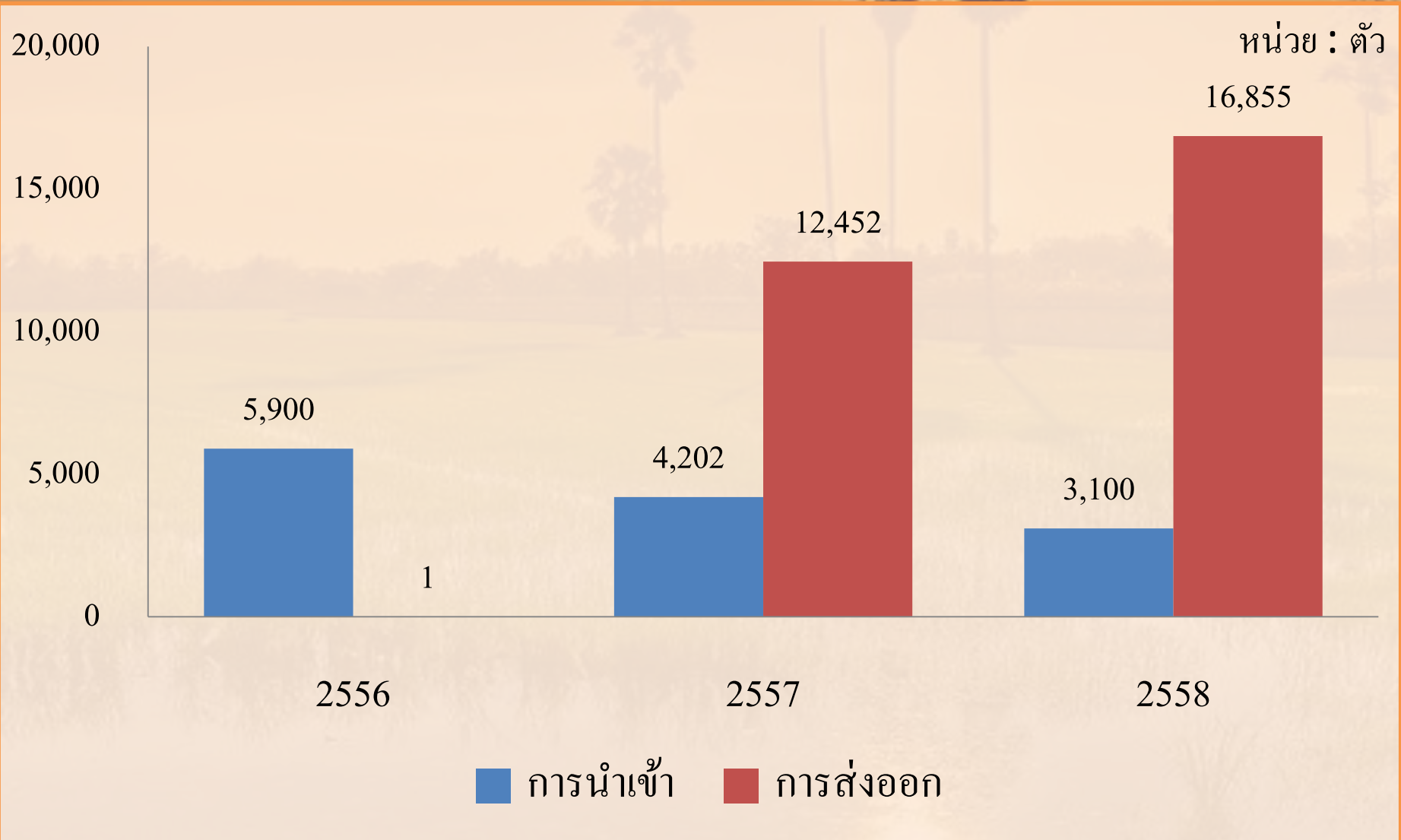
# การนำเข้าและส่งออกแพะมีชีวิตของไทย พ.ศ. 2550 - 2558

ปี	การนำเข้า				การส่งออก			
	แพะพันธุ์		แพะมีชีวิต		แพะพันธุ์		แพะมีชีวิต	
	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า
2550	42	1.320	-	-	15	0.050	-	-
2551	151	5.080	-	-	-	-	-	-
2552	-	-	-	-	-	-	-	-
2553	648	19.421	-	-	-	-	-	-
2554	-	-	101	0.101	-	-	-	-
2555	17	0.738	24,050	9.707	-	-	-	-
2556	339	13.067	5,900	2.360	1	0.04	1	0.001
2557	109	2.093	4,202	1.901	100	0.107	12,452	12.435
2558	75	5.421	3,100	1,160	1,037	1.363	16,855	16.517

ที่มา : กรมศุลกากร

จำนวน:ตัว, มูลค่า : ล้านบาท

# การนำเข้าและส่งออกแพะมีชีวิตของไทยปี 2556-2558



# ตลาดส่งออกแพะมีชีวิตของไทย พ.ศ. 2557 -2558

ประเทศ	2557		2558	
	จำนวน (ตัว)	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวน (ตัว)	มูลค่า (ล้านบาท)
ลาว	12,397	12.384	16,855	16.517
พม่า	54	0.05		

ที่มา : กรมศุลกากร

# แหล่งนำเข้าแพะ ของไทย พ.ศ. 2556 - 2558

จำนวน:ตัว, มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	พ.ศ. 2556				พ.ศ. 2557				พ.ศ. 2558			
	แพะพันธุ์		แพะมีชีวิต		แพะพันธุ์		แพะมีชีวิต		แพะพันธุ์		แพะมีชีวิต	
	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า
ออสเตรเลีย	50	2.912			51	1.550						
แอฟริกาใต้	277	10.004			50	0.282						
พม่า			5,900	2.360			4,200	1.680			3,100	1.160
มาเลเซีย							2	0.221	7	0.353		
เนเธอร์แลนด์	12	0.151			40	0.462						
สหรัฐอเมริกา					8	0.260			68	5.068		
รวมทั้งหมด	339	13.007	5,900	2.360	149	2.554	4,202	1.901	75	5.420	3,100	1.160

ที่มา : กรมศุลกากร

# สถานการณ์การผลิตการตลาดไก่พื้นเมือง





# ภาพรวมการผลิตการตลาดไก่พื้นเมือง

จำนวนไก่พื้นเมือง

72 ล้านตัว



ปริมาณผลผลิต

283 ล้านตัว มูลค่า 25,000 ล้านบาท

# สถานการณ์การผลิตการตลาดสุกร



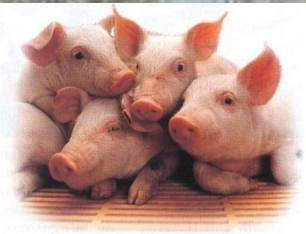
# สถานการณ์การผลิตการตลาดสุกร

2558

- ปริมาณการผลิต 16.95 ล้านตัว หรือ 1.271 ล้านตัน
- ต้นทุนการผลิต 67.54 บ/กก.
- บริโภคในประเทศ 1.197 ล้านตัน
- อัตราการบริโภค 18.21 กก./คน

