



แผนงาน : บูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

โครงการ : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพ  
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพ  
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพสินค้า  
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

กิจกรรมย่อย : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพสินค้า  
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

### หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 โดยทั้งหมดเป็นกิจการที่มีการใช้วัตถุดิบในการผลิตจากภาคเกษตรด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงภายในประเทศ และหากพิจารณาการจัดกลุ่ม (segmentation) กลยุทธ์การพัฒนา OTOPT พบว่า ส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจะอยู่ในกลุ่ม C กับ D ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนมีสินค้าทดแทนได้ง่ายจึงเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันในตลาดสูง นอกจากนี้ ยังเป็นกลุ่มสินค้าที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียด้านคุณภาพสูง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างครบวงจรทั้งในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานและถูกสุขลักษณะด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด และเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้ามากขึ้นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้ามากยิ่งขึ้น

กรมปศุสัตว์ ตระหนักความจำเป็นดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์) ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2559 เพื่อให้มีการพัฒนาผู้ประกอบการและสินค้าอย่างเป็นระบบโดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และความสามารถในการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
2. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า รูปแบบและความหลากหลายของสินค้า และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์) ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

### ผลผลิต (Output) ระดับกิจกรรม/โครงการ

รายละเอียด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
<b>ผลผลิต</b>		
1. ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน	กลุ่ม	15
2. ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนารูปแบบและความหลากหลายของสินค้า	กลุ่ม	15
3. สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	สินค้า	15

**ผลลัพธ์ (Outcome) ระดับกิจกรรม/โครงการ**

ผลลัพธ์	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย
1. กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	85
2. สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานด้านการผลิตหรือมาตรฐานสินค้าที่เกี่ยวข้อง	85
3. สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการของตลาด	85

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)**

- วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา 15 กลุ่ม
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

**ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานโดยละเอียด ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

1. นำข้อมูลการคัดสรรสุดยอด OTOP ประจำปี พ.ศ. 2559 จากกรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 20 กลุ่ม
2. สํารวจกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 20 กลุ่ม ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อคัดเลือกกลุ่มที่ส่งเสริม 15 กลุ่ม
3. โอนงบประมาณให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ วัสดุการเกษตร
4. ติดตามประเมินผลกลุ่มที่ทางกรมปศุสัตว์ส่งเสริม โดยให้กลุ่มทำรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่ม สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและส่งต่อกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

**แผนภูมิความเชื่อมโยงของหน่วยที่เกี่ยวข้องและขั้นตอนวิธีปฏิบัติงาน**

