



โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน  
และยกระดับคุณภาพ  
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์)

งบประมาณ 2,621,500 บาท

ตารางการสนับสนุนงบประมาณ

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2559

ลำดับที่	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์	การสนับสนุนและพัฒนาสินค้า (ค่าวัสดุในการแปรรูปผลิตภัณฑ์) (บาท)	การติดตามและประเมินผล (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง) (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	กาญจนบุรี	เครื่องปรุงแต่งรสหมู	170,700.00	25,000.00	195,700.00
2	กำแพงเพชร	หมูฝอย	116,000.00	25,000.00	141,000.00
3	นครสวรรค์	หมูหวาน	132,100.00	25,000.00	157,100.00
4	ลำปาง	แคบหมูติดมัน	174,000.00	25,000.00	199,000.00
5	กาฬสินธุ์	หมูทุบอบไฟธรรมชาติ	185,000.00	25,000.00	210,000.00
6	ขอนแก่น	แหนมหมู	179,250.00	25,000.00	204,250.00
7	ชัยภูมิ	หม่าเนื้อ	166,650.00	25,000.00	191,650.00
8	มหาสารคาม	แหนมเนื้อ	132,950.00	25,000.00	157,950.00
9	นครพนม	แหนมหมู	139,600.00	25,000.00	164,600.00
10	บุรีรัมย์	หมูกระจัก	152,100.00	25,000.00	177,100.00
11	อุบลราชธานี	เนื้อสวรรค์	152,100.00	25,000.00	177,100.00
12	เชียงราย	แคบหมู	190,350.00	25,000.00	215,350.00
13	เชียงใหม่	แคบหมู	210,000.00	25,000.00	235,000.00
14	ลำพูน	แคบหมู	156,000.00	25,000.00	181,000.00
15	แพร่	แคบหมู	113,200.00	25,000.00	138,200.00
รวมเป็นเงิน (บาท)			2,370,000.00	375,000.00	2,745,000.00

รายการวัสดุที่กรมปศุสัตว์สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในปีงบประมาณ 2559



วัสดุงานบ้านงานครัว



รายการวัสดุที่กรมปศุสัตว์สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในปีงบประมาณ 2559



วัสดุเครื่องแต่งกาย





รายการวัสดุที่กรมปศุสัตว์สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในปีงบประมาณ 2559



วัสดุวิทยาศาสตร์



# วัตถุประสงค์



1. เพื่อพัฒนาทักษะในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และความสามารถในการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม แก่ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

2. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต รูปแบบและความหลากหลายของ สินค้า และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท อาหารและเครื่องดื่ม (ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์) ให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



## กิจกรรม

## เป้าหมายเชิงปริมาณ/พื้นที่

### 1. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตสินค้าปศุสัตว์  
ระดับ 2-3 ดาว จำนวน 20 กลุ่ม  
(ข้อมูลการคัดสรรกลุ่มฯ จากกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2559)

### 2. สํารวจกลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์  
สํารวจการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่คัดเลือก  
จำนวน 20 กลุ่ม ในพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่จาก  
สํานักงานปศุสัตว์จังหวัด



กิจกรรม	เป้าหมายเชิงปริมาณ/พื้นที่
3. สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายได้รับการสนับสนุนและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน พัฒนารูปแบบและความหลากหลายของสินค้า และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 15 กลุ่ม
4. ตรวจสอบติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรวจสอบติดตามผลการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย 15 กลุ่ม ตามตัวชี้วัด และนำรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ สรุปลงกรมปศุสัตว์



# ขั้นตอนวิธีปฏิบัติงาน



กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 20 กลุ่ม

สำรวจกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 20 กลุ่ม

คัดสรรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุน 15 กลุ่ม

โอนงบประมาณให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจัดซื้อวัสดุสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย

ส่งมอบวัสดุให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 15 กลุ่ม  
ตรวจติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มตามตัวชี้วัด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 15 กลุ่ม ทำรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสรุปส่งกรมปศุสัตว์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ระดับ 2-3 ดาว จำนวน 20 กลุ่ม  
คัดเลือกจากข้อมูลการคัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน



ลำดับที่	จังหวัด	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์
1	สระบุรี	น้อยหมูสวรรค์	หมูสวรรค์
2	นนทบุรี	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปสวนนนท์	หมูปรุงรส (หมูกระเจก)
3	ชลบุรี	กลุ่มแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ	ไก่คั่วกระเทียม
4	นครนายก	กลุ่มสตรีบ้านบานกระท่อม	ไข่เค็มบ้านนา
5	สระแก้ว	สหกรณ์โคขุนสระแก้ว นทพ. จำกัด	ลูกชิ้นเอ็นเนื้อ
6	บุรีรัมย์	กลุ่มแปรรูปอาหารผลผลิตบ้านหนองทอง	หมูกระเจก
7	อุบลราชธานี	หมูยอนงเยาว์	หมูยอ
8	ชัยภูมิ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดเจริญผล	ไข่เค็มเสริมไอโอดีน
9	อุดรธานี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพบ้านเสมา	เต้าฮวยนมสด
10	เชียงใหม่	กลุ่มสตรีทำแหนมบ้านปัญญาพัฒนา	แหนมท่อใบตอง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ระดับ 2-3 ดาว จำนวน 20 กลุ่ม  
คัดเลือกจากข้อมูลการคัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน



ลำดับที่	จังหวัด	ชื่อกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์
11	เชียงใหม่	หมูยอเชียงใหม่ (แม่เอื้อง)	หมูยอพริกไทยดำ
12	ลำปาง	หมูยोजิตรา	หมูยอ
13	แพร่	หมูยอแม่න්නา	หมูยอ
14	น่าน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทำแหนม	แหนมหมู
15	กาญจนบุรี	ไส้อ้ววุ้นเส้นนพรัตน์	ไส้อ้ววุ้นเส้น
16	นครปฐม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำเก๋ำพัฒนา	ลูกชิ้นหมู
17	พังงา	โกรักรคอหมูย่าง	คอหมูย่าง
18	ภูเก็ต	ซีโครงหมูอบน้ำผึ้งบุญเรือน	ซีโครงหมูอบน้ำผึ้ง
19	สงขลา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัวควนร่วมใจ	ไข่เค็มไอโอดีน
20	สงขลา	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทะเลสาบสงขลา	ไข่ครอบ



## ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาจำนวน 15 กลุ่ม

2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 10 ของปีที่ผ่านมา



ประเด็นสำคัญที่ต้องการให้ผู้ตรวจราชการตรวจติดตามงานในเชิงพื้นที่

ผลการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย 15 กลุ่ม ตามตัวชี้วัด



สินค้าได้รับการพัฒนา  
กระบวนการผลิต ตาม  
มาตรฐาน และรูปแบบ  
ความหลากหลายของ  
สินค้าและบรรจุภัณฑ์



รายได้จากการ  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายเทพฤทธิ์ ทับบุญมี  
นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ  
โทร. 02-6534444 ต่อ 2272