2559

- ปริมาณการผลิต 17.70 ล้านตัว หรือ 1.328 ล้านตัน
- ต้นทุนการผลิต 67.36 บาท/กก.
- บริโภคในประเทศ 1.253 ล้านตัน
- อัตราการบริโภค 18.94 กก./คน



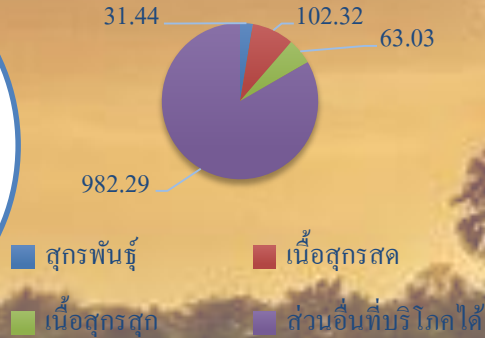
# การเคลื่อนไหวราคาสุกรมณีชีวิตเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ พ.ศ. 2548-2559



# การนำเข้าและส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์ของไทย

## การนำเข้า

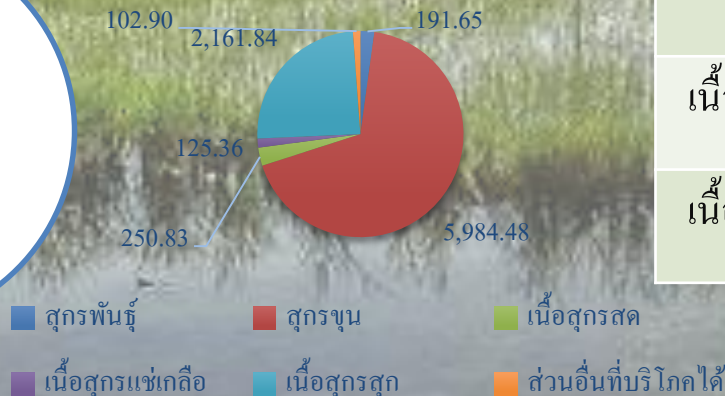
ปี 2558 : 1,179 ล้านบาท



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
ส่วนอื่นบริโภคได้	สหภาพยุโรป (72%)		
เนื้อสุกรรมควัน	สหภาพยุโรป(60 %)	จีน(47 %)	
เนื้อสุกรสุก	สหภาพยุโรป(45 %)	สหรัฐ(12%)	จีน (7%)

## การส่งออก

ปี 2558 : 8,817 ล้านบาท



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
สุกรขุน	ลาว (55 %)	กัมพูชา (44 %)	
เนื้อสุกรสุก	ญี่ปุ่น(91 %)	ฮ่องกง(4%)	
เนื้อสุกรสด	ลาว(47%)	ฮ่องกง (24%)	รัสเซีย (15 %)

# สถานการณ์การผลิตการตลาดไก่เนื้อ



# สถานการณ์การผลิตการตลาดไก่เนื้อ

2558

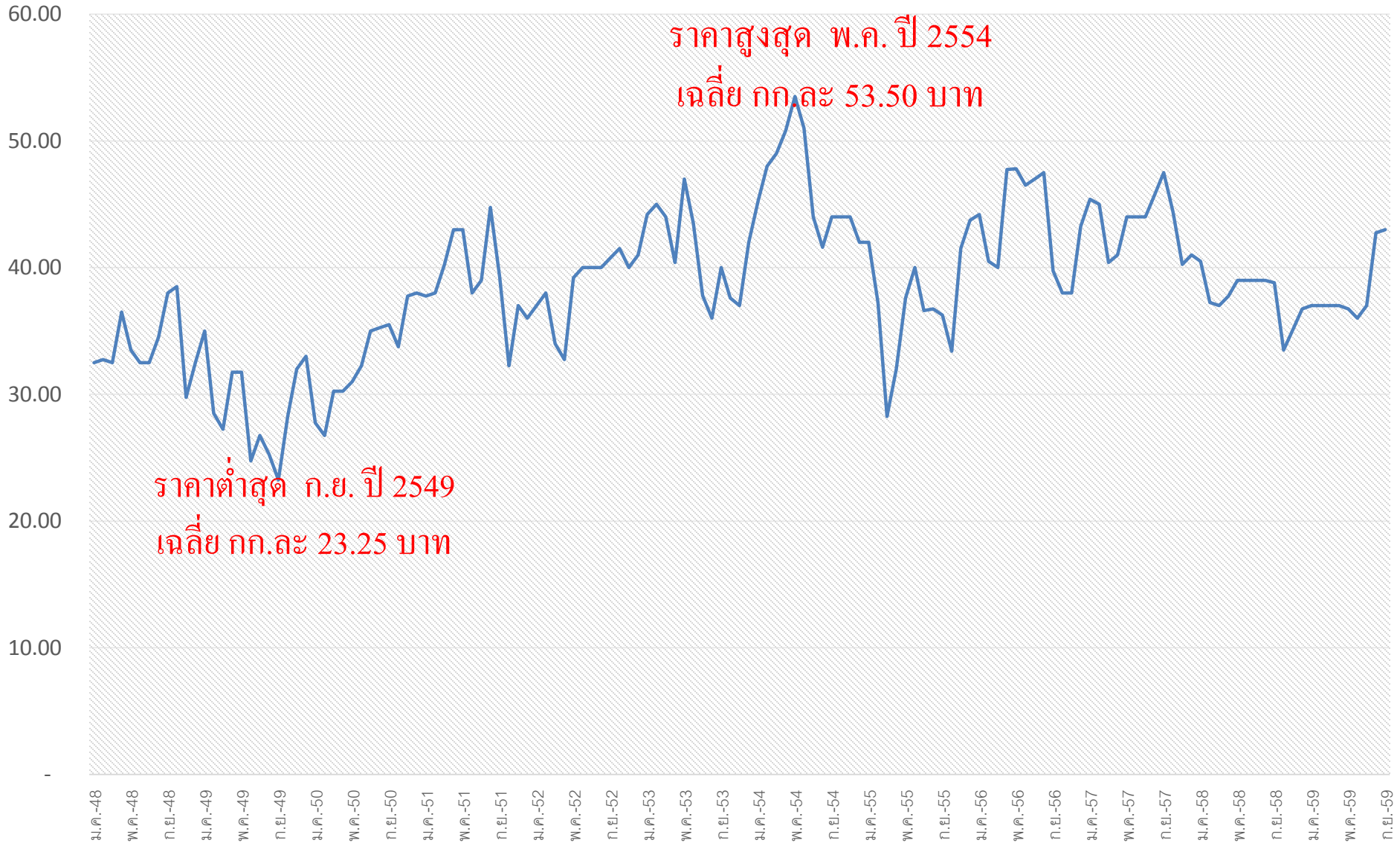
- ปริมาณการผลิต 1,440 ล้านตัว หรือ 2.304 ล้านตัน
- ต้นทุนการผลิต 33.14 บ/กก.
- บริโภคในประเทศ 1.612 ล้านตัน
- อัตราการบริโภค 24.00 กก./คน

2559

- ปริมาณการผลิต 1,460 ล้านตัว หรือ 2.336 ล้านตัน
- ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 34.64 บาท/กก.
- บริโภคในประเทศ 1.618 ล้านตัน
- อัตราการบริโภค 25.00 กก./คน



# การเคลื่อนไหวราคาไก่เนื้อมีชีวิตเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ พ.ศ. 2548-2559

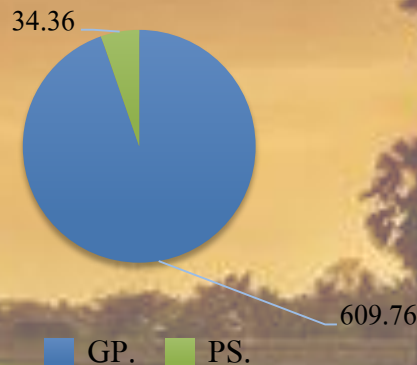




# การนำเข้าและส่งออกไก่เนื้อของไทย

ปี 2558 : 644.12 ล้านบาท

การ  
นำเข้า



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
GP.(ปួយ่าพันธุ์)	ฝรั่งเศส (33%)	นิวซีแลนด์ (30%)	เนเธอร์แลนด์ (15%)
PS.(พ่อแม่พันธุ์)	ฝรั่งเศส (70%)	เนเธอร์แลนด์ (30%)	

ปี 2558 : 81,317.79 ล้านบาท

การ  
ส่งออก



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
เนื้อไก่สุก	ญี่ปุ่น (49%)	สหภาพยุโรป (40%)	อาเซียน (4%)
เนื้อไก่สด	ญี่ปุ่น (51%)	อาเซียน (33%)	สหภาพยุโรป (8%)

# สถานการณ์การผลิตการตลาดไก่ไข่



# สถานการณ์การผลิตการตลาดไข่ไก่

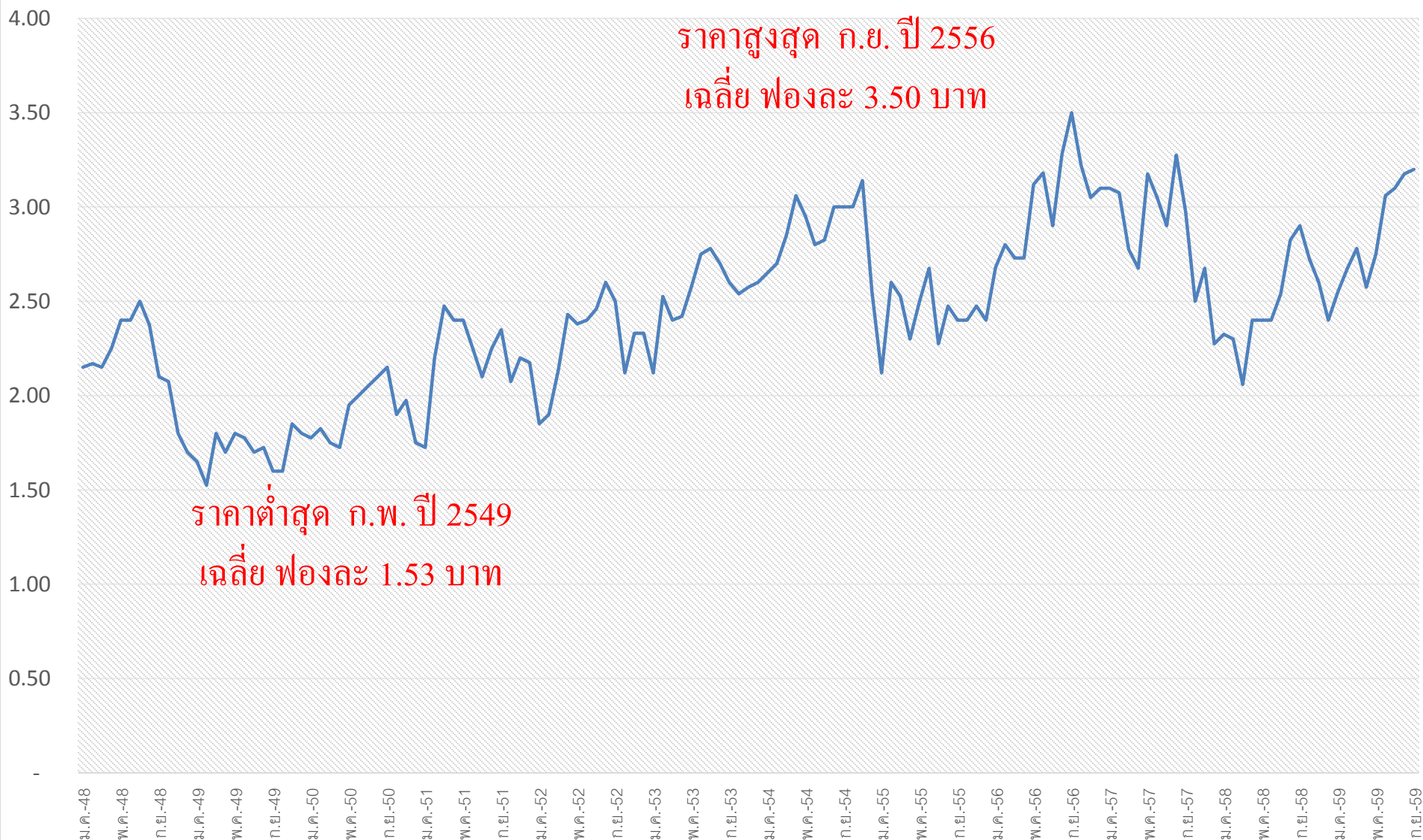
2558

- จำนวนแม่ไก่ยืนกรง 53.10 ล้านตัว  
ผลผลิตไข่ไก่ 15,103 ล้านฟอง
- ต้นทุนการผลิต 2.83 บ/ฟอง
- บริโภคในประเทศ 14,723 ล้านฟอง
- อัตราการบริโภค 225 ฟอง/คน

2559

- จำนวนแม่ไก่ยืนกรง 54.70 ล้านตัว  
ผลผลิตไข่ไก่ 15,560 ล้านฟอง
- ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 2.88 บาท/ฟอง
- บริโภคในประเทศ 15,000 ล้านฟอง
- อัตราการบริโภค 227 ฟอง/คน

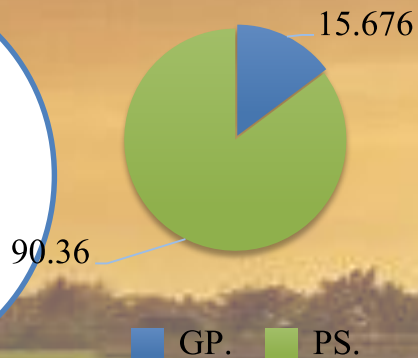
# การเคลื่อนไหวราคาไข่ไก่คละที่เกษตรกรขายได้ พ.ศ. 2548-2559



# การนำเข้าและส่งออกไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ของไทย

ปี 2558 : 106.04 ล้านบาท

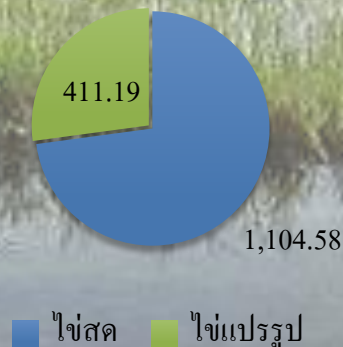
การ  
นำเข้า



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
GP.(ปู้ย่าพันธุ์)	ฝรั่งเศส (100 %)		
PS.(พ้อแม่พันธุ์)	เคนมาร์ก (53 %)	ฝรั่งเศส (43 %)	เนเธอร์แลนด์ (4 %)

ปี 2558 : 1,515.77 ล้านบาท

การ  
ส่งออก



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
ไข่ไก่สด	ฮ่องกง (90 %)	เมียนมาร์ (7 %)	
ไข่แปรรูป	ญี่ปุ่น (65 %)	สหรัฐฯ (21 %)	ออสเตรเลีย (5 %)

# สภาพปัญหาการเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน

- 1) พื้นที่ไถ่ถอนเลี้ยงในธรรมชาติลดลง
- 2) ขาดแรงงานภาคเกษตร
- 3) เกษตรกรขายผลผลิตผ่านพ่อค้าคนกลาง
- 4) ขาดแหล่งทุน





# หลักการและแนวทางการส่งเสริมการปศุสัตว์



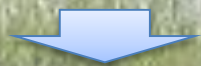
Start



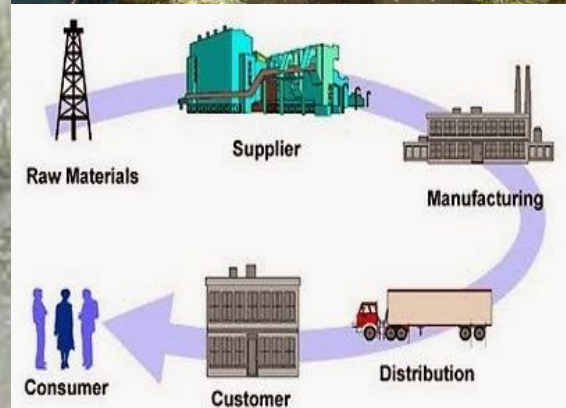
# หลักการส่งเสริมการปศุสัตว์

- \* การรวมกลุ่ม / การมีส่วนร่วม
- \* ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
- \* ระบบการเลี้ยงแบบประณีต
- \* การเกษตรรูปแบบผสมผสาน

ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง (สมดุล/พอดี)



1. ความมั่นคงทางอาหาร
2. การพัฒนาแบบยั่งยืน





# ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. กรมกำหนดนโยบายรายชนิดสัตว์อย่างชัดเจน Master Plan
2. บูรณาการร่วมกันทุกหน่วยงาน
3. แหล่งเงินทุนสนับสนุน (ช.ค.ก., ช.ค.ส., กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร, SMEs , สวก., กองทุนพัฒนาไฟฟ้า)
4. ทีมขับเคลื่อนงาน
5. การพัฒนาบุคลากร

# การขับเคลื่อนโครงการ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างความมั่นคงทางอาหาร

1. โครงการฟาร์มต้นแบบ (การเลี้ยงสัตว์แบบประณีต)
2. โครงการส่งเสริมการใช้หญ้าเนเปียร์เลี้ยงสุกร / ไก่ไข่
3. โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์ (ปรับโครงสร้างการผลิตไก่พื้นเมือง )
4. โครงการปรับโครงสร้างการผลิต (กระบือ โคนม โคนเนื้อ)
5. โครงการสนับสนุนปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเลี้ยง โค-กระบือ (ภายใต้โครงการธนาคาร โค-กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ) โคนเนื้อ 600 ตัว เกษตรกร 120 ราย กระบือ 1,400 ตัว เกษตรกร 280 ราย



ลดต้นทุนการผลิต : ให้ความรู้ด้านอาหาร



เพิ่มมูลค่า



ใช้ประโยชน์จากต้นมัน โดยใช้ยอดมันสับ  
และหมัก 21 วัน นำมาเลี้ยงโค

# สถานการณ์การผลิตการตลาดไก่ไข่



# สถานการณ์การผลิตการตลาดไข่ไก่

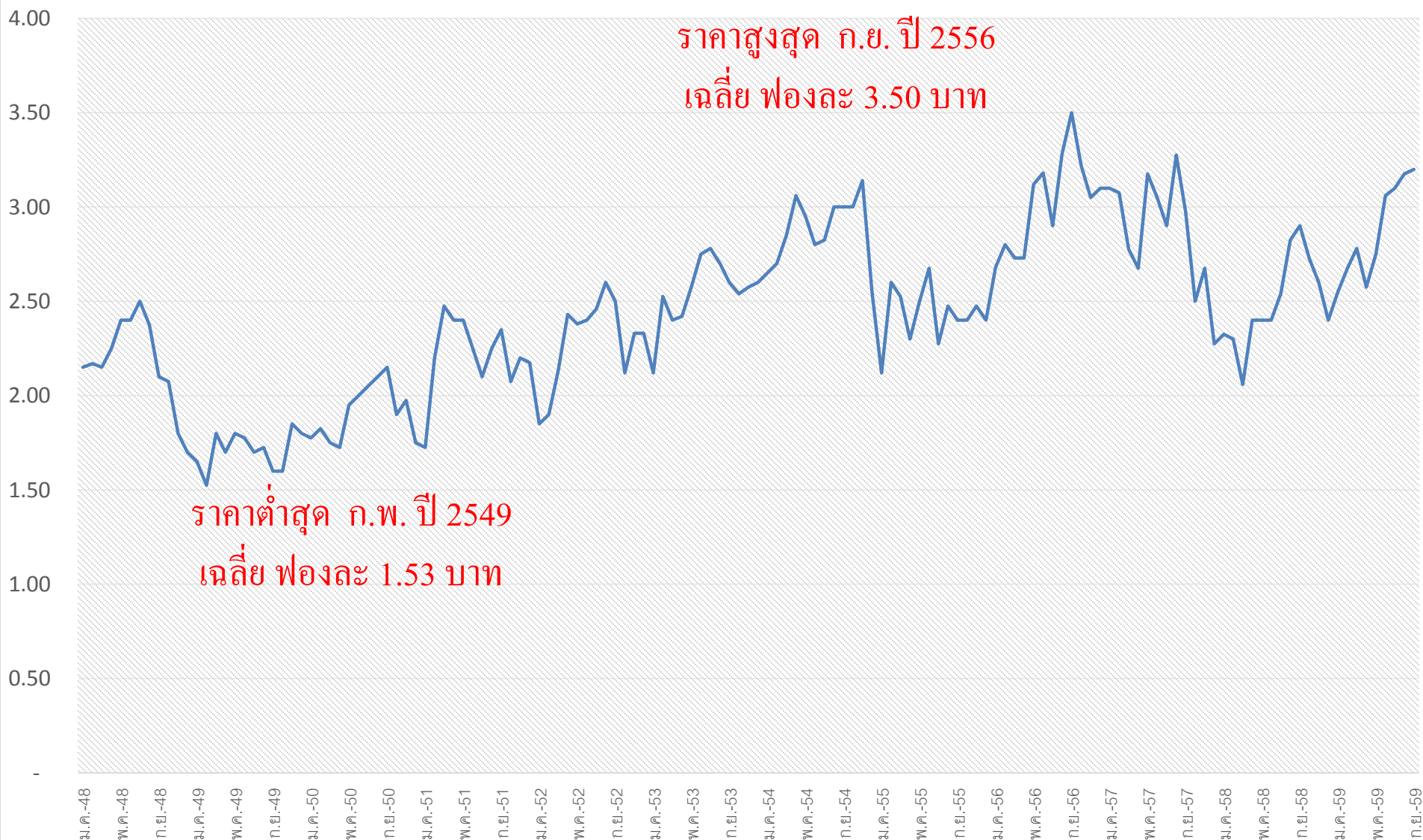
2558

- จำนวนแม่ไก่ยืนกรง 53.10 ล้านตัว  
ผลผลิตไข่ไก่ 15,103 ล้านฟอง
- ต้นทุนการผลิต 2.83 บ/ฟอง
- บริโภคในประเทศ 14,723 ล้านฟอง
- อัตราการบริโภค 225 ฟอง/คน

2559

- จำนวนแม่ไก่ยืนกรง 54.70 ล้านตัว  
ผลผลิตไข่ไก่ 15,560 ล้านฟอง
- ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 2.88 บาท/ฟอง
- บริโภคในประเทศ 15,000 ล้านฟอง
- อัตราการบริโภค 227 ฟอง/คน

# การเคลื่อนไหวราคาไข่ไก่คละที่เกษตรกรขายได้ พ.ศ. 2548-2559

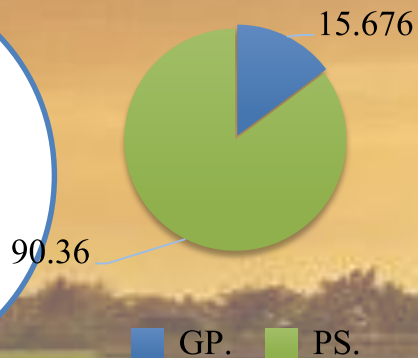




# การนำเข้าและส่งออกไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ของไทย

ปี 2558 : 106.04 ล้านบาท

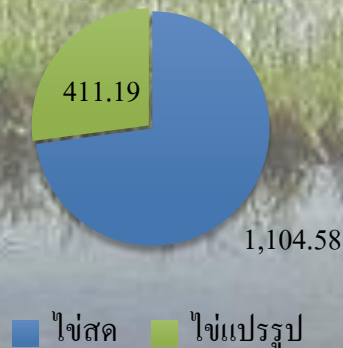
การ  
นำเข้า



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
GP.(ปู้ย่าพันธุ์)	ฝรั่งเศส (100 %)		
PS.(พ้อแม่พันธุ์)	เคนมาร์ก (53 %)	ฝรั่งเศส (43 %)	เนเธอร์แลนด์ (4 %)

ปี 2558 : 1,515.77 ล้านบาท

การ  
ส่งออก



	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3
ไข่ไก่สด	ฮ่องกง (90 %)	เมียนมาร์ (7 %)	
ไข่แปรรูป	ญี่ปุ่น (65 %)	สหรัฐฯ (21 %)	ออสเตรเลีย (5 %)

# สภาพปัญหาการเลี้ยงสัตว์ในปัจจุบัน

- 1) พื้นที่ไถ่ถอนเลี้ยงในธรรมชาติลดลง
- 2) ขาดแรงงานภาคเกษตร
- 3) เกษตรกรขายผลผลิตผ่านพ่อค้าคนกลาง
- 4) ขาดแหล่งทุน





# หลักการและแนวทางการส่งเสริมการปศุสัตว์



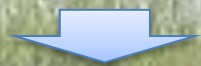
Start



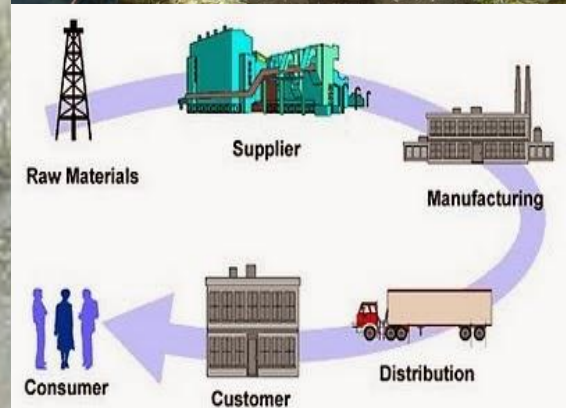
# หลักการส่งเสริมการปศุสัตว์

- \* การรวมกลุ่ม / การมีส่วนร่วม
- \* ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
- \* ระบบการเลี้ยงแบบประณีต
- \* การเกษตรรูปแบบผสมผสาน

ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง (สมดุล/พอดี)



1. ความมั่นคงทางอาหาร
2. การพัฒนาแบบยั่งยืน



# ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. กรมกำหนดนโยบายรายชนิดสัตว์อย่างชัดเจน Master Plan
2. บูรณาการร่วมกันทุกหน่วยงาน
3. แหล่งเงินทุนสนับสนุน (ช.ค.ก., ช.ค.ส., กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร, SMEs , สวก., กองทุนพัฒนาไฟฟ้า)
4. ทีมขับเคลื่อนงาน
5. การพัฒนาบุคลากร

# การขับเคลื่อนโครงการ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างความมั่นคงทางอาหาร

1. โครงการฟาร์มต้นแบบ (การเลี้ยงสัตว์แบบประณีต)
2. โครงการส่งเสริมการใช้หญ้าเนเปียร์เลี้ยงสุกร / ไก่ไข่
3. โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์ (ปรับโครงสร้างการผลิตไก่พื้นเมือง )
4. โครงการปรับโครงสร้างการผลิต (กระบือ โคนม โคนเนื้อ)
5. โครงการสนับสนุนปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเลี้ยง โค-กระบือ (ภายใต้โครงการธนาคาร โค-กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ) โคนเนื้อ 600 ตัว เกษตรกร 120 ราย กระบือ 1,400 ตัว เกษตรกร 280 ราย

# โครงการสนับสนุนปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงโค-กระบือ (ภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ)



สหกรณ์ปฏิรูปปางศิลาทอง  
คอกโค ชคก. 100 แม่



# การขับเคลื่อนโครงการ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างความมั่นคงทางอาหาร

6. โครงการปศุสัตว์อินทรีย์ : ไข่ไก่อินทรีย์ยโสธร โมเดล/ ไข่พื้นเมืองอินทรีย์ สวป.3 โมเดล/ ไข่วงอินทรีย์ สวป.4 โมเดล
7. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก้ไขปัญหาการเลี้ยงสัตว์ตามสภาพภูมิสังคม (ไข่พื้นเมือง free range ไข่วงครบวงจร ไข่ดำ ไข่ประดู่หางดำ ไข่เบตงแพะ)



# แผนงานปี 2560

1. โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงกระบือ โคเนื้อ แพะ และการทำนาหญ้า
2. โครงการแก้ไขปัญหาค่าที่ดินแก่เกษตรกร (ภายใต้ ธ.ค.ก.)
  - นิคมโคเนื้อ ต.ระบำ อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี
  - นิคมแพะเนื้อ กาญจนบุรี
  - นิคมโคนม / โรงงานผลิตนมผง ปากช่อง
  - นิคมโคเนื้อ สุราษฎร์ธานี
3. ปรับโครงสร้างฯ (โคเนื้อ โคนม)
  - ฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ
  - โคนม ระยะที่ 2
4. ลดพื้นที่ปลูกยางพารา เพื่อส่งเสริมการปศุสัตว์ (โคเนื้อ โคนม แพะ)

# โครงการจัดหาแหล่งน้ำสนับสนุนพื้นที่ที่ดินแปลงใหญ่ในเขตปฏิรูปที่ดิน ม.5 ต.สิงห์ อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี (No\_14 พื้นที่ 1,263 ไร่)

ฝายทดน้ำ จุดที่ 1 พร้อมชุดลอกหน้าฝายและปั่วสตุกันซึม  
ความจุ 5,000 ลูกบาศก์เมตร

ถังพักน้ำ ความจุ 2,000 ลูกบาศก์เมตร

ฝายทดน้ำ จุดที่ 3 พร้อมชุดลอกหน้าฝายและปั่วสตุกันซึม  
ความจุ 5,000 ลูกบาศก์เมตร

ฝายทดน้ำ จุดที่ 2 พร้อมชุดลอกหน้าฝายและปั่วสตุกันซึม  
ความจุ 5,000 ลูกบาศก์เมตร

พื้นที่ส่วนกลาง

พื้นที่จัดสรร

แปลงปลูกหญ้า

สระเก็บน้ำ จุดที่ 1 พร้อมปั่วสตุกันซึม  
ความจุ 50,000 ลูกบาศก์เมตร

สระเก็บน้ำ จุดที่ 2 พร้อมปั่วสตุกันซึม  
ความจุ 30,000 ลูกบาศก์เมตร

แก้มลิง จุดที่ 2 พร้อมปั่วสตุกันซึม  
ความจุ 10,000 ลูกบาศก์เมตร

แก้มลิง จุดที่ 1 พร้อมปั่วสตุกันซึม  
ความจุ 60,000 ลูกบาศก์เมตร

- สัญลักษณ์**
- ▲ ฝายพร้อมชุดลอก
  - 👉 พื้นที่เก็บกักน้ำ
  - 🟡 เครื่องสูบน้ำ
  - 🟦 ถังเก็บน้ำ
  - 🔴 ท่อส่งน้ำด้วยแรงดัน
  - 🟢 ท่อส่งน้ำแรงโน้มถ่วง
  - 🟩 ท่อกระจายน้ำ

**นิคมแพะเนื้อ กาญจนบุรี**

## แผนงานปี 2560 (ต่อ)

5. โคนื้อศรีวิชัย (สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง ชุมพร)

6. โครงการพระราชรัฐ /การพัฒนาเกษตรสมัยใหม่

(นมโคอินทรีย์ โรงฆ่าสัตว์เชียงยืน)

7. ปศุสัตว์แปลงใหญ่ (แพะสวนผึ้ง ไก่พื้นเมืองภาคเหนือ ไก่วง)

8. ส่งเสริมแพะนม (กทม. นนทบุรี)

9. ส่งเสริมแพะเนื้อเพื่อการส่งออก (เวียดนาม มาเลเซีย ลาว)

10. แปรรูปผลิตภัณฑ์แพะฮาลาล (กระบี่ หนองควาง)

11. ส่งเสริมการผลิตไข่ไก่อินทรีย์

(เชียงราย ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม อำนาจเจริญ)

12. ส่งเสริมการปศุสัตว์ท้องถิ่นแบบครบวงจร

(ไก่อำ ไก่พื้นเมือง ไก่วง ไก่คอล่อน ไก่เบตง)

# แหล่งเงินทุนจากภายนอกและงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

โครงการ	งบประมาณ
โครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนมภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SMEs ใน 18 กลุ่มจังหวัด (สสว./SMEs)	6 ล้านบาท
<b>โครงการปรับโครงสร้างการผลิต</b>	2,092.49 ล้านบาท
- โครงการฟาร์มโคน่อสร้างอาชีพ (กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร)	100.00 ล้านบาท
- โครงการอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตกระบือ (ช.ก.ส.)	1,023.04 ล้านบาท
- โครงการปรับโครงสร้างการผลิตไก่พื้นเมือง	16.27 ล้านบาท
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตน้ำนมโค (ช.ก.ส.)	953.18 ล้านบาท

# แหล่งเงินทุนจากภายนอกและงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ

โครงการ	งบประมาณ
โครงการสนับสนุนปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงโค-กระบือ (ภายใต้โครงการธนาคาร โค-กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ)	114 ล้านบาท
โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์	
- เงินกู้ ธ.ก.ส.	10,686 ล้านบาท
- งบกลาง	2,301 ล้านบาท
โครงการวิจัย เรื่องการพัฒนาฟาร์มและปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดนนทบุรี (สวก.)	2.5 ล้านบาท

# โครงการฟาร์มโคนมสร้างอาชีพ





คอกรวม 8 ราย

สหกรณ์การเกษตรปฏิบัติรูปที่ดินน้ำอ่าง จำกัด



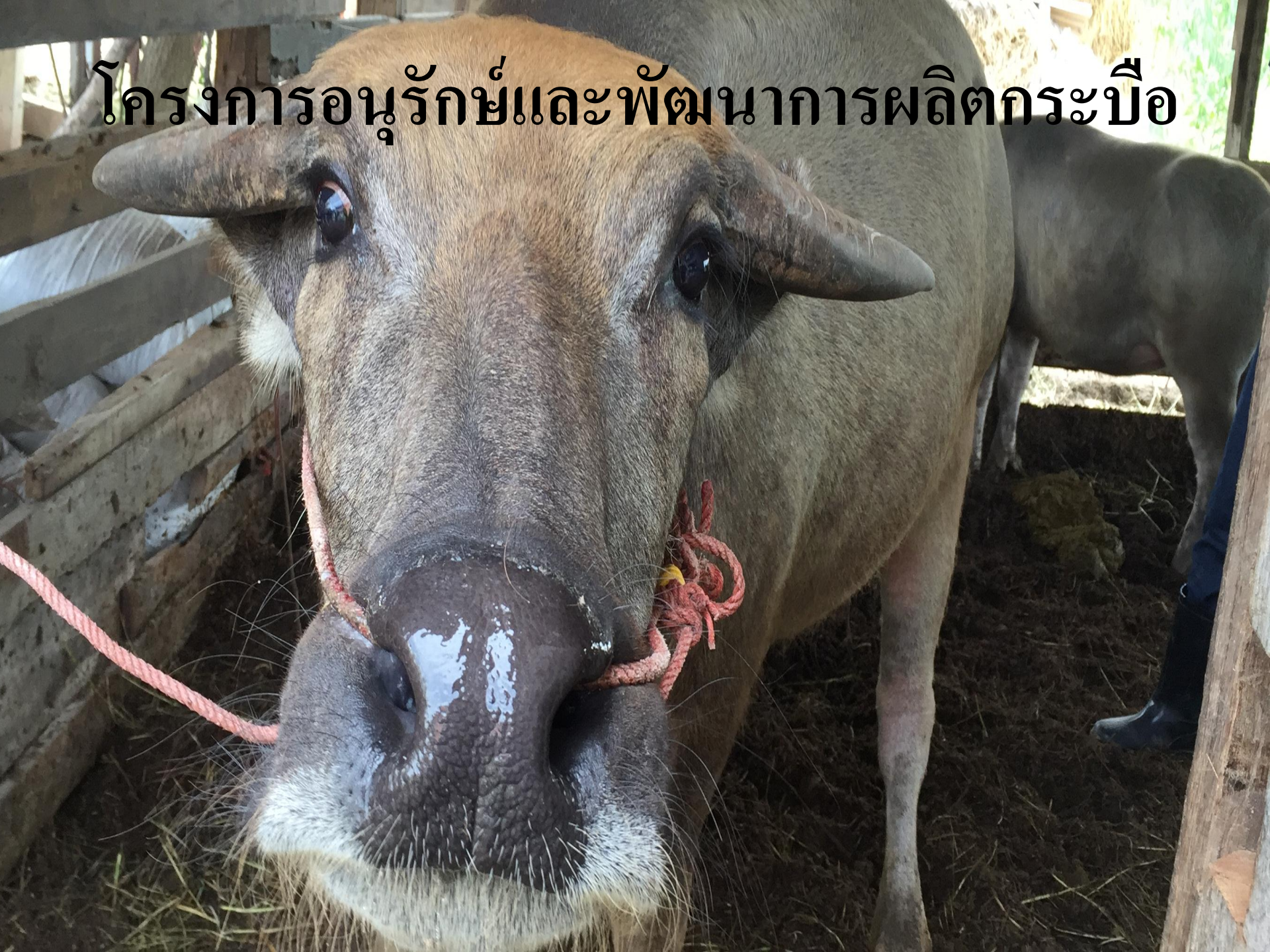
ใบหม่อนผสมหญ้าเนเปียร์  
อัตราส่วน 1:1





โคขุนทดสอบใบหม่อน

# โครงการอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตกระบือ





การเลี้ยงในระบบ **INTENSIVE**



# โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตน้ำนมโค





ปรับเปลี่ยนรูปแบบฟาร์มและการจัดการฟาร์มของเกษตรกรผู้ฟาร์มมาตรฐาน (GAP)



โรงเรียนรีดน้ำนม



ติดตั้งระบบ Pipe Line และ Cooling Tank (ขนาด 1.5 ตัน) ในฟาร์มโคนม





ฟาร์มโคนมทดแทน



ศูนย์ผลิตอาหารสัตว์ (Feed Center)



ศูนย์ผลิตอาหารสัตว์ (Feed Center)



# ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบไทยมิลค์



รถรวบรวมนํ้านมดิบจากฟาร์ม

# โครงการอนุรักษ์และพัฒนากาการผลิตไก่พื้นเมือง



กรมปศุสัตว์

ป้ารับรองสถานที่เลี้ยงไก่ชนป้องกันโรค  
กิจกรรมการป้องกัน แก่ไขและเสริมความพรอมรับปญหาโรคไขหวัดนก



ระบบโรงเรือนและระบบ **Bio -security**

# ผลงานส่งเสริมตามภูมิสังคม ศวป.1 - 9



# ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 1

## การพัฒนาเครือข่ายแพะ

### นมแพะพาสเจอร์ไรส์

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนนทบุรี

**ต้มนมแพะ** โดยนำน้ำนมแพะดิบใส่ในหม้อสแตนเลส แล้วนำไปตั้งบนเตาไฟโดยตรง ให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 72 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 15 นาที จากนั้นลดอุณหภูมิลง 40 องศาเซลเซียส แล้วนำน้ำนมแพะมากรองผ่านผ้ากรองที่สะอาด จากนั้นนำมาบรรจุใส่ขวดพลาสติกปิดสนิท แล้วลดอุณหภูมิอีกครั้งหนึ่ง โดยนำน้ำนมมาแช่ในน้ำละลายน้ำแข็ง เพื่อเตรียมจำหน่าย



### ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะ

เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะลพบุรี



ไส้กรอกแฟรงค์เฟอร์เตอร์แพะ



แพะแดดเดียว

แฮมซีโครงแพะ

เนื้อแพะสวรรค์



ไส้อ้วแพะ



ลูกชิ้นแพะ





# ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 2

## การลดต้นทุนอาหารสัตว์(สัตว์เล็ก, สัตว์ปีก) : กากมันสำปะหลังหมักยีสต์

ทำหัวเชื้อยีสต์



น้ำตาลทรายแดง 670 กรัม



ยีสต์ 420 กรัม



น้ำสะอาด 6.67 ลิตร

ทำน้ำหมัก



กากน้ำตาล 8.33 กิโลกรัม



ยูเรีย 6.67 กิโลกรัม



น้ำสะอาด 167 ลิตร

# ศูนย์วิจัยและพัฒนากาการปศุสัตว์ที่ 2





ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 3  
การเลี้ยงไก่ Free Range

# ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 4

## ไก่ทองและเครือข่ายไก่ทอง



Material: Nylon15/LLDPE120  
Size: 12"x20"  
Seal: Special curve searing  
Printing color: 8  
Application: Vacuum sealing & Frozen





# ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 5

## การส่งเสริมเลี้ยงไก่ดำคอยแม่สลองและไก่ประดู่หางดำ




**ไก่ดำเมืองทรายนวล**  
สุ.ศ.ร. สมุนไพร

ผลิตจากไก่พื้นเมืองประดู่หางดำพันธุ์แท้  
เลี้ยงปล่อยอิสระ: Free Range

กลุ่มเลี้ยงไก่พื้นเมืองประดู่หางดำรายยาว  
ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย  
นายประยูร ณ สุณ  
เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ดีเด่น ปี 2558  
ประธานกลุ่มผู้เลี้ยงประดู่หางดำทรายขาว

ส่วนประกอบ  
เนื้อไก่ประดู่หางดำ 80% (ตัวโรตซ์ ไข่ ยัง ขมีน) 20%

ผลิตภายใต้การปลอดภัย GMP บ้านหมุกทึบ 240 ไร่

ได้รับการสนับสนุนโดยโครงการขยายเครือข่ายไก่พื้นเมือง ไก่ประดู่หางดำ  
กรมปศุสัตว์ ร่วมกับ สว. มหาวิทยาลัยสยาม

# ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 6



ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่พื้นเมืองแสมดำ

# ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 7

## อาหารไก่พื้นเมือง, สุนัข, เป็ด โดยใช้ใบหม่อนเป็นส่วนผสม



# ผลิตภัณฑ์แปรรูป สวป. 7





ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 8  
การเลี้ยงแพะแบบประณีต





# ผลิตภัณฑ์แปรรูป สวป. 8



# ศูนย์วิจัยและพัฒนาการปศุสัตว์ที่ 9



- การพัฒนาเครื่องข่ายเครื่องข่ายไก่เบตง



- เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย



# THAILAND 4.0

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์



**INNOVATION AND CREATIVITY**



ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมปศุสัตว์  
กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

# ผลงานเด่นปี 2559

# THAILAND 4.0

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์

## 1. งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์



รางวัลคุณภาพกรมปศุสัตว์ การพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ประเภท นวัตกรรม ชิ้นงาน “แม่พิมพ์ขึ้นรูปเนยแข็งแบบ D.I.Y.”



งานวิจัย สวก. เรื่องการพัฒนาฟาร์มและปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดนนทบุรี



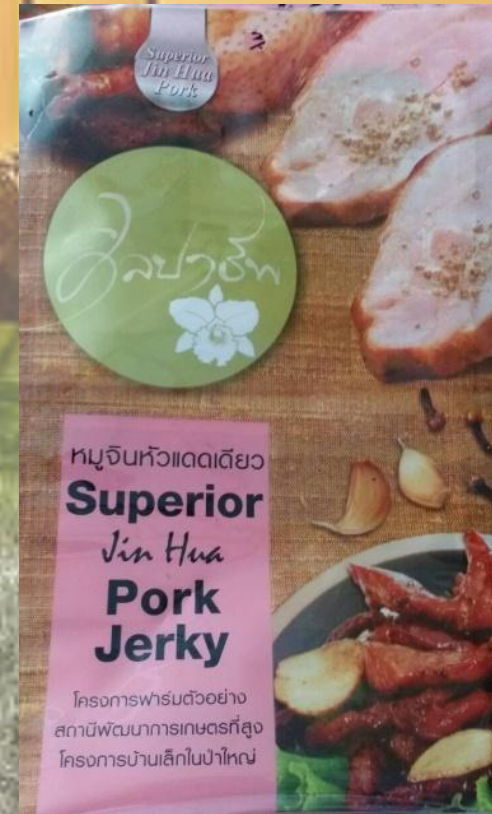
รางวัลการประกวดผลงาน การจัดการความรู้กรมปศุสัตว์ (KM AWARD) เรื่อง การล้างทำความสะอาดเครื่องมือแบบประหยัดน้ำ

## ผลงานเด่นปี 2559

### 2. ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์เพื่อทดสอบตลาด (เงินรายได้ผลิตภัณฑ์) ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ



ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร และผลิตภัณฑ์นม เพื่อทดสอบตลาด  
(เงินรายได้ผลิตภัณฑ์)



ผลิตภัณฑ์หมูจินหัว และแป๊ะตี้เหี้ยยง โครงการฟาร์มตัวอย่าง  
ตามพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

## ผลงานเด่นปี 2559

### 3. อบรมถ่ายทอดนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาผู้ประกอบการ (เนื้อ/นม)



จากผู้อบรม เป็นผู้ประกอบการ



จากผู้อบรม เป็นผู้ประกอบการ



## ผลงานเด่นปี 2559

4. โครงการยกระดับการพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม (น้ำนมคุณภาพสูง และไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่)

ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์เขต 5 งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมคุณภาพสูงล้านนา



อบรมการแปรรูปไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่



เครือข่ายออกงาน LANNA EXPO เครือข่ายเปิดร้าน Veggie Dairy



ผลิตภัณฑ์ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ ในตลาดคลองผดุงฯ



## ผลงานเด่นปี 2559

5. ถ่ายทอดความรู้ผ่านการจัดนิทรรศการด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มในงานมหกรรมต่าง ๆ เทศกาลโคนมแห่งชาติ โครงการหลวง 47 มหกรรมไก่พื้นเมืองแห่งชาติ งานวันแพะแห่งชาติ งานไก่ทอง ฯลฯ



เทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2559

อ.ส.ค. อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี วันที่ 27 ม.ค. 2559



งานโครงการหลวง 47 (ผลิตภัณฑ์สุกรที่ส่งเสริม  
การเลี้ยงบนพื้นที่โครงการหลวงและพื้นที่สูง)  
ณ เซนทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ วันที่ 5 ส.ค. 2559

## ผลงานเด่นปี 2559

6. ศูนย์ฝึกอบรมการแปรรูปนานาชาติ กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ผ่านการจัดอบรมการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ ประเทศที่มีความร่วมมือ ได้แก่ ภูฏาน เมียนมาร์ บังคลาเทศ อัฟกานิสถาน ญี่ปุ่น



นักวิทยุไปสอนการแปรรูปเนื้อสัตว์ที่ภูฏาน

รมต.เกษตร ภูฏาน มาดูการอบรม เกษตรกรเมียนมาร์มาอบรมการแปรรูปเนื้อ/นม



เกษตรกรภูฏานอบรมการแปรรูปน้ำนม



จนท.ภูฏานมาดูงาน



JICA ให้ทุน จนท. ไปดูงานที่ญี่ปุ่น

# ผลงานเด่นปี 2559

**THAILAND 4.0**

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์

## 7. นวัตกรรมการแปรรูปขนแกะเป็นตุ๊กตา โดยเทคนิค Felting



อบรมถ่ายทอดความรู้ให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกร โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริดอยยาว ดอยผาหม่น ดอยผาจิ จ.เชียงราย และกลุ่มแม่บ้านบ้านบ่อปู้ จ.แม่ฮ่องสอน

## ผลงานเด่นปี 2559

7. นวัตกรรมการทำเครื่องสำอางจากน้ำนมแพะ เช่น สบู่ก้อน สบู่เหลว  
ครีมบำรุงผิว เกลือขัดผิว ลิปบาล์ม แฮนครีม



อบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนม จ.นนทบุรี

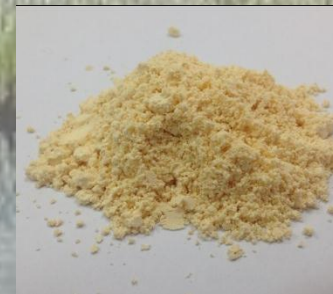
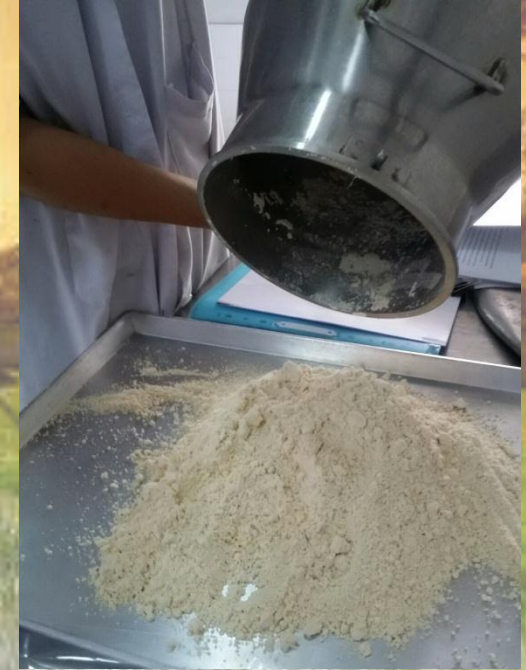
อบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรในโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามพระราชดำริฯ บ้านไอป้อแต อ.จะนะ จ.นราธิวาส

# ผลงานเด่นปี 2559

**THAILAND 4.0**

นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์

## 8. นวัตกรรม การสเปรย์ทราย Spray drier สำหรับทำนมผง ไข่ผง รังไหมผง



การศึกษาทดลองทำนมผง  
และการชงเป็นน้ำนมขึ้นรูป  
เปรียบเทียบกับนมผงทางการค้า

การศึกษาทดลองทำไข่ผง (ไข่แดงผง ไข่ขาวผง ไข่รวมผง)



ขอบคุณครับ